

Planeación Estratégica en Pymes de Barranquilla

Arciniegas Manco Gonzalo Javier
González Pérez José Antonio

Trabajo de Investigación o Tesis Doctoral como requisito para optar el título de
Especialización en Gerencia e Innovación

Tutores
Magda Monsalve Peláez

RESUMEN

El manejo adecuado de los procesos se constituye un reto importante para las empresas pymes de Barranquilla, la planeación estratégica constituirá el medio para determinar las estrategias que conducirá a alcanzar los objetivos establecidos, la gerencia y los colaboradores designados deberán contar con las competencias adecuadas para la ejecución y desarrollo de los procesos determinados como importantes en las empresas a partir de la planeación, organización, dirección y control.

Antecedentes:

Como antecedentes de la investigación se encontraron estudios relacionados con la planeación estratégica tales como, “Influencia de la planeación estratégica y habilidades gerenciales como factores internos de la competitividad empresarial de las Pymes” realizado en la universidad de Sonora-México por Leyva Carreras, Cavazos Arroyo, & Espejel Blanco (2018), otro estudio encontrado fue el titulado, “planificación estratégica y niveles de competitividad de las Mipymes del sector comercio en Bogotá”, realizada por Mora Riapira,

Vera Colina, & Melgarejo Molina, (2014), por último se encontró un estudio titulado “la expansión internacional de la firma: experiencia de una pyme del sector tecnológico de Argentina”, realizada por Moreno López & Torres, (2017).

Objetivos:

Objetivo general:

Establecer estrategias para el fortalecimiento de la planeación estratégica en las PYMES de la ciudad de Barranquilla.

Objetivos específicos:

- Identificar la situación actual de las PYMES frente a la aplicación de la planeación estratégica.
- Describir los lineamientos establecidos en las PYMES respecto de planeación estratégica.
- Proponer acciones que fortalezca la planeación estratégica en las PYMES.

Materiales y Métodos:

La presente investigación se realizó bajo el método cuantitativo, tipo de investigación descriptiva, bajo la modalidad de campo, transeccional y no experimental. Se tomó como población las empresas PYMES debidamente registradas en la ciudad de Barranquilla, se utilizó como técnica la encuesta mediante el instrumento de cuestionario que consto de 8 preguntas aplicado a los gerentes y/o propietarios.

Este instrumento fue creado en google formularios y sus respuestas se recibieron de manera virtual por los entrevistados, los cuales fueron treinta y cinco empresas.

Resultados:

El instrumento utilizado permitió identificar que la situación de las pymes frente a la aplicación de la planeación estratégica es considerable y se plantearon las siguientes acciones que fortalecerán la planeación estratégica en las PYMES:

- Diseñar un plan de capacitación y cualificación para directivos y funcionarios de niveles altos y medios sobre planificación estratégica.
- Realizar un proyecto de implementación de las herramientas sobre planeación estratégica en las pymes.
- Realizar un procedimiento de elaboración de planes de acción empresarial y por departamento.
- Realizar un procedimiento de seguimiento y control de cumplimiento de los planes de acción.

Conclusiones:

En este estudio, se identificó que la situación de las pymes frente a la aplicación de la planeación estratégica es considerable, teniendo en cuenta que a pesar que la gran mayoría reconoce la importancia de esta y sus principales herramientas, se evidenció que solo el 67,6% aplica estas herramientas y conceptos en la gestión administrativa de la actividad económica que desarrollan; lo cual es fundamental en el proceso de direccionamiento, crecimiento, posicionamiento y competitividad de la empresa a nivel regional, nacional y en algún momento internacional. Igualmente se describieron los lineamientos establecidos en las pymes respecto a la Planeación Estratégica, los cuales fueron realizados a través de las herramientas como la matriz DOFA, planeación de ventas y las fuerzas de Porter, por medio de las cuales la gestión empresarial identificó y permitió reflexionar sobre las estrategias

empresariales y del entorno, la identificación de los puntos débiles, orientando los esfuerzos para mejorar y fortalecerlos ante las necesidades de la sociedad.

Palabras clave:

Planeación estratégica, Pymes.

ABSTRACT

Proper management of the processes constitutes an important challenge for the SMEs of Barranquilla, the strategic planning will constitute the means to determine the strategies that will lead to achieve the established objectives, the management and the designated collaborators must have the appropriate competencies for the execution and development of the processes determined as important in companies from planning, organization, direction and control.

Background:

As antecedents of the investigation, studies related to strategic planning were found such as, "Influence of strategic planning and managerial skills as internal factors of business competitiveness of SMEs" carried out at the University of Sonora-Mexico by Leyva Carreras, Cavazos Arroyo , & White Mirror(2018), another study found was titled, "strategic planification and competitiveness levels of MSMEs in the commerce sector in Bogotá", Made by Mora Riapira, Vera Colina, & Melgarejo Molina,(2014). Finally, a study was found entitled "the international expansion of the firm: experience of an SME in the Argentine technology sector", carried out by Moreno López & Torres,(2017).

Objective:

General objective:

Establish strategies to strengthen strategic planning in the SMEs of the city of Barranquilla.

Specific objectives:

- Identify the current situation of SMEs in the application of strategic planning.
- Describe the guidelines established in SMEs regarding strategic planning.
- Propose actions that strengthen strategic planning in SMEs.

Materials and Methods:

The present investigation was carried out under the quantitative method, a descriptive type of investigation, under the field modality, transectional and not experimental. The SME companies duly registered in the city of Barranquilla were taken as the population, the survey was used as a technique using the questionnaire instrument that consisted of 8 questions applied to the managers and / or owners.

This instrument was created in google forms and their responses were received virtually by the interviewees, which were thirty-five companies.

Results:

The instrument used allowed identifying that the situation of SMEs in the application of strategic planning is considerable and the following actions were proposed that will strengthen strategic planning in SMEs:

- Design a training and qualification plan for managers and senior and middle-level officials on strategic planning.
- Carry out a project to implement the tools on strategic planning in SMEs.

- Carry out a procedure for preparing business action plans and by department.
- Carry out a procedure for monitoring and controlling compliance with the action plans.

Conclusions:

In this study, it was identified that the situation of SMEs in the application of strategic planning is considerable, taking into account that although the vast majority recognize the importance of this and its main tools, it was evidenced that only 67, 6% apply these tools and concepts in the administrative management of the economic activity they develop; which is fundamental in the process of direction, growth, positioning and competitiveness of the company at the regional, national and at some point international level. Likewise, the guidelines established in SMEs regarding strategic planning were described, which were carried out through tools such as the SWOT matrix, sales planning and porter forces,

KeyWords:

Strategic planning, SMEs.

REFERENCIAS

1. Leyva Carreras, A. B., Cavazos Arroyo, J., & Espejel Blanco, J. E. (2018). <https://ezproxy.unisimon.edu.co/>. Recuperado el 06 de 05 de 2020, de <https://ezproxy.unisimon.edu.co/>: <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2091/record/display.uri?eid=2-s2.0-85052882702&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=planeacion+estrategica&st2=&sid=5a53e26ae041d1c0fbc1bc19ecfb3128&sot=b&sdt=b&sl=37&s=TITLE-ABS-KEY%28planeacion+estrategica%29&relpos=2&>

2. Mora Riapira, E. H., Vera Colina, M. A., & Melgarejo Molina, Z. A. (01 de 08 de 2014). *Planificación estratégica y niveles de competitividad de las Mipymes del sector comercio en Bogotá*. Recuperado el 04 de 05 de 2020, de <https://ezproxy.unisimon.edu.co/https://ezproxy.unisimon.edu.co:2055/science/article/pii/S0123592314001600>
3. Moreno Lopez, A., & Torres, J. E. (2017). *La expansión internacional de la firma: experiencia de una pyme del sector tecnológico de Argentina*. Recuperado el 02 de 05 de 2020, de ezproxy.unisimon.edu.co:2055/science/article/pii/S0123592317300529