



Análisis del sector hortofrutícola del aguacate HASS del municipio de Chinácota con miras al comercio internacional

Mónica Rey Hernández
CC 1090454686
Código estudiantil: 2020220121149
Correo: m_rey2@unisimon.edu.co

Trabajo de Investigación como requisito para optar el título de **Especialista en Gerencia e Innovación**

Tutor:
Yurley Hernández Peña

RESUMEN

Antecedentes: Se destaca que los campesinos de más de 20 veredas del municipio de Chinácota (Durán, 2020) se beneficiaron de las visitas de la administración municipal la cual está brindando la posibilidad de impulsar otros cultivos promisorios que se desarrollen como el del aguacate Hass ya que con sus características tiene un potencial de crecimiento y un auge en la economía del municipio.

Objetivos: el presente artículo, se enfocó en el análisis del sector hortofrutícola del aguacate Hass del municipio de Chinácota con miras al comercio internacional lo cual se logró a través de tres objetivos. En primera instancia describir las propiedades, características, beneficios, procesos de cultivo y comercialización del aguacate Hass; por otro lado, conocer los datos del municipio de Chinácota – Norte de Santander y sus zonas aledañas relacionados con el sector hortofrutícola y el cultivo de aguacate; por último

identificar las posibles estrategias de internacionalización del aguacate Hass cultivado en Chinácota – Norte de Santander.

Materiales y métodos: la metodología de la investigación se basó en el estudio descriptivo, el cual consistió en revisar fuentes bibliográficas proporcionadas por la biblioteca Eduardo Cote Lemus (UFPS), bases de datos adscritas para recopilar fuentes de información y antecedentes y aportes de autores del objeto de estudio.

Resultados: como resultado se destacaron los aportes de los autores y se analizaron distintas estrategias que ayudarían a la comercialización internacional del sector hortofrutícola del municipio de Chinácota, por ejemplo, se evidenció que Colombia en los últimos años centró su actividad comercial mayormente a nivel nacional, y se desaprovechó el potencial que se tiene para llegar al mercado internacional con unos productos de primera calidad. Asimismo, no se debe ocultar que los productos de exportaciones en Colombia han sido los productos tradicionales como el petróleo, el café y otros bienes. Es vital que los campesinos que cultivan este producto hortofrutícola conozcan las variables para avanzar en lo que quieren y puedan ver la importancia de este mercado.

En Colombia la industria del aguacate viene presentando un crecimiento demasiado importante y se debe tener en cuenta que existe una gran variedad de acuerdo a las condiciones climáticas, sin embargo, se resalta que la variedad Hass es la que representa una alta producción en el departamento de Norte de Santander; los frutos de esta variedad se identifican por ser medianos en su tamaño, aproximadamente pesan 150 a 400 gramos, sus medidas son de 8 a 10 cm, su forma se caracteriza por lo ovoide o piriforme, su cáscara es rugosa, al madurarse se pone verde y puede ir tornándose de color negro.

Para (Asohofrucol, 2016) la producción de aguacate Hass en Norte de Santander se cultiva mayoritariamente en Bochalema, Toledo y Labateca mientras tanto la producción de las otras variedades mencionadas se concentra en Convención, La Esperanza y el Carmen. Sin embargo, de acuerdo al rango altitudinal se agrupa o define las diferentes variedades y modelos productivos.

Cabe resaltar que por parte de un proyecto cofinanciado por Asohofrucol, cancillería, Gobernación de Norte de Santander y Alcaldía municipal se hizo entrega de plantas de aguacate Hass a más de 20 productores de este municipio, hasta ahora se viene ejecutando proyecto de siembra de 10 hectáreas de aguacate Hass para cada productor (Opinión, 2018) Chinácota, Arboledas, Labateca y Toledo son los municipios avanzados en el cultivo de la variedad tipo Hass, se proyecta que todas estas hectáreas se sumen a las que ya están sembradas en los municipios y empiecen a producir dentro de los 4 años, es más se estima que producen 10 toneladas por hectárea.

Conclusiones: en conclusión el correcto análisis del sector de hortalizas y frutas de Chinácota, la identificación de propuestas, estrategias y proyectos de entidades públicas y privadas y el fortalecimiento de la formación empresarial en los campesinos y agricultores del municipio son factores importantes que se deben lograr para ver viable la comercialización internacional del aguacate Hass norte santandereano.

Palabras Clave: Aguacates, Hass, Comercio Internacional, Sector Hortofrutícola, Norte de Santander, Chinácota.

Abstract

Background: It is highlighted that the peasants of more than 20 villages in the municipality of Chinácota (Durán, 2020) benefited from the visits of the municipal administration, which is offering the possibility of promoting other promising crops that are developed, such as the Hass avocado already that with its characteristics has a potential for growth and a boom in the economy of the municipality.

Objectives: this article focused on the analysis of the Hass avocado fruit and vegetable sector in the municipality of Chinácota with a view to international trade, which was achieved through three objectives. In the first instance, describe the properties, characteristics, benefits, cultivation processes and commercialization of the Hass

avocado; on the other hand, knowing the data of the municipality of Chinácota - Norte de Santander and its surrounding areas related to the fruit and vegetable sector and avocado cultivation; Finally, to identify the possible internationalization strategies of the Hass avocado grown in Chinácota - Norte de Santander.

Materials and methods: the research methodology was based on a descriptive study, which consisted of reviewing bibliographic sources provided by the Eduardo Cote Lemus Library (UFPS), attached databases to collect sources of information and background, and contributions from authors of the object of study.

Results: as a result, the contributions of the authors were highlighted and different strategies were analyzed that would help the international commercialization of the fruit and vegetable sector of the municipality of Chinácota, for example, it was evidenced that Colombia in recent years focused its commercial activity mostly at the national level, and the potential to reach the international market with top quality products was wasted. Likewise, it should not be hidden that the export products in Colombia have been traditional products such as oil, coffee and other goods. It is vital that the farmers who grow this fruit and vegetable product know the variables to advance in what they want and can see the importance of this market.

In Colombia, the avocado industry has been presenting a very important growth and it should be taken into account that there is a great variety according to climatic conditions, however, it is highlighted that the Hass variety is the one that represents a high production in the department of North of Santander; the fruits of this variety are identified by being medium in size, weighing approximately 150 to 400 grams, their measurements are 8 to 10 cm, their shape is characterized by being ovoid or pear-shaped, their shell is rough, when ripe they turn green and may turn black.

For (Asohofrucol, 2016) the production of Hass avocado in Norte de Santander is grown mainly in Bochalema, Toledo and Labateca, meanwhile the production of the other varieties mentioned is concentrated in Convención, La Esperanza and Carmen. However, according to the altitude range, the different varieties and production models are grouped or defined.

It should be noted that, through a project co-financed by Asohofrucol, the Foreign Ministry, the Government of Norte de Santander and the Municipal Mayor's Office, Hass avocado plants were delivered to more than 20 producers in this municipality, so far a 10-hectare planting project has been carried out of Hass avocado for each producer (Opinion, 2018) Chinácota, Arboledas, Labateca and Toledo are the advanced municipalities in the cultivation of the Hass-type variety, it is projected that all these hectares will be added to those already planted in the municipalities and begin to produce within 4 years, it is more estimated that they produce 10 tons per hectare.

Conclusions: in conclusion, the correct analysis of the vegetable and fruit sector of Chinácota, the identification of proposals, strategies and projects of public and private entities and the strengthening of business training in the peasants and farmers of the municipality are important factors that must be achieved. to see viable the international commercialization of the North Santanderean Hass avocado.

Keywords: Avocados, Hass, International Trade, Fruit and Vegetable Sector, Norte de Santander, Chinácota.

Referencias Bibliográficas

1. Aguilar Barreto, A.; & Hernández Peña, Y.; Contreras Santander, Y.L; Flórez Romero, M. (2018). La investigación educativa: reconociendo la escuela para transformar la educación. Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar. Recuperado en: <https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/2275>
2. Armesto-Sanguino, L.O; Contreras-Velásquez, J.L, Gutiérrez-Limas; E.A, Flórez-Romero, M.; Cano-Morales; A.M., Santafé Rojas; A.K. (2017). Ecoturismo como modelo de negocio sostenible para la base de la pirámide rural en Colombia. En M. E., Graterol, M. I., Mendoza, J.C., Contreras, R. Graterol, & J. F. Espinosa, (Eds). La base de la pirámide y la innovación frugal en América Latina. Ediciones Astro Data, S.A. (pp. 571-599). Obtenido en: <https://acortar.link/eXXwwh>
3. Agricultura. (2017).

4. ArévaloMontenegro, F. G., MillánMillán, C. A., & CruzVélez, A. F. (2018). El aguacate Hass Colombiano: Un producto potencial para exportar a Estados. *UNICATOLICA*, 3-12. Obtenido de https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/1513/_AGUA_CATE_HASS_COLOMBIANO_PRODUCTO_POTENCIAL_PARA_EXPORTAR_ESTADOS_UNIDOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
5. AriasCardona, C., OspinaPerdomo, L. E., & ParraNavarro, H. (19 de Mayo de 2019). *Google Academico* . Obtenido de UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios : https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/12689/1/UVDT.A_AriascardonaCenaida_2019.pdf
6. Avellaneda García, Cindy Giselle; Téllez Acosta, Lindeyer (Negocios InternacionalesFacultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad, 2019-12-09)
7. BuitragoParra, A. N., PardoPérez, S. Y., & RestrepoGarcía, L. D. (17 de 10 de 2020). *Google Academico*. Obtenido de Universidad Cooperativa de Colombia : https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/20506/1/2020_an%c3%a1lisis_proceso_internacionalizaci%c3%b3n.pdf
8. CarreroBecerra, M. W. (2020). *Nuestro Municipio* . Chinácota: Alcaldía Municipal de Chinácota, Norte de Santander .
9. ContrerasTorres, K., & VargasHernandez, J. G. (2017). Estrategias de internacionalización de las Pymes mexicanas, en función de la Alianza del Pacifico. *Sapienza Organizacional*, 9-26. Obtenido de Universidad de los Andes.
10. Correa Agudelo, S., Elorza Zuluaga, C., & Zapata Mejía, A. (2018). Internacionalización para la exportación directa de aguacate hass de la finca CampoHass hacia el mercado estadounidense a partir del año 2019.
11. Defas Flores, Á. L. (2020). Factores clave que afectan la competitividad de la cadena productiva del aguacate hass y fuerte en la provincia de Imbabura [Tesis de maestría, Universidad Técnica del Norte]. Recuperado de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/9796>
12. Duran, A. (2020). *Proyectos productivos agrícolas para Chinácota*. Cucuta: Oriente Noticias.

13. E.F. Vásquez-Barajas, L.M. Bastos-Osorio, "Análisis de metodologías para la evaluación de cadenas de valor: caso del aguacate en Norte de Santander", *Respuestas*, vol. 23, no. S1, pp. 66-69, 2018.
<https://doi.org/10.22463/0122820X.1504>
14. Flórez Romero, M., Salazar Torres, J.P., Hernández Peña, Y.K., Gévez Almeida, E., Garavito Patiño, J.J., Flórez Hernández, S.B., Hernández Niño, A.L. y Patiño Sánchez, D.D. (2018). Henry A. Giroux y sus aportes a la modelización del currículo crítico: cuestiones y reflexiones. *Revista Espacios*, vol. 39, no 05. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n05/a18v39n05p04.pdf>
15. Florez, M.; Aguilar-Barreto, AJ. y Hernández, K. (2017) La responsabilidad social: compromiso de las universidades (RSU) En: *Desarrollo Organizacional y Gestión Humana en Contextos Globalizados*, Corporacion Mayor del desarrollo, Barranquilla (Colombia). Recuperado en: http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/123456789/2602/Cap_3_LaResponsabilidadSocial.pdf?sequence=7&isAllowed=y
16. GalloArias, Y. P., & SuaresTrujillo, M. (2020). Crecimiento del aguacate en Colombia: un análisis externo de factores y variables. *Repositorio Institucional Universidad Católica de Oriente*, 34-35
17. Gil Otaiza, Ricardo (2013). *La Gerencia para el Desarrollo Humano*. 1ras Jornadas de Reflexión del Programa Post-Doctoral Gerencia para el Desarrollo Humano. Revisado el 18 de enero de 2022 <http://www.saber.ula.ve/handle/>
18. Gómez-Vahos J, Aguilar-Barreto AJ, Espinosa-Castro JF, Editores. *Concepciones y prácticas en el contexto educativo de Norte de Santander*. Cúcuta, Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar; 2018.
19. Martínez Ravelo, J y Granados Gómez, K. (2018). *Plan estratégico de internacionalización para el aguacate producido en Norte de Santander*. Universidad Francisco de Paula Santander.
20. MuñozVedolla, V., & PalacioMejia, D. M. (2018). Impacto de las estrategias de marketing digital en la exportación del aguacate Hass de Colombia a Estados Unidos. *Tecnológico de Antioquia*, 5-6.
21. Online Executive Education (2007)
<https://www.itson.mx/micrositios/pimpiie/documents/ventaja%20competitiva.pdf>
22. Quirós Gualteros, P. (2018). *Factores que hacen al aguacate Hass cultivado en Santander, un producto de exportación en 2018*. Malaga, Santander: UNAD.
23. Rodríguez Andrade, L. E., & Vega Quiroz, M. G. (2018). Tesis. Recuperado a partir de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/37759>