

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN BARRANQUILLA: USO DE LAS TIC PARA POTENCIALIZAR LA EFICIENCIA DE RESTAURANTES

Angelo Salazar Gómez
C.C. No. 1234093965
Código estudiantil: 20191413024
Correo institucional: angelo.salazar@unisimon.edu.co

Wilbram Beltrán Rocha
C.C. No. 1013586695
Código estudiantil: 20191413378
Correo institucional: wilbram.beltan@unisimon.edu.co

Jhanna Laurynt Barrios Rojas
C.C. No. 1002013619
Código estudiantil: 20191415319
Correo institucional: jhanna.barrios@unisimon.edu.co

Trabajo de Investigación del Programa de Administración de empresas

Tutor:
Meliyara Consuegra Diaz Granados

RESUMEN

El uso estratégico de las herramientas tecnológicas contribuye a la simplificación de los métodos de gestión y a la mejora de la comunicación interna y externa de la empresa, facilitando la toma de decisiones, favoreciendo la satisfacción del cliente y permitiendo la expansión de la empresa. Barranquilla, una de las ciudades más importantes del país, ha jugado un papel importante en los logros sociales, políticos, culturales o económicos que las TIC han hecho posible. Actualmente, su implantación e Internet son los motores de la economía digital, contribuyendo, entre otros, al fomento de la innovación, el crecimiento económico, el emprendimiento, la creación de empleo, el aumento de la eficiencia o la productividad y el aumento de la competitividad. Las telecomunicaciones en esta era actual de crecimiento tecnológico y donde los negocios van de la mano con la tecnología para lograr una

mayor rentabilidad en las organizaciones, encontramos también eso: la convergencia económica (Domínguez De la rosa, 2021). De esta forma, las TIC son una excelente herramienta para lograr la estabilidad en el mercado y poder ofrecer servicios y productos de calidad y, sobre todo, sostenibles a largo plazo, ya que ayudan a implementar diferentes procesos de formación que van de la mano. TENDENCIAS 2022, en el que se espera que el proceso de transformación digital de las empresas o empresas tome el impulso suficiente para avanzar en la consecución de metas y objetivos digitales. Era digital que año tras año toma más relevancia donde el futuro, el común denominador y el ejecutor en cada restaurante que quiera llevar su negocio a indicadores rentables y sostenibles que sean mantenidos en el tiempo que logren generar a largo plazo la expansión de un negocio sostenible y reconocido por los diferentes canales en los cuales quedaron darnos a conocer, esto sin duda partiendo que la premisa que las TIC son solo la partida para este gran cambio que se avecina en las transformaciones de las restaurantes donde queremos cada vez más conocer a los clientes buscar esa ventas identificadas que solo traducen en aumento del primer indicador de rentabilidad que es la venta la cual se construye partiendo de la correcta ejecución y entrenamiento de cada operario que sin duda están en la capacidad de entender ejecutes y vivencias las tecnologías de la información.

Palabras clave: Telecomunicaciones, innovación, emprendimiento, eficiencia, era digital

ABSTRACT

The strategic use of technological tools contributes to the simplification of management methods and the improvement of internal and external communication of the company, facilitating decision making, favoring customer satisfaction, and allowing the expansion of the company, are the advantages that these restaurants receive at this time of implementation. Barranquilla, one of the most important cities in the country, has played an important role in the social, political, cultural, or economic achievements made possible by ICT. Currently, its implementation and the Internet are the engines of the digital economy, contributing, among others, to the promotion of innovation, economic growth, entrepreneurship, job creation, increased efficiency or productivity and increased competitiveness. Telecommunications in this current era of technological growth and where business goes hand in hand with technology to achieve greater profitability in organizations, we also find that: economic convergence. In this way, ICTs are an excellent tool to achieve stability in the market and to be able to offer quality services and products and, above all, sustainable in the long term, as they help to implement different training processes that go hand in hand. TRENDS 2022, in which the digital transformation process of companies or enterprises is expected to gain sufficient momentum to move forward in achieving digital goals and objectives. The digital era

year after year takes more relevance where the future, the common denominator and the executor in every restaurant that wants to take your business to profitable and sustainable indicators that are maintained over time to generate long-term expansion of a sustainable business and recognized by the different channels in which we were left to make ourselves known, This is undoubtedly based on the premise that ICT are only the starting point for this great change that is coming in the transformation of the restaurants where we want to know more and more customers seek that identified sales that only result in increasing the first indicator of profitability which is the sale which is built on the basis of the proper implementation and training of each operator who are certainly in the ability to understand and experience the implementation of information technology.

Keywords: Telecommunications, innovation, entrepreneurship, efficiency, digital era

REFERENCIAS

1. AuraQuantic. (2022). Top 10 tendencias tecnológicas 2022. Miami: AuraQuantic.
2. Correa Ospina, M., & Díaz pinzón, B. (2018). Correa y Díaz. Bogotá: Innovar.
3. Cruz Estrada, I., & Miranda Zavala, A. (2019). La adopción de las TIC en restaurantes de Puerto Nuevo, Rosarito, Baja California. En C. y. Miranda, La adopción de las TIC en restaurantes de Puerto Nuevo, Rosarito, Baja California (pág. 18). Rosarito, baja california: Innovar.
4. Domínguez De la rosa, L. (2021). LAS METODOLOGÍAS ACTIVAS Y EL USO DE LAS TICS: PROPUESTAS DIDÁCTICAS. Madrid España: Dykinson.
5. Gil, I., Ruiz, M., & Calderón, H. (2009). La influencia de las TIC en la satisfacción del cliente en el comercio minorista. España: Cuadernos de Administración.
6. Lengrand y Chartrie, (1999). Universidad Central, Colombia La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector gráfico colombiano. <https://www.redalyc.org/journal/6099/609964241005/html/>
7. Mercado polo, D. R., Sepúlveda Ojeda, J. A., Pedraza caballero, L. E., & Hernández Palma, H. G. (2014). Modelo de implementación de tic en el sector transporte de la ciudad de barranquilla utilizando dinámica de sistemas. Barranquilla: Dimensión empresarial.
8. Ministerio industria, energía y turismo España. (2015). TIC. España: Ministerio.
9. MinTic, (2020). Cinco beneficios del uso de las TIC en las MiPymes. <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de->

- prensa/Noticias/125860:Cinco-beneficios-del-uso-de-las-TIC-en-las-mipyme. Porter, (1993) Central, Colombia La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector gráfico colombiano. <https://www.redalyc.org/journal/6099/609964241005/html/>
10. Montenegro Miranda, Y., Aguirre Arauz, A., & Canales Espino, G. (2016). Estrategias para la implementación de TICs en la empresa Repuestos Mairena Flores, Managua Farem: UNAN.
 11. Peña Lapeira, C. J., Vera Ramirez, H. D., Rey Romero, M. R., Pereira Bolaño, C. A., Velandia Daza, D. M., & Pueyo Socaras, G. E. (2019). El emprendimiento social y la innovación como motor del crecimiento empresarial. Bogotá: UNIMINUTO.
 12. Prada, R. (2016). Las TIC, factor de efectividad en la aplicación del mercadeo digital en negocios de retail. En Prada, Las TIC, factor de efectividad en la aplicación del mercadeo digital en negocios de retail (pág. 12). Bogotá: Universidad javeriana.
 13. Reyes, J. (2013). Las TICs y la Gestión empresarial. Anónimo: Escuela de organización industrial/Blog.