

Análisis comparativo del índice departamental de competitividad en Norte de Santander: evolución e impacto entre 2020 y 2023

Claudia Paola Cañizales Grassano

Código estudiantil: 202022821283

Ian Sebastián Anaya Jiménez

Código estudiantil: 201922819288

Trabajo de Investigación del programa: **Ingeniería Industrial**

Tutor:

Laura Vianey Barrera Rodríguez

RESUMEN

Este trabajo de investigación analiza la evolución y el impacto del Índice Departamental de Competitividad (IDC) en Norte de Santander, Colombia, entre 2020 y 2023. El IDC es una herramienta que mide diversos aspectos cruciales como instituciones, infraestructura, salud, educación, innovación, mercado laboral y sostenibilidad ambiental. Este estudio examina cómo estos factores han influido en la competitividad del departamento, identificando tanto fortalezas como áreas de mejora, y proporcionando una base para desarrollar estrategias que fortalezcan la competitividad del departamento. Norte de Santander, ubicado en el noreste de Colombia, ha sido históricamente un puente comercial y cultural con Venezuela. Su ubicación estratégica le brinda ventajas significativas, pero también lo expone a desafíos únicos, especialmente en el contexto de la crisis venezolana y los cambios económicos internacionales. Evaluar la competitividad de este departamento es esencial para entender su capacidad de adaptación y desarrollo en un entorno dinámico y a menudo volátil.

A través de un enfoque cuantitativo y comparativo, este estudio busca identificar las fortalezas y debilidades de Norte de Santander en relación con su desempeño competitivo entre 2020 y 2023. Los resultados de este análisis servirán como base para formular estrategias que impulsen el desarrollo económico sostenible del departamento, abordando tanto sus potencialidades como los desafíos persistentes en diversas áreas clave.

El análisis del Índice Departamental de Competitividad (IDC) para Norte de Santander entre 2020 y 2023 revela varias tendencias importantes. Primero, se observa una mejora significativa en pilares como infraestructura y educación básica y media, lo que indica un esfuerzo continuo en fortalecer estos aspectos críticos para el desarrollo regional. Sin embargo, persisten desafíos en áreas como sostenibilidad ambiental y mercado laboral. Los puntajes del IDC reflejan deficiencias en estos campos que deben ser abordadas para mejorar la competitividad del departamento. Las fluctuaciones en los puntajes del IDC sugieren que, aunque ha habido avances, es necesario implementar políticas más robustas y sostenibles para mantener y mejorar estos índices. Además, la comparación con otros departamentos de la región nororiental, como Santander y Boyacá, muestra que Norte de Santander mantiene una competitividad moderada, aunque debe superar los desafíos significativos que enfrenta Arauca.

Para mejorar la competitividad del departamento, es esencial desarrollar estrategias que incluyan la promoción de la innovación, el fortalecimiento del sistema financiero y la creación de un entorno más favorable para los negocios. La promoción de la innovación puede ser impulsada mediante la creación de incubadoras de empresas y el fomento de la investigación y desarrollo en sectores estratégicos. El fortalecimiento del sistema financiero debe enfocarse en mejorar el acceso al crédito para pequeñas y medianas empresas, las cuales son motores cruciales de crecimiento económico. La implementación de estas estrategias no solo ayudará a mejorar los puntajes del IDC, sino que también promoverá un desarrollo económico sostenible y una mejor calidad de vida para los residentes de Norte de Santander. Al enfocar esfuerzos en áreas clave como la innovación, la infraestructura, la sostenibilidad ambiental y el mercado laboral, el departamento podrá crear un entorno más propicio para el crecimiento económico inclusivo y equitativo.

Palabras clave: Competitividad, infraestructura, sostenibilidad, mercado laboral, desarrollo económico.

ABSTRACT

This research work analyzes the evolution and impact of the Departmental Competitiveness Index (IDC) in Norte de Santander, Colombia, between 2020 and 2023. The IDC is a tool that measures various crucial aspects such as institutions, infrastructure, health, education, innovation, labor market, and environmental sustainability. This study examines how these factors have influenced the department's competitiveness, identifying both strengths and areas for improvement, and providing a basis for developing strategies to strengthen the department's competitiveness.

Norte de Santander, located in northeastern Colombia, has historically been a commercial and cultural bridge with Venezuela. Its strategic location provides significant advantages but also exposes it to unique challenges, especially in the context of the Venezuelan crisis and international economic changes. Evaluating the competitiveness of this department is essential to understand its capacity for adaptation and development in a dynamic and often volatile environment.

Through a quantitative and comparative approach, this study seeks to identify the strengths and weaknesses of Norte de Santander in relation to its competitive performance between 2020 and 2023. The results of this analysis will serve as a basis for formulating strategies that drive sustainable economic development in the department, addressing both its potential and the persistent challenges in various key areas.

The analysis of the Departmental Competitiveness Index (IDC) for Norte de Santander between 2020 and 2023 reveals several important trends. First, a significant improvement is observed in pillars such as infrastructure and basic and secondary education, indicating a continuous effort to strengthen these critical aspects for regional development. However, challenges persist in areas such as environmental sustainability and the labor market. The IDC scores reflect deficiencies in these fields that must be addressed to improve the department's competitiveness. Fluctuations in IDC scores suggest that although there have been advances, it is necessary to implement more robust and sustainable policies to maintain and improve these indices. Additionally, the comparison with other departments in the northeastern region, such as Santander and Boyacá, shows that Norte de Santander maintains moderate competitiveness, although it must overcome significant challenges faced by Arauca.

To improve the department's competitiveness, it is essential to develop strategies that include promoting innovation, strengthening the financial system, and creating a more favorable business environment. Innovation promotion can be driven by creating business incubators and fostering research and development in strategic sectors. Strengthening the financial system should focus on improving access to credit for small and medium-sized enterprises, which are crucial engines of economic growth. The implementation of these strategies will not only help improve IDC scores but also promote sustainable economic development and a better quality of life for the residents of Norte de Santander. By focusing efforts on key areas such as innovation, infrastructure, environmental sustainability, and the labor market, the department can create a more conducive environment for inclusive and equitable economic growth.

Key Words: Competitiveness, infrastructure, sustainability, labor market, economic development.

REFERENCIAS

1. Albornoz-Arias, N., Jaimes-Bolívar, G. D., Contreras, A. E., Nava-Sarmiento, E. O., Herrera-Martínez, S. V., Gutiérrez-Limas, E. A., ... & Jordan-Bustamante, S. D. (2020). Tendencias de la administración global. Una mirada desde el emprendimiento social, innovación, estrategia, competitividad y bioeconomía. Recuperado de:
<https://bonga.unisimon.edu.co/server/api/core/bitstreams/a3df2868-b488-4883-9698-03fcd2336783/content>
2. Alvarado, W. P., Delgado, B. M., & Ortega, M. V. (2021). Gerencia creativa para el desarrollo del marketing social como aprendizaje regional. Boletín Redipe, 10(6), 195-207. DOI:10.36260/rbr.v10i6.1319
3. Arza, V., & López, E. (2021). Obstáculos y capacidades para la innovación desde una perspectiva regional: el caso de la Patagonia argentina. Investigaciones Regionales= Journal of Regional Research, (49), 131-156. DOI: 10.38191/iirr-jorr.49.2021.07
4. Barrios, J. V. R., & Rodríguez, J. A. B. Propuesta de una guía para la gestión de proyectos de innovación tecnológica para el sector cerámico del área metropolitana de Cúcuta. Recuperado de:
https://www.academia.edu/40920176/PROPUESTA_DE_UNA_GU%C3%8DA_PARA_LA_GESTI%C3%93N_DE_PROYECTOS_DE_INNOVACI%C3%93N_TECNOL%C3%93GICA_PARA_EL_SECTOR_CER%C3%81MICO_DEL_%C3%81REA_METROPOLITANA_DE_C%C3%9ACUTA
5. Carrillo, M. M., Jaramillo, B. P., & Ramos, V. R. (2022). Relación entre innovación y competitividad de los emprendimientos del sector no financiero de la economía popular y solidaria. Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración, (11), 89-117. DOI: 10.32719/25506641.2022.11.2
6. Corporación para la Competitividad del Sur Occidente (CPC) & Instituto Colombiano de Competitividad (IDC Colombia). (2020). Índice Departamental de Competitividad 2020. [Libro en línea]. Recuperado de
https://compite.com.co/wp-content/uploads/2024/03/CPC_IDC_2020-libro-web.pdf
7. Corporación para la Competitividad del Sur Occidente (CPC) & Instituto Colombiano de Competitividad (IDC Colombia). (2022). Índice Departamental de Competitividad 2022 - V5. [PDF]. Recuperado de https://compite.com.co/wp-content/uploads/2024/03/CPC_IDC_2022-V5.pdf
8. Congreso de la República de Colombia (1997, 18 de julio). Ley 388 de 1997 (Ley de Ordenamiento Territorial). Diario Oficial No. 43.091. Bogotá, D.C.: Imprenta Nacional. Recuperado de
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=339>
9. Congreso de la República de Colombia (2004, 2 de julio). Ley 938 de 2004 (Ley de Garantías). Diario Oficial No. 45.290. Bogotá, D.C.: Imprenta Nacional. Recuperado de
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=43101>

10. Congreso de la República de Colombia (2014, 16 de julio). Ley 1753 de 2014. Diario Oficial No. 46.863. Bogotá, D.C.: Imprenta Nacional. Recuperado de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=69573>
11. Consejo Privado de Competitividad & SCORE-Universidad del Rosario. (2019). Índice Departamental de Competitividad 2019. Recuperado de https://www.compitem.com.co/wp-content/uploads/2019/11/IDC_2019_FINAL.pdf
12. Constitución Política de Colombia (1991). Bogotá, D.C.: Corte Constitucional. Recuperado de <https://colombia.justia.com/nacionales/constitucion-politica-de-colombia/titulo-xi/capitulo-1/>
13. Gil León, J. M., & Vargas Sierra, E. Y. (2020). Capital intelectual, comportamiento innovador y ventaja competitiva en pymes: relaciones de influencia en hoteles de Boyacá (Colombia). Revista ESPACIOS, 798, 1015. Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a20v41n31/a20v41n31p09.pdf>
14. Gil, A. V. H., Camargo, Y. I. B., Castiblanco, A. M. O., & Ocampo, O. L. (2020). Gestión de la innovación en empresas de economía solidaria de Caldas-Colombia. Económicas CUC, 41(2), 65-82. DOI: <https://doi.org/10.17981/econuc.41.2.2020.Org.4>
15. Hirschman, A. O. (1958). The strategy of economic development. New Haven: Yale University Press.
16. Instituto Colombiano de Competitividad (IDC Colombia). (2023). Índice Departamental de Competitividad 2023. [PDF]. Recuperado de https://compitem.com.co/wp-content/uploads/2024/03/IDC_2023_web.pdf
17. Lingan, A. M. A., Bravo, B. G., Gutiérrez, J. N. M., & De, F. D. M. G. T. (2022). Gestión de calidad en pequeñas y medianas empresas de Pasco, Perú. Revista Venezolana de Gerencia: RVG, 27(7), 709-726. DOI: <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.46>
18. Luna-Pereira, H. O., Avendaño, W. R., & Rueda-Vera, G. (2021). Competitividad y generación de valor. Un análisis en la mediana empresa de la Ciudad de Cúcuta y su área metropolitana. Mundo Fesc, 11(S1), 135-150. <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/mundofesc/article/view/890/685>
19. Ministerio de Salud y Protección Social. (1993). Ley 100 de 1993. Bogotá, D.C.: Autor. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/ley-100-de-1993.pdf>
20. Moncada, J. J. B. (2020). Productividad y competitividad de Bucaramanga y Cúcuta: factores claves del desarrollo sostenible en el marco de la economía del conocimiento. Gestión y Desarrollo Libre, 3(6). DOI: <https://doi.org/10.18041/2539-3669/gestionlibre.6.2018.8144>
21. Nava, M. D. C. G., & Duno, Y. R. P. (2021). Gestión de la innovación en TIC en empresas del Estado: Una perspectiva desde la legislación venezolana. Revista Ciencia Jurídica y Política, 7(14), 125-145. DOI: <https://doi.org/10.5377/rcijupo.v7i14.13175>

22. Núñez-Lira, L. A., Alfaro Bernedo, J. O., Lingan, A., Mónica, A., & González Ponce de León, E. R. (2023). Toma de decisiones estratégicas en empresas: Innovación y competitividad. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(9), 628-641. DOI: <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e9.39>
23. Peralta, C. M. P., Araque, Y. C., García, A. G. R., & Alvarado, N. B. (2021). Factores de competitividad en PYMES manufactureras en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 26(5), 350-369. DOI: <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.23>
24. Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nations: Creating and sustaining superior performance*. New York: Free Press.
25. Rueda-Prieto, J. A., López-Ángel, J. C., & Vélez-Bedoya, Á. R. (2019). La competitividad de las pymes en varias regiones de Colombia frente al postconflicto: una mirada de actores y expertos. *El Ágora USB*, 19(2), 404-423. DOI: <https://doi.org/10.21500/16578031.4395>
26. Salazar, M. E. S., González, M. F. G., & Cerón, E. A. C. (2019). Innovación Empresarial: Factor de competitividad y calidad de vida en Popayán, Colombia. *Revista venezolana de gerencia*, 2, 151-166. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/290/29063446008/html/>
27. Schumpeter, J. A. (1942). *Teoría del desarrollo económico*. México: Fondo de Cultura Económica.
28. Zarta, J. B. (2019). Impacto de la innovación en la competitividad de las empresas del sector agroindustrial, en el Espinal-Tolima. *Revista Innova ITFIP*, 4(1), 7-20. Recuperado de: <https://revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/43>