

Percepción del uso de una aplicación móvil para la búsqueda de pareja canina en la ciudad de Cúcuta

Gino Julián Sánchez Beltrán
Código estudiantil: 201823217625

Abel Camilo Ortiz Moreno
Código estudiantil: 201923219303

Trabajo de Investigación del programa: **Ingeniería en Sistemas**

Tutor:
Miguel Eduardo Posada Haddad

RESUMEN

Antecedentes: En la literatura previa, se han abordado varios aspectos relacionados con la protección animal, el uso de tecnologías en el cuidado de mascotas y los factores legales involucrados en el desarrollo de aplicaciones móviles. Estos estudios han revelado la importancia de garantizar el bienestar de las mascotas, así como la necesidad de cumplir con las normativas legales y proteger los datos personales de los usuarios en el contexto de estas aplicaciones. El aumento en la adopción de mascotas y la demanda de encontrar compañeros adecuados para ellas han generado interés en el uso de aplicaciones móviles para la búsqueda de pareja canina.

Objetivo: El objetivo principal de este estudio fue analizar la percepción del uso de una aplicación móvil para la búsqueda de pareja canina en la ciudad de Cúcuta. Se buscó comprender cómo los usuarios perciben y experimentan esta herramienta tecnológica, y cómo estas percepciones influyen en su comportamiento y uso de la aplicación. Al comprender mejor las percepciones de los usuarios, se buscó identificar áreas de mejora y optimización de la aplicación para brindar una experiencia satisfactoria a los usuarios y promover la socialización de las mascotas caninas.

Materiales y métodos: Para llevar a cabo este estudio de paradigma positivista, se utilizó un enfoque de investigación cuantitativo con un diseño descriptivo. Se seleccionó una muestra representativa de dueños de mascotas caninas en Cúcuta.

A estos participantes se les administraron encuestas estructuradas que contenían preguntas específicas relacionadas con la percepción del uso de la aplicación móvil y la satisfacción de los usuarios. Este enfoque permitió recopilar datos objetivos y cuantificables sobre las percepciones de los usuarios y su experiencia con la aplicación.

Resultados: Los resultados obtenidos a través de las encuestas revelaron las percepciones de los usuarios sobre el uso de la aplicación móvil para la búsqueda de pareja canina. Se identificaron patrones y tendencias en el comportamiento y uso de la aplicación, así como en la satisfacción de los usuarios con las características y funcionalidades proporcionadas por la misma. Los usuarios manifestaron la importancia de contar con perfiles verificados y completos, una interfaz intuitiva y opciones de búsqueda personalizadas para encontrar parejas caninas compatibles. Además, se observó que la satisfacción de los usuarios estaba relacionada con la efectividad de la aplicación para facilitar conexiones exitosas entre dueños de mascotas caninas.

Conclusiones: Las conclusiones del estudio resaltaron la importancia de las percepciones de los usuarios en el uso de una aplicación móvil para la búsqueda de pareja canina. Se observó que las opiniones y experiencias de los usuarios influyen en su comportamiento y uso de la aplicación, así como en su nivel de satisfacción. Los resultados indicaron la necesidad de optimizar la aplicación, teniendo en cuenta las preferencias y necesidades de los usuarios, como la implementación de filtros de búsqueda más precisos y herramientas de recomendación personalizadas. Además, se sugirió mejorar la experiencia de usuario en términos de usabilidad, funcionalidad y seguridad para promover el bienestar y la socialización de las mascotas caninas a través de esta herramienta tecnológica.

Palabras clave: Aplicación móvil, búsqueda de pareja canina, percepción, usuarios, satisfacción.

ABSTRACT

Background: Previous literature has addressed various aspects related to animal protection, the use of technology in pet care, and the legal factors involved in mobile application development. These studies have revealed the importance of ensuring the well-being of pets, as well as the need to comply with legal regulations and protect users' personal data in the context of these applications. The increase in pet adoption and the demand for finding suitable companions for them have generated interest in the use of mobile applications for canine partner search.

Objective: The main objective of this study was to analyze the perception of using a mobile application for canine partner search in the city of Cúcuta. The aim was to understand how users perceive and experience this technological tool and how

these perceptions influence their behavior and app usage. By gaining a better understanding of users' perceptions, the study aimed to identify areas for improvement and optimization of the application to provide a satisfying user experience and promote the socialization of canine pets.

Materials and Methods: To carry out this positivist paradigm study, a quantitative research approach with a descriptive design was employed. A representative sample of dog owners in Cúcuta was selected. These participants were administered structured surveys containing specific questions related to their perception of using the mobile application and user satisfaction. This approach allowed for the collection of objective and quantifiable data on users' perceptions and their experience with the application.

Results: The results obtained through the surveys revealed users' perceptions of using the mobile application for canine partner search. Patterns and trends were identified in the behavior and usage of the application, as well as in users' satisfaction with its features and functionalities. Users expressed the importance of having verified and complete profiles, an intuitive interface, and personalized search options to find compatible canine partners. Additionally, it was observed that user satisfaction was related to the effectiveness of the application in facilitating successful connections among dog owners.

Conclusions: The study's conclusions highlighted the importance of users' perceptions in the use of a mobile application for canine partner search. It was observed that users' opinions and experiences influence their behavior and usage of the application, as well as their level of satisfaction. The results indicated the need for optimizing the application, taking into account users' preferences and needs, such as implementing more precise search filters and personalized recommendation tools. Furthermore, it was suggested to improve the user experience in terms of usability, functionality, and security to promote the well-being and socialization of canine pets through this technological tool.

Keywords: mobile application, canine partner search, perception, users, satisfaction.

REFERENCIAS

1. Arenas Mercado, J. F. (2022). Modelo de negocio a través de una aplicación móvil para incentivar los procesos adoptivos de animales en condición de abandono y demás servicios asociados en la ciudad de Barranquilla (Doctoral dissertation, Ciencias Empresariales).
2. Caisapanta Analuisa, J. A. (2023). Aplicación web progresiva (PWA) con IOT para el monitoreo de mascotas en tiempo real en la ciudad de Quito

(Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ingeniería en Sistemas, Electrónica e Industrial. Carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales e Informáticos).

3. Chuquimarca Sosapanta, J. A., & Guagalango Guagalango, D. M. (2023). Desarrollo de un prototipo de aplicación web y móvil para la gestión de información de adopción de mascotas (Bachelor's thesis, Quito: EPN, 2023.).
4. Cortez Parra, A., & Ocares Hermosa, C. B. (2021). Mejorar el proceso de adopción en las mascotas de los albergues de Lima mediante una aplicación web.
5. CRISTINA, M. S. A. (2022). SISTEMA WEB Y APLICACIÓN MÓVIL PARA LA GESTIÓN DE PROMOCIONES, ADOPCIONES Y RED COLABORATIVA PARA PUBLICACIÓN DE MASCOTAS EXTRAVIADAS DE LA CLÍNICA HOSPITAL (Doctoral dissertation, UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR).
6. De Paz San José, D. (2022). Aplicación web para la gestión de mascotas.
7. Farinango, D. U., Pesantez, D. Á., Benítez, G. F., & Miranda, R. R. (2021). Aplicación Web progresiva para la adopción de mascotas empleando la tecnología Angular-Ionic & CodeIgniter. Revista Científica Ciencia y Tecnología, 21(31).
8. Ginestar Salvá, D. (2014). Aplicación Web para una Red Social de Mascotas (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).
9. Hernández Claros, J. L. Aplicación móvil para el cuidado, prevención y primeros auxilios de mascotas.
10. Hernández Ovando, J. A., Pulgar Muñoz, B. V., & Sepúlveda Varas, F. A. (2021). Aplicación web para la adopción de mascotas "Chile Adopta (Doctoral dissertation, Universidad Andrés Bello).
11. Loo García, Y. Y. (2019). Desarrollo de aplicación web para la gestión de consultas y agendamiento de citas de mascota de la clínica veterinaria burgos (Bachelor's thesis).
12. MENDEZ MELO, A. C., MARTINEZ ESPAÑA, J. E. F. F. E. R. S. S. O. N., VILLAFANE CASTAÑO, A. L. E. X. A. N. D. R. A., & CRIOLLO, J. A. Aplicación móvil para adopción de mascotas abandonadas "peluditos. com".
13. Pozo Gómez, V. M. D. (2019). YouCan: aplicación web para fomentar la adopción de mascotas.
14. Ramirez Galvis, Y. Y. (2022). Estrategias e-learning que optimicen el uso de

las herramientas tic en la universidad libre seccional Cúcuta.

15. Rangel Celis, D. A., & Ramírez Díaz, J. E. (2019). Estrategias para la implementación de la facturación electrónica para las mipymes en Cúcuta, Colombia.
16. Rivadeneira Vásquez, S. A. (2020). Análisis y diseño de página web y aplicación web para la gestión de mascotas perdidas (Doctoral dissertation, Universidad de Guayaquil. Facultad de Ingeniería Industrial. Carrera de Licenciatura en Sistemas de Información.).
17. Rivas Caicedo, A. N., & Plas Guaman, M. A. (2018). Diseño e implementación de una aplicación web para inventario de productos y control de mascotas para veterinaria" Multicentro de las mascotas" (Bachelor's thesis).
18. Salazar Cárdenas, J. U. (2020). Documentación del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo para la clínica veterinaria Doki's.