

La Biodiversidad como propuesta de valor: un análisis desde las herramientas tecnológicas en Barranquilla.

Kevin Isaac Sánchez Daza

CC 72248254,

Código estudiantil: 20192110419134

Correo institucional: kevin.sanchez@unisimonbolivar.edu.co

Trabajo de Investigación como requisito para optar el título de
Maestría en Gestión y Emprendimiento Tecnológico

Tutor (a)

Karelis del Carmen Barrios Hernández

RESUMEN

La presente investigación, ha demostrado que la práctica de actividades físicas deportivas y recreativas desarrolladas con regularidad reduce el riesgo de contraer enfermedades físicas y mentales, mejorando las dinámicas sociales e interpersonales del ser humano por lo que grupos deportivos en la ciudad de Barranquilla se apalancan de herramientas tecnológicas para llevarlas a cabo, sin embargo, ninguna de las herramientas tecnológicas existentes integran el concepto de Biodiversidad, el cual plantea que el desarrollo se obtenga bajo criterios de sostenibilidad e innovación, por lo que se propone la construcción de un futuro prototipo digital que adopte dicho concepto como propuesta de valor. **Objetivo:** analizar las herramientas tecnológicas que fomentan el desarrollo de las actividades físicas y recreativas para el diseño de una propuesta de valor que integre el concepto de Biodiversidad en un futuro prototipo digital en la ciudad de Barranquilla. **Metodología:** esta investigación es de tipo mixta. Se utilizó el método de recolección de tipo cuantitativo: encuesta aplicada a 379 personas que realizan actividades físicas deportivas o recreativas de manera individual y a quienes estén vinculados a colectivos deportivos enfocados en los siguientes deportes: ciclismo, trote y patinaje, sin importar el nivel (principiantes, intermedio y avanzado) en la ciudad de barranquilla, permitiendo caracterizar el perfil del usuario y reconocer la funcionalidad y usabilidad de las herramientas tecnológicas existentes actualmente en el mercado para el desarrollo de las actividades físicas deportivas y recreativas. Además, se aplicó el método de recolección de tipo cualitativo: construcción de una matriz comparativa que permitiera estudiar el comportamiento de los individuos, analizando su ambiente y entorno. **Resultados:** en primer lugar en resultados obtenidos se logra demostrar que el uso de aplicaciones tecnológicas como Strava, Ride With GPS, Relive, MapMyRide y Runtastic son motivadas por las variables de usabilidad y facilidad las cuales fomentan su uso constante en personas que practican actividades físicas deportivas y recreativas de manera individual o grupal, resultando importante para el desarrollo de las actividades. En segundo lugar, se pudo determinar que los perfiles de los clientes potenciales que utilizan las herramientas tecnológicas para el desarrollo de sus actividades físicas y recreativas tienden a motivarse dependiendo de las características que ofrecen dichas herramientas demostrando el grado de satisfacción por el uso de las mismas. Además, se logra establecer que los comentarios de otros usuarios motivan e inciden en la decisión de elegir una ruta deportiva, como también, los retos se convierten en un factor determinante al momento de escoger entre una aplicación u otra. Finalmente, se comprobó que para los usuarios

que interactúan con herramientas digitales y practican actividades recreativas o deportivas como ciclismo, trote o patinaje de manera individual o en equipo, es de vital importancia conocer los diferentes espacios de ciudad porque les permiten identificar el tipo de deporte que pueden realizar, asimismo, la ubicación de rutas temáticas (ecológicas, turísticas y gastronómicas), opciones alternativas de rutas en caso de viajar a otras ciudades y gestión de colectivos deportivos. Insumos que se tendrán en cuenta para construir una nueva propuesta de valor en un futuro prototipo digital.

Conclusiones: la presente investigación en primer lugar concluye que el uso, funcionalidad y lenguaje son componentes que contribuyen al momento de elegir una aplicación tecnológica como Strava, Ride With GPS, Relive, MapMyRide y Runtastic. En segundo lugar, se identifica que los retos y comentarios de otros usuarios son factores motivantes dentro de las herramientas tecnológicas al momento de realizar la actividad física deportiva y recreativa. Además, se evidenció que la mayor parte de los usuarios que utilizan estas aplicaciones tecnológicas como Strava, Ride With GPS, Relive, MapMyRide y Runtastic consideran que el uso de estas plataformas facilita el logro de metas deportivas generando satisfacción en ellos, demostrando que el mayor porcentaje de personas que practican alguna actividad física deportiva y recreativa, se encuentra entre los 26 a 45 años y los criterios que son tenidos en cuenta para elegir una aplicación deportiva corresponden a la facilidad de uso y gratuidad. En tercer lugar, se considera relevante incorporar el concepto de Biodiversidad como propuesta de valor para la construcción de un futuro prototipo digital presentado como una nueva solución tecnológica que fomente la práctica de las actividades físicas deportivas y recreativas apalancado por los nuevos lineamientos establecidos en el Plan de Desarrollo Nacional. Por último, se evidencia que el concepto resulta importante para el usuario al momento de realizar una actividad física deportiva y recreativa, pues permite apropiarse y conocer los diferentes espacios de ciudad que componen el concepto, ayudando a identificar el espacio idóneo para desarrollar cada tipo de deporte, asimismo, se detectaron características como la ubicación de rutas temáticas (ecológicas, turísticas y gastronómicas), alternativas de rutas en caso de viajar a otras ciudades y gestión de colectivos deportivos siendo estos componentes claves que aumenta la propuesta valor.

Palabras clave: Biodiversidad; Herramientas digitales deportivas; Actividad física; Modelo de negocios digitales, Pandemia.

ABSTRACT

This research has shown that the practice of physical sports and recreational activities developed regularly reduces the risk of contracting physical and mental illnesses, improving the social and interpersonal dynamics of human beings, so sports groups in the city of Barranquilla leverage technological tools to carry them out. However, none of the existing technological tools integrate the concept of Biodiversidad, which proposes that development is obtained under criteria of sustainability and innovation, so it is proposed the construction of a future digital prototype that adopts this concept as a value proposition. **Objective:** to analyze the technological tools that promote the development of physical and recreational activities for the design of a value proposition that integrates the concept of Biodiversidad in a future digital prototype in the city of Barranquilla. **Methodology:** this is a mixed type of research. The quantitative collection method was used: survey applied to 379 people who perform physical sports or recreational activities individually and to those who are linked to sports groups focused on the following sports: cycling, jogging and skating, regardless of the level (beginners, intermediate and advanced) in the city of Barranquilla, allowing to characterize the user profile and recognize the functionality and usability of the technological tools

currently existing in the market for the development of physical sports and recreational activities. In addition, a qualitative collection method was applied: construction of a comparative matrix that allowed studying the behavior of individuals, analyzing their environment and surroundings. **Results:** Firstly, the results obtained show that the use of technological applications such as Strava, Ride With GPS, Relive, MapMyRide and Runtastic are motivated by the variables of usability and ease, which encourage their constant use by people who practice physical sports and recreational activities individually or in groups, resulting important for the development of the activities. Secondly, it was determined that the profiles of potential customers who use technological tools for the development of their physical and recreational activities tend to be motivated depending on the characteristics offered by these tools, demonstrating the degree of satisfaction with their use. In addition, it is possible to establish that the comments of other users motivate and influence the decision to choose a sports route, as well as the challenges become a determining factor when choosing between one application or another. Finally, it was found that for users who interact with digital tools and practice recreational or sports activities such as cycling, jogging or skating individually or in teams, it is of vital importance to know the different city spaces because they allow them to identify the type of sport they can perform, also, the location of thematic routes (ecological, tourist and gastronomic), alternative route options in case of traveling to other cities and management of sports groups. Inputs that will be taken into account to build a new value proposition in a future digital prototype. **Conclusions:** this research firstly concludes that the use, functionality and language are components that contribute to the choice of a technological application such as Strava, Ride With GPS, Relive, MapMyRide and Runtastic. Secondly, it is identified that the challenges and comments from other users are motivating factors within the technological tools at the time of performing sports and recreational physical activity. In addition, it was evidenced that most of the users who use these technological applications such as Strava, Ride With GPS, Relive, MapMyRide and Runtastic consider that the use of these platforms facilitates the achievement of sports goals generating satisfaction in them, demonstrating that the highest percentage of people who practice some sport and recreational physical activity, is between 26 to 45 years old and the criteria that are taken into account to choose a sports application correspond to the ease of use and free of charge. Thirdly, it is considered relevant to incorporate the concept of Biodiversidad as a value proposition for the construction of a future digital prototype presented as a new technological solution that promotes the practice of physical sports and recreational activities leveraged by the new guidelines established in the National Development Plan. Finally, it is evident that the concept is important for the user at the time of performing a physical sports and recreational activity, as it allows to appropriate and know the different city spaces that make up the concept, helping to identify the ideal space to develop each type of sport, also, features such as the location of thematic routes (ecological, tourist and gastronomic), alternative routes in case of traveling to other cities and management of sports groups were detected, being these key components that increase the value proposition.

Keywords: Biodiversity; Digital sports tools; Physical activity; Digital business model, Pandemic.

Referencia bibliográfica

- Marín, C. A. (2010). Actividad física y estudiantes de medicina en Santa Marta. *Revista Memorias*, 8(14), 24-30.
- Owen, N. L. (2000). Environmental determinants of physical activity and sedentary behavior. *Exerc Sport Sci Rev*, 4(28), 153-158.

- Pelekais, C., Neuman, N., Carrasquero, E., Leal, M., García, J., & Finol, . (2012). El ABC de la investigación. Un encuentro con la ciencia. *Ediciones Astro Data*.
- Poveda Acelas, C. A., & Poveda Acelas, D. C. (2021). Relación entre actividad física, sedentarismo y exceso de peso en adolescentes de los Santanderes, Colombia. *Salud UIS*.
- Trejos Abarca, D., & Meza Zúñiga, D. (2017). Actividad física: efectos en el bienestar físico, social y mental en la población de Goicoechea. *Rev. costarric. salud pública*, 26(1).
- De la Hoz, C. (2016). MODELO DE NEGOCIO PARA EL LEASING DE PANELES SOLARES EN. Barranquilla: UNIVERSIDAD DEL NORTE.
- Meneses Bastidas, M. A. (2018). Diseño de un modelo de negocio bajo la metodología canvas, para la empresa CLEV consultores cía. Ltda. QUITO: QUITO/UIDE.
- Siqueira, A. (3 de 10 de 2021). *Buyer Persona: ¿Qué es y por qué es importante para tu estrategia?* Recuperado el 23 de 10 de 2021, de <https://www.rdstation.com/es/blog/buyer-persona/>
- Gil, A., Feliu, J., Rivero, I., & Gil, E. (2003). ¿Nuevas tecnologías de la información y la comunicación o nuevas tecnologías de relación? Niños, jóvenes y cultura digital. *UOC*.
- Educativa, C. d. (2015). Alternativas para nuevas prácticas educativas Libro 3. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC):Avances, retos y desafíos en la transformación educativa. Ciudad de Mexico: Amapsi.
- Valcárcel Muñoz Repiso, A. (2016). Recursos digitales para la mejora de la enseñanza y el aprendizaje. *Universidad de Salamanca*, 1-58.
- Pigneur, Y., & Osterwalder, A. (2010). *Generación de modelos de negocio*. Deusto.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Gregory , B., & Smith, A. (2015). *Diseñando la propuesta de valor*. Deusto.
- ICLEI América do Sul. (2020). *Diálogo Multinivel Colombia [Video]*. Obtenido de Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=wjdidEXaz6E&t=1s>
- Hernández, J. (1996). *Análisis de las estructuras del juego deportivo*. Barcelona, Barcelona: Inde.
- Organización Mundial de la Salud. (7 de octubre de 2020a). *Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19): orientaciones para el público*. Obtenido de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public>
- Forbes. (26 de 11 de 2020). *Barranquilla, ejemplo de reactivación económica en Colombia*. Recuperado el 30 de 11 de 2021, de <https://forbes.co/2020/11/26/actualidad/barranquilla-ejemplo-de-reactivacion-economica-en-colombia/>
- Semana. (9 de 9 de 2020). *Barranquilla da el salto a la biodiversidad*. Recuperado el 23 de 10 de 2021, de <https://www.semana.com/hablan-las-marcas/articulo/barranquilla-da-el-salto-a-la-biodiversidad/55015/>
- Alcaldía de Barranquilla. (14 de Diciembre de 2021a). *Plan de desarrollo 2020-2023: "Soy Barranquilla"*. Recuperado el 12 de Abril de 2022, de <https://www.barranquilla.gov.co/planeacion/plan-de-desarrollo-barranquilla/2020-2023>
- Alcaldía de Barranquilla. (27 de Septiembre de 2021b). *Programa de Biodiversidad y Equidad Urbana en Barranquilla*. Recuperado el 12 de Abril de 2022, de

- <https://www.barranquilla.gov.co/programa-de-biodiversidad-y-equidad-urbana-en-barranquilla>
- Organización Mundial de la Salud. (26 de Noviembre de 2020b). *Actividad física*. Recuperado el 13 de Abril de 2022, de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/physical-activity>
- Marcos Becerras, J. F. (1988). *Salud y deporte para todos*. Madrid: Eudema.
- Ministerio de Salud y Protección Social. (02 de abril de 2014). *Menos de la mitad de los adultos colombianos hace actividad física*. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Menos-de-la-mitad-de-los-adultos-colombianos-hace-actividad-f%C3%ADsica.aspx>
- Palma Chillón, G. (2005). efectos de un programa de intervención de educación física para la salud en adolescentes de 3° de eso. *Dialnet*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=107973>
- Gutierrez Sanmartin, M. (2000). Actividad física, estilos de vida y calidad de vida. *Revista de educación física: Renovar la teoría y practica*(77), 5-16.
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (2015). *ENSIN: Encuesta Nacional de la Situación Nutricional en Colombia*. Obtenido de ICBF: <https://www.icbf.gov.co/bienestar/nutricion/encuesta-nacional-situacion-nutricional#ensin3>
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (2010). *ENSIN: Encuesta Nacional de la Situación Nutricional en Colombia*. Obtenido de <https://www.icbf.gov.co/bienestar/nutricion/encuesta-nacional-situacion-nutricional#ensin2>
- El Heraldo. (16 de Noviembre de 2020). *Atlántico tiene más de 400 espacios públicos para la práctica de deportes*. Obtenido de <https://www.elheraldo.co/barranquilla/atlantico-tiene-mas-de-400-espacios-publicos-para-la-practica-de-deportes-773625>
- La Secretaria de Desarrollo Social del Gobierno de México. (2010). *Documento diagnóstico de rescate de espacios públicos [Versión PDF]*. Obtenido de http://www.sedesol.gob.mx/work/models/SEDESOL/Sedesol/sppe/dgap/diagnostico/Diagnostico_PREP.pdf
- Laatikainen, T. E., Broberg, A., & Kytä, M. (Febrero de 2017). The physical environment of positive places: Exploring differences between age groups. *Preventive medicine, 95*, 85-91.
- Facultad de Ingeniería UNAM. (1 de Julio de 2021). *Conferencia: La innovación deportiva a través de las tecnologías de la información [Video]*. Obtenido de Facebook Watch: <https://fb.watch/covvFaYPFk/>
- Carrillo Casanova, V. H., Gambetta Ávalos, H. P., & Santivañez De La Cruz, M. Á. (2017). Los espacios públicos y el desarrollo de las actividades físicas y deportivas en el distrito de Surquillo. *Repositorio, Universidad Inca Garcilaso de la Vega*. Obtenido de <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1864>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2020). *El deporte en tiempos de pandemia: una mirada desde Iberoamérica*. Obtenido de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374467>
- Ditrendia. (2018). *Informe ditrendia: Mobile en España y en el Mundo 2018 [Versión PDF]*. Obtenido de <https://mktefa.ditrendia.es/hubfs/Ditrendia-Informe%20Mobile%202018.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas. (25 de Septiembre de 2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible [Versión PDF]*.

- Obtenido de https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=S
- Organización Panamericana de la Salud. (2019). *Plan de acción mundial sobre actividad física 2018-2030. Más personas activas para un mundo sano.* [Versión PDF]. Obtenido de https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/50904/9789275320600_spa.pdf
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (Diciembre de 2019). *Biodiverciudades: Un modelo para el Desarrollo Urbano Sostenible* [Versión PDF]. Obtenido de https://dnp.gov.co/Crecimiento-Verde/Documents/Comite%20Sostenibilidad/Presentaciones/Sesión%201/4_Iniciativa_biodiverciudades.pdf
- Ries, E., & Sałbut, B. (2012). *El método lean startup: Como crear empresa de exito utilizando la innovación continua.* DESUTO.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2019). *Generación de modelos de negocios: Un manual para visionarios, revolucionarios, retadores.* (Vol. 14). Editorial Planeta Colombia.
- Lundy, M., Amrein, A., Hurtado Bermudez, J. J., Becx, G., Zamierowski, N., & Rodríguez, F. M. (2014). *Metodología LINK: una guía participativa para modelos empresariales incluyentes con pequeños agricultores.* Versión 2.0. <https://cgspace.cgiar.org/handle/10568/49607?show=full>.
- Garzozzi Pincay, R., Messina Scolaro, M., Moncada Marino, C., Ochoa Luna, J., Pérez, G. I., & Zambrano Segura, R. (2014). *Planes de Negocios Para Emprendedores.* <https://rehip.unr.edu.ar/handle/2133/17694>. Obtenido de <https://rehip.unr.edu.ar/handle/2133/17694>
- Hueso González, A., & Cascant i Sempere, M. (2012). *Metodología y técnicas cuantitativas de investigación.* Valencia: <https://riunet.upv.es/handle/10251/17004>.
- Guerrero Bejarano, M. A. (2016). *La investigación cualitativa* (Vol. 1). <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3645>.
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa.* <https://ddd.uab.cat/record/129382>.
- López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 9(8), 69-74. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es.
- Salvadó, I. E. (2016). *Tipos de muestreo* [Versión PDF]. Obtenido de Academia: <https://www.fcnyu.unlp.edu.ar/catedras/estadistica/Procedimientos%20de%20muestreo%20A.pdf>
- Scharager, J., & Reyes, P. (2001). *Muestreo no probabilístico* [Versión PDF]. Obtenido de Academia: <https://www.academia.edu/download/31715755/muestreo.pdf>
- Gallego, C. F. (2004). *Cálculo del tamaño de la muestra* [Versión PDF]. Obtenido de Academia: https://www.academia.edu/download/34509348/calculo_muestra.pdf
- Oviedo, H. C., & Campo-Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista colombiana de psiquiatría*, 34(4), 572-580. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80634409>
- Cronbach, L. J., & Meehl, P. E. (1955). Construct validity in psychological tests [Versión PDF]. *Psychological bulletin*, 52(4), 281. Obtenido de https://uopsych.github.io/psy611_2019/readings/Cronbach_Meehl_1955.pdf

- Kraemer, H. C., Morgan, G. A., Leech, N. L., Gliner, J. A., Vaske, J. J., & Harmon, R. J. (2003). Measures of clinical significance. *Journal of the American Academy of Child & Adolescent Psychiatry*, 42(12), 1524-1529. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/8999509_Measures_of_Clinical_Significance
- Bertram, D. (2006). *Likert Scales are the meaning of life [Versión PDF]*. Obtenido de <http://poincare.matf.bg.ac.rs/~kristina/topic-dane-likert.pdf>
- Catalunya Emprèn . (2012). *Herramientas para elaborar el modelo de negocio [Versión PDF]*. Obtenido de https://www.google.com/url?q=http://xarxaempren.gencat.cat/web/.content/07_recursos/fitxers/model_negoci_CAS_tcm141_105890.pdf&sa=D&source=docs&ust=1650048719346538&usg=AOvVaw0UqMHHntnlN-nsJKSr4j9H
- Villaquiran Hurtado, A. F., Ramos, O. A., Jácome, S. J., & Meza Cabrera, M. d. (12 de Diciembre de 2020). Actividad física y ejercicio en tiempos de COVID-19. *CES Medicina*, 34, 51-58. Obtenido de <https://doi.org/10.21615/cesmedicina.34.COVID-19.6>
- Moreno Bayona, J. (2018). Niveles de sedentarismo en estudiantes universitarios de pregrado en Colombia. *Revista Cubana de Salud Pública*, 44(881), 3. Obtenido de <https://www.google.com/url?q=https://www.scielo.org/article/rcsp/2018.v44n3/e881/es/&sa=D&source=docs&ust=1656616355463441&usg=AOvVaw1mqt1zQxodkt1JctS9zVBX>
- Barbosa Granados, S. H., & Urrea Cuéllar, Á. M. (2018). Influencia del deporte y la actividad física en el estado de salud físico y mental. *Katharsis: Revista de Ciencias Sociales*(25), 141-160. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6369972>
- Ahmed, I. (Mayo de 2020). COVID-19 - Does Exercise Prescription and Maximal Oxygen Uptake (VO 2 Max) Have a Role in Risk- Stratifying Patients? *Clinical Medicine Journal*, 20(3), 282 - 284. Obtenido de <https://doi.org/10.7861/clinmed.2020-0111>
- Ladu, M., Balletto, G., & Borruso, G. (2019). Computational Science and Its Applications – ICCSA 2019. *Springer Nature Switzerland AG*, 200-215. Obtenido de https://doi.org/10.1007/978-3-030-24311-1_14
- Yang, C.-T., Pei, Y., & Chang, J.-W. (2020). *Innovative Computing*. Singapore, Singapore: Springer. Obtenido de <https://doi.org/10.1007/978-981-15-5959-4>
- Plisic, A. (Mayo de 2021). Increasing Physical Activity in Children and Adolescents During the COVID-19 Pandemic. *Digital USD publishes*. Obtenido de <https://digital.sandiego.edu/dnp/170>
- Bosque Jiménez, J. (2002). La Educación Científico-Tecnológica en la formación profesional del licenciado en Cultura Física. *Revista digital EFDeportes.com*, 8(47). Obtenido de <https://www.efdeportes.com/efd47/tecno.htm>
- Sañudo Corrales, B. (2018). Reseña del Libro: Nuevas tecnologías aplicadas a la actividad física y el deporte. *Revista Española de Educación Física y Deportes*(420), 103. Obtenido de <https://www.reefd.es/index.php/reefd/article/view/638/568>
- Abigail, A., & Razo, Y. (07 de Abril de 2021). The TICs usage in the sport training: an operative proposal during COVID-19. *Revista de Ciencia y Tecnología en la Cultura Física*, 16(1), 76-87. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1996-24522021000100076&lng=es&tlng=en

- Reigal Garrido, R., & Videra García, A. (2013). Efectos de una sesión de actividad física sobre el estado de ánimo. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte*, 13(52), 783-798. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54230507010>
- Kaplanidou, K. K. (2012). La importancia de los resultados heredados para la calidad de vida de los residentes de las cuatro ciudades anfitrionas de verano de los Juegos Olímpicos: 1996-2008. *European Sport Management Quarterly*, 12(4), 397-433. Obtenido de <https://doi.org/10.1080/16184742.2012.693118>
- Nunkoo, R., & Smit, S. (2013). Political economy of tourism: Trust in government actors, political support, and their determinants. *Tourism Management*, 36, 120-132. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.11.018>
- Sharpley, R. (2014). Host perceptions of tourism: A review of the research. *Tourism Management*, 42, 37-49. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.10.007>
- Simões Brasileiro, M. D., Rebollo, S., & Cabrera Medina, J. C. (2008). Turismo deportivo de litoral: Un análisis desde la oferta. *Revista Brasileira de Ciências do Esporte*, 29(3), 84. Obtenido de <http://revista.cbce.org.br/index.php/RBCE/article/view/210/214>
- Rueda López, J. J. (2007). La tecnología en la sociedad del siglo XXI: albores de una nueva revolución industrial. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*(32), 1-28. Obtenido de www.redalyc.org/pdf/4959/495950225001.pdf
- Eduarte Águila, L., Stable Bernal, Y., & Hernández Rivero, M. (2019). Factores científicos-tecnológicos en el proceso formativo en la iniciación deportiva. *Conrado*, 15(1), 94. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-8644201900060091&lng=es&tlng=es
- Moya, M., Vera-García, F. J., López, J. L., Aracil, A., Reina, R., Gutiérrez, O., & Paredes, J. (2007). Nuevas tecnologías aplicadas a la Actividad Física y el Deporte. *Revista de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche*. *Revista de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche*, 1(2), 184-209. Obtenido de <https://revistasocialesyjuridicas.files.wordpress.com/2010/09/02-tm-08.pdf>
- Daros, W. R. (2002). ¿Qué es un marco teórico? *Enfoques*, XIV(1), 73-112. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/259/25914108.pdf>
- Stephens, T. (1988). Physical activity and mental health in the United States and Canada: Evidence from four population surveys. *Preventive Medicine*, 7(1), 37-47. Obtenido de <https://www.journals.elsevier.com/mental-health-and-physical-activity>
- Hoffmann, H. R. (2002). Acondicionamiento físico y estilos de vida saludable. *Colombia Médica*, 33(1), 3-5. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/283/28333101.pdf>
- Biswas, A., Oh, P. I., Faulkner, G. E., Bajaj, R. R., Silver, M. A., Mitchell, M. S., & Alter, D. A. (2015). Sedentary time and its association with risk for disease incidence, mortality, and hospitalization in adults: a systematic review and meta-analysis. *Annals of internal medicine*, 162(2), 123-132. Obtenido de <https://www.acpjournals.org/doi/abs/10.7326/M14-1651>
- Meneses Montero, M., & Monge Alvarado, M. d. (1999). Actividad física y recreación. *Costarricense de Salud Pública*, 8(15), 16-24. Obtenido de http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-14291999000200003&lng=en&tlng=es

- Pérez, B. M. (2014). Salud: entre la actividad física y el sedentarismo. *Anales Venezolanos de nutrición*, 27(1), 119-128. Obtenido de <http://www.analesdenutricion.org.ve/ediciones/2014/1/art-17/>
- Salazar, C. G. (1996). Educación Física y recreación. Dos carreras diferentes, pero complementarias. *Revista Educación*, 20(1), 57-65. Obtenido de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/24564>
- González Amaya, Á. (2014). Las actividades deportivas-recreativas una forma de lograr la inserción social de los jóvenes. *EFDeportes.com, Revista Digital. Buenos Aires*, 19(201). Obtenido de <https://www.efdeportes.com/efd201/actividades-deportivas-la-insercion-social.htm>
- Arráez Rodríguez, O. J., & Montes Zavarce, E. L. (2014). La recreación en la acción educativa para optimizar el tiempo libre. *EFDeportes.com, Revista Digital. Buenos Aires*, 18(188). Obtenido de <https://www.efdeportes.com/efd188/la-recreacion-en-la-accion-educativa.htm>
- Sallis, J. F. (2009). Measuring Physical Activity Environments: a brief history. *American Journal of Preventive Medicine*, 36(4). Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.amepre.2009.01.002>
- Fenton, M. (30 de Enero de 2012). Community design and policies for free-range children: creating environments that support routine physical activity. *Childhood Obesity (Formerly Obesity and Weight Management)*, 8(1), 44-51. Obtenido de <https://doi.org/10.1089/chi.2011.0122>
- Fernández, Y. O., Fuentes, J. D., Pérez, A. O., Perez, M. M., & Fernández, D. O. (2016). La recreación física en la formación integral de los estudiantes en la comunidad universitaria. *Revista Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 7(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6644649>
- Adams, M. A., Frank, L. D., Schipperijn, J., Smith, G., Chapman, J., Christiansen, L. B., & ... & Sallis, J. F. (2014). International variation in neighborhood walkability, transit, and recreation environments using geographic information systems: the IPEN adult study. *International Journal of Health Geographics*, 13(1), 1-17. Obtenido de <https://doi.org/10.1186/1476-072X-13-43>
- Dziekonsky, M., Rodríguez, M. J., Muñoz, C., Henríquez, K., Pavéz, A., & Muñoz, A. (2015). Espacios públicos y calidad de vida: Consideraciones interdisciplinarias. *Revista Austral de Ciencias Sociales*(28), 29-46. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/283550202_Espacios_publicos_y_calidad_de_vida_Consideraciones_interdisciplinarias
- Sallis, J. F., Cervero, R. B., Ascher, W., Henderson, K. A., Kraft, M. K., & Kerr, J. (2006). AN ECOLOGICAL APPROACH TO CREATING ACTIVE LIVING COMMUNITIES. *Annual Review of Public Health*, 27, 297 - 322. Obtenido de <https://doi.org/10.1146/annurev.publhealth.27.021405.102100>
- González, A. F., & Vega, J. E. (Diciembre de 2004). La transferencia de tecnología en la actividad deportiva. Aspectos positivos y negativos. *Revista digital EFDeportes.com*, 10(79). Obtenido de <http://www.efdeportes.com/efd79/tecno.htm>
- Vale, A. P., Martínez, C. I., & Pedré, D. (Diciembre de 2012). La informática y las comunicaciones en el deporte: una revisión bibliográfica. *CD de Monografías*, 1 - 12. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/324113475_LA_INFORMATICA_Y

LAS COMUNICACIONES EN EL DEPORTE UNA REVISION BIBLIOGRAFICA

- Enriquez, J. G., & Casas, S. I. (2013). Usabilidad en aplicaciones móviles. *Informes Científicos Técnicos-UNPA*, 5(2), 25-47. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5123524>
- Baca, A., Dabnichki, P., Heller, M., & Kornfeind, P. (2009). Ubiquitous computing in sports: A review and analysis. *Journal of Sports Sciences*, 27(12), 1335 - 1346. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02640410903277427>
- Chen, P., Mao, L. N., Harmer, P., Ainsworth, B. E., & Li, F. (2020). Coronavirus disease (COVID-19): The need to maintain regular physical activity while taking precautions. *Journal of sport and health science*, 9(2), 103. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2095254620300144?via%3Dihub>
- Piedra, J. (2020). Redes sociales en tiempos del COVID-19: El caso de la actividad física. *Sociología Del Deporte*, 1(1), 41-43. Obtenido de <https://doi.org/10.46661/socioldeporte.4998>
- Bort-Roig, J., Gilson, N. D., Puig-Ribera, A., Contreras, R. S., & Trost, S. G. (2014). Measuring and Influencing Physical Activity with Smartphone Technology: A Systematic Review. *Sports Medicine*, 44(5), 671-686. Obtenido de <https://doi.org/10.1007/s40279-014-0142-5>
- Canhoto, A. I., & Arp, S. (2017). Exploring the factors that support adoption and sustained use of health and fitness wearables. *Journal of Marketing Management*, 33(1-2), 32-60. Obtenido de <https://doi.org/10.1080/0267257X.2016.1234505>
- Vizcaíno, H. (2016). *Modelo de negocio para el leasing de paneles solares en Barranquilla [Tesis de maestría, Universidad del Norte]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://manglar.uninorte.edu.co/handle/10584/7741#page=1>
- López Pérez, R. (2012). *Innovación en el modelo de negocio: propuesta de un modelo holístico.[Tesis Doctoral, Universidad Autonoma de Madrid]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.uam.es/handle/10486/7825>
- Veit, D., Clemons, E., Benlian, A., Buxmann, P., Hess, T., Kundisch, D., & Spann, M. (2014). Business models. *Business & Information Systems Engineering. researchgate*, 6(1), 45-53. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/259882788_Business_Models_An_Information_Systems_Research_Agenda
- Caicedo Sánchez, L. T. (2017). *Diseño de un modelo de negocio para la gestión productiva de una planta procesadora de pulpa de mango [Tesis de Maestría, Universidad del Norte]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://manglar.uninorte.edu.co/handle/10584/7626#page=1>
- Fernández, F. J., & Rodríguez, J. C. (2018). La metodología Lean Startup: desarrollo y aplicación para el emprendimient. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(84), 79-95. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20657075005>
- Cooper, R. G. (1988). The new product process: A decision guide for management. *Journal of Marketing Management*,. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/247494731_The_New_Product_Process_A_Decision_Guide_for_Management

Meneses, M. (2018). *Diseño de un modelo de negocio bajo la metodología canvas, para la empresa CLEV consultores cía. Ltda [Tesis Doctoral, Universidad Internacional del Ecuador]*. Repositorio Institucional UIDE. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/2582>