

**Empoderamiento de las madres cabeza de familia en el Corregimiento de
Hibácharo del Municipio de Piojó - Atlántico**

Edwin Antonio Celin Camargo
Natalie De La Hoz Díaz
Vinicio Rafael Goenaga González

Trabajo de grado para optar al título de Especialista en
Gerencia Social

Tutor
Remberto de Jesús De La Hoz Reyes

Universidad Simón Bolívar
Facultad de Administración y Negocios
Programa de Especialización en Gerencia Social
Barranquilla, D.E.I.P.

2022

RESUMEN

Este proyecto expone diferentes teorías sobre el empoderamiento de la mujer resaltando la necesidad de incluirlas en procesos para lograr una transformación social de sus vidas y comunidades, así mismo presenta la importancia de contribuir a la formación de la madre cabeza de familia como un aporte para disminuir las brechas sociales. El documento despliega una ruta clara para favorecer al desarrollo del empoderamiento de las madres cabeza de familia del Corregimiento de Hibácharo que se encuentra ubicado en el Municipio de Piojón- Atlántico al norte de Colombia. Las fases inician con la formulación de un diagnóstico situacional el cual se realizará a través de entrevistas individuales y mesas de trabajo, con el fin de conocer la realidad del grupo objeto de estudio. Con los insumos obtenidos se diseñará un programa de formación el cual no solamente tendrá como eje el emprendimiento financiero, sino también el desarrollo de su autoconcepto, brindarles herramientas para la gestión y fortalecimiento de sus capacidades. En la última fase, se propone realizar alianzas con el ente Departamental y Municipal para que sirvan como red de apoyo, además, que brinden la oportunidad de obtener recursos para la materialización de los planes de negocios diseñados por las madres.

Palabras claves: empoderamiento, madre cabeza de familia, mujer rural, emprendimiento.

ABSTRACT

This project exposes different theories on the empowerment of women highlighting the need to include them in processes to achieve a social transformation of their lives and communities, as well as presents the importance of contributing to the formation of the mother head of the family as a contribution to reduce social gaps. The document deploys a clear route to favor the development of the empowerment of the mothers head of the family of the Corregimiento of Hibácharo that is located in the Municipality of Piojón-Atlántico in the north of Colombia. The phases begin with the formulation of a situational diagnosis which will be carried out through individual interviews and work tables, in order to know the reality of the group under study. With the inputs obtained, a training program will be designed which

will not only have as its axis financial entrepreneurship, but also the development of their self-concept, providing them with tools for the management and strengthening of their capacities. In the last phase, it is proposed to make alliances with the Departmental and Municipal entity so that they serve as a support network, in addition, that provide the opportunity to obtain resources for the materialization of the business plans designed by the mothers.

Keywords: empowerment, mother head of household, rural woman, entrepreneurship.

Objetivos:

Objetivo general

Contribuir al empoderamiento de las madres cabeza de familia entre las edades de 19 a 23 años del Corregimiento de Hibácharo del Municipio de Piojó Atlántico para la búsqueda de fuentes de emprendimiento.

Objetivos específicos

- Identificar las necesidades y problemáticas sociales de las mujeres cabeza de familia entre las edades de 19 a 23 años del corregimiento de Hibácharo del Municipio de Piojó Atlántico.
- Diseñar un programa de formación en emprendimiento para las madres cabeza de familia de Hibácharo.
- Vincular a estamentos del Departamento del Atlántico y del Municipio de Piojó como red de apoyo.

Materiales y Métodos:

El proyecto está centrado en promover posibilidades en las condiciones de empleo de las madres cabeza de familia del Corregimiento de Hibácharo, porque a partir de lo que se observa en la realidad, tienen pocas fuentes de ingreso económico, lo que aumenta o incrementa la vulnerabilidad. Además, se busca brindar una opción de empoderamiento de su propia realidad, ya que las necesidades que se pretenden satisfacer con el proyecto están relacionadas con la seguridad en cuanto a que las madres cabeza de familia tengan alternativas para generar ingresos.

La evaluación de este proyecto se encamina a través de una estrategia de participación de las mujeres cabeza de familia entre las edades de 19 a 23 años, en la búsqueda de alternativas de empoderamiento que garanticen sostenibilidad de fuentes de emprendimiento para que generen ingresos económicos. Por eso, las medidas que se consideran pertinentes para evaluarlo están asociadas a la conformación de mesas de trabajo con madres cabeza de familia, entrevistas individuales, socialización de los avances de las fases del proyecto y la aplicación de una encuesta pre y post formación.

Los atributos que definen esta estrategia es utilizar la validación a través de entrevistas y mesas de trabajo que permitan recolectar la información para corroborarla con el proyecto y las vivencias de las madres cabeza de familia con su realidad.

Resultados:

El proyecto que está enfocado a contribuir al empoderamiento de las madres cabeza de familia entre las edades de 19 a 23 años del Corregimiento de Hibácharo, cuenta con las siguientes fases:

Fase 1. Obtener un diagnóstico de las necesidades y posibles soluciones: es importante entender el entorno y ambiente social en el cual se desarrollará el proyecto, si no entendemos las necesidades y la forma en que ellos la sienten y la ven, no podremos comprender y ayudar de alguna manera en esa necesidad existente. De esta manera podremos tener una visión clara por donde comenzar. Esto se realizará a través de entrevistas individuales y mesa de trabajo.

Fase 2. Diseño del programa de formación en emprendimiento: con los insumos obtenidos se diseñará un programa de formación el cual no solamente tendrá como eje el emprendimiento financiero, sino también el desarrollo de su autoconcepto, brindarles herramientas para la gestión y fortalecimiento de sus capacidades.

Fase 3. Alianzas estratégicas para integrar a las madres a programas de

emprendimientos existentes: las alianzas estratégicas son una buena herramienta para generar más conocimiento y, brindan la oportunidad de buscar recursos y que contribuyan a la materialización de los planes de negocios diseñados por las madres.

Conclusiones:

Se concluye que a partir de una revisión de contenido bibliográfico relacionado con el empoderamiento de la mujer rural se evidencia que existen pocas fuentes que permitan mostrar aprendizajes que causen impacto en los proyectos de vida de madres vistas como las trabajadoras del hogar y no como fuente potencial que contribuya al desarrollo y transformación de escenarios sociales, de sus familias y sus vidas mismas.

Apoyándonos en el siguiente autor, en Colombia, no obstante, *“las mujeres localizadas en las áreas rurales encuentran amplias dificultades para explotar sus capacidades frenando así el desarrollo integral de los territorios, sin embargo, muchas veces esta realidad queda escondida, perpetuando el retraso del desarrollo social.”* (Botello y Guerrero, 2017, p. 63).

Como grupo aprendimos que es importante tener en cuenta el análisis de involucrados al momento de formular el proyecto, dejar a un lado la subjetividad y las percepciones propias. Desarrollando el pensamiento crítico, reflexivo y creativo. Así como la importancia de los proyectos sociales como un aporte para disminuir las vulnerabilidades tomando como protagonistas a las mujeres cabeza de familia, quienes a partir de una revisión literaria se encuentran excluidas y poco vinculadas a los distintos procesos de desarrollo en las localidades.

REFERENCIAS

- Alcaldía municipal de Piojó. (2020). Plan de desarrollo Piojó Somos Todos. Tomado de:
<http://www.piojo-atlantico.gov.co/noticias/plan-de-desarrollo-20202023-piojo-somos-todos>
- Botello Peñaloza, H; Guerrero Rincón, I. (2017). Condiciones para el empoderamiento de la mujer rural en Colombia. *Entramado*. 13 (1), p. 62-70. Tomado de:
<http://dx.doi.org/10.18041/entramado.2017v13n1.25135>
- Caicedo Muñoz, Silvia Cristina, & Solarte-Pazos, Leonardo (2015). Empoderamiento de mujeres de una ONG colombiana. Un estudio de caso simple. *Revista de Administração Pública - RAP*, 49(6),1597-1618. ISSN: 0034-7612. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=241042693012>

- Carreño-Bustamante, M.T., González-Carreño, V y Gallego-Henao, L.E. (2017). Empoderamiento de mujeres cabeza de familia, un reto social. *Revista Jurídicas*, 14 (2), 46-62. DOI: 10.17151/jurid.2017.14.2.4.
- Castillo, A., Ordoñez, D., Erazo, L., & Cabrera, J. (2020). Emprendimiento Rural, una Aproximación desde el Empoderamiento Femenino . *Revista Empresarial*, 14(1), p 39-51.
- García Yepes, K. (2017). Construcción de proyectos de vida alternativos (PVA) en Urabá, Colombia: papel del sistema educativo en contextos vulnerables. *Estudios pedagógicos*, 43(3), p. 153-173.
- Mejía Bastidas, J; Urbano Muñoz, M. (2018). Contexto histórico de la gerencia social en América Latina. Aportes actuales de la gerencia social y los retos inmediatos. *Estudios Latinoamericanos*. p. 81-87.
- Montaño, S. (2003). Políticas para el empoderamiento de las mujeres como estrategia de lucha contra la pobreza. En Atria, R y otros. *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina: en busca de un nuevo paradigma*. p. 361-367. Santiago De Chile, Chile. al CEPAL
- Ortegón Ávila, S & Rozo Castellano, M. (2018). Mujeres cabeza de hogar en condición de desplazamiento frente a la construcción de sus proyectos de vida. *Cuadernos de ciencias jurídicas y política internacional*, 11(2), 133-171.
- Polo De Lobatón, G; Expósito, Y; Lobatón Polo, D. (2020). Gerencia social: estrategia de innovación social con enfoque economía solidaria, para el turismo comunitario en las poblaciones palafíticas de la ciénaga grande de Santa Martha. *Revista loginn*, 4(1). p. 51-65.
- Sosme Campos, Miguel Ángel, & Casados González, Estela. (2016). Etnia y empoderamiento: elementos para el análisis de la transformación de identidades femeninas en la Sierra de Zongolica, Veracruz. *Sociológica (México)*, 31(87), 143-173. Recuperado en 03 de julio de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732016000100005&lng=es&tlng=es.
- Utria Imitola, G; Bermudes Falquez, L. (2000). *Análisis de los factores que favorecen el seguimiento de Apiarios en el municipio de Piojó 2000-2005*. (Memoria de grado para optar título de economía). Universidad Del Magdalena. Santa Marta. Colombia.