

LA FAMILIA FRENTE AL MEDIO TELEVISIVO

MAYULIS BARROS HERNANDEZ

MAIRA ROYO VARGAS

**ENSAYO PRESENTADO PARA OPTAR EL TITULO DE TRABAJADORA
SOCIAL**

DIPLOMADO EN FAMILIA, FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

CORPORACIÓN EDUCATIVA MAYOR DEL DESARROLLO

SIMON BOLIVAR

BARRANQUILLA

2000

INTRODUCCIÓN

Dentro del campo del estudio el conocimiento de la familia, es importante indagar la forma como reacciona e interactúa frente a los medios de comunicación social, en particular la televisión.

Este medio se ha convertido día a día en la compañera preferida de la familia limitando en muchos casos espacios para la convivencia y la comunicación familiar.

Las razones del creciente impacto de este medio y su influencia al interior de la familia, podrían deberse, entre otras a: Las mayores posibilidades de adquirir el artefacto y los servicios televisivo, la ampliación en las coberturas de espacios y programas, es incremento del dialogo social y familiar alrededor de los contenidos televisivos.

Otras razones de orden social y familiar que han posibilitado que la televisión halla ganado terreno frente a la familia son: El ingreso progresivo

de mujer al ámbito laboral, la nuclearización de la familia, la creencia en la etnología, la utilización inadecuada del tiempo libre en un alto porcentaje de las familias, permitiendo que la televisión se apropie de las función fundamental de sus miembros tales como: Socializar, formar y educar a los miembros que la integran.

En los últimos años han surgido muchas inquietudes sobre la relación, la familia y la televisión, a tal punto que las ligas de televidentes, las asociaciones de padres de las universidades y académicos, han venido participando en los organismos que velan por el uso adecuado y selectivo de los contenidos televisivos por parte de la familia.

LA FAMILIA FRENTE AL MEDIO TELEVISIVO

Es un principio universalmente conocido que la familia es la primera responsable de la educación. Es la institución natural y cultural que hace posible al hombre desde su concepción, el disfrute al ejercicio de algunos derechos esencialmente el derecho a la vida, es decir, a nacer, el derecho a la educación, a vivir y a morir. el grupo familiar favorece el derecho a ser persona.

No basta ser, y aprender a ser persona; necesita el hombre ser reconocido como tal, como ser único e irrepetible. El descubrimiento de la dimensión personal requiere conocer la propia intimidad, descubrirse a las demás; en esta misma dimensión requiere ser capaz de comunicar las impresiones propias del mundo circundante a otros, ambos casos resultan favorecidos en el clima natural y socializante que es la familia.

Se contribuye entonces la familia en el paradigma de la convivencia del ser humano, porque en ella se aprende, se comprende, y se requiere de modo natural al hombre como individuo y ser social.

Con lo anterior se está indicando que la familia no puede desconocer el ambiente que le rodea, ni puede dejar que la influencia ambiental anule su labor educativa. De igual forma se podría decir que el contexto familiar no solo es un refugio, sino un lugar donde se puede mediante la acción educativa mejorar este modo incierto y cambiante porque a la familia le compete la función de permanecer como ambiente natural y afectivo – cultural del amor y por lo tanto, como lugar primario de la educación, siendo una escuela de valores sociales para sus miembros.

La realidad de la educación y de ésta en la familia, consiste en que se propone fomentar intencionalmente el crecimiento moral como una tarea activa y relacional, se puede decir entonces que las realidades fundamentales de la educación familiar es el dialogo privilegiado; en el curso del cual se afrontan y se confrontan dos personas de desigual madurez, en el que cada uno a su manera delante del otro da testimonio de las posibilidades humanas.

Es por ello que se debe concebir y promover a la familia como un ambiente social y natural de encuentros, como un espacio educativo primario frente a las dificultades surgidas por las actuales condiciones de vida, las familias deben procurar no perder su identidad y mantener conciencia de su misión insustituible respecto a las personas que la conforman.

Sin embargo hay que reconocer que las tecnologías audiovisuales, entre ellas la televisión, son signos del comienzo de un nuevo periodo de la Historia Humana, irrumpiendo con una enorme fuerza en el contexto familiar y social.

Los medios de comunicación social son vehículos transmisores de valores culturales, sin embargo, es la familia la comunidad educativa básica, contexto en el cual se debe fomentar la comunicación como elemento mediador con otros agentes socializantes y educativos que constituyen de manera significativa y complementaria a la labor formadora del núcleo familiar.

No se puede ni se debe dejar esta tarea a los medios de comunicación social exclusivamente, la familia como transmisora de valores, creencias, actitudes

y estilos de vida. Debe tomar el liderazgo y medidas frente a la recepción televisiva, especialmente los padres y adultos responsables como principales orientadores de sus hijos, aprovechando además la oportunidad que ofrece este medio, la televisión para afianzar la comunicación intra e interfamiliar, fomentando actitudes de reflexión críticas y activas.

En esta labor educativa, la influencia de la familia será enfocada con mayor exactitud en familias de acuerdo con el nivel y el grado de desarrollo personal de cada miembro, sobre todo de los padres, o quienes cumplan dichos roles, en cuanto asume la responsabilidad en la formación de los hijos.

Para el caso que nos convoca referente a la familia, la población infantil se convierte en el objetivo prioritario de estudio en todos los aspectos de su crecimiento y de su educación.

Para la investigación Joséfa Domínguez,¹ los niños están ubicados en América Latina, como en un país del tercer mundo en un continente joven llamado a ser la aurora de una nueva época en las Naciones fechado en la era de la de la informática, de la electrónica, de los viajes espaciales, los

¹ DOMINGUEZ BENITES, María Josefa. "Los medios de Comunicación Social y los niños: indicadores." 4- 7 Abril de 1989, Santafé de Bogotá.

adelantos de la medicina, así también como en la era de los grandes adelantos etnológicos de los medios de comunicación social especialmente la televisión.

“La familia en este proceso cumple un papel medidor junto con otros agentes socializadores tales como: La educación escolar, la iglesia, los amigos, los subsistemas sociales y los medios de comunicación especialmente la televisión, que ha venido a ser en todos los estratos sociales un miembro inevitable de la familia.”²

Por esta razón a la televisión hay que prestarle la atención que esta amerita, ya que ha llegado a afirmar que esta disminuye y hasta anula la comunicación, resulta a veces el pretexto de la incomunicación entre esposos, hijos, hermanos, etc... Así como la afirma el investigador, la familia debe cumplir junto con los demás agentes de socialización involucrados en este proceso que ejerzan fuerza para la integración y la unión familiar.

“La televisión afecta incluso aspectos como horarios, comidas, lenguaje, frecuencia de las amistades y muchas otras formas de relación familiar”³

² MEDINA CANO, Federico. “La televisión: La Caja de Pandora”. Revista comunicación de la Universidad Pontificia Bolivariana (Fotocopia Artículo) NO. 12 Medellín, 1987.

³ PEREZ J. Gabriel. “Desafíos de los MCS a la familia que se prepara para el tercer milenio”. Conferencia. 1992.

En este punto, el cual toca el autor, es importante destacar que la televisión ha robado todos espacios antes mencionados, se ha introducido como un nuevo miembro familiar que en muchas ocasiones manda más de lo deseable, cuando apareció empezó a poner en la cuerda floja el presupuesto mensual y ahora que está en nuestros hogares habla más y durante más tiempo que ningún otro miembro familiar. Es ella quien en muchos años preside la vida familiar, manda a callar a todos los que están enfrente de ella; predispone y dirige la valoración del mundo real, se trata de un verdadero protagonista al que la propia familia ha dado licencia para ello.

Observando el problema desde todos los puntos de vista es necesario preguntarnos: ¿Qué es la televisión, la televisión es un magnífico adelanto de la técnica y la tecnología que irrumpe en el mundo del hombre, para ofrecerle un lenguaje nuevo, atractivo, casi mágico, es también una forma de comunicación instantánea que anula el tiempo, el espacio de las familias, es también el agente para transmitir el mensaje, el sonido, la imagen, donde se transforma el ambiente natural en artificial, (Domínguez Benítez, 1989).

El tema de la televisión es inacabable; basta con reflexionar en que la televisión está ofreciendo al hombre y a la familia nuevas formas de percibir, de imaginar, de sentir y de pensar. Se instala directamente en el sistema nervioso del hombre y modela el universo mental de la familia. La dinámica familiar ante la presencia peligrosa de la televisión cambia y dentro de ella todo cuanto lo rodea, a integración familiar, como son la educación, las normas de convivencia, tiempo en el que los miembros de la familia están reunidos, formas de comunicación entre ellos, etc. Sin embargo para muchas familias la televisión hace parte activa de sus hogares casi comparable a un miembro familiar, proporcionándole a la familia estímulos visuales muy fuertes, auditivos y entre colores y sonidos que pasan fugazmente y se almacenan en la mente de cada persona proporcionándoles en muchos casos daños irreversibles en la salud familiar.

Según el investigador Martín Serrano. "Los programas transmitidos por la televisión, aún los dibujos animados, están tan cargados de violencia, agresividad que genera un impacto poderoso en el comportamiento de los menores, la tendencia a actuar de forma agresiva y producirla afectos aún más graves para su salud".⁴

⁴ SERRANO MARTIN, Manuel K. "La influencia social de la televisión niveles (fotocopias)

Las familias colombianas en este aspecto de la violencia se encuentran saturadas debido a la ola por la cual se está atravesando, y como nos plantea el autor, el aparato televisivo no es la excepción, nuestros hogares están totalmente amenazados por esta sombra llamada violencia y nuestro hijos día a día se encuentran envueltos en ese flagelo que destruye el amor y la unidad familiar representado en ese aparato monstruoso llamado TELEVISOR.

Es por ello que urge la necesidad del papel que desempeña la familia como agentes de socialización frente a los medios de comunicación social, adoptando una posición de asimilación familiar, comprensión, de comunicación, de internacionalización de valores y pautas de conducta en relación con el entorno familiar y social formando muros de contención frente a todos estos problemas generados por este medio; sin embargo a pesar de todos los medios que la familia para su integración, la televisión no ha dejado de ser una vil amenaza contra las costumbres, la moral, la cultura, los libros y sobre todo la familia.

El autor Carlos José Reyes de acuerdo a lo establecido define 4 tipos de familias así:

1. *Familia Permisiva: Que no se preocupan por lo que ven o escuchan sus miembros.*
2. *Familia cuya preocupación central es la cantidad de tiempo a la exposición televisiva de sus miembros.*
3. *Familias que sumen una actitud activa, se preocupan principalmente por jugar un papel explícito donde reina la compañía y la participación frente a lo observado en la televisión por sus miembros.*
4. *Familia represiva, que tiene bastante controlado dos aspectos, la recepción de los medios televisivos.⁵*

En la situación en las cuales se encuentran los hogares sometidos al fenómeno televisivo es importante fomentar el tipo de familia que se preocupa por lo que ven y escuchan sus miembros ya que es fundamental el compartir televisivo que se torna inevitable en un hogar, lo importante es asimilar positivamente los mensajes transmitidos por este medio y no dejar que absorba todo nuestro tiempo y dedicación acercándonos mejor a nuestras familias y a sus necesidades.

Ahora teniendo en cuenta la definición de los tipos de familia, es importante definir el término de la comunicación en el conjunto de actos de relación

⁵ REYES; Carlos José. "Televisión cultural al servicio de los Colombianos. Una Quimera" Edt Oveja Nega- Nikos. Bogotá 1985.

entre personas que evocan, constituyen y comparten en común sus ideas, sentimientos y experiencias a partir de la producción, como la familia por ejemplo; para ello se requiere la participación activa y del diálogo en la cual todos los sujetos que interactúan pueden expresarse libre y creativamente en base a opiniones, propuestas, más aún en familias donde el diálogo ha desaparecido.

Lo conceptualizado hasta el momento refuerza la función que debe asumir la familia frente a los medios televisivos tomando la actitud de orientadora – mediadora, ante la permanente y cotidiana oferta televisiva que se percibe en el ambiente familiar, para que este proceso que se está adelantando con los hogares se constituya en un eficaz y positivo conjunto que favorezca el proceso de formación y educación de sus miembros.

Dentro de esta problemática cabe destacar la labor que desempeña el Trabajador Social como mediador de las familias con dificultades de adaptación: Sus miembros. El propósito no es sólo conocer las causas del problema generado por la falta de espacios familiares que ha ocupado la televisión, considerado como el monstruo de la comunicación y desintegración familiar, sino conocer cuáles son los recursos con los que

CONCLUSION

Una vez analizada la investigación obtenida en la investigación, la familia tiene el medio televisivo, es importante recordar que la familia indistintamente de su estructura y organización, es el ambiente y contexto propio para promover la participación dialogica entre sus miembros, donde todos puedan interactuar y expresarse con claridad y libertad; donde además se discutan constructivamente puntos de vistas y sugerencias en torno a lo percibido en la Televisión. Lo anterior es el fundamento básico de la mediación familiar activa.

En cuanto a los miembros de la familia de alguna forma favorece la mediación familiar se encontró que los padres son las personas encargadas de acompañar al menor a ver televisión, para algunos autores la compañía de los padres es un poco inicial de la acción mediadora.

Un aspecto de la dinámica familiar que estimula la mediación, son los procesos comunicativos que se presentan en la familia generados por la

recepción televisiva, teniendo en cuenta aspectos básicos que pronuncian la mediación activa como un estilo de comunicación familiar en el cual el intercambio de aspectos e ideas sean los elementos primordiales, ya que esto favorece a que los miembros de las familias sean más cultos y selectivos en la elección de la programación.

Una vez terminada esta investigación es oportuno dejar a la reflexión del lector un planteamiento de inspiración McLuhaniana: En esta nueva aldea de extensiva planetaria la radio es el nuevo tambor de la tribu, el cine es el nuevo hechicero y la televisión es el nuevo monstruo, en esta perspectiva el Internet y el Correo Electrónico son y serán los nuevos interlocutores y amigos de las familias en general.

Así como la televisión hoy motiva esta investigación y de echo debe seguirse estudiando sus efectos en la dinámica familiar, es menester aplicar estas indagaciones y el aprendizaje sobre el adecuado uso de los medios de comunicación social y los postmodernos medios telemáticos.
