

**REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL  
DESCRIPCIÓN DE LOS FACTORES QUE HAN DETERMINADO SU  
EVOLUCIÓN EN EL TIEMPO.**

BRIAN XAVIER DE MOYA RIVERA  
GLADYS MARÍA DONADO TORRES

Trabajo de Investigación como requisito para optar el título de:  
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN

Tutor  
MAGDA ANDREA MONSALVE PELAEZ

Co tutor  
RONALD ANTONIO PRIETO PULIDO

**RESUMEN**

Con el transcurrir de los años, la cultura organizacional (CO) se ha convertido en un tema fundamental y de gran importancia para las empresas, siendo hoy necesaria su aplicación a estas; puesto que es una herramienta que facilita la convivencia del personal, el trabajo en equipo, el liderazgo, el ambiente, la estrategia y la estructura de la organización; contribuyendo al cumplimiento de las metas establecidas y permitiéndole una mejor optimización de sus recursos en términos productivos y financieros, ya que conlleva al recurso humano de la empresa a conocer los valores, las políticas y las filosofías, y a los directivos a tener una mayor motivación con el equipo que permita un mejor desempeño en sus labores. Para lograr esto, es indispensable tener claro el concepto de CO y los factores que lo componen, por cual se realizó este trabajo de investigación, que tiene como propósito realizar una revisión sistemática que cuenta con una estructura donde se evidencia secuencialmente el estudio de las teorías encontradas acerca de la CO, una metodología de cómo se realizó la presente revisión, y así mismo los resultados obtenidos; dichos resultados darán la posibilidad de discutir cada uno de los puntos de vista encontrados en la literatura,

y finalmente una conclusión que permite conocer en la actualidad el concepto de CO y cuáles han sido los factores y/o aspectos que han determinado su evolución a través del tiempo, y un aporte en general de la revisión realizada.

**Antecedentes:** El concepto de cultura organizacional y la descripción de sus factores, los cuales han trascendido en el tiempo y son muy relevantes para las organizaciones, debido a que han sido estudio de investigación para muchos autores como Shein, Denison, Soria y Smircich, entre otros, ya que este es un tema importante y necesario para el buen funcionamiento de las organizaciones, desde el análisis de la revisión sistemática se indagó como fue evolucionando la CO.

### **Objetivos:**

#### *Objetivo General*

Analizar el concepto de cultura organizacional a partir de una revisión sistemática de la literatura para describir los factores que han determinado su evolución en el tiempo.

#### *Objetivos Específicos*

1. Conocer el estado actual del concepto de cultura organizacional con el fin de determinar las teorías que se han relacionado con este.
2. Identificar los factores que conforman la cultura organizacional a través de una revisión sistemática de la literatura de manera que se determinen los aspectos más relevantes para las organizaciones.
3. Proponer una postura crítica sobre la cultura organizacional derivada de la revisión realizada que permita el fortalecimiento de la línea desarrollo gerencial de la Maestría de Administración de Empresas e Innovación.

**Materiales y Métodos:** Este trabajo de investigación, en el cual se analizó el concepto de CO y se describieron los factores que la conforman, se realizó por revisión sistemática, por medio de la herramienta de búsqueda Scopus a través de la biblioteca de la Universidad Simón Bolívar.

**Resultados:** Después del análisis realizado a todos los documentos relacionados con CO en Scopus, obtuvimos como resultado en este trabajo de investigación que, hay varios autores interesados en escribir acerca del tema, que existen publicaciones anuales acerca de la CO y que hay un ranking que indica cuales son las instituciones y autores más destacados; lo que hace este tema interesante e importante para estudiar.

**Conclusiones:** La presente revisión sistemática, en la cual se analizó el concepto de CO y se describieron los factores que han evolucionado a través del tiempo, tiene unas bases sólidas donde se muestran los hallazgos de estudios de las diferentes teorías encontradas acerca de la CO, una metodología de cómo se realizó la presente revisión, así mismo la presentación de los resultados obtenidos y dichos resultados darán la posibilidad de discutir cada uno de los puntos de vista encontrados en la literatura y qué permiten conocer la trascendencia del tema a través del tiempo y su importancia en la actualidad.

**Palabras clave:** Cultura Organizacional, factores

### ABSTRACT

Over the years, the organizational culture (CO) has become a fundamental issue and of great importance for companies, being today necessary its application to these; since it is a tool that facilitates the coexistence of staff, teamwork, leadership, environment, strategy and organizational structure; contributing to the fulfillment of the established goals and allowing a better optimization of its resources in productive and financial terms, since it entails to the human resource of the company to know the values, the policies and the philosophies, and to the managers to have a greater motivation with the team that allows a better performance in its tasks. To achieve this, it is essential to have a clear concept of CO and the factors that compose it, reason for which this research work was carried out. The purpose of this research is to carry out a systematic review that has a structure where the study of the theories found about CO, a methodology of how this review was carried out, and also the results obtained are sequentially evidenced; these results will give the possibility of discussing each of the points of view found in the literature, and finally a conclusion that allows us to know the concept of CO and what factors and aspects have determined its evolution over time, and a general contribution of the review carried out.

**Background:** The concept of organizational culture and the description of its factors, have transcended over time and are highly relevant to organizations. These in turn, have been the basis of research for many authors such as Shein, Denison, Soria and Smircich, among others, since this is an important and necessary issue for the proper functioning of organizations, from the analysis of the systematic review was investigated how the CO was evolving.

### Objectives:

General Object:

Analyze the concept of organizational culture based on a systematic review of the literature to describe the factors that have determined its evolution over time.

Specifics Objectives:

1. To know the current development of the concept of organizational culture in order to determine the theories that have been related to it.
2. Identify the factors that make up the organizational culture through a systematic review of the literature in order to determine the most relevant aspects for the organizations.
3. To propose a critical position on the organizational culture derived from the review carried out that allows the strengthening of the management development line of the Master of Business Administration and Innovation.

**Materials and Methods:** This research work, in which the concept of CO was analyzed and the factors that make it up were described, was carried out by systematic review, using the Scopus search tool through the Simón Bolívar University library.

**Results:** After analyzing all the documents related to CO in Scopus, we obtained as a result in this research work that there are several authors interested in writing about the topic, that there are annual publications about CO and that there is a ranking that indicates which are the most outstanding institutions and authors; which makes this topic interesting and important to study.

**Conclusions:** The present systematic review, in which the concept of CO was analyzed and the factors that have evolved through time were described, has a solid base where the findings of studies of the different theories found about CO are shown, a methodology of how the present review was carried out, as well as the presentation of the results obtained and such results will give the possibility of discussing each of the points of view found in the literature and what allows knowing the transcendence of the subject through time and its importance at present.

**Keywords:** Organizational Culture, Factors.

## REFERENCIAS

- Abad, A., Lopez, F. (2015). La cultura organizacional versus la organización como cultura, revista ciencia UNEMI.
- Andrade, H. (1991) Cultura Organizacional, administración de recursos simbólicos y comunicación. En: La comunicación en las organizaciones.
- Barney, J. (1986). Cultura organizacional: ¿Puede ser una fuente de competitividad sostenida? ¿Ventaja? *Academy of management review*,
- Carrillo, Á. (2016). Medición de la cultura organizacional. Ciencias administrativas.
- Casal, G. (2003). Evaluación de la calidad de los artículos y de las revistas científicas: Propuesta del factor de impacto ponderado y de un índice de calidad. *Psicothema*.
- Dandridge, T., Mitroff, I., Joyce, W. (1980). Simbolismo organizacional: un tema para ampliar el análisis organizacional. *Academy of Management Review*.
- Denison, D. (1996). ¿Cuál es la diferencia entre cultura organizacional y clima organizacional? El punto de vista de un nativo sobre una década de guerras de paradigmas. *Academy of Management Review*.
- Gálvez, A., Amezcua, M. (2006). El factor h de Hirsch: the h-index: Una actualización sobre los métodos de evaluación de los autores y sus aportaciones en publicaciones científicas. *Index de Enfermería*.
- Garfield, E. (2009). Desde la ciencia de la ciencia hasta la cienciometría visualizando la historia de la ciencia con el software HistCite. *Revista de Informetrics*.
- Gastélum, G. (2000). Comunicación y cultura organizacional en empresas chinas y japonesas. Juan Carlos Martínez Coll.

Gómez, M., Herrera, F. (2014). Análisis de los factores determinantes de la cultura organizacional en el ambiente empresarial.

Gross y Gross (1927), Urbizagástegui Alvarado, R., & Restrepo Arango, C. (2011). Modelando la distribución del número de co-autores por artículo. Investigación bibliotecológica.

Gutiérrez, J. (2012). Redefinición y tendencias del concepto de estrategia para el gerente colombiano. Estudios Gerenciales.

Jurado, J., Calderón, G. (2012). Los dirigentes y el gobierno de las personas. Argumentos productivos, organizacionales y culturales.

.Leite, D. (2009). análise da cultura organizacional de uma instituição do setor hoteleiro. psicologia.

León, A. (2001). Cultura organizacional y liderazgo: Reflexiones sobre algunos resultados de entidades bancarias. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*.

Martin, J. (2002). Cultura organizacional, mapeo del terreno. Thousand Oaks: Sage Publicación.

Martin, J., Siehl, C. (1983). Cultura organizacional y contracultura: un problema simbiosis. *Dinámica organizacional*.

Michán, L., Muñoz, I. (2013). Scientometrics for the medical sciences: Definitions, applications and perspectives. *Revista de Investigación En Educación Médica*.

Minsal D., Pérez, Y. (2007). Hacia una nueva cultura organizacional: la cultura del conocimiento.

Restrepo, I. (2005). Visitando a Mintzberg: su concepto de estrategia y principales escuelas. *Revista escuela de Administración de Negocios*.

Pettigrew, A. (1979). Sobre el estudio de las culturas organizacionales. Ciencias Administrativas Trimestral.

Recuperado de [http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/how\\_much\\_do\\_countries\\_invest\\_in\\_rd\\_new\\_unesco\\_data\\_tool\\_re](http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/how_much_do_countries_invest_in_rd_new_unesco_data_tool_re)

Reyes J., Moros, H. (2019). La cultura organizacional: principales desafíos teóricos y metodológicos para su estudio. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*.

Ruiz, B., Naranjo, C. (2012). La investigación sobre cultura organizacional en Colombia: una mirada desde la difusión en revistas científicas. *Diversitas: perspectivas en psicología*.

Schein, E. (1983). El papel del fundador en la creación de cultura organizacional. *Dinámica organizacional*.

Schwartz, H., Davis, S. (1981). Coincidencia entre cultura corporativa y estrategia empresarial. *Dinámica organizacional*.

Serrano, J. (1997). Nacen, se hacen o los hacen: formación de investigadores y cultura organizacional en las universidades.

Soria, R. (2008). Emprendurismo, cultura, clima y comunicación organizacional y su aplicación a la pequeña y mediana empresa en la Zona Metropolitana de Guadalajara, México. *Red Académica Iberoamericana Local – Global*.

Valle, A., Proaño, T., Cruz, M. (2017) estructura, cultura y cambio organizacional cultura – cambio – forma – fuerza *Revista Científica Hermes*.

Velázquez, A., Camargo, M., Magallón, M. (1998). Cultura organizacional: Hacia un nuevo enfoque de la misión del administrador, *revista gestión y estrategia*.

Vertel, A., Paternina, C., Riaño., Pereira, J. (2013). Cultura organizacional: evolución en la medición. *Estudios gerenciales*.

Wang, H., Chen, Z. (2015). Does organizational culture or organizational culture fit really matter? Paper presented at the 2015 12th International Conference on Service Systems and Service Management.

Wilkins, A. (1983). La auditoría de cultura: una herramienta para entender las organizaciones. *Dinámica organizacional*.

Wilkins, A., Ouchi, W. (1983). Culturas eficientes: explorando la relación entre cultura y desempeño organizacional. *Ciencia administrativa trimestral*.