



Control Interno Como Herramienta De Gestión En Empresas Comerciales

Carol Milena Dahjer Juliao
Carlos Daniel Hanson Hernández
Angie Paola Jiménez Bonet
Rafael Enrique Larios Cudriz
Julieth Paola Rodríguez Rada
Clara Inés Vega Chavarro

Trabajo de Investigación

Tutor
Alexander Ruz Gómez

RESUMEN

Antecedentes: Un primer trabajo corresponde a (Crespo Coronel & Suárez Briones, 2014) quienes realizaron una investigación que lleva por título “Elaboración e Implementación de un Sistema de Control Interno, caso “Multitecnos S.A.”. de la ciudad de Guayaquil para el período 2012- 2013” en este trabajo se implementó un modelo de diseño eficaz de control interno que permitió no solo evaluar a la organización, sino también monitorear sus operaciones con la finalidad de salvaguardar los bienes de esta e implementar correctivos en todas las áreas financieras, administrativas y operativas.

Esta investigación se desarrolló de manera práctica, implementaron un plan estratégico de control, de políticas y procedimientos en las distintas dependencias; la técnica utilizada para ese estudio se aplicó a quienes hacían parte de la nómina de la empresa, utilizando la técnica de encuestas, entrevistas, entre otras; implementadas por periodos promedio de dos horas con cada entrevistado.

Siendo así que este trabajo está relacionado con nuestra investigación en curso ya que nos ilustra de manera sencilla y comprensible una situación de un ente real que comprende de manera detallada todos los procesos para implementar el control interno en las empresas y su importancia.

Objetivos:

General

Determinar el nivel de importancia que tienen las herramientas de control interno dentro de las pequeñas empresas, resguardando los recursos del ente económico para evitar pérdidas por fraude.

Específicos

- Comprender la importancia del control interno en las empresas.
- Determinar las distintas herramientas de control que nos permiten mitigar los riesgos en un ente económico.

- Desarrollar técnicas para optimizar la utilización de los recursos logrando mejores niveles de productividad.

Materiales y Métodos: La presente investigación fue catalogada como descriptiva, debido a que se realizaron consultas a un grupo de personas que ejercen funciones administrativas, contables y gerenciales, los cuales refirieron las características notorias de una situación o problema en concreto, así mismo se determinó que los objetivos de la misma ayudaron al análisis para el presente estudio; al mismo tiempo se tipificó como transversal, por cuanto las variables control interno, herramientas de gestión, se medirán una sola vez a través del cuestionario diseñado, de encuestas y cualquier otro medio que permita recolectar datos. Igualmente, considerando la afirmación de Chávez (2007) sobre la modalidad de campo, el autor define este tipo de estudio como aquel que se orienta a recolectar información relacionada con el estado real de las personas, objetos, escenarios o fenómenos, tal como se presentan en el momento de su recolección.

Siendo así podemos catalogar esta investigación en los diseños no experimentales, transaccionales descriptivos, cuyo objetivo se ajusta al control interno como herramienta de gestión en empresas comerciales, refiriendo sus beneficios, sin que estos llegasen a afectar el entorno en algún momento.

Resultados: los resultados de este trabajo investigativo fueron obtenidos en base en el procedimiento realizado a través del mecanismo de la encuesta aplicada anteriormente y es de suma importancia mencionar que mecanismo fue implementado con la finalidad de alcanzar los objetivos establecidos tanto generales como específicos, los cuales consideramos juegan un papel fundamental en el proceso de generación de nuevos conocimientos.

a partir de los datos recopilados una vez aplicado el debido registro y posterior análisis, abordaremos sus resultados desde los lineamientos de una investigación objetiva; analizaremos los resultados que arroja nuestro instrumento aplicado a una muestra establecida de veintiuna (21) personas quienes ocupan cargos administrativos y gerenciales dentro de la ciudad de Barranquilla-Colombia,

quienes fueron seleccionadas de manera aleatoria, a quienes se les aplicaron los correspondientes interrogantes sobre el tema de nuestra investigación control interno como herramienta de gestión en empresas comerciales.

Conclusiones: Resulta apropiado mencionar que la misma fue desarrollada de manera satisfactoria y eficiente, y que se dio cumplimiento a cabalidad de todos los lineamientos que comprendió la implementación de la metodología descriptiva utilizada como el modelo apropiado en este tipo de investigación, a partir de la cual logramos generar nuevos conocimientos, conceptualizando y teniendo claridad a cabalidad sobre los temas relacionados con la tesis sobre la cual se dio inicio a dicha investigación.

Así pues, que al analizar el primer objetivo específico orientado a Comprender la importancia del control interno en las empresas se llegó a la conclusión que en Barranquilla – Colombia en lo que respecta a la composición de las empresas comerciales, el personal administrativo, gerentes, junta directiva, contadores consideran el control interno como fundamento primordial para alcanzar una eficiente gestión empresarial.

De la misma manera se logró comprender que para que dichos procesos de gestión se lleven a feliz término se requiere que el personal este comprometido, en lo referente a que se debe estar en constante evolución, implementar estas técnicas y herramientas de gestión, la participación en capacitaciones constantes permitirá desarrollar con eficiencia y eficacia la misión, la optimización de los recursos dentro de los distintos procesos sus gestiones de los entes económicos y que una vez detectadas las fallas en estos es necesario tomar las medidas correctivas que permitan procurar por el buen manejo de las mismas.

Palabras clave: Control interno, Herramientas de gestión.

ABSTRACT

Background: A first work corresponds to (Crespo Coronel & Suarez Briones, 2014) who carried out an investigation entitled “Preparation and Implementation of an Internal Control System, case of “Multitecnos S.A. ”. Of the city of Guayaquil for the period 2012-2013” in this work an effective internal control design model was implemented that allowed not only to evaluate the organization, but also to monitor its operations in order to safeguard its assets and implement corrective measures in all financial, administrative and operational areas.

This research was developed in a practical way, they implemented a strategic control plan, policies and procedures in the different dependencies; The technique used for this study was applied to those who were part of the company's payroll, using the technique of surveys, interviews, among others; implemented for average periods of two hours with each interviewee.

Thus, this work is related to our ongoing investigation since it illustrates in a simple and understandable way a situation of a real entity that includes in detail all the processes to implement internal control in companies and their importance.

Objective:

Determine the level of importance of internal control tools within small companies, safeguarding the resources of the economic entity to avoid losses due to fraud.

Specific

- Understand the importance of internal control in companies.
- Determine the different control tools that allow us to mitigate risks in an economic entity.
- Develop techniques to optimize the use of resources, achieving better levels of productivity.

Materials and Methods: This research was classified as descriptive, because consultations were made to a group of people who exercise administrative, accounting and managerial functions, which referred to the notorious characteristics of a specific situation or problem, likewise it was determined that the

objectives of they helped the analysis for the present study; At the same time, it is classified as transversal, since the internal control variables, management tools, will be measured only once through the designed questionnaire, surveys and any other means that allows data to be collected. Likewise, considering Chávez's (2007) statement about the field modality, the author defines this type of study as one that aims to collect information related to the real state of people, objects, scenarios or phenomena, as they are presented. at the time of collection.

Thus, we can classify this research in non-experimental, transactional descriptive designs, whose objective is adjusted to internal control as a management tool in commercial companies, referring to its benefits, without these affecting the environment at some point.

Results: The results of this research work were obtained based on the procedure carried out through the survey mechanism applied previously and it is of utmost importance to mention which mechanism was implemented in order to achieve the established general and specific objectives, which we consider play a role. a fundamental role in the process of generating new knowledge.

From the data collected once the proper registration and subsequent analysis have been applied, we will approach your results from the guidelines of an objective investigation; We will analyze the results of our instrument applied to an established sample of twenty-one (21) people who occupy administrative and managerial positions within the city of Barranquilla-Colombia, who were randomly selected, to whom the corresponding questions about the subject of our investigation internal control as a management tool in commercial companies.

Conclusions: It is appropriate to mention that it was developed in a satisfactory and efficient way, and that all the guidelines included in the implementation of the descriptive methodology used as the appropriate model in this type of research were fully complied with, from which we achieved generate new knowledge, conceptualizing and having full clarity on the issues related to the thesis on which said research was started.

Thus, when analyzing the first specific objective aimed at Understanding the importance of internal control in companies, it was concluded that in Barranquilla - Colombia with regard to the composition of commercial companies, administrative staff, managers, board board of directors, accountants consider internal control as a primary foundation to achieve efficient business management.

In the same way, it was possible to understand that for these management processes to be carried out successfully, the staff is required to be committed, in relation to the fact that they must be in constant evolution, implement these management techniques and tools, participation in Constant training will allow the efficient and effective development of the mission, the optimization of resources within the different processes, its management of the economic entities and that once the failures in these are detected, it is necessary to take corrective measures that allow for the proper management of the same.

Keywords: Internal control, Management tools.

REFERENCIAS

1. Ramón Ruffner , J. G. (2004). *El Control Interno en las empresas privadas*. Lima, Perú: Quipukamayoc, 11(22), 81-87. Obtenido de <https://doi.org/10.15381/quipu.v11i22.5476>
2. Arriaga, S. (19 de 12 de 2011). *Club ensayos*. Obtenido de Club ensayos: <https://www.clubensayos.com/Negocios/Herramientas-De-Gestion-2011/118109.html>
3. Maria, S. E. (11 de Junio de 2011). *Tesis*. Obtenido de Tesis: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1434/1/T-UTC-2072.pdf>

4. Mazariegos, A., Águila, J., Pérez, M., & Cruz, R. (2013). El control interno de una productora de café certificado. *Revista Mexicana de Agronegocios* (33). Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/141/14127709007.pdf>