

## **Empoderamiento femenino a través del emprendimiento artístico en Usiacurí**

**Nombres y apellido:**

Dayanna Sosa Vergara

**Código estudiantil:** 2024215869019

Trabajo de Investigación presentado como requisito para optar el título de:

**Especialista en Procesos de Intervención Social**

**Tutor(es):**

Aguilar Caro Aura Inés

## RESUMEN

Este ensayo aborda el emprendimiento femenino como una herramienta para el empoderamiento femenino en Usiacurí atlántico. Mediante una revisión documental se revisará como las mujeres de este municipio por medio del arte en la tejedura de la palma de iraca han desarrollado alternativas que les permiten superar barreras de género y acceder a mejores condiciones de vida. Se analizarán los conceptos de emprendimiento y empoderamiento, así como la forma en que estos se relacionan con la autonomía, el liderazgo y el desarrollo local. También se incluirá un análisis del contexto nacional e institucional que has fomentado las iniciativas creadas por mujeres. Se concluye que, aunque existen grandes avances aún existen retos estructurales como la falta de acceso a financiación, informalidad laboral, y falta de formación empresarial.

Estos obstáculos deben ser superados para poder crear un impacto más sólido en el área de emprendimiento femenino como mecanismo de transformación social. El emprendimiento no es sólo una estrategia económica para generar ingresos, es también una herramienta de transformación que puede potenciar la autonomía, el liderazgo y el acceso a derechos. De esta manera se exploran las condiciones que han posibilitado que las mujeres de este municipio líder en procesos productivos en el ámbito artesanal, así como los factores sociales, culturales y económicos que han limitado o favorecido su desarrollo.

Se analizará como el emprendimiento femenino no es sólo desde el punto individual, sino que también incide en la vida familiar y comunitaria, se hace una revisión conceptual de los términos emprendimiento y empoderamiento y se plantea que estos, al ser

integrados en contextos locales permiten comprender mejor la realidad que viven las mujeres en territorios rurales como Usiacurí. Así mismo se abordarán políticas públicas, leyes y programas como la ley 10 14 de 2006 y estrategias institucionales como Atlántico para las mujeres, los cuales han contribuido parcialmente al fortalecimiento del emprendimiento femenino. Sin embargo, se reconoce que aún persisten obstáculos como la informalidad, el acceso desigual a la educación y la financiación además la persistencia de machismo que limitan el liderazgo femenino.

Incluye también el concepto de emprendedoras por necesidad y por oportunidad, diferenciando que permite entender las motivaciones detrás de los emprendimientos. Muchas mujeres han emprendido por necesidad, pero han logrado sostener y consolidar sus proyectos a través de saberes ancestrales mejorando así su calidad de vida y la de sus familias. Estas iniciativas, aunque desarrolladas en condiciones diversas constituyen una forma de resistencia frente a la desigualdad de género.

Para finalizar el ensayo también habla de fortalecer los emprendimientos femeninos en territorios como Usiacurí dado que estos no son sólo una vía para mejorar la economía local, sino también es una forma de reconocer el valor del trabajo artesanal.

**Palabras clave:**

Empoderamiento femenino, emprendimiento, desarrollo local, desigualdad de género, artesanía, arte, autonomía económica, Usiacurí.

## ABSTRACT

This essay addresses female entrepreneurship as a tool for female empowerment in Usiacurí, Atlántico. Through a documentary review, it will examine how women in this municipality have used the art of iraca palm weaving to develop alternatives that allow them to overcome gender barriers and access better living conditions. The concepts of entrepreneurship and empowerment will be analyzed, as well as how they relate to autonomy, leadership, and local development. An analysis of the national and institutional context that has fostered initiatives created by women will also be included. It concludes that, although there has been significant progress, structural challenges remain, such as lack of access to financing, informal employment, and lack of business training. These obstacles must be overcome in order to create a more solid impact in the area of female entrepreneurship as a mechanism for social transformation.

Entrepreneurship is not only an economic strategy to generate income, it is also a tool for transformation that can enhance autonomy, leadership, and access to rights. In this way, the conditions that have enabled women in this municipality, which is a leader in artisanal production processes, to develop are explored, as well as the social, cultural, and economic factors that have limited or favored their development.

The analysis will examine how female entrepreneurship is not only an individual endeavor, but also has an impact on family and community life. It will provide a conceptual review of the terms entrepreneurship and empowerment and argue that, when integrated into local contexts, these terms allow for a better understanding of the reality experienced by women in rural areas such as Usiacurí.

Public policies, laws, and programs such as Law 10 14 of 2006 and institutional strategies such as Atlántico para las mujeres (Atlántico for Women) will also be addressed, as they have partially contributed to the strengthening of female entrepreneurship. However, it is recognized that obstacles such as informality, unequal access to education and financing, and the persistence of machismo still limit female leadership.

This essay also includes the concept of entrepreneurs by necessity and by opportunity, differentiating between the two to understand the motivations behind entrepreneurship. Many women have become entrepreneurs out of necessity, but have managed to sustain and consolidate their projects through ancestral knowledge, thus improving their quality of life and that of their families. These initiatives, although developed in diverse conditions, constitute a form of resistance to gender inequality.

**Key Words:** Women's empowerment, entrepreneurship, local development, gender inequality, crafts, art, economic autonomy, Usiacurí.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arteaga; C., Ojeda; J. & Álvarez; D. (2020). Trayectoria y estrategias de emprendimiento en mujeres. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación*. Volumen 22(22), 176-195. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7302729>
- Adie; J. & Cárdenas; L. (2021). Perfil y características del emprendedor como aspectos determinantes en el progreso de ideas empresariales. *Desarrollo Gerencial*. Volumen 13(1), 1–27. <https://doi.org/10.17081/dege.13.1.4219>
- Bank; W. (2000). Factores de empoderamiento y protección de las mujeres contra la violencia. *Revista Mexicana de Sociología*, 72(1), 37-71. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-25032010000100002](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032010000100002)
- Cano; G. (1990). *Declaración de los derechos de la mujer y ciudadana*. [Archivo PDF]. Iztapalapa. <https://revistaiztapalapa.izt.uam.mx/index.php/izt/article/view/990/1144>
- Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer, "Convención de Belém do Pará". 9 de junio de 1994. <https://www.oas.org/es/cidh/mandato/Basicos/13.convencion.belen%20DO%20para.pdf>
- Declaración Universal de los Derechos Humanos. 10 de diciembre de 1948. <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (2019). *Boletín técnico.*

*Pobreza monetaria en Colombia año 2018.* [Archivo PDF]. Dane.gov.co.

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/pobreza/2018/bt\\_pobreza\\_monetaria\\_18.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2018/bt_pobreza_monetaria_18.pdf)

Elam et al. (2019). *Global entrepreneurship monitor 2018/2019. Women's entrepreneurship report.* Global Entrepreneurship Research Association.

<https://www.babson.edu/media/babson/assets/global-entrepreneurship-monitor/GEM-2018-2019-Womens-Report.pdf>

Finke; J., Osorio; F. & Pereira; F. (2021). *Empoderamiento femenino, emprendimiento y pobreza: El caso colombiano. Cuadernos de Administración. Volumen 34.* 1-18.

[https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos\\_admon/article/view/32829/26793](https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_admon/article/view/32829/26793)

Gobernación del Atlántico. (2020, octubre 3). *Feria de emprendimiento para mujeres artesanas del Atlántico.* Atlantico.gov.co.

<https://atlantico.gov.co/index.php/noticias/prensa-mujer/15022-feria-de-emprendimiento-mujeres>

Gobernación del Atlántico. (2023, marzo 24). *Mujer que emprende, mujer que brilla: La feria de las artesanas atlanticenses en el Cortissoz.* Atlantico.gov.co.

<https://www.atlantico.gov.co/index.php/noticias/gobernadora/24044-mujer-que-emprende-mujer-que-brilla-la-feria-de-las-artesanas-atlanticenses-en-el-cortissoz>

- Hernández; D. (2015). Una mirada a los factores psicológicos y socioculturales que condicionan e influyen el emprendimiento femenino en Colombia. En *Ejes temáticos: Emprendimiento e innovación*. [Tesis de pregrado Universidad Libre Seccional Cali]. Repositorio Institucional UNAD.  
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/48381/dmarangoo.pdf?sequence=1>
- Huarina; M. (2018). *Empoderamiento socioeconómico de la Organización Mujeres Milagro: Una experiencia desarrollada en la institución contexto con mujeres en la zona Alto Chijini Distrito 12, El Alto*. [Tesis de pregrado].
- Ley 1014 de 2006. (26 de enero de 2006) Por la cual se fomenta la cultura del emprendimiento en Colombia. D.O. No. 46.219.  
<https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>
- López; A. (2020). Políticas inclusivas de emprendimiento para la reducción de desigualdades en Antioquia. *Revista de Ciencias Sociales. Volumen 12(3)*, 45-58.
- Marulanda; J., Correa; C. & Mejía; M. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Innovar. Volumen 19(66)*, 153-168.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20620269008>
- Mazuera et al. (2018). *Mujer, emprendimiento y empleabilidad: Una mirada interdisciplinaria*. Ediciones Universidad Simón Bolívar.

Mujeres, O. N. U. (2018, 28 de febrero). *Cronología: Mujeres del mundo ¡únanse!*

Interactive.unwomen.org.

<https://interactive.unwomen.org/multimedia/timeline/womenunite/es/index.html#/18>

40

ONU Mujeres. (s.f.). *Cronología mujeres al mundo ¡Únanse!*. Interactive.unwomen.org.

<https://interactive.unwomen.org/multimedia/timeline/womenunite/es/index.html#/18>

40

Ordoñez; D., Castillo; A., & Rodríguez; I. (2021). Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación. *Población y Desarrollo. Volumen 27(52)*, 69-91.

[https://www.researchgate.net/publication/351978572\\_Empoderamiento\\_de\\_la\\_mujer\\_en\\_el\\_emprendimiento\\_y\\_la\\_innovacion](https://www.researchgate.net/publication/351978572_Empoderamiento_de_la_mujer_en_el_emprendimiento_y_la_innovacion)

Puchol; L. (2005). El libro del emprendedor: Cómo crear tu empresa y convertirte en tu propio jefe (2.a ed.). Ediciones Díaz de Santos.

Pereira; L. (2007). La evolución del espíritu empresarial como campo del conocimiento: Hacia una visión sistémica y humanista. *Cuaderno de Administración. Volumen 20(34)*,

11-37. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-35922007000200002&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-35922007000200002&script=sci_arttext)

Perilla; L., Ruíz; M., & Peña; L. (2022). Emprendimiento femenino para lograr el empoderamiento económico. *Desarrollo Gerencial. Volumen 14(2)*, 1-28.

<https://doi.org/10.17081/dege.14.2.5252>

Schuler; M. (1997). Empoderamiento y liderazgo. [Archivo PDF].  
Eoepsabi.educa.aragon.es.

[http://eoepsabi.educa.aragon.es/descargas/H\\_Recursos/h\\_1\\_Psicol\\_Educacion/h\\_1.2.Aspectos\\_sociales/2.4.Empoderamiento\\_y\\_liderazgo.pdf](http://eoepsabi.educa.aragon.es/descargas/H_Recursos/h_1_Psicol_Educacion/h_1.2.Aspectos_sociales/2.4.Empoderamiento_y_liderazgo.pdf)

Sepulveda; C. & Gutiérrez; W. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia. Volumen 21(73)*, 33-49. <https://www.redalyc.org/journal/290/29045347003/html/>

UNFPA Colombia. (2023, diciembre 7). *Línea de tiempo, #Hace 30 años: Soñar y actuar para prevenir y eliminar las violencias de género*. Colombia.unfpa.org. 26. <https://colombia.unfpa.org/es/publications/linea-del-tiempo-trabajo-por-los-derechos-de-mujeres-en-colombia>