

LA INSERCIÓN DE PYMES DEL SECTOR TEXTIL DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

BUELVAS MORA MELISSA

C.C. No. 1002036310

Código estudiantil: 201912011438

Correo institucional: melissa.buelvas@unisimon.edu.co

PALACIN SOTO JOHADIS JUDITH

C.C. No. 1193479773

Código estudiantil: 201821697399

Correo institucional: johadis.palacin@unisimon.edu.co

RUEDA MARTINEZ HARY LISSETH

C.C. No. 1005240198

Código estudiantil: 201912012643

Correo institucional: hary.rueda@unisimon.edu.co

SANTIAGO DE LA ROSA YULIANA EDITH

C.C. No. 1002143063

Código estudiantil: 201912013368

Correo institucional: yuliana.santiago@unisimon.edu.co

Trabajo de Investigación del Programa **Comercio Y Negocios Internacionales**

Tutor(es):

Eduardo José Salazar Araujo

Ricardo Sandoval Barros

RESUMEN

La internacionalización de las pymes es crucial para la diversificación productiva de un país, por ello, desarrollar mejores políticas y herramientas de apoyo a la globalización de estas empresas es un aporte para una economía inclusiva que permita el fortalecimiento del entorno empresarial para abordar un proceso de globalización gradual y exigente. En Colombia, específicamente en el departamento del Atlántico, existe una escasa multiplicidad con los mercados exteriores que penaliza la inserción en las cadenas globales de valor y no favorece el escalamiento en las mismas. A lo largo de los años, el sector de la industria textil ha sido uno de

los más contribuyentes a la economía colombiana, debido al requerimiento enorme de cantidad de mano de obra, pero a pesar de ello, los esfuerzos de las entidades de apoyo orientados a implementar programas y proyectos de desarrollo productivo de la cadena no han sido suficientes. Frente a esta situación, el presente trabajo se propone Analizar el proceso de inserción de las pymes del sector textil del departamento del Atlántico en los mercados internacionales. El estudio tiene por objeto explicar el grado de inserción de las pymes en los mercados internacionales, considerando como unidad de análisis las pymes del sector textil del departamento del Atlántico, tomando como variable dependiente el grado de inserción de estas organizaciones en el mercado internacional, mientras que las variables independientes son la macroeconomía, las políticas económicas, la innovación y desarrollo y el funcionamiento de los mercados internacionales. donde se realizaron entrevistas que permitieran darle validez y confiabilidad a la investigación. Para la recolección de la información se procedió a aplicar un cuestionario cerrado, validado y empleado en estudios similares realizados previamente en otras investigaciones, a una muestra de 10 mipymes asociadas al sector textil. Una vez obtenidas las respuestas se procedió a tabular la información, empleado la herramienta de procesamiento de datos SPSS V.22, para realizar un análisis correlacional de las variables objeto de estudio, los resultados obtenidos evidencian ciertos obstáculos han provocado una disminución en la producción, exportación y generación de empleos en contraste con el aumento de las importaciones, la informalidad y el comercio ilícito, por consiguiente, se ha producido una participación poco activa en el comercio internacional y solo existe un enfoque en el mercado doméstico dado que se presentan una serie de contrariedades tanto internas como externas que no permiten la competitividad.

Palabras clave: Internacionalización, Pymes, Negocios Internacionales

ABSTRACT

The internationalization of SMEs is crucial for the productive diversification of a country, therefore, developing better policies and tools to support the globalization of these companies is a contribution to an inclusive economy that allows the strengthening of the business environment to address a gradual and demanding globalization process. In Colombia, specifically in the department of Atlántico, there is little multiplicity with foreign markets that penalizes insertion in global value chains and does not favor scaling in them. Over the years, the textile industry sector has been one of the most contributors to the Colombian economy, due to the enormous requirement of labor, but despite this, the efforts of support entities aimed at implementing programs and projects of productive development of the chain have not been enough. Faced with this situation, this paper aims to analyze the process of insertion of SMEs in the textile sector of the department of Atlántico in international markets. The study aims to explain the degree of insertion of SMEs in international markets, considering as a unit of analysis the SMEs of the textile sector of the

department of Atlántico, taking as a dependent variable the degree of insertion of these organizations in the international market, while the independent variables are macroeconomics, economic policies, innovation and development and the functioning of international markets. where interviews were conducted to give validity and reliability to the research. For the collection of information, a closed questionnaire, validated and used in similar studies previously carried out in other investigations, was applied to a sample of 10 MSMEs associated with the textile sector. Once the answers were obtained, the information was tabulated, using the data processing tool SPSS V.22, to perform a correlational analysis of the variables under study, the results obtained show c iertos obstacles have caused a decrease in production, export and generation of jobs in contrast to the increase in imports, Informality and illicit trade, therefore, there has been little active participation in international trade and there is only a focus on the domestic market since there are a series of internal and external setbacks that do not allow competitiveness.

KeyWords: Internationalization, SMEs, International Business

REFERENCIAS

1. Banco Central Europeo. (2021, 25 de agosto). ¿Qué es la política monetaria? ECB. <https://www.ecb.europa.eu/ecb/educational/explainers/tell-me/html/what-is-monetary-policy.es.html>
2. Banco de la República. (s.f.). Política Monetaria. En *Glosario del Banco de la República de Colombia*. Recuperado el 24 de abril de 2022, de <https://www.banrep.gov.co/es/politica-monetaria-1>
3. Banco de la República. (s.f.). Producto interno bruto (PIB). En *Glosario del Banco de la República de Colombia*. Recuperado el 24 de abril de 2022, de <https://www.banrep.gov.co/es/glosario/producto-interno-bruto-pib>
4. Banco de la República. (s.f.). Tasa de cambio. En *Enciclopedia de la Red Cultural del Banco de la República en Colombia*. Recuperado el 24 de abril de 2022, de https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Tasa_de_cambio
5. Banco Santander. (2020, 28 de diciembre). La innovación de procesos como camino hacia el éxito. *Becas Universidades Banco Santander*. <https://www.becas-santander.com/es/blog/innovacion-de-procesos.html#:~:text=Se%20considera%20innovaci%C3%B3n%20de%20procesos,al%20que%20se%20segu%C3%ADa%20anteriormente>
6. Banco Santander. (2020, 28 de diciembre). La innovación de productos y su importancia para las empresas. *Becas Universidades Banco Santander*. <https://www.becas-santander.com/es/blog/innovacion-de-productos.html#:~:text=La%20innovaci%C3%B3n%20de%20productos>

- [%20consiste,crear%20uno%20distinto%20e%20innovador](#)
7. Barbón, D. y Martínez, M. (2017). *Estrategias de internacionalización para Mipymes dedicadas al comercio textil a través del e-commerce* [Tesis de grado, Universitaria Agunstina].
<https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/258/MartinezNajar-MarioAlberto-2018.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
 8. Carreño, L. (20 de mayo de 2022). Los diseñadores y las marcas, el corazón de Bogotá Fashion Week. *El Espectador*.
<https://www.elespectador.com/economia/empresas/los-disenadores-y-las-marcas-el-corazon-de-bogota-fashion-week/>
 9. Cifuentes, D. (2017). Principales factores de competitividad para el acceso de las Pymes colombianas del sector textil-confección a mercados internacionales [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia].
<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/60884/Principales%20actores%20de%20competitividad%20para%20el%20acceso%20de%20las%20Pymes%20colombianas%20del%20sector%20textil-confecci%C3%B3n%20a%20mercados%20internacionales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 10. Da Silva, D. (2022, 5 de abril). ¿Cómo es el comportamiento del consumidor? Descubre las etapas del proceso de compra y principales KPI's. *Zendesk*. <https://www.zendesk.com.mx/blog/como-es-comportamiento-consumidor/>
 11. DANE. (2021). *Exportaciones (EXPO)*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Gobierno de Colombia.
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_ago21.pdf
 12. DANE. (2021). *Producto Interno Bruto (PIB)*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Gobierno de Colombia.
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IItrim21_produccion_y_gasto.pdf
 13. Desafíos y oportunidades para emprendedores colombianos en 2022. (11 de enero de 2022). *Portafolio*.
<https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/desafios-y-oportunidades-para-emprendedores-colombianos-en-2022-560399>
 14. Duque, L. y Camelo, P. (2017). *Estrategia de internacionalización para las pymes del sector textil y confección en Bogotá* [Tesis de grado, Universidad de la Salle]. CienciaUnisalle.
https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1086&context=finanzas_comercio
 15. Echeverry, R. (2017). *Política comercial*. Fondo Editorial Areandino.
<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1376/Politica%20Comercial.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 16. Evans, E. (2018, 25 de septiembre). Entendiendo las Tasas de Cambio: Es el debilitamiento del Dólar Americano—Bueno, malo o indiferente para los

- Agricultores y Negocios Agrícolas en Florida? *University of Florida*.
<https://edis.ifas.ufl.edu/publication/FE572>
17. Fernández, J. (2002). *Reexpresión de estados financieros en Venezuela: Enfoque práctico*. Colegio de Contadores Públicos del Estado Zulia.
 18. Galán, A. (2021, 21 de abril). En Atlántico se crearon más de 5 mil empresas nuevas. *El Herald*. <https://www.elheraldo.co/economia/creacion-de-empresas-primer-trimestre-2021-810607>
 19. Hernández, R., Fernández, C. y Batista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª edición). McGraw-Hill Education.
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
 20. I+D+I. (s.f.). *Centro de Innovación y Negocios Ruta Medellín*.
<https://www.rutanmedellin.org/es/recursos/abc-de-la-innovacion/item/i-d-i>
 21. Importancia de conocer la conducta del consumidor. (2022, 31 de enero). *QuestionPro*. <https://www.questionpro.com/blog/es/importancia-conducta-del-consumidor/>
 22. Jansa, S. (2010). Manual de Oslo [Resumen]. Universidad Nacional de Educación a Distancia.
http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED_MAIN/SERVICIOSGENERALES/O.T.R.I/DEDUCCIONES%20FISCALES%20POR%20INNOVACION/RESUMEN%20MANUAL%20DE%20OSLO/RESUMEN%20DEL%20MANUAL%20DE%20OSLO%20SOBRE%20INNOVACION%20C3%93N4.PDF
 23. López, M., Gutiérrez, D. y Torres, L. (2020). Modelo de internacionalización para las pymes del sector textil – confecciones en Colombia: informalidad y otras variables determinantes. *Palermo Business Review*, (21), 141-168.
https://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pdf/pbr21/PBR_21_07.pdf
 24. López, Z., Prias, V. y Vivas, H. (2020). *Competitividad del sector textil en Colombia* [Trabajo de grado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Campus UCC.
https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/28501/1/2020_competitividad_sector_textil.pdf
 25. Mankiw, N. (2012). *Principios de economía*. Cengage Learning.
<http://ru.economia.unam.mx/74/1/Mankiw%20-%20Principios%20de%20economia%20C%206ta%20Edicion.pdf>
 26. Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). Competencia. En *Diccionario del Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia*. Recuperado el 24 de abril de 2022, de
<https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-79364.html>
 27. Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (s.f.). Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). *MINTIC*.
<https://mintic.gov.co/portal/inicio/Glosario/T/5755:Tecnologias-de-la-Informacion-y-las-Comunicaciones-TIC>
 28. Montiel, J. (2020, 12 de mayo). ¿Qué es la innovación de procesos?

- Profesionistas*. <https://profesionistas.org.mx/que-es-la-innovacion-de-proceso/>
29. Morales, F. (2012). *Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa* [Universidad para la Cooperación Internacional]. Repositorio Campus UCI.
https://www.ucipfg.com/Repositorio/MSCG/Practica_independiente/UNIDAD_1/Tipos%20de%20investigaci%C3%B3n.docx
30. Naciones Unidas. (2008). *Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional* (publicación de la serie M núm. 18-revista 4). Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, Oficina de Estadística.
https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/SeriesM_34rev4s.pdf
31. Nieto, N. (2018). *Tipos de investigación* [Universidad Santo Domingo de Guzmán]. Repositorio Campus USDG.
<https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>
32. Ortega, E. (2021, 16 de junio). *La industria textil en Colombia Parte 2*. EOB.
<https://enriqueortegaburgos.com/la-industria-textil-en-colombia-parte-2/>
33. Política arancelaria como instrumento para el fomento del comercio. (2020, 28 de enero). SEAL. <https://www.seal.com.gt/2020/01/28/politica-arancelaria-como-instrumento-para-el-fomento-del-comercio/>
34. Política arancelaria en Colombia. (s.f.). *Ekomercio*.
<https://blog.ekomercio.co/politica-arancelaria-en-colombia>
35. Política arancelaria en el comercio internacional. (2020, 22 de febrero). *Máster Logística*. <https://www.masterlogistica.es/politica-arancelaria/>
36. Política fiscal. (2022, 4 de marzo). *Gerencie.com*.
<https://www.gerencie.com/politica-fiscal.html>
37. Real Academia Española. (s.f.). Competencia. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 24 de abril de 2022, de <https://dle.rae.es/competencia>
38. Redondo, A. (1992). *Curso práctico de contabilidad: General y superior*. Editores Individuales 3.
39. Rodríguez, A. y Rodríguez, A. (2019). Estrategias gerenciales para promover la gestión empresarial en PyMEs de confección del Departamento del Atlántico (Colombia). *Revista Espacios*, 40(6), 26.
<http://es.revistaespacios.com/a19v40n06/19400626.html>
40. Salazar-Araujo, E. (2021). Internacionalización de Pymes, La inserción de PYMES manufactureras del departamento del Atlántico en los mercados internacionales. *ESEADE*.
41. Salazar-Araujo, E. J., Morales Trujillo, K. A., & Martínez Solano, J. M. (2020). Análisis de las exportaciones del sector manufacturero en los departamentos con mayor índice de desarrollo industrial en Colombia.
42. Sánchez, J. (29 de mayo de 2015). Poder adquisitivo. En *Economipedia*. Recuperado el 24 de abril de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/poder-adquisitivo.html>
43. Sánchez, J. (30 de junio de 2015). Política fiscal. En *Economipedia*.

- Recuperado el 24 de abril de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/politica-fiscal.html>
44. Santamaría, M. (2 de febrero de 2021). Los servicios digitales son la clave para modernizar a las Pyme. *La República*.
<https://www.larepublica.co/analisis/mauricio-santa-maria---anif-2941063/los-servicios-digitales-son-la-clave-para-modernizar-a-las-pyme-3119007>
 45. Sevilla, A. (1 de noviembre de 2015). Inflación. En *Economipedia*.
Recuperado el 24 de abril de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/inflacion.html>
 46. Significado de Complejidad. (s.f.). En *Significados*. Recuperado el 24 de abril de 2022, de <https://www.significados.com/complejidad/>
 47. Tasa de cambio. (s.f.). En *Diccionario Económico de Expansión*.
Recuperado el 24 de abril de 2022, de <https://www.expansion.com/diccionario-economico/tasa-de-cambio.html>
 48. Tipos de innovación. (s.f.). *Cámara de Comercio de España*.
<https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-innovar/tipos>
 49. Treviño, S. (2004). *El poder adquisitivo del salario mínimo en México* [Tesis de Maestría, Universidad Autónoma de Nuevo León]. Eprints.
<http://eprints.uanl.mx/7716/1/1020131310.PDF>
 50. Ucha, F. (2009). Complejidad. En *Diccionario ABC*. Recuperado el 24 de abril de 2022, de <https://www.definicionabc.com/general/complejidad.php>
 51. Vargas, L. (21 de enero de 2013). 6 factores que influyen el comportamiento del consumidor. *Gestión Perú*.
<https://gestion.pe/blog/marcasymentes/2013/01/6-factores-que-influyen-el-com.html/>
 52. Westreicher, G. (31 de julio de 2020). Política comercial. En *Economipedia*.
Recuperado el 24 de abril de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/politica-comercial.html>
 53. Zermeno, R. (2021, 27 de octubre). 3 métodos para determinar el tamaño de mercado: ejemplo ilustrado. *Tribal*. <https://www.tribal.mx/blog/tamano-de-mercado#:~:text=El%20tama%C3%B1o%20de%20mercado%20es,de%20un%20plan%20de%20expansi%C3%B3n>