

Análisis de la cadena de producción de la compañía textil LH laboratorios de costura S.A.S de la ciudad de Barranquilla para un manejo eficiente de su gestión de costos.

Nombres y apellidos

Elmer Jose Ortega Mier.

C.C. No.1001823974.

Código estudiantil: 20191415332.

Correo institucional: elmer.ortega@unisimon.edu.co

Saray Judith Moreno Chavez.

C.C. No. 1001993950

Código estudiantil: 201911414163

Correo institucional: saray.moreno@unisimon.edu.co

Anderson Andres Cardozo Martinez.

C.C. No. 1007278820

Código estudiantil: 201911411174

Correo institucional: anderson.cardozo@unisimon.edu.co

Elian Jose Varela Insignares.

C.C. No. 1002013299

Código estudiantil: 201911415636

Correo institucional: elian.varela@unisimon.edu.co

Trabajo de Investigación presentado como requisito para optar por el título de:
Ingeniero Industrial.

Tutor(es):

Rafael Antonio Blanco Puello

RESUMEN

Dada la actual importancia que se demanda para desarrollar un eficiente manejo de costos dentro de pequeñas, medianas y grandes compañías colombianas, se presenta el siguiente proyecto de investigación, el cual busca contribuir al planteamiento de un modelo de gestión de costos que permita el seguimiento adecuado y control de las desviaciones que se presenten dentro de la cadena de producción de la presente compañía textil colombiana seleccionada, denominada LH laboratorios de costura S.A.S ubicada en la ciudad de Barranquilla; con la finalidad de disminuir los costos contraproducentes que se puedan reflejar dado al ineficiente control de operaciones y estados de valor al capital de trabajo empleado.

Conocer el estado presente de los costos de una compañía permite determinar el resultado de ganancia o pérdida de las operaciones dentro de la misma, además, resulta ser una herramienta fundamental para la toma de decisiones. De modo que, este proyecto, está encaminado a estimar, asignar y controlar los costes de la Compañía LH en base al análisis de su cadena productiva. Dicho análisis determinará el planteamiento estratégico del diseño del patrón de gestión de costos a proponer, es decir, plantear el esquema de estandarización de procesos que generen valor agregado a su cadena productiva y su estrecha relación con los beneficios que trae el implementar un ajustado modelo de operaciones con los costos de la compañía LH.

A lo largo del proyecto, se realizó una búsqueda de conceptos relacionados al tema de investigación y de igual manera se presentó la metodología a usar para el desarrollo de este proyecto, el cual se encamina en la técnica de recopilación documental y recolección de datos, que ayudará a realizar un análisis sistemático de fichas de administración de costos documentados en la Compañía LH. De la misma manera se incluirá como forma de levantamiento de información el uso de encuestas para recolectar datos y registros de metodología de operación dentro de los talleres de confección de la compañía por parte de los operarios, para determinar las desviaciones se presentan dentro de la cadena productiva.

Finalmente, se realizaron estudios comparativos entre el modelo de producción previo en la compañía LH y en esta propuesta de investigación, para así determinar el alcance óptimo del producto final de la investigación. Así mismo, se obtendrán e interpretarán resultados y conclusiones que demuestren los beneficios que puede generar la implementación de un modelo de gestión de costos ajustado al estado natural de la Compañía estudiada, para la entrega de un reporte final del diseño planteado. Finalmente, se hace un análisis de los objetivos alcanzados y se proponen interpretaciones de resultados y conclusiones que permiten demostrar los beneficios.

Palabras clave: Cadena de producción, Análisis de cadenas de producción, gestión de costos, compañías textiles, estrategias productivas.

ABSTRACT

Given the current importance that is demanded to develop an efficient cost management within small, medium and large Colombian companies, the following research project is presented, which seeks to contribute to the approach of a cost management model that allows the proper monitoring and control of deviations that occur within the production chain of the present selected Colombian textile company, called LH sewing laboratories S. A.S located in the city of Barranquilla; in order to reduce the counterproductive costs that may be reflected due to the inefficient control of operations and statements of value to the working capital employed.

Knowing the present state of the costs of a company allows one to determine the result of profit or loss of the operations within the same, in addition, it turns out to be a fundamental tool for decision making. Therefore, this project is aimed at estimating, allocating and controlling the costs of the LH Company based on the analysis of its production chain. This analysis will determine the strategic approach to the design of the cost management pattern to be proposed, that is, to propose the process standardization scheme that generates added value to its productive chain and its close relationship with the benefits that implementing an adjusted operations model brings to the costs of the LH Company.

Throughout the project, a search for concepts related to the research topic was carried out and the methodology to be used for the development of this project was presented, which is based on the technique of documentary compilation and data collection, which will help to perform a systematic analysis of cost management records documented in the LH Company. In the same way, the use of surveys will be included as a form of information gathering to collect data and records of the operation methodology within the company's garment workshops by the operators, to determine the deviations that occur within the production chain.

Finally, comparative studies will be carried out between the previous cost management model in the LH company and the one proposed in this research project, in order to determine the optimal scope of the final product of the research. Likewise, results and conclusions will be obtained and interpreted to demonstrate the benefits that can be generated by the implementation of a cost management model adjusted to the natural state of the company studied, for the delivery of a final report of the proposed design.

KeyWords: Production chain, cost management, textile companies, production strategies.

REFERENCIAS

- [1]. J. Edum, «Optimización de costos de producción agregada en empresas del sector textil.,» 19 Julio 2018. [En línea]. Available: https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-33052020000300461&script=sci_arttext.
- [2]. S. Perez Graus y M. Zabaleta , «Contabilidad de gestión: Desde la medición del valor hacia uso eficiente de los recursos.,» 2015. [En línea]. Available: <https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/1195/Contabilidad%20de%20gesti%c3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- [3]. M. d. L. Rojas Cataño, «Contabilidad de costos en industrias de transformación.,» 2020. [En línea]. Available: <https://books.google.com.co/books?id=UzTfDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>.
- [4]. Alecchi, B.E, Mowen, Hansen y D.R, «Administración de costos: contabilidad y control. Cengage learning,» 2018. [En línea]. Available: <http://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/11/Administracion-de-costos.-Contabilidad-y-control-Hansen-5th.pdf>.
- [5]. C. Ramirez, M. Garcia Barbosa y C. Pantoja , «Fundamentos y Técnicas de Costos. Página 28.,» 2010. [En línea]. Available: https://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS_Y_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf.
- [6]. L. E. Viaña Fernandez, «Manual de costos y presupuestos,» [En línea]. Available: <https://www.itsa.edu.co/docs/3-L-Viana-Manual-de-Costos-y-Presupuestos.pdf>.
- [7]. D. N. Ramirez Padilla, «Contabilidad administrativa: Un enfoque estratégico para competir.,» 2013. [En línea]. Available: https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2020B1_CON301_01_138597.pdf.
- [8]. C. J. Garcia, «Contabilidad de costos: un enfoque en dirección. McGraw. Pagina 31, 215.,» 2020. [En línea]. Available: <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2217/stage.aspx?il=6206&pg=&ed=>.
- [9]. U. p. d. I. andes., «Marco teórico de los costos.,» [En línea]. Available: <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/7438/Fundamentos%20de%20Costos%207->

- [46.pdf;jsessionid=DCEEFBF2FD8539CC78D30B8E36E8D7C6.jvm1?sequence=1.](#)
- [10]. C. Ramirez, M. Garcia Barbosa y C. Pantoja, «Fundamentos y tecnicas de costos. Página 36.,» 2010. [En línea]. Available: https://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS_Y_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf.
- [11]. F. Pacheco, «Módulo costos de producción. Primera edición.,» 2019. [En línea]. Available: https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/18470/M%C3%B3dulo_Costos_Produccion%20DIAGRAMACION.pdf?sequence=3.
- [12]. J. W. Neuner, Contabilidad de costos. Párrafo 1., 2008.
- [13]. E. Br. Peralta, «Contabilidad de costos. Seminario de graduación para optar al título de licenciado en contaduría pública y finanzas. Página 19.,» 2014. [En línea]. Available: <https://repositorio.unan.edu.ni/9637/1/17437.pdf>.
- [14]. H. Vargas Rodriguez, «Manual de implementación de las 5S.,» 2004. [En línea]. Available: <https://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/5s/41.pdf>.
- [15]. A. Arguello Rosero, «“Evaluación de la Metodología 5S implementada en el área de esmalte de una empresa manufacturera”.», 2011. [En línea]. Available: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2134/1/1071.pdf>.
- [16]. Espinel Gonzalez, D. Aparicio y A. Mora, «Sector textil colombiano y su influencia en la economía del país.,» [En línea]. Available: <file:///F:/jhellen/Downloads/Dialnet-SectorTextilColombianoYSuInfluenciaEnLaEconomiaDel-6540496.pdf>.
- [17]. J. Gil , A. Leal y C. Castro , «Industria textil en Colombia.,» 2021. [En línea]. Available: <https://www.studocu.com/co/document/politecnico-grancolombiano/produccion/primer-entrega-industria-textil-en-colombia/25979981>.
- [18]. T. Gonzalez Litman, «Pymes: La mayoría textil de Colombia.,» 18 mayo 2017. [En línea]. Available: <https://pe.fashionnetwork.com/news/Pymes-la-mayoria-textil-de->

[colombia,827700.html#:~:text=La%20industria%20textil%20colombiana%20se,mayoritariamente%20en%20Medell%C3%ADn%20y%20Cali.](#)

- [19]. N. Nutz y M. Sievers, «Guía general para el desarrollo de cadenas de valor.,» 2016. [En línea]. Available: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/--ed_emp/--emp_ent/--ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_541432.pdf.
- [20]. D. Martínez Sierra, «Percepciones de la logística en el Sector de Confecciones de la ciudad de Cartagena.,» 2015. [En línea]. Available: https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2953/EstudiosCompetitividad_AnalisisEmpresarial.pdf?sequence=1&isAllowed=y.