



La Tecnología Y Su Uso Frente Al Que Hacer Empresarial

Geraldine Corrales Lafaurie
Michael De Jesús Navarro Henríquez
Ángelo Rafael Rivadeneira De Ávila
Jean Eduardo Varela Martínez
Jairo Antonio Zúñiga Londoño

Trabajo de Investigación

Tutor
Alexander Ruz Gómez

Antecedentes: se encuentra como referente al artículo denominado como “las tecnologías de la información y comunicación como factor de innovación y competitividad empresarial” realizado por Bernal Jiménez, m., & Rodríguez Ibarra, d. (2019). En el cual se menciona que dentro de la gestión empresarial las tecnologías de la información y comunicación son una excelente herramienta que genera un valor agregado a las actividades operacionales. De igual forma, la innovación es un conjunto de procesos que buscan la optimización o creación de nuevos productos o servicios. En el siguiente artículo de revisión se realizó un estudio documental bajo un enfoque cualitativo-descriptivo sobre el efecto que genera las tecnologías de la información y comunicación y la innovación en la competitividad empresarial. Se mencionan algunos casos de éxito que llevó a diferentes empresas a posicionarse a nivel nacional e internacional y por medio de una triangulación se identificaron los factores que deben tener en cuenta las empresas que incorporen estrategias de innovación utilizando las tecnologías de la información y comunicación para alcanzar éxito en la competitividad empresarial. Cabe agregar que, su metodología se desarrolló por medio de un enfoque cualitativo-descriptivo realizando una revisión a través del método de triangulación de datos con el fin de efectuar un análisis de los casos de éxitos empresariales e identificar los factores que influyen en una correcta implementación de la innovación y las tecnologías de la información y comunicación.

Objetivos:

General

Identificar el impacto del uso de la tecnología en las empresas de la Ciudad de Barranquilla.

Específicos

- Describir cual es el uso de la tecnología en las empresas de la ciudad de Barranquilla.

- Conocer la eficacia de las tecnologías para el uso empresarial dentro de las operaciones mercantiles de la ciudad de Barranquilla.
- Evaluar la utilidad de las tecnologías en el quehacer empresarial de la ciudad de Barranquilla.

Materiales y Métodos: La presente investigación es de carácter cuantitativa – descriptiva, a partir de que se realizó una investigación a un conjunto de empresas pertenecientes la ciudad de Barranquilla – Atlántico, sobre la implementación de la tecnología en su quehacer empresarial y la utilidad genera ésta en el desarrollo de sus actividades. Según Tamayo y Tamayo (2006), la investigación descriptiva se refiere a la definición, registro, análisis e interpretación de la naturaleza del elemento estudiado, de forma tal que la presente investigación, teniendo como prelación el anterior concepto, buscará definir, describir, estudiar y/o evaluar, teniendo en consideración los objetivos y planteamientos problemas de la investigación, las características relacionadas con el uso de la tecnología y entender la naturaleza de ésta dentro del entorno empresarial, y que del mismo modo, al ser cuantitativa, de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014: 4), la investigación cuantitativa se refiere al conocimiento objetivo generado a partir de un proceso deductivo por medio de una aplicación numérica y estadística, de forma tal que el actual proyecto investigativo buscará limitar y cuantificar matemáticamente los resultados obtenidos a partir de las herramientas de recolección.

Resultados: el presente análisis de los resultados ha sido realizado teniendo como base la información recolectada por medio del instrumento y la muestra previamente establecidos en trabajo de investigación, esto con la finalidad de cumplir con los objetivos plasmados al inicio de la investigación. Teniendo lo anterior en consideración, en esta etapa de la investigación se demostraras y estudiaran los resultados obtenidos posterior a la aplicación del instrumento (encuesta) a la muestra seleccionada (la cual se encontraba conformada por un conjunto de ocho empresas pertenecientes a la ciudad de barranquilla), sobre el tema de la tecnología y su uso frente al quehacer empresarial en barranquilla - atlántico. los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta a los

trabajadores que prestan servicios a varias de las empresas privadas que integraban la población, fueron cuantificados identificando las variables y derivando en una representación gráfica de los resultados, por medio de tablas, barras o circulares.

Conclusiones: El uso de las tecnologías de la información y comunicación (TICS), presenta una gran importancia dentro de las entidades permitiendo maximizar y optimizar aquellas decisiones por parte de la gerencia, contribuyendo al control estratégico, la eficiencia y eficacia de las operaciones administrativas, técnicas y operacionales dentro giro ordinario del negocio de la entidad. De modo tal podemos afirmar que el uso de las tecnologías dentro del quehacer empresarial favorece al crecimiento social y económico de estas entidades, optimizando varios de los sectores que integren a esta y simplificando los procesos de gestión, contabilidad, atención, sistematización, comercialización, comunicación y demás aspectos que favorecen el entorno económico interno de la organización.

Teniendo en cuenta lo anterior, se recomendaría entonces a las empresas, el uso práctico de estas nuevas tecnologías con la finalidad de obtener más oportunidades dentro del mercado, una agilización de los procesos integrales de la organización y del mismo modo, una mayor posibilidad en el desarrollo de la misión, visión y objeto social de la entidad. No obstante, para llegar a ello, también se le recomendará a la empresa que la tecnología a implementar sea relevante para los procesos de la misma, entendiendo que la tecnología de la empresa debe de estar al alcance de lo que el mercado pide, como manera de poder ser competitivo frente a las distintas organizaciones, y poder optimizar su proceso de crecimiento, y también innovar para poder aprovechar y tener ventaja frente a los competidores.

Palabras clave: Tecnología, Que hacer empresarial.

ABSTRACT

Background: Is found as a reference to the article called "information and communication technologies as a factor of innovation and business competitiveness" by Bernal Jiménez, m., & Rodríguez Ibarra, d. (2019). In which it is mentioned that within business management, information and communication technologies are an excellent tool that generates added value to operational activities. Similarly, innovation is a set of processes that seek the optimization or creation of new products or services. In the following review article, a documentary study was carried out under a qualitative-descriptive approach on the effect generated by information and communication technologies and innovation on business competitiveness. Some success stories are mentioned that led different companies to position themselves nationally and internationally, and through triangulation, the factors that companies that incorporate innovation strategies using information and communication technologies should take into account were identified to achieve success in business competitiveness. It should be added that its methodology was developed through a qualitative-descriptive approach, conducting a review through the data triangulation method in order to carry out an analysis of business success cases and identify the factors that influence a correct implementation. Of innovation and information and communication technologies.

Objective:

General

Identify the impact of the use of technology in companies in the City of Barranquilla.

Specific

- Describe what is the use of technology in companies in the city of Barranquilla.
- Know the effectiveness of technologies for business use within the commercial operations of the city of Barranquilla.
- Evaluate the usefulness of technologies in the business of the city of Barranquilla.

Materials and Methods: This research is of a quantitative - descriptive nature, based on the fact that an investigation was carried out on a group of companies

belonging to the city of Barranquilla - Atlántico, on the implementation of technology in their business work and the utility it generates in the development of Your activities. According to Tamayo and Tamayo (2006), descriptive research refers to the definition, registration, analysis and interpretation of the nature of the element studied, in such a way that the present investigation, taking as priority the previous concept, will seek to define, describe, study and / or evaluate, taking into consideration the objectives and problem approaches of the research, the characteristics related to the use of technology and understand its nature within the business environment, and that in the same way, being quantitative, according to Hernández, Fernandez and Baptista (2014: 4), quantitative research refers to objective knowledge generated from a deductive process through a numerical and statistical application, in such a way that the current research project will seek to mathematically limit and quantify the results obtained from collection tools.

Results: The present analysis of the results has been carried out on the basis of the information collected through the instrument and the sample previously established in research work, this in order to meet the objectives set at the beginning of the research. Taking the above into consideration, at this stage of the research the results obtained after the application of the instrument (survey) to the selected sample (which was made up of a set of eight companies belonging to the city of Barranquilla) will be demonstrated and studied.), on the subject of technology and its use in the face of business in Barranquilla - Atlántico. The results obtained from the application of the survey to the workers who provide services to several of the private companies that made up the population, were quantified by identifying the variables and deriving in a graphical representation of the results, by means of tables, bars or circular.

Conclusions: The use of information and communication technologies (ICTs) is of great importance within entities, allowing management to maximize and optimize those decisions, contributing to the strategic control, efficiency and effectiveness of administrative, technical and operational operations. Operational activities within the entity's ordinary course of business. In such a way we can affirm that the use of technologies within the business work favors the social and economic growth of

these entities, optimizing several of the sectors that integrate this and simplifying the processes of management, accounting, attention, systematization, commercialization, communication and other aspects that favor the internal economic environment of the organization.

Taking into account the above, it would then be recommended to companies, the practical use of these new technologies in order to obtain more opportunities within the market, a streamlining of the integral processes of the organization and in the same way, a greater possibility in the development of the mission, vision and corporate purpose of the entity. However, to achieve this, it will also be recommended to the company that the technology to be implemented is relevant to its processes, understanding that the company's technology must be within the reach of what the market demands, as a way to be able to be competitive against different organizations, and to be able to optimize their growth process, and also to innovate in order to take advantage of and have an advantage over competitors.

Keywords: Technology, What to do business.

REFERENCIAS

1. Behar Quiñones, G., & Yáñez Figueroa, A. (2016). *Introducción a los contratos tecnológicos*. Obtenido de ezproxy.unisimon.edu.co: <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2258/es/ereader/unisimon/41086?page=10>.
2. Landín, P. (2011). *Historia de la tecnología*. Recuperado el 2020, de PDF: <https://www.edu.xunta.gal/centros/iesfelixmuriel/system/files/Historia%20de%20la%20tecnolog%C3%ADa.pdf>
3. Melchor, J., De la Garza, M. I., & Jiménez, K. P. (2015). *Competencia empresarial con el uso de la información y la tecnología*. Obtenido de Investigación administrativa: <https://biblat.unam.mx/hevila/InvestigacionAdministrativa/2011/vol40/no108/1.pdf>
4. MINTIC. (03 de 10 de 2018). Recuperado el 2020, de <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/MinTIC-en-los-Medios/79933:El-1-8-de-las-empresas-en-Colombia-utiliza-Inteligencia-Artificial>.