

Emprendimiento social, herramienta para el desarrollo de comunidades rurales en el Norte de Santander, Colombia

Jesús Eduardo Ramírez Quintero
Código estudiantil: **20141219453**

Trabajo de Investigación presentado como requisito para optar el título de:
Magíster en Desarrollo y Gestión de Empresas Sociales

Tutor:
María del Pilar Cárdenas Palomo. Mg.

RESUMEN

El emprendimiento social ha emergido como una fuerza transformadora en numerosas regiones del mundo, y el Departamento de Norte de Santander en Colombia no es una excepción. En esta investigación, titulada "Emprendimiento social, herramienta para el desarrollo de comunidades rurales en el Norte de Santander - Colombia", se exploró la dinámica y el potencial del emprendimiento social como motor de desarrollo en las comunidades rurales de esta región específica.

El objetivo principal de este estudio fue analizar la relación entre el emprendimiento social y el desarrollo comunitario en el contexto rural de Norte de Santander. Se optó por un enfoque cualitativo y descriptivo, dentro de un paradigma interpretativo, que permitiera comprender en profundidad las dinámicas y los desafíos que enfrentan estas comunidades.

Para recopilar datos relevantes, se empleó principalmente la técnica de análisis documental, que incluyó la revisión de fuentes físicas y bases de datos digitales. Esta metodología permitió seleccionar información pertinente relacionada con el

emprendimiento social y el desarrollo rural en el Departamento de Norte de Santander.

Los resultados de la investigación revelaron un panorama prometedor pero desafiante. Por un lado, se observó un crecimiento significativo del emprendimiento social en la región en los últimos años. Se identificaron avances importantes en la promoción de políticas públicas orientadas a este tipo de emprendimiento, lo que indica un reconocimiento de su potencial para generar impacto social y económico positivo.

Sin embargo, también se evidenciaron debilidades estructurales en las comunidades rurales de Norte de Santander. Estas incluyen limitaciones en los ámbitos económico-productivo, sociocultural, ambiental y político-institucional. Estas debilidades representan desafíos significativos para el desarrollo sostenible de estas comunidades y resaltan la necesidad de estrategias efectivas para abordarlas.

Una de las principales conclusiones del estudio es que el emprendimiento social puede desempeñar un papel clave en la superación de estas debilidades y en la promoción del desarrollo comunitario en las zonas rurales de Norte de Santander. Las iniciativas de emprendimiento social ya sean impulsadas por el sector público, privado o mediante asociaciones mixtas, pueden ofrecer soluciones innovadoras y sostenibles a los desafíos locales.

Es fundamental que estas iniciativas estén diseñadas con un enfoque holístico, que priorice tanto los objetivos sociales como la viabilidad financiera. Esto implica la búsqueda de modelos de negocio que equilibren la generación de impacto social con la rentabilidad económica, garantizando así su sostenibilidad a largo plazo.

Además, es necesario fortalecer el ecosistema de emprendimiento social en Norte de Santander, fomentando la colaboración entre diversos actores, incluyendo gobiernos locales, organizaciones no gubernamentales, empresas privadas,

universidades y la propia comunidad. La creación de redes y plataformas de apoyo puede facilitar el intercambio de conocimientos, recursos y experiencias, impulsando así la innovación y el crecimiento de iniciativas de emprendimiento social.

Para concluir, este estudio subraya el potencial del emprendimiento social como una herramienta efectiva para el desarrollo de comunidades rurales en el Departamento de Norte de Santander. Sin embargo, para materializar este potencial, es necesario un compromiso continuo por parte de todos los actores involucrados y un enfoque integral que aborde los desafíos multifacéticos que enfrentan estas comunidades. Con el apoyo adecuado y la implementación de estrategias adecuadas, el emprendimiento social puede desempeñar un papel significativo en la mejora de la calidad de vida y el bienestar de los habitantes rurales de Norte de Santander.

Palabras clave: Emprendimiento, emprendimiento social, comunidades rurales, Norte de Santander, Colombia.

ABSTRACT

Social entrepreneurship has emerged as a transformative force in numerous regions of the world, and the Department of Norte de Santander in Colombia is no exception. In this research, titled "Social entrepreneurship, a tool for the development of rural communities in Norte de Santander - Colombia", the dynamics and potential of social entrepreneurship as a driver of development in rural communities in this specific region were explored.

The main objective of this study was to analyze the relationship between social entrepreneurship and community development in the rural context of Norte de Santander. A qualitative and descriptive approach was chosen, within an interpretive paradigm, which would allow for a deep understanding of the dynamics and challenges faced by these communities.

To collect relevant data, the documentary analysis technique was mainly used, which included the review of physical sources and digital databases. This

methodology allowed us to select pertinent information related to social entrepreneurship and rural development in the Department of Norte de Santander.

The research results revealed a promising but challenging picture. On the one hand, a significant growth in social entrepreneurship was observed in the region in recent years. Important advances were identified in the promotion of public policies aimed at this type of entrepreneurship, which indicates a recognition of its potential to generate positive social and economic impact.

However, structural weaknesses were also evident in the rural communities of Norte de Santander. These include limitations in the economic-productive, sociocultural, environmental and political-institutional spheres. These weaknesses represent significant challenges to the sustainable development of these communities and highlight the need for effective strategies to address them.

One of the main conclusions of the study is that social entrepreneurship can play a key role in overcoming these weaknesses and promoting community development in rural areas of Norte de Santander. Social entrepreneurship initiatives, whether driven by the public or private sectors or through mixed partnerships, can offer innovative and sustainable solutions to local challenges.

It is essential that these initiatives are designed with a holistic approach, prioritizing both social objectives and financial viability. This implies the search for business models that balance the generation of social impact with economic profitability, thus guaranteeing their long-term sustainability.

In addition, it is necessary to strengthen the social entrepreneurship ecosystem in Norte de Santander, promoting collaboration between various actors, including local governments, non-governmental organizations, private companies, universities and the community itself. The creation of networks and support platforms can facilitate the exchange of knowledge, resources and experiences, thus driving innovation and the growth of social entrepreneurship initiatives.

To conclude, this study highlights the potential of social entrepreneurship as an effective tool for the development of rural communities in the Department of Norte de Santander. However, to realize this potential, there is a need for continued commitment from all stakeholders involved and a comprehensive approach that addresses the multifaceted challenges these communities face. With the right support and the implementation of appropriate strategies, social entrepreneurship can play a significant role in improving the quality of life and well-being of the rural inhabitants of Norte de Santander.

Key Words: Entrepreneurship, social entrepreneurship, rural communities, Norte de Santander, Colombia.

REFERENCIAS

1. Ahrari, S. , Krauss, SE , Ariffin, Z. y Meng, LK. (2019). Making a Difference ... on My Own Terms”: Motivational Factors of Youth Involvement in Social Entrepreneurship in Malaysia. *Societal Entrepreneurship and Competitiveness*, 227-246. Obtenido de <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/978-1-83867-471-720191015/full/html>
2. Álvarez-Risco, A.; López-Odar, D.; Chafloque-Céspedes, R. y Vílchez-Román, C. (2018). *Emprendimiento social ¿Las universidades peruanas, están cumpliendo su rol promotor?* Lima: Fondo Editorial Universidad San Martín de Porres. Obtenido de <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/LIBRO-DIGITAL-EMPREDIMIENTO-SOCIAL-FINAL-CON-isbn-Y-CB-28-NOVIEMBRE.pdf>
3. Arboleda, C., Montés, J., Correa, C. y Arias, C. (2019). Laboratorios de innovación social, como estrategia para el fortalecimiento de la participación ciudadana. *Revista Ciencias Sociales*, XXV(3), 130-137. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28060161009/28060161009.pdf>

4. Arias, F. y Ribes, G. (2019). Evolución del papel del empresario rural: del agricultor subordinado del siglo XVIII al empresario rural actual. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 1005-1028. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29062051002/html/>
5. Arias, J. (2020). *Proyecto de tesis. Guía para su elaboración*. Arequipa - Perú: Editor - Autor José Luis Arias Gonzáles.
6. Azkue, I. (17 de febrero de 2023). *Concepto*. Obtenido de *Emprendimiento*: <https://concepto.de/emprendimiento/>
7. Bautista, A., Páez, C., Páez, I., Arias, M. y Castellanos, S. (2020). *Empresa social biosaludable de paneleros COOPANELA*. Tesis de diplomado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Cúcuta, Colombia. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/34658>
8. Bolaños, I., Corredor, N., Cañas, L., Londoño, Y. y Sabi, G. (2017). *Gestión del marketing para el emprendimiento social*. Tesis de diplomado, Universidad Abierta y a Distancia. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/17905>
9. Bonilla, P. (2019). *Diseño de un modelo de emprendimiento social y solidario de producción de huevos de codorniz para diez madres de familia cabeza de hogar en situación de extrema pobreza y desplazamiento del Municipio Ocaña*. Tesis de especialización, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Ocaña, Colombia. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/27043>
10. Bravo, C. (2017). Escuelas del pensamiento del emprendimiento social. *Tec Empresarial*, 10(3), 19-28. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/tec/v10n3/1659-3359-tec-10-03-00019.pdf>
11. Cantillo N., Pedraza, C. y Suárez, H. (2021). Formación del emprendimiento social: Compromiso de la Universidad de la Guajira en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 216-229. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/article/view/35308>

12. Carrillo, C. (2022). *Limpieza y mantenimiento total en el Municipio Los Patios, Norte de Santander*. Tesis de diplomado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Cúcuta, Colombia. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/49202>
13. Celis, A., Páez, C., Páez, N., García, M. y Castellanos, S. (2020). *Empresa social biosaludable de paneleros- COOPANNELA*. Tesis de Diplomado, Universidad nacional Abierta y A Distancia. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/34658>
14. Congreso de Colombia. (26 de enero de 2006). Ley 1014. Obtenido de <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>
15. Congreso de Colombia. (31 de diciembre de 2020). Ley 2069. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966>
16. Congreso de Colombia. (8 de julio de 2022). Ley 2234. Obtenido de <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202234%20DE%2008%20DE%20JULIO%20DE%202022.pdf>
17. Constitución Política de Colombia 1991. (1991). Obtenido de <https://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>
18. DANE. (2018). *Perfil Departamento Norte de Santander*. Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de Estadística: https://sitios.dane.gov.co/cnpv/app/views/informacion/perfiles/54_infografia.pdf
19. DANE. (2021). *La información del DANE en la toma de decisiones regionales*. Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de Estadística: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/210319-InfoDane-Cucuta-Norte-de-Santander.pdf>
20. DANE. (18 de octubre de 2022). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. Obtenido de Situación de las mujeres rurales desde las estadísticas oficiales: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/oct-2022-nota-estadistica-mujer-rural-presentacion.pdf>

21. Dees, J. y Anderson, B. (2006). Framing a theory of social entrepreneurship: Building on two schools of practice and thought. *Research on social entrepreneurship: Understanding and contributing to an emerging field*, 1(3), 39-66. Obtenido de https://centers.fuqua.duke.edu/case/knowledge_items/framing-a-theory-of-social-entrepreneurship-building-on-two-schools-of-practice-and-thought/
22. Defourny, J. y Nyssens, M. (2010). Conceptions of Social Enterprise and Social Entrepreneurship in Europe and the United States: Convergences and Divergences. *Journal of Social Entrepreneurship*, 1, 32-53. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/19420670903442053>
23. Departamento Nacional de Competitividad. (2008). *Documento CONPES 3527: política nacional de competitividad y productividad*. Obtenido de Corporación Colombiade Investigación u: <https://repository.agrosavia.co/handle/20.500.12324/33512>
24. FAO. (9 de octubre de 2017). *Naciones Unidas*. Obtenido de Las zonas rurales son claves para el crecimiento económico de los países en desarrollo, dice la FAO: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2017/10/las-zonas-rurales-son-clave-para-el-crecimiento-economico-de-los-paises-en-desarrollo-dice-la-fao/#:~:text=Las%20%C3%A1reas%20rurales%20tienen%20un,nuevo%20informe%20de%20la%20FAO.>
25. FAO y Agencia de Desarrollo Rural. (2021). *Plan de integral de desarrollo agropecuario y rural con enfoque territorial*. Obtenido de Agencia de Desarrollo Rural: <https://www.adr.gov.co/wp-content/uploads/2022/03/Toma-1-Norte-de-Santander.pdf>
26. FIDA. (19 de septiembre de 2023). *Profundizar y explorar los problemas que causan la pobreza extrema*. Obtenido de Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola: <https://www.ifad.org/es/issues>

27. Fondo Colombia Sostenible. (2021). *Emprendimiento social y económico para la lucha contra la deforestación*. Obtenido de Fondo Colombia Sostenible: <https://www.colombiasostenible.gov.co/fondo/emprendimiento-social-y-economico-para-la-lucha-contra-la-deforestacion/>
28. Forero, A. y Rojano, W. (2023). *Análisis de las políticas públicas territoriales de emprendimiento en el municipio San José de Cúcuta. Periodo 2008 - 2019*. Tesis de grado, Universidad Libre Cúcuta, Cúcuta, Colombia. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/24765>
29. Fundación Artes Empíricas. (2023). *Fundación Artes Empíricas*. Obtenido de Fundación Artesem: <https://fundaciondeartesem.wixsite.com/artesempiricas/quienes-somos>
30. Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo*. Huancayo - Perú: Universidad Continental. Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf
31. Gobernación de Norte de Santander. (2008). *Plan de desarrollo de Norte de Santander 2008 - 2011*. Obtenido de Escuela Superior de Administración Pública: <https://repositoriocdim.esap.edu.co/handle/123456789/201>
32. Gobernación Norte de Santander. (2012). *Plan de desarrollo Norte de Santander 2012 - 2015*. Obtenido de Escuela Superior de Administración Pública: <https://repositoriocdim.esap.edu.co/handle/123456789/554>
33. Gobernación Norte de Santander. (2016). *Plan de desarrollo para el Norte de Santander 2016 - 2019*. Obtenido de Gobernación de Norte de Santander: https://assets.ctfassets.net/27p7ivvbl4bs/2anQ2uaQrykCMgSysAyWA8/e0def48d471fada70dd1d9c91fa8df9d/54_NortedeSantander_PDT_2016-2019.pdf
34. Gobernación Norte de Santander. (2020). *Plan de Desarrollo 2020 - 2023*. Obtenido de Gobernación del Norte de Santander: https://ids.gov.co/2020/PLANES/PDD/PDD_NdS_2020-2023.pdf

35. Gobernación Norte de Santander. (junio de 2020). *Plan Departamental de Extensión Agropecuaria*. Obtenido de Agrosavia: <https://repository.agrosavia.co/handle/20.500.12324/36541>
36. Guilarte-Barinaga, E., López-Pérez, M., Batista-Matamoras, C. y Andrade-Molina, C. (2023). El Emprendimiento Social en los Ecosistemas Económicos de América Latina. Alternativa en Tiempos de Crisis Global. *Economía y Negocios*, 14(1), 56-68. Obtenido de <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/economia-y-negocios/article/view/1085/906>
37. Gutiérrez, R., Escobar, N., Jiménez, A. y Trujillo, D. (2007). *Emprendimientos sociales en sectores estratégicos de desarrollo en Colombia. Oportunidades para la generación conjunta de valor social y económico*. Bogotá, Colombia: Fundación Corona. Obtenido de https://www.centroscomunitariosdeaprendizaje.org.mx/sites/default/files/empndimientos_sociales_en_sectores_estrategicos_de.pdf
38. Hernández-Sampieri, R. y Mendoza C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill Education.
39. Hoogendoorn, B, Pennings, E. y Thurik, R. (2010). What do we know about social entrepreneurship: An analysis of empirical Rresearch. *ERIM - Report series research in management, ERM-2009-044-ORG*, 1-39. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1462018
40. Instituto Nacional de Economía Social. (18 de abril de 2018). *Emprendedor social, el futuro del emprendimiento*. Obtenido de Instituto Nacional de Economía social: <https://www.gob.mx/inaes/articulos/emprendedor-social-el-futuro-del-emprendimiento?idiom=es>
41. Institute for Integrated Transitions y Fondo Territorial de Capital Humano. (junio de 2021). *Logros y aciertos en la implementación de los programas de desarrollo con enfoque territorial*. Obtenido de Institute for Integrated Transitions: <https://ifit-transitions.org/wp-content/uploads/2021/09/Logros-y-Aciertos-en-la-implementacion-de-los-PDET-Final-1.pdf>

42. La Opinión. (2019). *Norte de Santander se destaca por sus emprendimientos sociales*. Obtenido de La Opinión: <https://www.laopinion.com.co/region/norte-de-santander-se-destaca-por-sus-emprendimientos-sociales>
43. Londoño, S. y Álvarez, C. (2021). Emprendimiento e innovación social: Experiencia de jóvenes rurales en Caldas Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII(Especial 4), 108-126. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8145512>
44. Martínez, L. (2018). *Política pública de emprendimiento en Colombia: 2006 - 2016: Un análisis cognitivo desde los instrumentos de planificación*. Tesis de maestría, Universidad Externado de Colombia, Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/3feec14d-3241-4d3f-8bd0-bb84fbc1df29/content>
45. Martins, N. (03 de enero de 2023). *¿Qué es el emprendimiento? Concepto y definiciones de emprendimiento en 2023*. Obtenido de Oberlo: <https://www.oberlo.es/blog/definicion-y-significado-emprendimiento>
46. Más Colombia. (1 de febrero de 2022). *7 desafíos del campo colombiano*. Obtenido de Más Colombia: <https://mascolombia.com/siete-desafios-del-campo-colombiano/>
47. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2019). *Plan estratégico sectorial 2019 - 2022*. Obtenido de Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural: https://www.minagricultura.gov.co/planeacion-control-gestion/Gestin/PLANEACION/Planes_Estrategicos_Sectoriales_Institucionales/Planes%20Estrategicos%202019%20-%202022/PLAN_ESTRATEGICO_SECTORIAL_AGROPECUARIO_Y_RURAL_2019_2022.pdf
48. Montaña, A. (20 de abril de 2020). *Estadísticas municipales de la agricultura en Norte de Santander*. Obtenido de Amazon web services: https://rstudio-pubs-static.s3.amazonaws.com/602015_82f4fa2adad54037841326f67d735674.html#

55. Organización Unlimited Spain. (23 de abril de 2020). *¿Qué es un emprendedor social? Definición y características*. Obtenido de Unlimited Spain: <https://www.unltdspain.org/que-es-un-emprendedor-social/>
56. Orjuela, J. (2022). *Propuesta para el funcionamiento del Observatorio de Emprendimiento Social y Solidario del Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Regional Norte de Santander*. Tesis de grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Cúcuta, Colombia. Obtenido de <http://uniminuto-dspace.scimago.es:8080/handle/10656/14621>
57. Pérez, A. (24 de octubre de 2022). *Qué es emprendimiento: Definición y perspectivas*. Obtenido de OBS Business School: <https://www.obsbusiness.school/blog/que-es-emprendimiento-definicion-y-perspectivas>
58. Pérez, G. (3 de agosto de 2023). *Emprendimiento - Qué es, características, definición y concepto*. Obtenido de Definición.de: <https://definicion.de/emprendimiento/>
59. PNUD. (2019). *Norte de Santander, retos y desafíos para el desarrollo sostenible*. Obtenido de PNUD - Colombia: <https://www.undp.org/es/colombia/publications/norte-de-santander-retos-y-desafios-para-el-desarrollo-sostenible>
60. Priale, M. (2017). *Análisis de las dimensiones teóricas del emprendimiento social desde la experiencia de empresarios sociales en Lima Metropolitana*. Documento de discusión del Centro de Investigación, Universidad del Pacífico, Lima. Obtenido de <https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1801/DD1704.pdf>
61. Puentes para la Reconciliación. (2023). *Ágave y Mulié*. Obtenido de Puentes para la Reconciliación: <https://puentes.fundacioncompaz.org/iniciativas/agave-y-mulie/>
62. Quantica. (17 de septiembre de 2023). *Emprendimiento social*. Obtenido de Quantica Education: <https://www.quanticaeducation.com/emprendimiento-social>

63. RECON. (20 de abril de 2022). *Irradiarte, de Sardinata, Norte de Santander*.
Obtenido de RECON, Colombia:
<https://www.facebook.com/watch/?v=1818991815109483>
64. RECON. (2023). *Emprendimientos sociales*. Obtenido de RECON - Colombia:
<https://www.reconcolombia.org/emprendimientos-sociales/>
65. RECON Colombia. (2020). *Radiografía del emprendimiento social en Colombia 2020*. Bogotá: RECON Colombia. Obtenido de
<https://www.reconcolombia.org/emprendimiento-social-en-colombia-en-movimiento-y-en-crecimiento/#:~:text=Se%20evidencia%20que%20el%20Emprendimiento,tiempo%2C%20desarrollo%20social%20y%20econ%C3%B3mico>.
66. RECON Colombia. (2021). *RECON*. Obtenido de *Emprendimiento social en Colombia: Modelo de negocio en crecimiento*:
<https://www.reconcolombia.org/publicaciones/modelo-de-negocio-en-crecimiento/>
67. Richter, R. (2019). *Empresas sociales rurales como intermediarios integrados : el poder innovador de conectar comunidades rurales con redes suprarregionales*. *Revista de Estudios Rurales*, 70(agosto 2019), 179-187.
Obtenido de
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S074301671730503X>
68. Salas, D. (15 de octubre de 2019). *Triangulación en la investigación cualitativa*. Obtenido de Investigalia: <https://investigaliacr.com/investigacion/triangulacion-en-la-investigacion-cualitativa/>
69. Salinas, A. (29 de marzo de 2023). *Yucas Catatumbo, un emprendimiento con sabor a paz en Norte de Santander*. Obtenido de Radio Nacional de Colombia:
<https://www.radionacional.co/actualidad/emprendimiento/yucas-catatumbo-emprendimiento-para-el-mercado-internacional>
70. Superintendencia de Industria y Comercio. (19 de septiembre de 2023). *Territorios PDET donde aplican las Tasas Preferenciales de registro de marcas*,

patentes y diseños industriales . Obtenido de Superintendencia de Industria y Comercio: <https://www.sic.gov.co/ruta-pi/octubre-2021/pi-mas-alla/territorios-pdet-donde-aplican-las-tasas-preferenciales-de-registro-de-marcas-patentes-y-disenos-industriales#:~:text=Los%20Programas%20de%20Desarrollo%20con,que%20requieren%20estos%20170%20municipio>

71. Uribe-Toril, J., De Pablo, J., Ruíz-Real, J. y Pires, J. (2019). Literatura científica sobre emprendimiento social y su impacto en el ámbito. *Revista de Ciencias Sociales*, XXV(3), 10-28. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28060161001/28060161001.pdf>
72. Vásquez, J. (2023). Emprendimiento social: Situación y factores de éxito en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(Especial 9), 281-298. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/373028461_Emprendimiento_social_Situacion_y_factores_de_exito_en_Colombia
73. Villescas, N. (06 de diciembre de 2021). *En Norte de Santander 50 familias ganaderas estrenan dos líneas de negocio*. Obtenido de Naciones Unidas - Colombia: <https://colombia.un.org/es/165522-en-norte-de-santander-50-familias-ganaderas-estrenan-dos-l%C3%ADneas-de-negocio>
74. Villota, L. (2023). Caracterización y sostenibilidad del emprendimiento social rural en agronegocios asociativos del Sur de Nariño. *Tendencias*, 24(1), 50-79. Obtenido de <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/7897>