

Perspectivas
Empresariales e Inclusivas
del Emprendimiento

**PERSPECTIVAS EMPRESARIALES E INCLUSIVAS DEL
EMPRENDIMIENTO**

© Enohemit Olivero Vega - Karelis Barrios Hernández - Julio César Acosta-Prado -
Narledis Núñez Bravo - Carlos Miranda Medina - Ricardo Prada Ospina - Duván
Emilio Ramírez Ospina - José María Mendoza - Ronald Prieto Pulido - Carlos
Osorio Torres - Lilibeth Sánchez Güette - Yarelis Lara Rodríguez - Carla Palacio
Osorio - Doniphane Romain Amaury Meslier - Annherys Paz Marcano - Vanessa
Sotelo Berrio - Félix Franco Segovia

Compiladores: Enohemit Olivero Vega - Karelis Barrios Hernández -
Julio César Acosta-Prado

Facultad Administración y Negocios

Grupo de Investigación Pensamiento Contable y Gestión Internacional

Director: Milena Isabel Zabaleta De Armas

Proceso de arbitraje doble ciego

Recepción: Mayo de 2016

Evaluación de propuesta de obra: Julio de 2016

Evaluación de contenidos: Septiembre de 2016

Correcciones de autor: Noviembre de 2016

Aprobación: Enero de 2017



BARRANQUILLA Y CÚCUTA - COLOMBIA

Enohemit Olivero Vega, Karelis Barrios Hernández, Julio César Acosta-Prado, Narledis Núñez
Bravo, Carlos Miranda Medina, Ricardo Prada Ospina, Duván Emilio Ramírez Ospina, José María
Mendoza, Ronald Prieto Pulido, Carlos Osorio Torres, Lilibeth Sánchez Güette, Yarelis Lara
Rodríguez, Carla Palacio Osorio, Doniphane Romain Amaury Meslier, Annherys Paz Marcano,
Vanessa Sotelo Berrío, Félix Franco Segovia.

Perspectivas Empresariales e Inclusivas del Emprendimiento

COMPILADORES

Enohemit Olivero Vega, Karelis Barrios Hernández,
Julio César Acosta-Prado



EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL ACREDITA
INSTITUCIONALMENTE A LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
Resolución 23095, del 15 de diciembre de 2016

Perspectivas empresariales e inclusivas del emprendimiento / compiladores Enohemit Olivero Vega, Karelis Barrios Hernández, Julio César Acosta-Prado; Narledis Núñez Bravo [y otros 16] -- Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar, 2017.

177 páginas; ilustraciones; 17x24 cm
ISBN: 978-958-5430-12-9

1. Liderazgo 2. Cambio organizacional 3. Empresarios industriales 4. Formación profesional 5. Planificación estratégica 6. Industrias – Innovaciones tecnológicas I. Olivero Vega, Enohemit, compilador-autor II. Barrios Hernández, Karelis, compilador-autor III. Acosta-Prado, Julio César, compilador-autor IV. Núñez Bravo, Narledis V. Miranda Medina, Carlos VI. Prada Ospina, Ricardo VII. Ramírez Ospina, Duván Emilio VIII. Mendoza, José María IX. Prieto Pulido, Ronald X. Osorio Torres, Carlos XI. Sánchez Güette, Lilibeth XII. Lara Rodríguez, Yarelis XIII. Palacio Osorio, Carla XIV. Amaury Meslier, Doniphane Romain XV. Paz Marcano, Annherys XVI. Sotelo Berrio, Vanessa XVII. Franco Segovia, Félix XVIII. Tit.

658.4 P467 2017 Sistema de Clasificación Decimal Dewey 22ª edición
Universidad Simón Bolívar – Sistema de Bibliotecas

Impreso en Barranquilla, Colombia. Depósito legal según el Decreto 460 de 1995. El Fondo Editorial Ediciones Universidad Simón Bolívar se adhiere a la filosofía del acceso abierto y permite libremente la consulta, descarga, reproducción o enlace para uso de sus contenidos, bajo una licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



©Ediciones Universidad Simón Bolívar

Carrera 54 No. 59-102

<http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co/edicionesUSB/>

dptopublicaciones@unisimonbolivar.edu.co

Barranquilla - Cúcuta

Producción Editorial

Editorial Mejoras

Calle 58 No. 70-30

info@editorialmejoras.co

www.editorialmejoras.co

Marzo de 2017

Barranquilla

Made in Colombia

Cómo citar este libro:

Olivero Vega, E., Barrios Hernández, K., Acosta-Prado, C., Núñez Bravo, N., Miranda Medina, C., Prada Ospina, R., . . . Osorio Torres, C. (2017). En E. Olivero Vega, K. Barrios Hernández, C. Acosta-Prado, N. Núñez Bravo, C. Miranda Medina, R. Prada Ospina, . . . C. Osorio Torres, E. Olivero Vega, K. Barrios Hernández, & J. C. Acosta-Prado (Comp.), *Perspectivas Empresariales e Inclusivas del Emprendimiento*. Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.

CONTENIDO

Introducción	7
Prólogo	9
El intraemprendimiento y su impacto en el desarrollo del sector de autopartes colombiano.....	11
<i>The intrapreneurship and its impact on the development of the colombian auto parts sector</i>	
Identificación del perfil emprendedor para el desarrollo del emprendimiento	47
<i>Identification of the entrepreneurial profile for the development of the entrepreneur</i>	
Influencia del liderazgo sobre el emprendimiento innovador en nuevas empresas de base tecnológica. Un estudio de casos basado en el enfoque de gestión del conocimiento.....	93
<i>Influence of leadership on innovative entrepreneurship in new technology based firm. A case study based on the knowledge management approach</i>	
Emprender después de una discapacidad	117
<i>Undertake offer a disability</i>	
Emprendimiento Social. Mecanismo Integrador de las empresas mixtas petroleras	145
<i>Social enterprise. Integrated mechanism of mixed oil companies</i>	
Acerca de los autores	173

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento se concibe como una filosofía de vida, porque comprende una manera especial de pensar, de sentir y de actuar, orientada a crear valor tanto para el emprendedor, los empresarios, como también para la sociedad en general, incorporando las respuestas oportunas en las empresas de los diferentes sectores productivos con perfiles emprendedores idóneos que permitan aportar en la gestión de nuevas ideas innovadoras.

Así mismo, el sistema educativo ha desarrollado estrategias para garantizar una oferta educativa de calidad que incluya formación en emprendimiento, con el objetivo de fomentar en el individuo las competencias específicas que le permitan participar de manera eficiente y eficaz en el sector productivo, abarcando aspectos culturales, religiosos, políticos, académicos, sociales que generen competitividad y cambios significativos en la sociedad.

En este sentido, se impulsa el fomento al emprendimiento en todas las personas, empresarios, sin ningún criterio de exclusión, sin importar la condición humana, porque lo fundamental del emprendedor con o sin discapacidad es lograr que alcance el máximo desarrollo, que sea mirado por sus grandes potencialidades, demostrando su cualidad de liderazgo y aporte al cambio cultural permitiendo valorar el aporte que hace a la sociedad, estimulando una mirada social inclusiva.

Por su parte, el emprendimiento es un proceso que parte de la identificación de oportunidades y la decisión de aprovecharlas

mediante la realización de un conjunto de acciones estructuradas y organizadas que generen cambios desde diferentes perspectivas, con el fin de obtener bienestar social sostenible. Estas acciones se concretan en la constitución de nuevas organizaciones o en el desarrollo de las existentes, las cuales, a partir de constante y óptima combinación de los recursos y de las capacidades a su alcance, empiezan a innovar y asumir un liderazgo que les permita satisfacer las necesidades que surgen en el día a día, con sentido ético y responsabilidad social que impulsen nuevos negocios e ideas que generen bienestar, riqueza y competitividad.

El presente libro titulado *Perspectivas Empresariales e Inclusivas del Emprendimiento* está estructurado por cinco capítulos, basado en aportes investigativos, teóricos y metodológicos por los autores abordando temáticas sobre el emprendimiento, Intraemprendimiento, Perfil Emprendedor, Influencia del Liderazgo, Empezar después de una discapacidad y el emprendimiento Social. Cada una tiene su enfoque en el emprendimiento demostrando el desarrollo que tiene y la capacidad de ver oportunidades en las personas a través de la identificación e implementación de los factores como el liderazgo, la responsabilidad social, creatividad, innovación etc., elementos claves para adaptarse con mayor facilidad a las exigencias que surgen en su entorno.

PRÓLOGO

Este libro es el resultado de una investigación de profesores de diferentes universidades del país, quienes han dado su aporte desde varias perspectivas del Emprendimiento con base en lo empresarial y la inclusión. El primer capítulo resalta el intraemprendimiento y su impacto en el desarrollo del sector de autopartes colombiano a través de una revisión literaria para definir las variables intraemprendimiento y emprendimiento corporativo y cómo se han desarrollado en las empresas. Por su parte, el segundo capítulo se centra en la identificación del perfil emprendedor para el desarrollo del emprendimiento de los estudiantes de una Institución de Educación Superior, relevante para evidenciar de qué manera estos aspectos del perfil les permiten desarrollar sus competencias para emprender en el mundo actual.

Seguidamente, el tercer capítulo en este estudio analiza la relación entre liderazgo y emprendimiento innovador, desde un enfoque de gestión de conocimiento. Por tanto los resultados muestran cómo las habilidades de los líderes emprendedores influyen positivamente en el reconocimiento y la explotación de oportunidades de negocio, que a su vez, permite guiar a los miembros de las empresas hacia una eficiente gestión del conocimiento que favorece el desarrollo de innovaciones. El cuarto capítulo hace referencia al desarrollo de un estudio de caso a través del cual las experiencias significativas de vida de un sujeto, pretenden describir los factores sociales e individuales que lo llevan a afrontar las dificultades y sobresalir en la sociedad en que se desenvuelve, venciendo barreras y obstáculos para lograr el emprendimiento y empresarismo.

Finalmente, el quinto capítulo demuestra cómo el emprendimiento social genera un cambio en las comunidades, con acciones que crean valor al bienestar del colectivo, teniendo el emprendedor que explorar oportunidades que contribuyan a la calidad de vida. El propósito de esta investigación estuvo basado en el análisis del emprendimiento social como mecanismo integrador de las empresas mixtas petroleras al desarrollo de las comunidades venezolanas, que ejercen el emprendimiento social para integrar las comunidades en iniciativas sociales para apoyar las acciones destinadas al bienestar del colectivo desde las políticas públicas y una cultura responsable que garantice el valor agregado al desarrollo económico y productivo, con ayuda de los grupos de interés.

De forma especial, damos gracias por el apoyo infinito a Paola Amar, Vicerrectora de Investigación e Innovación de la Universidad Simón Bolívar; a Yaneth Herazo, Directora de Investigación y a los investigadores por la inmensa colaboración y valiosos aportes en el desarrollo de este proyecto editorial.

Enohemit Olivero Vega

Profesora Investigadora de la Facultad
de Administración y Negocios