

La inteligencia artificial en los procesos administrativos en las empresas de la ciudad de Barranquilla

Nombres y apellidos

Litzy Marcela Acendra Gutiérrez
Código estudiantil: 20221442339

Steven Andres Amaris Carroll
Código estudiantil: 20221443702

Sebastián Elías Guillén Gómez
Código estudiantil: 20221141406

Jesús Eduardo Ortiz Medina
Código estudiantil: 20221441603

Erika Paola Parra Julio
Código estudiantil: 202412064806

Alan Isai Pereira Cano
Código estudiantil: 20221442427

Jhon Jairo Prentt Tapias
Código estudiantil: 20212436561

Trabajo de investigación del programa de Administración de Empresas

Tutor(es):

Alexander Ruz Gómez

RESUMEN

Esta investigación examina el impacto de la inteligencia artificial (IA) en los procesos administrativos de las empresas privadas de Barranquilla. El problema se basa en el reconocimiento de la IA como una herramienta innovadora que aumenta la eficiencia, reduce costos y facilita la toma de decisiones estratégicas, aunque también presenta desafíos como la resistencia cultural, la calidad de los datos y la seguridad de la información, el problema central es analizar el impacto de la IA en la gestión administrativa, identificar ventajas y limitaciones, y comprender su impacto en la estructura organizacional y la productividad. Se formulan preguntas de investigación para determinar cómo la IA influye en los procesos administrativos y si realmente genera eficiencia o, por el contrario, obstaculiza áreas como la gestión de recursos humanos.

El objetivo general es identificar el impacto de la IA en los procesos de gestión de las empresas privadas. Los objetivos específicos se centran en identificar áreas de aplicación, describir su impacto en la eficiencia y la productividad, y formular recomendaciones para una integración eficaz.

El estudio se realizó a través de un método descriptivo y un diseño no experimental en las empresas privadas de Barranquilla que usan la inteligencia artificial en sus operaciones. Se realizaron encuestas con 10 participantes con el fin de conocer sus valoraciones sobre las ventajas y desventajas de la IA.

Los resultados de la investigación muestran que el 80 % de las compañías han incrementado su productividad mediante el uso de la inteligencia artificial. De esta manera, un 60 % indica que se ha logrado una mejora en las tareas relacionadas con la gestión de su

actividad. Por otro lado, un 70 % de los trabajadores no ha recibido formación al respecto; mientras que, un 80 % reconoce que ha tenido problemas en el uso de la IA, lo que indica una diferencia entre el potencial de la tecnología y la disposición de las empresas a usarla.

La inteligencia artificial puede ser parte importante para mejorar procesos y lograr competitividad, sin embargo, es necesario proponer soluciones a las dificultades técnicas, financieras y organizacionales y dar formación a los empleados. Se observa que las empresas deben dar una formación continua y construir evaluaciones periódicas para medir las consecuencias de la IA en la gestión, para evidenciar cómo puede maximizar su capacidad para automatizar procedimientos y aumentar la innovación. Por último, se puede evidenciar que la investigación busca ofrecer una visión general del impacto de la inteligencia artificial en la gestión empresarial, destacando sus beneficios y desafíos, y proponiendo directrices prácticas para su implementación responsable y eficiente en el sector privado.

Palabras clave: Gestión empresarial, eficiencia, inteligencia artificial, procesos administrativos, productividad, empresas privadas.

ABSTRAC

This research examines the impact of artificial intelligence (AI) on the administrative processes of Barranquilla's private companies. The problem is based on the recognition of AI as an innovative tool that increases efficiency, reduces costs and facilitates strategic decision making, although it also presents challenges such as cultural resistance, data quality and information security, the central problem is to analyze the impact of AI on administrative management, identify advantages and limitations, and understand its impact on organizational structure and productivity. Research questions are asked to determine how AI influences administrative processes and if it really generates efficiency or, on the contrary, hinders areas such as human resources management.

The general objective is to identify the impact of AI on the management processes of private companies. The specific objectives focus on identifying areas of application, describing their impact on efficiency and productivity, and formulating recommendations for effective integration.

The study was conducted using a descriptive method and a non-experimental design in private companies in Barranquilla that use artificial intelligence in their operations. Surveys were conducted with 10 participants to determine their assessments of the advantages and disadvantages of AI.

The research results show that 80% of companies have increased their productivity through the use of artificial intelligence. Thus, 60% indicate that improvements have been achieved in tasks related to the management of their activities. On the other hand, 70% of workers have not received training on the subject; while 80% acknowledge having encountered

problems using AI, indicating a gap between the technology's potential and companies' willingness to use it.

Artificial intelligence can be an important part of improving processes and achieving competitiveness; however, it is necessary to propose solutions to technical, financial, and organizational difficulties and provide training to employees. It is noted that companies must provide ongoing training and conduct periodic assessments to measure the impact of AI on management, to demonstrate how it can maximize its capacity to automate procedures and increase innovation. Finally, it can be seen that the research seeks to provide an overview of the impact of artificial intelligence on business management, highlighting its benefits and challenges, and proposing practical guidelines for its responsible and efficient implementation in the private sector.

Keywords: Business management, efficiency, artificial intelligence, administrative processes, productivity, private companies.

REFERENCIAS

1. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies. WW Norton & Company.
2. Calle, J. S.G., Delgado, M. a. P., Pionce, B. S. M., & Quijije, G. S. B. (2024, May 11). uso estratégico de la inteligencia artificial en la gestión de la cadena de suministro empresarial. Calle García | Ciencia Y Desarrollo.
3. Ceballo, M. (2024, February 28). ¿Cómo influye la inteligencia artificial en la Administración de Empresas? Universidad Areandina.
4. Contreras, F., & Olaya, J. (2024). Beneficios de la implementación de la inteligencia artificial en la administración de empresas: una revisión sistemática. *IMPULSO*, 4(8), 213-228.
5. Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). *Inteligencia artificial para el mundo real* por Thomas H. Davenport y Rajeev Ronanki, Deloitte - The Digital Insurer.
6. Garibo-Ignacio, G., Najera-Bautista, A., & Parra-Barrios, H. (2023). Una mirada teórica a la administración empresarial en la era digital: el proceso administrativo y la revolución de la inteligencia artificial. *Technological Innovations Journal*, 2(4), 7– 19.
7. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
8. López, Pedro Luis. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero*, 09(08), 69-74.

9. Pardo Melo, A. D., Cañón, Z. M., & Téllez Alonso, J. C. (2020). Efectos de la inteligencia artificial en las empresas [Monografía de grado, Fundación Universitaria del Área Andina]. Repositorio Institucional Fundación Universitaria del Área Andina.
10. Reyes Flores, J. J., Silva Hurtado, N. S., & Vargas García, F. R. (2020). El impacto de la inteligencia artificial en las empresas: una revisión de la literatura. *Revista Científica de Sistemas*, 5(2), 88–96.