

**REVISIÓN DOCUMENTAL DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR
TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA - COLOMBIA, DESPUÉS DE
LA EMERGENCIA SANITARIA DE COVID-19.**

Paula Andrea Caicedo Mendoza
C.C. No. 1082898770
Código estudiantil: 201812094403
Correo institucional: paula.caicedo@unisimon.edu.co

Neyla de los Ángeles González Vera
C.C. No. 1127956858
Código estudiantil: 201822099104
Correo institucional: neyla.gonzalez@unisimon.edu.co

Melanny Andrea Jiménez Pérez
C.C. No. 1001856726
Código estudiantil: 201912014900
Correo institucional: melanny.jimenez@unisimon.edu.co

María Isabel Martínez Díaz
C.C. No. 1003189438
Código estudiantil: 20201422965
Correo institucional: maria.martinez7@unisimon.edu.co

Sharon Norlieth Sucerquia Calero
C.C. No. 1002212230
Código estudiantil: 201912099883
Correo institucional: sharon.sucerquia@unisimon.edu.co

Trabajo de Investigación del Programa de Comercio y Negocios Internacionales y
Administración de Empresas.

Tutor(es):
Enrique Melamed Varela

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación sobre la reactivación económica del sector turístico en la ciudad de Barranquilla postpandemia del COVID-19 se realiza una revisión de las principales problemáticas que se atravesó en la economía como los cierres de los comercios, el decrecimiento económico y que por ende el sector turístico se vio afectado, lo que hizo necesario, planes estratégicos en este sector, para mermar o cesar el agudizamiento de la crisis en la ciudad, región y el país. Dar a conocer los planes que se visualizan para la ciudad y por última instancia, proponer las diferentes estrategias para aumentar la eficiencia del sector turístico en el país a través de mejoras en la imagen de la ciudad, embelleciendo sus escenarios y fortaleciendo el desarrollo de la infraestructura para atraer turistas, generando así el desarrollo económico, lo que pone a Barranquilla en el ojo del turismo para crear estrategias de competitividad con el objetivo de activar el sector de turismo tanto a nivel nacional, como a nivel internacional.

Los datos suministrados en el presente trabajo se toman de entidades que preservan y promueven los intereses generales del turismo en Colombia para conocer mejor y determinar los desafíos y las problemáticas que se atraviesan en la actualidad, se utilizan diversas herramientas para dar fondo a la investigación como lo son las matrices, las bases de datos y estrategias de revisión, se busca información detallada y se resuelven interrogantes tales como: ¿De qué manera está compuesto el sector turístico? ¿cómo está organizado el plan de desarrollo vigente de la ciudad? Y ¿cuáles son las propuestas actuales de la alcaldía para reactivar el turismo en la ciudad? Para así llevar esto a discusión, comparación de propuestas y definiendo el estado del sector turístico en la ciudad.

Por lo que se determina el hecho de que la ciudad de Barranquilla tiene un gran potencial para un desarrollo turístico, no solo por ser una ciudad productiva, sino por los métodos que utilizan para llevar a cabo sus proyectos, dando lugar a que por medio de las estrategias utilizadas y teniendo en cuenta factores como la cultura, la biodiversidad y la infraestructura, generan grandes avances y ganancias económicas, además, gracias a la comparación entre el antes y después de la pandemia que surgió del COVID-19 la comparativa entre este lapso de tiempo determina que después de pandemia las actividades y lugares turísticos incrementaron positivamente y dieron lugar al incremento económico de la ciudad.

Palabras clave: *Turismo, Barranquilla, economía, reactivación.*

ABSTRACT

In this research work on economic reactivation of tourism sector in the city of Barranquilla after COVID-19 pandemic, a review of the main problems that the economy went through, such as business closures, economic decline and therefore the tourism sector was affected, which made it necessary, strategic plans in this sector, to reduce or stop the worsening of the crisis in the city, region and country. To make known the plans that are envisioned for the city and ultimately, to propose different strategies to increase the efficiency of the tourism sector in the country through improvements in the image of the city, beautifying its scenarios and strengthening the development of infrastructure to attract tourists, thus generating economic development, which puts Barranquilla in the eye of tourism to create competitive strategies in order to activate the tourism sector both nationally and internationally.

The data provided in this work are taken from entities that preserve and promote the general interests of tourism in Colombia to better understand and determine the challenges and problems that are currently faced, various tools are used to give background to the research such as matrices, databases and review strategies, detailed information is sought and questions are answered such as: How is the tourism sector composed? How is the current development plan of the city organized? And what are the current proposals of the mayor's office to reactivate tourism in the city? In order to bring this to discussion, comparison of proposals and defining the state of the tourism sector in the city.

So it is determined the fact that the city of Barranquilla has great potential for tourism development, not only for being a productive city, but by the methods used to carry out their projects, resulting in that through the strategies used and taking into account factors such as culture, biodiversity and infrastructure, Furthermore, thanks to the comparison between before and after the pandemic that arose from COVID-19, the comparison between this period of time determines that after the pandemic, tourism activities and places increased positively and gave rise to the economic growth of the city.

KeyWords: *Tourism, Barranquilla, economy, reactivation.*

REFERENCIAS

1. Argudo, C. (2018). *Factores de riesgo en la innovación empresarial | Problemas de innovar*. Emprende Pyme. <https://www.emprendepyme.net/factores-de-riesgo-en-la-innovacion-empresarial.html>
2. Banerjee, P., Friedrich, R., & Morell, L. (2010). *Open innovation at HP labs* (11.a ed., Vol. 43). Computer.
3. Barranquilla, S. d. (12 de mayo de 2022). GOV.CO. Obtenido de Alcaldía de Barranquilla: <https://www.barranquilla.gov.co/planeacion/barranquilla-supera-indicadores-economicos-antes-de-pandemia>
4. Camacho, A. & Vanegas, O. (2020). *La crisis del turismo por el COVID-19*. Universidad Externado de Colombia. Facultad de Economía. <https://www.uexternado.edu.co/economia/la-crisis-del-turismo-por-el-covid-19/>
5. Carazo, J. (2018). Innovación social. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/innovacion-social.html>
6. Centros de Innovación y Productividad. (s. f.). Minciencias. https://minciencias.gov.co/portafolio/reconocimiento_de_actores/centros-innovacion-y-productividad
7. Del Pilar, A. (2014). *Emprendimiento innovador en Colombia*. Universidad Militar Nueva Granada.
8. EL TIEMPO. (17 de marzo de 2022). El impacto del Carnaval de Barranquilla 2022 en la reactivación económica.
9. FENALCO, et al. (2020). *Efectos económicos del COVID.19 sobre la actividad empresarial del Atlántico*. Boletín No.1
10. GOV.CO. (13 de diciembre de 2021). Obtenido de Alcaldía de Barranquilla: <https://www.barranquilla.gov.co/desarrolloeconomico/barranquilla-cerca-de-llegar-a-niveles-economicos-y-sociales-prepandemia>
11. Hernández, L. (2016). *Turismo de naturaleza, uno de los más atractivos de Colombia*. Universidad Militar Nueva Granada. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/15012/HERNANDEZ%20ALBARRACIN%20LIZETH%20CAROLINA%202016.pdf;jsessionid=B656662171462FE90B6E534C4CD4B332?sequence=1>
12. Jiménez, L. (31 de AGOSTO de 2020). Turismo, obras y negocios, apuesta para reactivar la economía en Atlántico. Obtenido de Alcaldía de Barranquilla: <https://www.barranquilla.gov.co/desarrolloeconomico/barranquilla-cerca-de-llegar-a-niveles-economicos-y-sociales-prepandemia>
13. Konrad Adenauer Stiftung., Agenda Digital para América Latina., Banco Interamericano de Desarrollo & Naciones Unidas. (2021). *Recuperación económica tras la pandemia COVID-19. Empoderar a América Latina y el Caribe*

- para un mejor aprovechamiento del comercio electrónico y digital.* Naciones Unidas, KAS y BID.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47308/1/S2100678_es.pdf
14. León, L. & Wunsch, S. (2021). *Tracking Innovation through the COVID-19 Crisis*. Global Innovation Index 2021.
 15. Martínez Torres, D. C., Melamed-Varela, E., Miranda Redondo, R. J., & Pineda Real, M. J. (2018). *Gestión del Marketing Digital en el turismo de negocios del Caribe colombiano: Una reflexión conceptual*. En: V. A. Quintero Méndez & R. J. Miranda Redondo (Comp.). *Turismo Corporativo y TIC: Una puerta a la competitividad* (pp.171-188). Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.
 16. Morgan, N. (eds.), 2010. *Tourism and inequality: Problems and prospects*, Wallingford, CABI.
 17. OCDE. (1997). *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, Manual de Oslo*. European comission.
 18. Proexport Colombia. (2010). *Oportunidades en Tiempos de Diversificación e Innovación*. ProColombia.:
http://www.procolombia.co/seminarios/descargas/tur_europa.pdf
 19. Secretaria de Desarrollo Económico. (2021). *Barranquilla y Atlántico, listos para la reactivación del turismo, luego de Anato 2021*. Alcaldía de Barranquilla.
 20. Semana. (29 de 4 de 2022). Especial Turismo De Negocios Y Eventos. Esta es la apuesta de Barranquilla por el turismo de negocios.
 21. Valora Anlitik. (2021). *Cinco formas de potenciar la innovación en Colombia*.
<https://www.valoraanalitik.com/2021/04/17/cinco-formas-de-potenciar-la-innovacion-y-el-desarrollo-en-colombia/>
 22. Van de Vrade, V., Vanhaverbeke, W., & Gassmann, O. (2010). *Broadening the scope of open innovation: past research, current state and future directions* (2.^a ed., Vol. 52). International Journal of Technology Management. <https://doi.org/10.1504/IJTM.2010.035974>
 23. Vargas, M., Galeano, C. & Jaramillo, D. (2015). *El estado del arte: una metodología de investigación*. Revista Colombiana de Ciencias Sociales. 6 (2),423-442
 24. Ven vive Barranquilla. (2 de junio de 2022). El turismo, una apuesta para la reactivación del Atlántico. Obtenido de <https://venvivebarranquilla.co/visita/el-turismo-una-apuesta-para-la-reactivacion-del-atlantico/>
 25. Wallin, M., & von Krogh, G. (2010). *Organizing for Open Innovation. Focus on the Integration of Knowledge* (2.^a ed., Vol. 39). Organizational Dynamics.