

## **Análisis de los factores que determinan la competitividad en Cúcuta y su área metropolitana 2020-2021**

**Luis Moncada Uscategui**  
CC 1092356578  
Código estudiantil: 2021115023320  
Correo: l\_moncada2@unisimon.edu.co

Trabajo de investigación como requisito para optar el título de **Especialista en  
Gerencia e Innovación**

Tutor:

**Yurley Hernández Peña**

**Marcela Flórez Romero**

**Resumen**

### **Antecedentes:**

La competitividad es un fenómeno con presencia global, indiferentemente de si es un país desarrollado o en vía de desarrollo; en ello, los temas relacionados con la competitividad y sus fallos no han dejado de ser abordados por diferentes autores y disciplinas, por lo que este campo de investigación fue adoptado y ampliado de manera exponencial en las diversas naciones, con el fin de explicar las causas y consecuencias del mismo. A partir de esta premisa surgen conceptos claves para la descripción de la dinámica y características de la competitividad, como innovación, eficiencia, productividad, crecimiento y desarrollo. En esta sección se hace una revisión literaria respecto a la bibliografía que se relaciona con la competitividad, en donde se presentan los diversos argumentos planteados por autores de categoría internacional, a nivel latinoamericano, a nivel nacional y a nivel regional.

Inicialmente, a nivel internacional Porter (1990) en su libro estrategia competitiva, comienza por explicar que los países y las organizaciones tienen ventajas competitivas frente a otros, algunas propias y otras derivadas de su entorno, asimismo, explica que estas ventajas deben ir enfocadas hacia los factores

fundamentales del mercado. El entendimiento de los planteamientos de la ventaja competitiva de Porter es que todas las estrategias están limitadas por el entorno (enfoque estructuralista), el cual está enfocado en los aspectos económicos dominantes en la práctica estratégica de los años 80.

### **Objetivos:**

Como objetivo principal se plantea analizar los factores que determinan la competitividad en Cúcuta y su Área Metropolitana 2020-2021. Para ello, se llevarán a cabo los siguientes objetivos específicos, en primer lugar, identificar los postulados teóricos de la competitividad; en segundo lugar, comparar el ICC para Cúcuta y su Área Metropolitana 2020-2021.

### **Materiales y Métodos:**

La investigación desarrollada hace uso del método de investigación cuantitativa ya que busca recolectar datos para probar hipótesis; El paradigma de la investigación es positivista porque busca sustentar la investigación, teniendo en cuenta que el objetivo de esta es la comprobación de hipótesis por medios estadísticos e indicadores; El alcance del diseño usado en este ensayo es descriptivo, dado que lo que busca es seleccionar una serie de conceptos e indicadores y analizar cada uno de ellos; Finalmente, se usa el método de análisis de contenido, ya que se abordará de una manera analítica y objetiva el contenido seleccionado para este ensayo.

### **Resultados:**

En esta investigación se percibe que la competitividad en CAM es relativamente escasa, debido a que no se han explotado los factores determinantes de una manera efectiva, esto coincide con los hallazgos de las autoras Dreika, L., Jaimes, Dora., Vargas, B. y Velásquez, M. (2015). Las cuales afirman que “La falta de competitividad en Cúcuta es verdaderamente notable en todos los sectores Comerciales, es muy difícil encontrar empresarios que se dediquen a fortalecer sus productos con valores agregados para ser competitivos y comenzar a marcar la diferencia, por el contrario, se dedican a comercializar productos de otros lugares de Colombia y en algunos casos importados”.

Los diferentes estudios sobre competitividad dan cuenta de las disparidades económicas entre las regiones del país, sin embargo, la situación geográfica de CAM y su condición de ciudad fronteriza ha contribuido a establecer una tejido empresarial con una fuerte vocación comercial en el territorio, de relación dependiente y constante de intercambio comercial con Venezuela, dejándolo rezagado y obligándolo a buscar alternativas de corto, mediano y largo plazo que le permitan salir de esta situación coyuntural.

Para este caso particular, la competitividad se ha visto principalmente afectada por los factores institucionales y de infraestructura, lo que eventualmente conlleva a que su participación en los mercados sea irregular y genere un estancamiento económico, asimismo, infiriendo en la productividad y eficiencia de las empresas, traduciéndose finalmente en una inestabilidad económica e indicadores negativos.

### **Conclusiones:**

Considerando los índices de competitividad del año 2020-2021, se reconoce que Cúcuta y su área metropolitana tuvo una disminución considerable en estos, derivado principalmente de los efectos adversos que trajo la pandemia, además, la incapacidad de reacción y las medidas tomadas por las instituciones y empresas profundizó la crisis y dejó a la región en un panorama negativo. A este, es necesario sumarle los efectos coyunturales de desempleo e informalidad que marcan una tendencia bajista en los índices de competitividad. Por otro lado, los altos costos a los que se enfrenta la región generan un IPC alto que termina concibiendo debilidades en el motor empresarial que mueve a la región.

En general, se percibe un decrecimiento de los índices de competitividad de CAM, adicionalmente, se evidencia que las variables abordadas en gran medida explican de forma correcta el comportamiento y el puntaje final en el ICC.

Finalmente, la competitividad y sus factores determinantes deben estar en el centro del diseño y discusión de las políticas públicas, planes de desarrollo e indiscutiblemente en la academia. A pesar de los efectos adversos a los que se ha enfrentado la región, queda un sin sabor de la limitada visión que se tiene en la planeación y visión del territorio frente a los contextos que pueden suceder al exterior e interior del mismo. Lo anterior es contrario a lo que se da en otros países y regiones, ya que fenómenos de este tipo forman parte de los principales asuntos de agenda pública.

**Palabras Claves:** Competitividad, Innovación, Globalización, Productividad, Eficiencia.

## **Analysis of the factors that determine competitiveness in Cúcuta and its metropolitan area 2020-2021.**

### **Background:**

Competitiveness is a phenomenon with a global presence, regardless of whether it is a developed or developing country; In this, the issues related to competitiveness and its failures have not ceased to be addressed by different authors and disciplines, so this field of research was adopted and expanded exponentially in various nations, in order to explain the causes and consequences thereof. From this premise, key concepts arise for the description of the dynamics and characteristics of competitiveness, such as innovation, efficiency, productivity, growth and development. In this section, a literary review is made regarding the bibliography that is related to competitiveness, where the various arguments raised by authors of international category, at the Latin American level, at the national level and at the regional level are presented.

Initially, at the international level Porter (1990) in his book competitive strategy, begins by explaining that countries and organizations have competitive advantages over others, some of their own and others derived from their environment, he also explains that these advantages should be focused on market fundamentals. The understanding of Porter's approaches to competitive advantage is that all strategies are limited by the environment (structuralist approach), which is focused on the dominant economic aspects of strategic practice in the 1980s.

### **Objective:**

The main objective is to analyze the factors that determine competitiveness in Cúcuta and its Metropolitan Area 2020-2021. For this, the following specific objectives will be carried out, firstly, to identify the theoretical postulates of competitiveness; second, to compare the ICC for Cúcuta and its Metropolitan Area 2020-2021.

### **Materials and Methods:**

The developed research makes use of the quantitative research method since it seeks to collect data to test hypotheses; The research paradigm is positivist because it seeks to support the research, taking into account that its objective is the verification of hypotheses by statistical means and indicators; The scope of the design used in this essay is descriptive, since what it seeks is to select a series of

concepts and indicators and analyze each of them; Finally, the content analysis method is used, since the content selected for this essay will be approached in an analytical and objective way.

### **Results:**

In this research, it is perceived that competitiveness in CAM is relatively scarce, since the determining factors have not been exploited in an effective way, this coincides with the findings of the authors Dreika, L., Jaimes, Dora., Vargas, B and Velasquez, M. (2015). Which affirm that "The lack of competitiveness in Cúcuta is truly remarkable in all commercial sectors, it is very difficult to find entrepreneurs who dedicate themselves to strengthening their products with added values to be competitive and begin to make a difference, on the contrary, they are dedicated to marketing products from other parts of Colombia and in some cases imported.

The different studies on competitiveness show the economic disparities between the regions of the country, however, the geographical location of CAM and its status as a border city has contributed to establishing a business fabric with a strong commercial vocation in the territory, with a dependent relationship and constant commercial exchange with Venezuela, leaving it behind and forcing it to look for short, medium and long-term alternatives that allow it to get out of this current situation.

In this particular case competitiveness has been mainly affected by institutional and infrastructure factors, which eventually leads to their participation in the markets being irregular and generating economic stagnation, also influencing the productivity and efficiency of companies, finally translating into economic instability and negative indicators.

### **Conclusions:**

Considering the competitiveness indices for the year 2020-2021, it is recognized that Cúcuta and its metropolitan area had a considerable decrease in these, derived mainly from the adverse effects that the pandemic brought, in addition, the inability to react and the measures taken by the institutions. and companies deepened the crisis and left the region in a negative scenario. To this, it is necessary to add the conjunctural effects of unemployment and informality that mark a downward trend in the competitiveness indices. On the other hand, the high costs that the region faces generate a high CPI that ends up conceiving weaknesses in the business engine that moves the region.

In general, a decrease in the competitiveness indices of CAM is perceived, additionally, it is evident that the variables addressed to a large extent correctly explain the behavior and the final score in the ICC.

Finally, competitiveness and its determining factors must be at the center of the design and discussion of public policies, development plans and, unquestionably, in

the academy. Despite the adverse effects that the region has faced, there remains a lack of taste of the limited vision that is had in the planning and vision of the territory in the face of the contexts that can happen outside and inside of it. This is contrary to what occurs in other countries and regions, since phenomena of this type are part of the main issues on the public agenda.

**Keywords:** Competitiveness, Innovation, Globalization, Productivity, Efficiency.

## REFERENCIAS

1. Abreu, J. (2012). "Hypothesis, Method & Research Design". Disponible en: [http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf)
2. Aguilar Barreto, A.; & Hernández Peña, Y.; Contreras Santander, Y.L; Flórez Romero, M. (2018). La investigación educativa: reconociendo la escuela para transformar la educación. Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar. Recuperado en: <https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/2275>
3. Armesto-Sanguino, L.O; Contreras-Velásquez, J.L, Gutiérrez-Limas; E.A, Flórez-Romero, M.; Cano-Morales; A.M., Santafé Rojas; A.K. (2017). Ecoturismo como modelo de negocio sostenible para la base de la pirámide rural en Colombia. En M. E., Graterol, M. I., Mendoza, J.C., Contreras, R. Graterol, & J. F. Espinosa, (Eds). La base de la pirámide y la innovación frugal en América Latina. Ediciones Astro Data, S.A. (pp. 571-599). Obtenido en: <https://acortar.link/eXXwwh>
4. Anuario Mundial de Competitividad (AMC). (2021). Disponible en: [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/Resultados\\_IMD\\_2021.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/Resultados_IMD_2021.pdf)
5. Banco Mundial (2015). "Competitive Cities for Jobs and Growth: What, Who and How". Disponible en: <https://www.bancomundial.org/es/topic/trade/publication/competitive-cities-a-local-solution-to-a-global-lack-of-growth-and-jobs>
6. Benítez-Codas, Manuel. (2012). "Evolución del Concepto de Competitividad". Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias, vol. III, núm. 8, pp. 75-82. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/2150/215025114007.pdf>

7. Benzaquen, J., Carpio, L. A., Zegarra, L. A., & Valdivia, C. A. (Diciembre de 2010). Un Índice Regional de Competitividad para un país. *Revista Cepal* (102), 69 - 86.
8. Berumen, S. A. (2006). *Competitividad y Desarrollo Local en la Economía Global*. Madrid: ESIC.
9. Berumen, S. A. (2008). *Cambio Tecnológico e innovación en las empresas*. Madrid: ESIC.
10. Carro Paz, R., & González Gómez, D. (2013). *Logística Empresarial*. Universidad Nacional de Mar del Plata.
11. Casadiego-Duque, Y. R., Rico-Rojas, C. F., Contreras-Cáceres, M. E., & del Mar Calderón-Contreras, M. (2020). Diagnóstico empresarial como herramienta de competitividad en las MiPymes de Cúcuta. *Mundo Fesc*, 10(20), 64-73.
12. CEIM. (2001). *Innovación: Un factor clave para la competitividad de las empresas*. Madrid: Comunidad de Madrid.
13. Consejo Privado de Competitividad & CEPEC-Universidad del Rosario. (2017). *Índice Departamental de Competitividad 2017*. Bogotá D. C.: Consejo Privado de Competitividad & CEPEC-Universidad del Rosario.
14. Consejo Privado de Competitividad (CPC). (2017). *Informe Nacional de Competitividad 2017- 2018*. Bogotá D.C.: Consejo Privado de Competitividad.
15. Cornejo Cañamares, M. (2009). *Informes Técnicos Ciemat: La Cultura de Innovación*. Madrid: Ciemat.
16. Cuenya, L., & Ruetti, E. (2010). Controversias epistemológicas y metodológicas entre el paradigma cualitativo y cuantitativo en psicología. *Revista Colombiana de Psicología*, 19 (2) 271-277.
17. Dreika, L. L. A., Ochoa, D. A. J., Valero, B. J. V., & Ramírez, M. T. V. (2015). Comparativa de competitividad del sector de la moda entre Cúcuta y el resto del país. *Revista Convicciones*, 2(4), 47-56.
18. Flórez Romero, M., Salazar Torres, J.P., Hernández Peña, Y.K., Gélvez Almeida, E., Garavito Patiño, J.J., Flórez Hernández, S.B., Hernández Niño,

- A.L. y Patiño Sánchez, D.D. (2018). Henry A. Giroux y sus aportes a la modelización del currículo crítico: cuestiones y reflexiones. *Revista Espacios*, vol. 39, no 05. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n05/a18v39n05p04.pdf>
19. Florez, M.; Aguilar-Barreto, AJ. y Hernández, K. (2017) La responsabilidad social: compromiso de las universidades (RSU) En: *Desarrollo Organizacional y Gestión Humana en Contextos Globalizados*, Corporación Mayor del desarrollo, Barranquilla (Colombia). Recuperado en: [http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/123456789/2602/Cap\\_3\\_La\\_Responsabilidad\\_Social.pdf?sequence=7&isAllowed=y](http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/123456789/2602/Cap_3_La_Responsabilidad_Social.pdf?sequence=7&isAllowed=y)
20. Gallo Arias, Y. P., & Suarez Trujillo, M. (2020). Crecimiento del aguacate en Colombia: un análisis externo de factores y variables. *Repositorio Institucional Universidad Católica de Oriente*, 34-35
21. Gil Otaiza, Ricardo (2013). *La Gerencia para el Desarrollo Humano*. 1ra Jornada de Reflexión del Programa Post-Doctoral Gerencia para el Desarrollo Humano. Revisado el 18 de enero de 2022 <http://www.saber.ula.ve/handle/>
22. Gómez-Vahos J, Aguilar-Barreto AJ, Espinosa-Castro JF, Editores. *Concepciones y prácticas en el contexto educativo de Norte de Santander*. Cúcuta, Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar; 2018.
23. Hernández-Fuentes, S. N., & Sánchez-Mojica, K. Y. (2017). Innovación y competitividad: micro y pequeñas empresas del sector agroindustrial en Cúcuta. *Rev. investig. desarro. innov*, 8(1), 23-33
24. <https://www.cepal.org/es>
25. Lombana, J., Rozas, S. (2009). "Marco analítico de la competitividad Fundamentos para el estudio de la competitividad regional". Disponible en: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-62762009000100002](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762009000100002)
26. Luna-Pereira, H. O., Avendaño-C, W. R., & Rueda-Vera, G. (2021). Competitividad y generación de valor. Un análisis en la mediana empresa de la Ciudad de Cúcuta y su área metropolitana. *Mundo FESC*, 11(S1), 135-150. Recuperado a partir de <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/mundofesc/article/view/890>



27. Martínez, A. M., López, P. A., & Méndez, C. R. (2011). La competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio. Bogotá D.C.: Documento de Investigación Administración de Empresas - Universidad Central.
28. Noguera Hidalgo, Á. L., Barbosa Ramírez, D. H., & Castro Ríos, G. A. (2014). Estrategia organizacional: una propuesta de estudio. Estudios Gerenciales, 153–161
29. OCDE - Eurostat. (2006). Manual de Oslo. OCDE - Eurostat.
30. Porter, M. E. (1999). La Ventaja Competitiva de las Naciones. En M. E. Porter, Ser Competitivo. Deusto.
31. PWC. (s.f.). Transporte y Logística 2030 Infraestructuras de transporte; ¿Motor o freno de mano para las cadenas de suministro globales? PWC. Obtenido de <https://www.pwc.com/co/es/publicaciones/assets/transporte-y-logistica-2030.pdf>
32. Ricoy, C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. Revista do Centro de Educação, 31 (1), 11-22.
33. Rojas, P., Sepúlveda, S. (1999). “¿Qué es la competitividad?” Disponible en: [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=CEg2gkQ421wC&oi=fnd&pg=PA3&dq=competitividad&ots=LNxqMyH8l1&sig=UilYUQ1Xzyl76pQ\\_WCGrBMzCkJ0#v=onepage&q=competitividad&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=CEg2gkQ421wC&oi=fnd&pg=PA3&dq=competitividad&ots=LNxqMyH8l1&sig=UilYUQ1Xzyl76pQ_WCGrBMzCkJ0#v=onepage&q=competitividad&f=false)
34. Romero-Arcos, A., Monroy-Sepúlveda, R., Ramírez-Delgado, R. (2017). Estrategias para mejorar la productividad y competitividad de las empresas de Calzado de Cúcuta. Rev. Espacios Vol. 38 (N°39). Disponible en: [https://dspace-ufps.metabuscador.org/bitstream/handle/ufps/1756/Estrategias%20para%20mejorar%20la%20productividad%20y%20competitividad%20de%20las%20empresas%20de%20calzado%20de%20C%C3%BAcuta.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.ufps.metabuscador.org/bitstream/handle/ufps/1756/Estrategias%20para%20mejorar%20la%20productividad%20y%20competitividad%20de%20las%20empresas%20de%20calzado%20de%20C%C3%BAcuta.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
35. Sampieri, Fernández y Bautista (2014): “Metodología de la investigación”. Disponible en: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

36. Valencia Rodríguez, M. (2005). El Capital Humano, otro Activo de su Empresa. Entramado, Universidad Libre, 20-33.
37. World Bank. (9 de Mayo de 2017). Innovación, una vía para estimular el crecimiento en América Latina. Innovación, una vía para estimular el crecimiento en América Latina. World Bank. Obtenido de <http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2017/05/09/innovating-for-growth-in-latin-america>
38. World Economic Forum. (12 de Octubre de 2016). World Economic Forum. Obtenido de World Economic Forum: <https://es.weforum.org/agenda/2016/10/que-es-la-competitividad/>