

ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y LA CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO EN LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

KARELYN BARATTA BOSSIO
CINDY PAOLA GUETTE CABALLERO

Trabajo de Investigación como requisito para optar el título de Magister en
Administración de Empresas e Innovación

Tutor
Enrique Melamed Varela
Co-director:
Ronald Prieto Pulido

RESUMEN

La Responsabilidad Social Universitaria se ha concebido como las directrices emanadas hacia la gestión de las Instituciones de Educación Superior tendientes a impactar positivamente desde las funciones sustantivas a la sociedad, asimismo, la Creación de Valor Compartido se presenta como una propuesta de valor que involucra a los stakeholders que permita alcanzar un desarrollo organizacional y social.

Antecedentes: La presente investigación cuenta con estudios que la anteceden, tales como el realizado por Torres et al. (2012), presentaron un diseño de gestión de valor compartido adaptado a las universidades, donde se identificaron las necesidades esenciales y expectativas de la comunidad académica, para mejorar

las condiciones de vida de los principales actores y el contexto en que se desenvuelve.

En el mismo contexto Monroy-Flórez & Muñoz (2020), desarrollaron un estudio con la intención de hacer una reflexión sobre la forma como el Instituto de Economía Social y Cooperativismo, mediante su gestión y acciones generan valor compartido.

Así mismo, Urcid-Puga & Rojas (2020), ilustran la relación que se da entre los aspectos de planeación estratégica, el valor compartido, la flexibilidad del currículo, las universidades y el contexto social y cultural.

Objetivos:

Objetivo general

Analizar la Responsabilidad Social Universitaria y la Creación de Valor Compartido en la Universidad Simón Bolívar, para reconocer el conjunto de prácticas en torno a los ejes e impactos que se deben gestar en las IES.

Objetivos específicos

- Identificar las acciones en Responsabilidad Social Universitaria que se han realizado en la Universidad Simón Bolívar, con la finalidad de cuantificar las acciones ejecutadas por la institución en el cumplimiento de sus metas.
- Describir los potenciales beneficios de la creación de valor compartido en la Universidad Simón Bolívar, para recomendar su integración a la actual política de gestión e impactar en la sostenibilidad y el progreso de la

- Reflexionar sobre cómo se promueve la Creación de Valor compartido como política de gestión en la Universidad Simón Bolívar con el fin de orientar sus prácticas para incrementar los espacios que fomenten la CVC.

Materiales y Métodos: Para el desarrollo de este estudio se trabajó bajo el enfoque cuantitativo, a través del método lógico deductivo y el tipo descriptivo con corte observacional, utilizando como fuente primaria la encuesta, como fuente secundaria la revisión y análisis de referencias bibliográficas e informes institucionales de gestión y sostenibilidad. Dicho instrumento constó de 40 ítems elaborada por google forms y aplicada por correo electrónico a 54 directivos de la institución de los niveles estratégico y táctico, que corresponde al 70% de la población.

Resultados: Dentro de los resultados se puede destacar que en la revisión de los informes de Gestión y Sostenibilidad de 2016 al 2020 de la USB, se listaron las acciones que la institución realiza sobre RSU, determinando el compromiso que tiene con sus stakeholders y corroborando las respuestas dadas por los directivos encuestados.

Igualmente, la CVC permite que la USB logre una relación estrecha con sus grupos de interés haciéndolos partícipes en el logro de los objetivos misionales de la organización, para lo cual se consultó sí la universidad dentro de su gestión

involucra a toda su comunidad para dar solución a las problemáticas sociales actuales, alcanzando un 89% de favorabilidad.

Por otra parte, en la pregunta formulada sobre el conocimiento que tienen sobre la CVC, se observó que un 24% de los directivos encuestados desconoce este término, sin embargo, se resalta que dentro del estudio realizado, se encontraron prácticas que generan valor en la sociedad.

Conclusiones:

Se analizó la RSU y la CVC en la USB, la cual en su accionar realiza prácticas enmarcadas en la política de RSU que a su vez sin tener integrada la creación de valor compartido genera valor agregado a la sociedad, es por esto que se concluye que las IES tienen inherente el compromiso con la sociedad teniendo la imperante necesidad de incluir en su plan estratégico objetivos enmarcados en la responsabilidad social y en la creación de valor compartido.

Palabras claves: Responsabilidad Social Universitaria, Creación de Valor Compartido, Campus Responsable, Participación Social, Grupos de interés, Desempeño Social y Sostenibilidad.

ABSTRACT

The University Social Responsibility has been conceived as the guideline issued towards the management of higher education institutions with the purpose of positively impact society from the substantive functions, additionally, the creation of

the shared value is presented as the value proposition that involves the stakeholders that allows achieving organizational and social development.

Background: The present investigation has studies that precede it, such as the one carried out by Torres et al. (2012), presented a shared value management design adapted to universities, where the essential needs and expectations of the academic community were identified, to improve the living conditions of the main actors and the context in which it operates.

In the same context, Monroy-Flórez & Muñoz (2020), developed a study with the intention of reflecting on how the Institute of Social Economy and Cooperativism, through its management and actions, generally shared value.

Likewise, Urcid-Puga & Rojas (2020), illustrate the relationship that exists between the aspects of strategic planning, shared value, flexibility of the curriculum, universities and the social and cultural context.

Objective:

General objective

Analyze the University Social Responsibility and the Creation of Shared Value at the Simón Bolívar University, to recognize the set of practices around the axes and impacts that should be developed in the HEIs.

Specific objectives

- Identify the actions in University Social Responsibility that have been carried out at the Simón Bolívar University, in order to quantify the actions carried out by the institution in meeting its goals.
- Describe the potential benefits of the creation of shared value at the Simón Bolívar University, to recommend its integration into the current management policy and impact on the sustainability and progress of society.
- Reflect on how the Creation of Shared Value is promoted as a management policy at the Simón Bolívar University in order to guide its practices to increase the spaces that promote CVC.

Materials and Methods: For the development of this study, we worked under the quantitative approach, through the deductive logical method and the descriptive type with an observational cut, using the survey as a primary source, as a secondary source the review and analysis of bibliographic references and institutional management reports and reports. sustainability. This instrument consisted of 40 items prepared by google forms and applied by email to 54 managers of the institution at the strategic and tactical levels, corresponding to 70% of the population.

Results: Among the results, it can be highlighted that in the review of the USB Management and Sustainability reports from 2016 to 2020, the actions that the institution carries out on RSU were listed, determining the commitment it has with its stakeholders and corroborating the answers given. by the managers surveyed.

Likewise, the CVC allows the USB to achieve a close relationship with its stakeholders, making them participate in the achievement of the missionary objectives of the organization, for which it was consulted whether the university within its management involves its entire community to provide a solution. to current social problems, reaching 89% favorability.

On the other hand, in the question asked about the knowledge they have about CVC, it was observed that 24% of the managers surveyed are unaware of this term, however, it is highlighted that within the study carried out, practices that generate value were found in the society.

Conclusions: The RSU and CVC in the USB were analyzed, which in its actions carries out practices framed in the RSU policy that in turn without having integrated the creation of shared value generates added value to society, that is why it is concluded that HEIs have an inherent commitment to society, having the imperative need to include in their strategic plan objectives framed in Social Responsibility and in the creation of shared value

KeyWords: University Social Responsibility, Creation of Shared Value, Responsible campus, Social Participation, Stakeholders, Social Performance and Sustainability

REFERENCIAS (colocar a cada artículo el DOI o la URL en caso de no tener DOI)

1. Espinoza, G., & Guachamín, M. (2017). La responsabilidad social Universitaria en Ecuador. *Estudios de la Gestión*, 9-27. Recuperado de

[https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5473/6/03-ES-Espinoza-](https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5473/6/03-ES-Espinoza-Guachamin.pdf)

[Guachamin.pdf](https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5473/6/03-ES-Espinoza-Guachamin.pdf)

2. Melamed-Varela, E., Blanco-Ariza, A., & Rodriguez-Calderon, G. (2018). Creación de valor compartido: estado y contribuciones a la sostenibilidad corporativa. *Revista EAN*, 37-56.
<https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2047>
3. Monroy-Florez, V., & Pérez, M. C. (2020). Un breve acercamiento a la creación de valor compartido desde la universidad: Instituto de Economía Social y Cooperativismo (Indesco). *Universidad Cooperativa de Colombia*, 1-26. <https://doi.org/10.16925/2357-5891.2020.01.02>
4. Porter, M., & Kramer, M. (2011). La Creación de Valor Compartido. *Harvard Business Review*, 1-18.
<https://www.iarse.org/uploads/Shared%20Value%20in%20Spanish.pdf>
5. Porter, M., & Kramer, M. (2019). Creating Shared Value: How to Reinvent Capitalism—And Unleash a Wave of Innovation and Growth. *Managing Sustainable Business*, 327-350. <https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value>
6. Torres, A., Londoño, M., & García, C. (2012). Propuesta de Creación de Valor Compartido como Modelo de Gestión Social Universitario, desde la reconcepción de Productos y Mercados. *Libre Empresa*, 171-197.
Recuperado a partir de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/libreempresa/article/view/2980>

7. Urcid-Puga, R., & Rojas, J. (2020). Modelo sinérgico entre planeación estratégica, valor compartido y Flexibilidad Curricular. *Revista Electrónica Educare*, 1-17. <https://doi.org/10.15359/ree.24-3.19>
8. Vallaey, F., De la Cruz, C., & Sasia, P. (2009). *Responsabilidad Social Universitaria: Manual de Primeros Pasos*. México D.F.: McGraw Hill Interamericana.
<https://publications.iadb.org/es/publicacion/14191/responsabilidad-social-universitaria-manual-de-primeros-pasos>
9. Vallaey, F. (2014). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, V(12), 105-117. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-28722014000100006