

# ¿Cómo mejorar la enseñanza de la contabilidad?<sup>1</sup>

Karen Leones Primera\*  
Liliana Pérez Arévalo\*\*  
Nery Gamboa Caicedo\*\*\*

---

## Resumen

Las dinámicas actuales a las que ha llevado la globalización obligan a los profesionales de la Contaduría Pública a ser personas analíticas y reflexivas en torno a la información que deben aportar para de este modo contribuir en la toma de decisiones de las diversas organizaciones en las que participan. Esto conlleva a que sean relevantes los procesos de enseñanza aprendizaje, donde se genera el espacio para transformar el conocimiento transmitido a partir de la interacción entre los diferentes actores. La formación de los contadores públicos ha estado permeada por instrucciones técnicas que limitan una reflexión global en el campo de la contabilidad. Es por esto que este trabajo se plantea como objetivo analizar el cómo se puede mejorar la enseñanza de la contabilidad. Para ello se adopta una metodología cualitativa con un enfoque analítico que permite revisar los marcos normativos y teóricos aplicados a la formación en la contabilidad, los cuales se sustentan principalmente en el conocimiento de la legislación tributaria que es un aspecto fundamental en la formación disciplinar del contador público. Las conclusiones de este trabajo destacan la importancia de incluir dentro de las pedagogías aplicadas a la enseñanza de la contabilidad centrarse en procesos creativos, los cuales no requieren realizar reformas sustanciales en los contenidos curriculares sino introducir el elemento de “la creatividad” tan esencial en los momentos actuales de cara a las exigencias de una sociedad.

**Palabras clave:** Aprendizaje significativo, creatividad, didáctica, TIC

## Referencias bibliográficas

- Aebli, H. (1992) Una didáctica fundada en la psicología de Jean Piaget. E. Kapelusz Buenos Aires.
- Angulo, J. A. G., & Garvey, A. M. (2007). Ética y enseñanza de la contabilidad (una propuesta de discusión). Contaduría Universidad de Antioquia, (50), 11.

---

<sup>1</sup> La investigación es el resultado del Programa de Articulación en Docencia, Investigación y Extensión, en la asignatura Anteproyecto de Investigación, del Séptimo Semestre 2016.

\* Estudiante del VII semestre del programa de Contaduría Pública. Universidad Simón Bolívar 2016.

\*\* Estudiante del VII semestre del programa de Contaduría Pública. Universidad Simón Bolívar 2016

\*\*\*Magister en Tributación Internacional. Profesora adscrita al programa de Contaduría Pública de la Facultad de Administración y Negocios. Universidad Simón Bolívar. Email: [ngamboa@unisimonbolivar.edu.co](mailto:ngamboa@unisimonbolivar.edu.co)

- Ariza, Y., & Villasmil, M. (2014). Teoría contable: fundamento de análisis en el ejercicio profesional y la práctica pedagógica. *Revista Desarrollo Gerencial, Revista de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Simón Bolívar*, 6(2).
- Arquero Montaña, J. L. (2012). Investigación en docencia de la contabilidad: consideraciones y consejos. *AECA: Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*, (99), 4-7.
- Cañibano, L. (1974). El concepto de la contabilidad como un programa de investigación. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 3 (7), Enero-marzo
- Casasola Balsells, M. A., Pérez Chamorro, V. A., & García Álvarez de Perea, J. (2012). Aprendizaje basado en proyectos y trabajo en equipo: innovando en la docencia de la asignatura Sistemas Contables Informatizados.
- Durán, S., Fuenmayor, A., Cárdenas, S. & Hernández, R. (2016). Emprendimiento como proceso de responsabilidad social en instituciones de educación superior en Colombia y Venezuela. En *Desarrollo Gerencial Revista de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Simón Bolívar-Colombia*, 8(2), 58 –75.
- Enríquez, L. A., Salgado, M. C., & Castorena, O. H. (2013). La influencia de las tecnologías de la información en los procesos productivos para una mayor competitividad de la PYME de aguas calientes: un estudio empírico. *Desarrollo Gerencial*, 5(1).
- Jiménez, S. (2007). El aprendizaje de la creatividad en las facultades de comunicación. *Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria*, (17), 3-15.
- Lemos, J., Rincón, C., & Sánchez, S. (2009). *Estrategias para la enseñanza de la contabilidad*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- González, C. L. (1994). La utilización de paquetes integrados de gestión para el aprendizaje de la contabilidad: ¿Innovación pedagógica?. *Revista de Enseñanza Universitaria*, (7), 133-145.
- Ospina, V. (2016). El docente del nivel inicial: retos para la formación profesional y continua. *Revista Educación y Humanismo*, 18(30), 107-122. DOI: <http://dx.doi.org/10.17081/eduhum.18.30.1325>

Orostegui, M., Lastre, G. & Gaviria, G. (2015). La ética del profesor religada a la formación en valores del estudiante. Mirada teórica. *Revista Educación y Humanismo*, 17(29), 272-285. DOI: <http://dx.doi.org/10.17081/eduhum.17.29.1257>

Peñaloza, G. (2015). Una mirada desde la Didáctica de las Ciencias al concepto de visión del mundo. *Revista Educación y Humanismo*, 17(29), 308-320. DOI: <http://dx.doi.org/10.17081/eduhum.17.29.1259>

Pérez, S. y Zabaleta, M. (2015) Contabilidad de Gestión: desde la medición del valor hacia el uso eficiente de los recursos. Barranquilla. Ediciones Universidad Simón Bolívar, Recuperado de <http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/123456789/1195/Contabilidad%20de%20gesti%C3%B3n.pdf?sequence=1>

Torres, S. (1995). *Creatividad aplicada*. Madrid: Escuela Española.

Seltzer, J. (2014) “La formación profesional de contadores debería transformarse” - [ambitojuridico.com](http://ambitojuridico.com)