

Impacto del turismo cultural en el desarrollo socioeconómico y la preservación de la identidad cultural en Cúcuta, Norte de Santander

Anyul Dayana Castillo Carvajal

Código estudiantil: 2024115230254

Jefferson Orlando Delgado Quintero

Código estudiantil: 2024115230240

María Natalia Garcia Herreros Dulcey

Código estudiantil: 2024115230060

Jean Wilder Macareno Carrillo

Código estudiantil: 2024115230059

Trabajo de Investigación presentado como requisito para optar el título de:
Especialista en Gobierno y Asuntos Públicos

Tutores:

Claudia Parra Meaury

Marcela Flórez Romero

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo analizar cómo el turismo cultural influye en el desarrollo socioeconómico y la identidad cultural de las comunidades locales en Cúcuta, Norte de Santander. Para ello, se plantearon tres objetivos específicos: identificar los factores socioeconómicos impactados por el turismo cultural, examinar cómo contribuye a la preservación y fortalecimiento de la identidad cultural de las comunidades locales, y evaluar las ventajas y desventajas que el turismo cultural ha generado en las comunidades de la región. La metodología empleada fue una revisión documental de fuentes académicas, informes gubernamentales y estudios previos sobre turismo cultural en la región. Se utilizó un enfoque cualitativo, basado en la recopilación y análisis de información secundaria. El diseño de la investigación fue descriptivo y exploratorio, con el fin de comprender las dinámicas sociales y económicas generadas por el turismo cultural en Cúcuta. Los resultados indican que el turismo cultural ha tenido un impacto positivo en la economía local, generando empleo e incrementando los ingresos a través de sectores como el hotelaría, la gastronomía y la venta de artesanías. Sin embargo, también ha generado desafíos, como la gentrificación y la comercialización de tradiciones, lo

que ha afectado la autenticidad cultural. A pesar de estos riesgos, el turismo ha permitido la revitalización de tradiciones y ha fortalecido la identidad cultural de las comunidades. En conclusión, para garantizar un desarrollo sostenible, es esencial gestionar el turismo de manera responsable, equilibrando los beneficios económicos con la conservación cultural y la equidad social.

Palabras clave: Turismo Cultural, Desarrollo Socioeconómico, Identidad Cultural, Comunidades, Sostenibilidad.

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze how cultural tourism influences the socioeconomic development and cultural identity of local communities in Cúcuta, Norte de Santander. To this end, three specific objectives were established: to identify the socioeconomic factors impacted by cultural tourism, to examine how it contributes to the preservation and strengthening of the cultural identity of local communities, and to evaluate the advantages and disadvantages that cultural tourism has generated in the communities of the region. The methodology employed was a documentary review of academic sources, government reports and previous studies on cultural tourism in the region. A qualitative approach was used, based on the collection and analysis of secondary information. The research design was descriptive and exploratory, in order to understand the social and economic dynamics generated by cultural tourism in Cúcuta. The results indicate that cultural tourism has had a positive impact on the local economy, generating employment and increasing income through sectors such as hotels, gastronomy and the sale of handicrafts. However, it has also generated challenges, such as gentrification and the commercialization of traditions, which has affected cultural authenticity. Despite these risks, tourism has allowed the revitalization of traditions and has strengthened the cultural identity of communities. In conclusion, to ensure sustainable development, it is essential to manage tourism responsibly, balancing economic benefits with cultural conservation and social equity.

Key Words: Cultural Tourism, Socioeconomic Development, Cultural Identity, Communities, Sustainability.

REFERENCIAS

1. Arnstein, S. R. (1969). A ladder of citizen participation [Una escalera de participación ciudadana]. *Journal of the American Planning Association*, 35(4), 216-224.
2. Baumeister, R. F., & Leary, M. R. (2017). Writing a literature review. In *Research methods in psychology* (pp. 226-255). Sage. <https://doi.org/10.4135/9781526403293>
3. Canales-Gutiérrez, A., & Pacheco-Vizcarra, M. (2024). Turismo rural en comunidades quechuas en el lago Titicaca: una alternativa para mejorar ingresos económicos. [Rural tourism in Quechua communities on Lake Titicaca: an alternative for improving economic income] *Pasos*, 22(2), 339-355. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.023>
4. Canclini, E. E., Pupio, M. A., & Roberto Nicolas, B. C. (2023). Turismo cultural, patrimonio y comunidades locales: el caso de Cabildo (Buenos Aires, Argentina). [Cultural tourism, heritage and local communities: the case of Cabildo (Buenos Aires, Argentina)]. *Turismo cultural, patrimônio e comunidades locais: o caso de Cabildo (Buenos Aires, Argentina)* *Pasos*, 21(3), 609-623. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.042>
5. Chaparro Camargo, L y Acevedo Ojeda, L. (2023). Estrategias para el mejoramiento de la competitividad del sector turístico para el municipio de Cácuta de Norte de Santander con miras a la internacionalización. Universidad Francisco de Paula Santander.
6. Cruz Rodríguez, N. (2021). Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia. *Turismo Y Patrimonio*, (17), 29-43. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.02>
7. Creswell, J. W. (2013). *Investigación cualitativa y diseño de investigación: Selección entre cinco enfoques* (3.ª ed.). SAGE Publications.
8. Choay, F. (2001). *El patrimonio en debate: una utopía de valores*. Editorial Gustavo Gili.
9. David Esteban Garzon Vásquez, & Yenny Alejandra, T. V. (2022). Co-evaluación de las condiciones de viabilidad en iniciativas de turismo comunitario en Colombia. [Co-evaluation of viability conditions in community-based tourism initiatives in Colombia] *Pasos*, 20(4), 837-857. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/co-evaluación-de-las-condiciones-viabilidad-en/docview/2712858477/se-2>
10. Díaz Ortega, María del Rosario. (2023). El ecomuseo y su contribución al desarrollo sostenible del territorio: un enfoque integrador para la conservación del patrimonio y el fomento del turismo cultural. Área de Biblioteca, Archivo y Publicaciones. Universidad de Cádiz. <http://hdl.handle.net/10498/31711>
11. Espeso-Moliner, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. [Cultural tourism trends. Tendências no turismo cultural] *Pasos*, 17(6), 1101-1112. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>
12. Fernández Ramírez, Y. (2022). Turismo sostenible como herramienta para el desarrollo socioeconómico del Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha. Universidad de La Guajira. Disponible en: <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/handle/uniguajira/685>

13. Garrod, B., & Fyall, A. (2000). Gestión del turismo patrimonial. *Annals of Tourism Research*, 27(3), 682-708.
14. Gascón, J. (2013). ¿Turismo en manos de la comunidad?. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11(2), 39-56.
15. Guzmán Díaz, B. E., Chamorro, E. T., & Ramiro Parra Hernández. (2024). Estrategia e innovación en atractivos turísticos. [Strategy and Innovation in Tourist Attractions] *Turismo y Sociedad*, 35, 71-88. <https://doi.org/10.18601/01207555.n35.03>
16. Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa. En N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *Manual de investigación cualitativa* (pp. 105-117). SAGE Publications.
17. Hall, C. M., & Lew, A. A. (2009). *Understanding and Managing Tourism Impacts: An Integrated Approach*. Routledge.
18. Lourdes, M. G. (2024). La cultura como elemento de promoción turística en las Islas Baleares. De la oferta preturística al turismo de masas. [Culture as an element of tourism promotion in the Balearic Islands. From pre-tourism to mass tourism] *Pasos*, 22(2), 371-382. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.025>
19. Moustakas, C. (1994). *Métodos de investigación fenomenológica*. SAGE Publications.
20. Ojeda Castañeda, J. (2022). Análisis de la competitividad y sostenibilidad del sector turístico de norte de Santander con miras a la internacionalización. Universidad Francisco de Paula Santander.
21. Organización Mundial del Turismo. (s.f.). Turismo sostenible: Principios básicos. Recuperado de <https://www.unwto.org/sustainable-tourism>
22. Perea Gauta, Y y Quesada Méndez, E. (2023). Alianzas estratégicas de la ruta del turismo de aventura de los municipios Cúcuta y Chitagá que permitan el desarrollo y la competitividad del departamento Norte de Santander. Universidad Francisco de Paula Santander.
23. Richards, G. (2001). *Cultural Attractions and European Tourism*. CABI Publishing.
24. Sánchez-Mojica, K. Y., Herrera-Rubio, J. E., & Barrientos-Monsalve, E. J. (2022). Análisis de los factores que influyen la percepción de turistas en la ciudad de Cúcuta (Colombia) como destino turístico. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 10(3), 21-27. <https://doi.org/10.15649/2346030X.3077>
25. Sen, A. (1999). *Development as Freedom*. Oxford University Press.
26. Silva Rincón, J. (2023). Emprendimientos de ecoturismo como alternativas de desarrollo sostenible y de competitividad en Norte de Santander. Universidad Francisco de Paula Santander.
27. Tamayo Sánchez, C. A., Ximena, M. Q., & Santiago, B. R. (2024). El diagnóstico del turismo de naturaleza en el Magdalena caldense (Caldas, Colombia) como una oportunidad de desarrollo comunitario. [The Diagnosis of Nature Tourism in Magdalena Caldense (Caldas, Colombia) as an Opportunity for Community Development] *Turismo y Sociedad*, 35, 49-69. <https://doi.org/10.18601/01207555.n35.02>

28. Tosun, C. (2000). Límites de la participación comunitaria en el proceso de desarrollo del turismo en países en desarrollo. *Tourism Management*, 21(6), 613-633.