



TITULO

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN EMPRESAS DE BASES

TECNOLÓGICAS: UN ESTUDIO DE CASO DE CLOUD

TECHNOLOGYS CENTER S.A.S

NOMBRES Y APELLIDOS

VALENTINA HERNÁNDEZ CRUZ

FABIAN MARQUEZ PERTUZ

CÓDIGO ESTUDIANTIL

20171484783

20181393362

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO
PARA OPTAR EL TÍTULO DE:**

ESPECIALIZACIÓN GERENCIA E INNOVACIÓN

TUTOR(ES):

MAGDA ANDREA MONSALVE PELÁEZ



RESUMEN

El estudio tiene como objetivo principal analizar los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas de bases tecnológicas, utilizando como caso de estudio a Cloud Technologys Center S.A.S. La investigación se centra en comprender cómo estas empresas, que operan en un entorno altamente dinámico y competitivo, pueden superar los retos inherentes a su sector y aprovechar las oportunidades para crecer y consolidarse en el mercado.

La investigación se apoya en varias teorías clave dentro del ámbito empresarial y tecnológico. En primer lugar, se utiliza la teoría de la innovación disruptiva para analizar cómo las empresas de bases tecnológicas, como Cloud Technologys Center S.A.S., pueden competir efectivamente en mercados donde la tecnología evoluciona rápidamente. Asimismo, se emplea la teoría de los recursos y capacidades, que postula que las ventajas competitivas de una empresa derivan de sus recursos únicos y capacidades internas, para explorar cómo estas pueden ser aprovechadas o ampliadas en contextos tecnológicos. Además, se considera la teoría del ciclo de vida empresarial, que permite comprender las diferentes etapas por las que



atraviesa una empresa tecnológica y los desafíos específicos de cada fase.

El estudio adopta un enfoque cualitativo basado en un estudio de caso, centrándose específicamente en Cloud Technologys Center S.A.S. Se utilizaron entrevistas semiestructuradas con los directivos de la empresa, análisis de documentos internos, y observación participante para recopilar datos relevantes. La selección de este método se justifica por la necesidad de profundizar en la comprensión de las dinámicas internas de la empresa y los factores externos que influyen en su desempeño. Además, se llevó a cabo un análisis temático para identificar patrones y tendencias en la información recopilada.

El análisis reveló que Cloud Technologys Center S.A.S. enfrenta varios desafíos significativos, entre ellos la rápida obsolescencia tecnológica, la alta competitividad del mercado, y la necesidad constante de innovación. Sin embargo, también se identificaron oportunidades importantes, como el crecimiento de la demanda de soluciones basadas en la nube, la expansión a nuevos mercados geográficos, y el desarrollo de nuevas alianzas estratégicas. Los resultados sugieren que la capacidad de la empresa para adaptarse



rápidamente a los cambios tecnológicos y para innovar continuamente es crucial para su éxito a largo plazo. Además, se observó que una gestión eficaz de los recursos y capacidades internas, junto con una visión estratégica clara, permite a la empresa no solo enfrentar los desafíos sino también aprovechar las oportunidades emergentes en el mercado.

Para concluir, este estudio de caso destaca la importancia de la adaptabilidad y la innovación en las empresas de bases tecnológicas. Para la empresa como Cloud Technologys Center S.A.S., la capacidad de anticipar cambios tecnológicos y de responder ágilmente a las nuevas demandas del mercado es esencial para mantener su relevancia y competitividad. Los hallazgos subrayan que, aunque los desafíos son significativos, las oportunidades para el crecimiento y la expansión son igualmente considerables, siempre y cuando se adopten estrategias adecuadas y se gestione eficazmente el cambio.

Palabras clave: Innovación tecnológica, Competitividad empresarial, Adaptabilidad, Estrategia empresarial.



ABSTRACT

The study's main objective is to analyze the challenges and opportunities faced by technology-based companies, using Cloud Technology Center S.A.S. as a case study. The research focuses on understanding how these companies, operating in a highly dynamic and competitive environment, can overcome the inherent challenges of their sector and seize opportunities to grow and consolidate their market position.

The research is supported by several key theories within the business and technology fields. First, the theory of disruptive innovation is used to analyze how technology-based companies, such as Cloud Technology Center S.A.S., can effectively compete in markets where technology evolves rapidly. Additionally, the resource-based view (RBV) theory, which posits that a company's competitive advantage derives from its unique resources and internal capabilities, is employed to explore how these can be leveraged or expanded in technological contexts. Furthermore, the theory of the business life cycle is considered, providing insights into the different stages a technology company goes through and the specific challenges associated with each



phase.

The study adopts a qualitative approach based on a case study, specifically focusing on Cloud Technology Center S.A.S. Semi-structured interviews with the company's executives, analysis of internal documents, and participant observation were used to gather relevant data. The selection of this method is justified by the need to deepen the understanding of the company's internal dynamics and the external factors influencing its performance. Additionally, a thematic analysis was conducted to identify patterns and trends in the collected information.

The analysis revealed that Cloud Technology Center S.A.S. faces several significant challenges, including rapid technological obsolescence, high market competitiveness, and the constant need for innovation. However, important opportunities were also identified, such as the growing demand for cloud-based solutions, expansion into new geographic markets, and the development of new strategic partnerships. The results suggest that the company's ability to quickly adapt to technological changes and continuously innovate is crucial for its long-term success. Moreover, effective management of internal resources and capabilities, along with a clear strategic vision, enables the company

not only to face challenges but also to seize emerging opportunities in the market.

In conclusion, this case study highlights the importance of adaptability and innovation in technology-based companies. For a company like Cloud Technology Center S.A.S., the ability to anticipate technological changes and respond swiftly to new market demands is essential to maintaining its relevance and competitiveness. The findings underscore that, while the challenges are significant, the opportunities for growth and expansion are equally considerable, provided that appropriate strategies are adopted and change is effectively managed.

Key-words: Technological innovation, Business competitiveness, Adaptability, Business strategy.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Rodríguez, C. J. (2022). La I+D+i una oportunidad para el desarrollo productivo y social de los sectores económicos del país.

En Editorial Universidad ECCI eBooks.

<https://doi.org/10.18180/libroecci.isbn.978-958-8817-47-7>



Morantes, M. E. L. (2009). Tecnología de información e innovación. Factores clave de la competitividad en las pequeñas y medianas empresas. *Revista de Ciencias Sociales*, 13(1).
<https://doi.org/10.31876/rcs.v13i1.25351>

Cala, M. P. (2016). Reseña: Kuhn, Thomas Samuel (2011). La estructura de las revoluciones científicas. México: Fondo de Cultura Económica. Cambios y Permanencias, 6, 407-412.
<https://doaj.org/article/465c222609c44d939d68e2f765f71afa>

Cloud Technologies Center | Transformación digital y crecimiento en equipo. (s. f.). <https://cloudtechnologys.co/>

Bodero Poveda, E., De Giusti, M. R., & Morales, C. (2022). Preservación digital a largo plazo: estándares, auditoría, madurez y planificación estratégica. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 45(2), e344178.
<https://doi.org/10.17533/udea.rib.v45n2e344178>



Admin. (2021, 19 abril). Acceso libre | Universidad Simón Bolívar. Universidad Simón Bolívar.

<https://biblioteca.unisimon.edu.co/recursos-electronicos/acceso-libre/>

Cabrera, A. M. G., & Soto, M. G. G. (2020). Motivos para la internacionalización y resultados de la empresa de base tecnológica: construyendo una agenda de apoyo institucional. *TEC Empresarial/Tec Empresarial*, 14(1), 38-53.

<https://doi.org/10.18845/te.v14i1.4954>

Guercio, M. B., Briozzo, A. E., Vigier, H. P., & Martinez, L. B. (2020). The financial structure of Technology-Based Firms. *Revista Contabilidade & Finanças*, 31(84), 444-457.

<https://doi.org/10.1590/1808-057x201909580>

Castrillón-Muñoz, A. J., Infante-Moro, A., Zúñiga-Collazos, A., & Martínez-López, F. J. (2020). Generación de empresas derivadas de base tecnológica (Spin Offs), a partir de los resultados de I+D+i



de los grupos de investigación de la Universidad del Cauca, Colombia. Información Tecnológica, 31(1), 67-78.

<https://doi.org/10.4067/s0718-07642020000100067>

Gómez-Zuluaga, M. E. (2019). Emprendimiento de base tecnológica: Un reto por cumplir. TEC Empresarial/Tec Empresarial, 13(2), 33-44. <https://doi.org/10.18845/te.v13i2.4493>

Christensen, C. M. (1997). *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Harvard Business Review Press.

Strategic Management. (2020, 28 enero).
<https://www.mheducation.com/highered/product/strategic-management-rothaermel/M9781260261288.html>

The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail - Book - Faculty & Research - Harvard Business School. (s. f.).

<https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=46>



Armbrust, M., Fox, A., Griffith, R., Joseph, A. D., Katz, R., Konwinski, A., Lee, G., Patterson, D., Rabkin, A., Stoica, I., & Zaharia, M. (2010). A view of cloud computing. *Communications Of The ACM*, 53(4), 50-58. <https://doi.org/10.1145/1721654.1721672>

Mell, P. M., & Grance, T. (2011). The NIST definition of cloud computing. <https://doi.org/10.6028/nist.sp.800-145>

Strategic Management. (2020, 28 enero).
<https://www.mheducation.com/highered/product/strategic-management-rothaermel/M9781260261288.html>

Porter, M.E. (1985) Competitive Advantage. Creating and Sustaining Superior Performance. Free Press, New York, 557 p. - References - Scientific Research Publishing. (s. f.).
<https://www.scirp.org/reference/ReferencesPapers?ReferenceID=2038625>

Bodero Poveda, E. M., De Giusti, M. R., & Morales, C. (2022). Preservación digital a largo plazo: estándares, auditoría, madurez y



planificación estratégica. Revista Interamericana De Bibliotecología,
45(2), 14. <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v45n2e344178>

CB Insights. (2021). The Top 12 Reasons Startups Fail.
<https://www.cbinsights.com/research/startup-failure-reasons-top/>

Society for Human Resource Management. (2020). Talent Acquisition and Retention: Challenges for Tech Companies.
<https://www.shrm.org/resourcesandtools/hr-topics/talent-acquisition/pages/tech-companies-talent-retention.aspx>

PwC. (2019). Global CEO Survey: Technology Sector Key Findings.

<https://www.pwc.com/gx/en/industries/technology/publications/global-ceo-survey.html>

Deloitte. (2020). Global Risk Management Survey: Technology, Media, and Telecommunications.

<https://www2.deloitte.com/global/en/pages/risk/articles/global-risk-management-survey.html>



KPMG. (2021). Technology Industry Outlook.

<https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2021/03/technology-industry-outlook.html>