

PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL INSTITUCIONAL PARA EL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE REGIONAL NORTE DE SANTANDER

Autores:

JENNY ROCIO PEREZ DIAZ
JORGE ANDRES LOPEZ CHACON
PEDRO LUIS UREÑA JAIMES

Proyecto de Grado para optar el título de
Especialización en Gerencia e Innovación

Tutor Metodológico

ENMANUEL NAVA SARMIENTO

RESUMEN

El mundo empresarial actual exige y demanda cada vez más a líderes y organizaciones que propenden obtener un valor adicional en su gestión y cadena de valor, para acrecentar las utilidades y dividendos de las organizaciones y estar actualizados en sus procesos.

La sociedad de hoy requiere y solicita un uso racional de los recursos naturales, minimizando el impacto en materia de uso, desgaste y contaminación que realizan las corporaciones en la ejecución de su objeto social, por lo cual requiere orientar sus actividades con estrategias de sostenibilidad. Además, exige un trato digno e igualdad de oportunidades y condiciones para las personas a través de prácticas inclusivas.

En aras de afrontar cada una de las solicitudes de la sociedad actual, las instituciones educativas han adoptado el concepto de Responsabilidad Social Institucional (RSI), en donde se permiten alinear su direccionamiento estratégico, objetivos, planes, valores y programas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), permitiendo a las entidades que implementan estas prácticas, obtener ventajas competitivas sobre sus competidores y un sin número de reconocimientos y status de gran nivel, puesto que desde la educación con enfoque social, han adoptado prácticas que permiten garantizar a las futuras generaciones una sociedad equilibrada, inclusiva y racional que se identifica con la conservación de los recursos naturales y una frecuente cultura de cambio, para que ayuden a impulsar un desarrollo económico en su región generando proyectos emprendedores que contribuyan a mejorar la calidad de vida beneficiando a los diferentes sectores de su entorno para que a través de este aprendizaje y experiencia generen una contribución social, y al igual que incluir en estos un área de investigación desde diferentes ámbitos para estar a la vanguardia de la industria actual; ya que son promotores constantes de buenas prácticas empresariales y catalizadores de cambios favorables y positivos de un mundo y una sociedad que requiere de toda nuestra atención y cuidado.

Palabras clave:

Responsabilidad Social Institucional, inclusiva, educación, competitiva.

ABSTRACT

Today's business world demands and demands more and more from leaders and organizations that seek to obtain additional value in their management and value chain, in order to increase the profits and dividends of organizations and stay up-to-date in their processes.

Today's society requires and requests a rational use of natural resources, minimizing the impact in terms of use, wear and contamination that corporations carry out in the execution of their corporate purpose, which is why it requires guiding their activities with sustainability strategies. In addition, it requires dignified treatment and equal opportunities and conditions for people through inclusive practices.

In order to face each of the requests of today's society, educational institutions have adopted the concept of Institutional Social Responsibility (RSI), where they are allowed to align their strategic direction, objectives, plans, values and programs with the Development Objectives. Sustainable (ODS), allowing entities that implement these practices, to obtain competitive advantages over their competitors and a number of recognitions and high-level status, since from a socially focused

education, they have adopted practices that guarantee future generations a balanced, inclusive and rational society that identifies itself with the conservation of natural resources and a frequent culture of change, so that they help to promote economic development in their region by generating entrepreneurial projects that contribute to improving the quality of life, benefiting different sectors of their environment so that through this learning and experience generate a social contribution, and like including in these a research area from different fields to be at the forefront of the current industry; since they are constant promoters of good business practices and catalysts for favorable and positive changes in a world and a society that requires our full attention and care.

Keywords:

Institutional Social Responsibility, inclusive, education, competitive.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Arias, Villasís, & Miranda. (2016, Pag 202). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Alergia México*, 201-206.
2. Bryman, A. (1998). *Quantity and Quality in social research*. London: Unwin hyman.
3. Carmen de la Calle Maldonado, Aproximación al concepto de Responsabilidad Social del Universitario *Revista Comunicación y Hombre*, Número 7
4. Cantú-Martínez, P. (2014). Educación ambiental y la escuela como espacio educativo para la promoción de la sustentabilidad. *Revista electrónica Educare*, 39-52
5. Chomsky, N. (2002). *Los límites de la globalización*. Barcelona: Ariel.
6. Congreso de Colombia. (2010). *Ley 70*.
7. Congreso de la República. (2007). *Ley 031*.
8. Constitución Política de Colombia. (1991). *Constitución Política de Colombia*.
9. Domínguez, M., & López, E. (2009). Estudiantes universitarios opinan sobre la responsabilidad social universitaria. *Humanismo y trabajo social*, 223-246.
10. Duro, V., & Gilart, V. (2016). La competitividad en las instituciones de educación superior. *Aplicación de filosofías de gestión empresarial*:

- LEAN, SIX SIGMA y BUSINESS PROCESS MANAGEMENT (BPM).
Economía y desarrollo, 166-181.
11. Forero-Jiménez, M. (2018). Modelo de responsabilidad social universitaria: una propuesta para las instituciones colombianas. *Revista Investigación, Desarrollo e Innovación*, 249-260.
 12. Gaete, R. (2011). La responsabilidad social universitaria como desafío para la gestión estratégica de la Educación Superior: el caso de España. *Revista Educación*, 109-133.
 13. Gaete, R. (2016). Responsabilidad social universitaria: Una nueva mirada a la relación de la Universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesadas. Un estudio de caso. Obtenido de Universidad de Valladolid.
 14. Gibbons, M. L. (1997). La nueva producción del conocimiento. La dinámica de la ciencia y la investigación en las sociedades contemporáneas. Barcelona: Pomares - Corredor.
 15. Gobierno de la República de Colombia. (1957). Gobierno de la República de Colombia.
 16. Gómez, J., Ledesma, A., Cavallo, M., & Díaz, L. (2017). Contenidos transversales en las carreras de grado en ciencias económicas: la responsabilidad social organizacional.
 17. Hernández, Fernández, & Baptista. (2014, Pag 175). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION* (6 ed.). México: Mc Graw Hill.
 18. Jugon (2010), Aproximación al concepto de Responsabilidad Social del Universitario *Revista Comunicación y Hombre*, Número 7
 19. Kliksberg, B. (2009). Los desafíos éticos en un mundo paradójico: el rol de la universidad. *Reforma y democracia*, 43.
 20. López, M., Martínez, M., & Lloret, M. (2018). Responsabilidad Social Universitaria y desarrollo: Una aproximación regional para Colombia. Universidad de la Laguna.
 21. Mancera, A., & Ortiz, E. (2018). Propuesta para la implementación de responsabilidad social universitaria e innovación social en la facultad de ciencias económicas y administrativas U.P.T.C. Tunja. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
 22. Martínez, M. (2016). Aprendizaje servicio y prosocialidad. Prácticas pedagógicas, saberes y formación. Una aproximación a los impactos del proyecto de responsabilidad social universitaria. Cottolengo Don Orión. Tesis de maestría (UCC).

23. Muñoz-Cadena, C., Estrada-Izquierdo, I., & Morales-Pérez, R. (2016). Logros de la educación ambiental y la sustentabilidad urbana en México. *Revista electrónica de Investigación Educativa*, 37-50.
24. Narváez, J. (2016). Análisis de las funciones de la Universidad y su incidencia en la responsabilidad social universitaria, un estudio de caso Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo – 2016. Obtenido de Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo.
25. Niño-Benavides, T., & Cortés, M. (2018). Comunicación estratégica y responsabilidad social empresarial, escenarios y potencialidades en creación de capital social: una revisión de la literatura. *Revista Prisma Social*, 127-158.
26. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO. (2012). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO*. París.
27. Psyma. (2015). <https://www.psyma.com>.
28. Sabino, C. (1992, pp 45-47). *EL PROCESO DE INVESTIGACION*. CARACAS: PANAPO.
29. Salinas, P. (2012, Pag 18). *Metodología de la Investigación Científica*. Mérida, Venezuela.
30. SENA. (s.f.). *Servicio Nacional de Aprendizaje SENA - Dirección General*.
31. Torres, M., & Álvarez, A. (2016). *Metodología de medición de responsabilidad social y su incidencia en el proceso organizacional para mipymes en la ciudad de Cali*.
32. Vallaes, F. (2008). *¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?* Pontificia Universidad Católica del Perú, 18.
33. Vallaes, F., de la Cruz, C., & Sasía, P. M. (2009). *Responsabilidad social universitaria: Manual de primeros pasos*. Mc Graw Hill- Banco Interamericano de Desarrollo.
34. West, E. (1993). *Education and Competitiveness*. Canadá: Queens University.
35. Wigmore, A. (2015). *La gestión de la responsabilidad social universitaria (RSU)*.