

**ANÁLISIS SOBRE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS
MICROEMPRESAS EN BARRANQUILLA COMO CONSECUENCIA
DE LA PANDEMIA DEL COVID 19 EN EL AÑO 2020.**

L. Gómez *, J. Castro *, L. Navarro *, M. Osorio *, stefany segura.

RESUMEN

Este documento presenta una revisión bibliográfica del análisis sobre la problemática presentada como consecuencia de la pandemia del covid 19, y un estudio de las actividades realizadas para realizar una transformación a medios digitales, analizando las técnicas, problemáticas y retos presentados en estos procesos de transformación digital.

La caracterización fue realizada a una muestra de 60 micro empresarios ubicados en diferentes sectores de barranquilla, mediante un instrumento de investigación (Encuesta) el cual detalla información sobre sus actividades, principales retos para la transformación digital, decisiones tomadas, solución de problemáticas y ventajas encontradas al adaptarse a estos medios digitales, Con miras de apoyar a este grupo de micro empresarios, y de esta forma se puedan plantear posibles soluciones que ayuden a minimizar el impacto negativo de los traslados de las operaciones a medios digitales, que se producen en las organizaciones a su vez proponer estrategias con el fin de



apoyar y fomentar los medios digitales y crecimiento de estos negocios que conforman una parte importante de la economía del país.

PALABRAS CLAVES: Economía, organizaciones, pandemia, transformación.

REFERENCIAS

[1] ANSCOMBE, T. A. (2020, 11 mayo). Transformación digital: por qué el COVID 19 podría acelerar los procesos. <https://www.welivesecurity.com/https://www.welivesecurity.com/la-es/2020/05/11/transformacion-digital-por-que-covid-19-podria-acelerar-procesos/>

[2] Díaz, M. (2020, 19 noviembre). Influencia de la Covid-19 en la transformación digital en las empresas. Fundación CYD. <https://www.fundacioncyd.org/covid-19-transformacion-digital-en-las-empresas/>.

[3] (s.f.). Obtenido de <https://www.semana.com/pandemia-impacto-positivamente-al-16-de-emprendimientos-en-colombia/290287/>.

[4] Y Corral, “Diseño de cuestionarios para la recolección de datos”, CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Segunda Etapa, Vol. 20, n° 36, 2010.

[5] Dinero, R. (14 de 10 de 2020). Revista Dinero. Obtenido de <https://www.semana.com/empresas/articulo/como-ha-sido-la-transformacion-digital-a-la-colombiana/303524/>.

[6]Dinero, R. (14 de 20 de 2020). Revista Dinero.

[7] elperiodico. (s.f.). Obtenido de elperiodico:
<https://www.elperiodico.com/es/activos/innovadores/20200408/las-empresas-aceleran-su-digitalizacion-a-golpe-de-covid-19-sera-un-cambio-definitivo-7921890>.

[8] Jiménez, A. U. (31 de marzo de 2020). Portafolio. Obtenido de portafolio:
<https://www.portafolio.co/negocios/domicilios-en-el-pais-alcanzaron-cifras-historicas-5395763>

[9] Koury, J. M., & Hirschhaut, M. (2020). Reseña histórica del COVID-19. Venezuela: <https://www.actaodontologica.com/ediciones/2020/especial/art-2/>.

[10] Latina, B. d. (07 de 04 de 2020). Obtenido de <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2020/04/covid-19-cual-es-el-estado-de-la-digitalizacion-de-america-latina-para-la-resiliencia-social-economica-y-productiva/>.

[11] Min TIC. (2020). Obtenido de <https://www.teletrabajo.gov.co/622/w3-channel.html>

[12] Periodismo Movistar. (2020). Obtenido de <https://destinonegocio.com/co/mercado-co/transformacion-digital-pymes-barranquilla/>.

[13] Portafolio. (24 de 11 de 2019). Obtenido de Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/cual-es-el-futuro-del-trabajador-digital-en-colombia-535875>.

[14] semana. (23 de 06 de 2020). Obtenido de sema:
<https://www.semana.com/pandemia-impacto-positivamente-al-16-de-emprendimientos-en-colombia/290287/>.

[15] teknei. (s.f.). Obtenido de teknei:
[https://www.teknei.com/2020/03/26/obstaculos-de-la-transformacion-digital-de-empresas/#:~:text=Destacan%20los%20siguientes%20obst%C3%A1culos%3A,de%20la%20direcci%C3%B3n%20\(28%25\)](https://www.teknei.com/2020/03/26/obstaculos-de-la-transformacion-digital-de-empresas/#:~:text=Destacan%20los%20siguientes%20obst%C3%A1culos%3A,de%20la%20direcci%C3%B3n%20(28%25).).

[16] Villegas. (2019). Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/cual-es-el-futuro-del-trabajador-digital-en-colombia-535875>.

[17] (s.f.). Obtenido de <https://www.semana.com/pandemia-impacto-positivamente-al-16-de-emprendimientos-en-colombia/290287/>.

[18]

Cali, C. d. (20 de 04 de 2020). Cámara de Comercio de Cali. Obtenido de <https://www.ccc.org.co/wp-content/uploads/2020/04/Ritmo-Cluster-N22.pdf>

León, A. C. (18 de 08 de 2018). Blog de Inbound. Obtenido de <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/transformacion-digital-retos>

Staff, F. (27 de 09 de 2020). Forbes. Obtenido de <https://forbes.co/2020/09/27/tecnologia/el-80-de-las-empresas-en-el-mundo-adelantaron-su-transformacion-digital-por-covid-19/>.

[20] Cali, C. d. (20 de 04 de 2020). Cámara de Comercio de Cali. Obtenido de <https://www.ccc.org.co/wp-content/uploads/2020/04/Ritmo-Cluster-N22.pdf>.

[21] <https://www.powerdata.es/transformacion-digital>.

[22] Juan, H. d. (2020). Blog Encamina. Obtenido de <https://blogs.encamina.com/transformacion-digital/test-de-transformacion-digital/>.