



COMPETITIVIDAD HUMANA EN ESTUDIANTES EN FORMACIÓN DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR.

VALERIA RINCÓN JUVINAO

C.C: 1047238607

Código estudiantil: 20181490944

Correo: valeria.rincon@unisimon.edu.co

DIANA MARCELA BARRAGÁN OVIEDO

C.C: 1002183086

Código estudiantil: 20181494304

Correo: livan.diaz@unisimon.edu.co

YULIETH QUINTERO ORTIZ

C.C: 1010001549

Código estudiantil: 20181493954

Correo: yulieth.quintero1@unisimon.edu.co

SHERILIN PEÑA MONTENEGRO

C.C: 1143469948

Código estudiantil: 20181493115

Correo: sherilin.pena@unisimon.edu.co

LUIS MIGUEL VELASQUEZ VALENCIA

C.C: 1192720232

Código estudiantil: 20181493092

Correo: luis.velasquez@unisimon.edu.co

Trabajo de Investigación en el Programa de Administración de Empresas como requisito de formación para la investigación.

Tutor:

Ana Beatriz Blanco Ariza

RESUMEN

Antecedentes: Hoy en día las empresas modernas buscan estudiantes que sean competitivos y flexibles en el entorno laboral, dicha competitividad se enfatiza de

manera detallada para después aplicarlas o ejecutarlas dentro de las empresas, con el fin de ser de gran utilidad para la organización y aportándole todos los conocimientos aprendidos en el aula de clases; además, la competitividad en los estudiantes está relacionada a la situación en la que se encuentre el país, puesto que si un país invierte en educación, ciencia y deportes; seríamos más competitivos con otros países. De acuerdo con el Índice De Competitividad Global (Global Competitiveness Index) con un reportaje del año 2019 a nivel mundial, Singapur se convirtió el país más competitivo, seguido de Estados Unidos que se ubicó en la posición número dos, en la posición números tres Hong Kong, en la cuarta casilla Países Bajos y en el quinto lugar Suiza.

Objetivo: Estudiar la competitividad humana desde la perspectiva de la dimensión espiritual con el fin de establecer el impacto en los estudiantes en formación de administración de empresas en la Universidad Simón Bolívar.

Materiales y Métodos: se utilizó el enfoque cuantitativo, el cual permitió realizar una recopilación de datos, variables y fenómenos que intervienen en la competitividad humana desde la dimensión emocional de los profesionales en formación de la universidad simón bolívar. Con base en lo expresado anteriormente, (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Entiende que la investigación de enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis con base a medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. la población escogida son los 796 estudiantes de la facultad de administración de empresas de la universidad Simón bolívar de barranquilla, esta población posee el perfil común de los jóvenes competitivos frente a otros, contando con los criterios de inclusión para esta investigación, con estudiantes de ambos sexos, además, tomando en cuenta la competitividad humana desde la dimensión emocional.

Resultados: el 36,32% siempre considera adecuado hablar temas religiosos, seguido de 26,46% algunas veces y 22,65% casi siempre, si bien, Colombia es un país laico, muchas veces existe el temor de abordar es tema y para los estudiantes considera pertinente hablar, debido a la capacidad que tienen para abordar este tipo de temas, por el otro lado, se encuentran en menor medida 8,97% casi nunca y 5,61% nunca, tienen una incidencia baja pero representa que la minoría de estudiantes no le gusta hablar estos temas, ya sea por conflictos personales o por la religión que profesa, en cualquier medida esto es un aspecto importante.

Conclusiones: Hablar de espiritualidad muchas veces es relacionarlo con religión, pero esto va más allá de todo esto, suelen ser como las personas afrontan las creencias que le son inculcadas y como la llevan a cabo a los entornos en los que conviven. Las encuestas fueron realizadas a estudiantes de Administración de empresas lo que nos permite esperar que esto se adentre a las organizaciones más

adelante al tratarse de los futuros líderes de las mismas, la espiritualidad de la forma en que se tome es sumamente importante para las empresas, ya que podemos enlazarla con las creencias en los trabajadores que deben ser respetadas y las necesidades que poseen estos mismos, de trabajar en un buen lugar

ABSTRACT

Background: Today modern companies look for students who are competitive and flexible in the work environment, this competitiveness is emphasized in detail and then applied or executed within companies, in order to be of great use to the organization and contributing all the knowledge learned in the classroom; In addition, the competitiveness in students is related to the situation in which the country finds itself, since if a country invests in education, science and sports; we would be more competitive with other countries. According to the Global Competitiveness Index (Global Competitiveness Index) with a report of the year 2019 worldwide, Singapore became the most competitive country, followed by the United States that ranked number two, Hong Kong in position number three. Kong, the Netherlands in fourth place and Switzerland in fifth place.

Objective: To study human competitiveness from the perspective of the spiritual dimension in order to establish the impact on students in business administration training at the Simón Bolívar University.

Materials and Methods: the quantitative approach was used, which allowed a collection of data, variables and phenomena that intervene in human competitiveness from the emotional dimension of professionals in training at the Simón Bolívar University. Based on the above, (Hernández, Fernández and Baptista, 2010). Understands that quantitative approach research uses data collection to test hypotheses based on numerical measurement and statistical analysis to establish patterns of behavior and test theories. The chosen population is the 796 students of the business administration faculty of the Simón Bolívar University of Barranquilla, this population has the common profile of competitive young people compared to others, having the inclusion criteria for this research, with students from both sexes, in addition, taking into account human competitiveness from the emotional dimension.

Results: 36.32% always consider it appropriate to talk about religious issues, followed by 26.46% sometimes and 22.65% almost always, although Colombia is a secular country, there is often a fear of addressing this issue and to students consider it pertinent to speak, due to the ability they have to address this type of issues, on the other hand, they are found to a lesser extent 8.97% almost never and 5.61% never, they have a low incidence but it represents that the minority of students

do not like to talk about these issues, either because of personal conflicts or because of the religion they profess, in any way this is an important aspect.

Conclusions: Talking about spirituality is often related to religion, but this goes beyond all this, they are usually how people face the beliefs that are instilled in them and how they carry it out in the environments in which they live. The surveys were carried out on Business Administration students, which allows us to hope that this will enter the organizations later, as they are their future leaders, the spirituality of the way it is taken is extremely important for companies, since we can link it with the beliefs in the workers that must be respected and the needs that they have, to work in a good place.

REFERENCIAS

- ✓ Rodríguez, F. M. (12 de 11 de 1997). *Google academico*. Obtenido de <https://journal.universidadean.edu.co/flip/index.php?pdf=https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/download/853/824>
- ✓ Torres, B. E. (Enero-Junio de 2009). *Google Academico*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2190/219016838004.pdf>
- ✓ Gobierno de Colombia (S.f) (entre 2019 y 2020). [Competitividad Global] Consultado el 9 de noviembre del 2020. <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/snci/indicadores-internacionales/indice-competitividad-global>
- ✓ Gaviria Ríos, M. A. (2012). Capital humano, complementariedades factoriales y crecimiento económico en Colombia. B - EUMED. <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2258/es/ereader/unisimon/51506?page=26>
- ✓ Barranquilla mejora en innovación y dinámica empresarial (24 de agosto del 2020). Caracol Radio Barranquilla
- ✓ Argadoña, A. (13 de enero del 2014). ¿Qué es la espiritualidad en el trabajo? Recuperado de <https://blog.iese.edu/antonioargadonna/2014/01/13/que-es-la-espiritualidad-en-el-trabajo/>
- ✓ Sierra, Hernández, De la hoz (2017) Estudios de competitividad y análisis empresarial de la región caribe. Universidad Simon Bolivar. Recuperado el 22 de febrero de 2021. https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2953/EstudiosCompetitividad_AnalisisEmpresarial.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ✓ Liderazgo estratégico, (2019) Administración afectiva como contribución al logro de la competitividad organizacional. Universidad Simón Bolívar. Recuperado el 22 de febrero de 2021 <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3818/4302>
- ✓ Reyes Gaytán, G. y Bouzas Ortiz, J. A. (2019). Gestión del talento humano. IURE Editores.

<https://ezproxy.unisimon.edu.co:2258/es/ereader/unisimon/130372?page=30>

- ✓ *Competitividad*. (s. f.). pdf. Recuperado 22 de febrero de 2021, de <https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/Fulltext/ADAA0000681/C2.pdf>
- ✓ R.O.B.E.R.T.O. (s. f.). *Competitividad*. marketing. Recuperado 22 de febrero de 2021, de <https://www.uc3m.es/marketing/roberto/competitividad.htm>
- ✓ Romero suarez, D. I. A. N. A., pertuz, V. A. N. E. S. A., & orozco Acosta, E. R. I. C. K. (2020, 5 octubre). *Determinantes de la competitividad y la integración organizacional*.
- ✓ scopus.<https://ezproxy.unisimon.edu.co:2091/record/display.uri?eid=2-s2.0-85096035218&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&nlo=&nlr=&nls=&sid=aa66824032b2fde494ca7306d1854b10&so t=b&sdt=sisr&sl=30&s=TITLE-ABS-KEY+%28competitividad%29&ref=%28que+es+competitividad%29&relpos=0&citeCnt=0&searchTerm=>
- ✓ <https://www.milenio.com/opinion/varios-autores/universidad-tecnologica-del-valle-del-mezquital/competitividad-concepto-e-importancia>