

Impacto de la globalización en ámbito social económico y ambiental en las empresas del sector logístico en Colombia

Nombres y apellidos

Dairo Arroyo Carbonó

Código Estudiantil:

202122036816

Trabajo de Investigación del Programa de Administración de Empresas

Tutor(es):

Viviana Cervantes Atia

RESUMEN

La globalización ha transformado las dinámicas económicas, sociales y ambientales de las empresas en todo el mundo, y el sector logístico no ha sido la excepción. En Colombia, este sector cumple un papel estratégico al facilitar el comercio nacional e internacional, conectar regiones y optimizar cadenas de suministro. Sin embargo, la apertura global también ha traído consigo desafíos importantes, como la necesidad de modernizar infraestructuras, adoptar tecnologías emergentes, adaptarse a estándares internacionales y garantizar sostenibilidad.

La apertura de mercados, el incremento del comercio internacional y los avances tecnológicos han impulsado el crecimiento de las actividades logísticas, pero también han planteado nuevos desafíos en los ámbitos social, económico y ambiental. Sin embargo, en Colombia, existe aún poca investigación que analice de manera integral cómo estos tres ámbitos se ven afectados simultáneamente por la globalización en el sector logístico. El objetivo se analiza el impacto de la globalización en el ámbito social, económico y ambiental en las empresas del sector logístico en Colombia. A través de un enfoque cualitativo con un diseño no experimental, y un alcance de análisis bibliográfico se recopiló información de documentos especializados relacionados con las dinámicas de las empresas logísticas en distintas ciudades del país. Los resultados muestran que la globalización ha impulsado avances tecnológicos y apertura a mercados internacionales, pero también ha generado desafíos como la precarización laboral y la débil implementación de prácticas ambientales sostenibles. Se concluye que el sector logístico requiere adoptar estrategias integrales que respondan a las exigencias globales sin descuidar el bienestar social ni el compromiso ambiental.

Palabras clave: Globalización, logística, impacto social, impacto económico, sostenibilidad ambiental, Colombia

ABSTRACT

Globalization has transformed the economic, social, and environmental dynamics of businesses worldwide, and the logistics sector is no exception. In Colombia, this sector plays a strategic role by facilitating national and international trade, connecting regions, and optimizing supply chains. However, global openness has also brought significant challenges, such as the need to modernize infrastructure, adopt emerging technologies, adapt to international standards, and ensure sustainability.

Market liberalization, increased international trade, and technological advancements have driven the growth of logistics activities, but they have also posed new challenges in the social, economic, and environmental spheres. However, in Colombia, there is still little research that comprehensively analyzes how these three areas are simultaneously affected by globalization in the logistics sector.

This study analyzes the social, economic, and environmental impact of globalization on logistics companies in Colombia. Using a qualitative approach with a non-experimental design and a literature review, information was gathered from specialized documents related to the dynamics of logistics companies in various cities across the country. The results show that globalization has driven technological advancements and access to international markets, but it has also generated challenges such as job insecurity and the weak implementation of

sustainable environmental practices. The study concludes that the logistics sector needs to adopt comprehensive strategies that respond to global demands without neglecting social welfare or environmental responsibility.

Keywords: Globalization, logistics, social impact, economic impact, environmental sustainability, Colombia

REFERENCIAS

- Banister, D., y Stead, D. (2004). Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en el transporte. *Reseñas de transporte*, 24 (5), 611–632.
- Beck, U. (1998). *La sociedad del riesgo mundial*. Polity Press.
- Castells, M. (1996). *El auge de la sociedad red*. Blackwell.
- Castells, M. (2010). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Volumen I: La sociedad roja*. Editorial Alianza.
- Christopher, M. (2016). *Logística y gestión de la cadena de suministro*. Pearson Reino Unido.
- Gereffi, G. y Korzeniewicz, M. (1994). *Cadenas de suministro de mercancías y capitalismo global*. Praeger.
- Ghemawat, P. (2007). *Redefiniendo la estrategia global: Cruzando fronteras en un mundo donde las diferencias aún importan*. Prensa de negocios de Harvard.
- González, M., & Herrera, J. (2017). Transformaciones del sector logístico en Bogotá en el contexto de la globalización. *Revista Colombiana de Logística*, 12 (1), 45–59.
- Harvey, D. (2005). *Breve historia del neoliberalismo*. Oxford University Press.
- Krugman, P. (1995). *Desarrollo, geografía y teoría económica*. MIT Press.

- Martínez, A., & Pérez, L. (2020). Impacto de los tratados internacionales en las empresas logísticas de la región Caribe. *Revista Caribeña de Comercio y Desarrollo*, 8 (2), 112–129.
- Porter, ME, & Kramer, MR (2011). Creación de valor compartido. *Harvard Business Review*, 89 (1/2), 62–77.
- Sachs, JD (2015). *La era del desarrollo sostenible*. Prensa de la Universidad de Columbia.
- Sarkis, J., Helms, MM y Hervani, AA (2011). Logística inversa y sostenibilidad social. *Responsabilidad social corporativa y gestión ambiental*, 18 (3), 134–149.
- Stiglitz, JE (2002). *La globalización y sus descontentos*. WW Norton & Company.
- Stiglitz, JE (2003). *El malestar en la globalización*. Tauro.
- UNCTAD. (2019). *Informe sobre comercio y desarrollo 2019: Financiación de un Nuevo Pacto Verde Mundial*. Naciones Unidas.