

## INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL: ANÁLISIS DOCUMENTAL DE EXPERIENCIAS EN BRASIL

### Nombre de los estudiantes

Francia Arroyo Hurtado  
CC. 1002182836  
Código estudiantil: 20181494204  
Correo: [francia.arroyo@unisimon.edu.co](mailto:francia.arroyo@unisimon.edu.co)

Samuel Altamar Erazo  
CC. 1143248161  
Código estudiantil: 20181492175  
Correo: [samuel.altamar@unisimon.edu.co](mailto:samuel.altamar@unisimon.edu.co)

Linda Díaz Idrobo  
CC. 1001915509  
Código estudiantil: 20181491900  
Correo: [linda.diaz@unisimon.edu.co](mailto:linda.diaz@unisimon.edu.co)

Trabajo de Investigación del Programa de Administración de Empresas como parte de los requisitos de formación para la investigación.

### Tutores

Enrique Melamed Varela

## RESUMEN

**Antecedentes:** América latina considerada una región reconocida por sus riquezas y diversidades, por lo tanto posee variedades sociales y económicas, de acuerdo al promedio de índice de desarrollo humano con un indicador de 0.759 catalogado por las naciones unidas como calificación alta, da a notar que hace mucho tiempo se superó el subdesarrollo, por consiguiente, Brasil se convierte en uno de los países que hace gran aporte al crecimiento convirtiéndose en un atractivo por sus niveles de emprendimientos e innovaciones, el mismo enfocado a trabajar de la mano con programas destinados a la reducción de la pobreza, como también junto a los apoyos estatales.

**Objetivos:** Analizar el comportamiento que ha transcurrido en el país de Brasil en cuanto al emprendimiento e innovación social, para examinar el impacto que estos han generado a la sociedad.

**Materiales y Métodos:** Por tratarse de una investigación en cuanto al emprendimiento e innovación social que se analiza en el contexto de Latinoamérica específicamente en el país de Brasil, se optó por realizar el tipo de investigación

descriptiva, este tipo de investigación, comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos; el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo, cosa funciona en el presente.

**Resultados:** Teniendo en cuenta los objetivos previstos, podemos visualizar con detalle los resultados obtenidos a continuación: Debido a que la investigación trata de indagar sobre los nuevos emprendimientos sociales e innovación en Brasil, se obtuvo un total de 119 empresas que se clasificaron como startups de tecnología de la información lo cual conlleva a un avance y desarrollo para dicho país. Además, Brasil estuvo enfocado en programas destinados a la pobreza extrema logrando una educación inclusiva y de calidad en todos sus niveles.

**Conclusión:** En este estudio se buscó dar a conocer las innovaciones y emprendimientos que surgen en Brasil y su contribución a la sociedad, de manera que se pudiera identificar aquellos aspectos relevantes en busca del desarrollo del país, en conjunto con las demás naciones en América Latina, adicionando el propósito de contrarrestar la desigualdad social. Además se encuentra enfocado en los objetivos de desarrollo sostenible establecidos por la Organización de las Naciones Unidas, como parte de los planes de gestión del cambio climático al igual que otros países de la región, un gran número de compañías emergentes, como las Startups brasileñas corresponden a empresas con grandes posibilidades de crecimiento a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

**Palabras clave:** Emprendimiento social, Innovación social, Brasil.

## ABSTRACT

**Background:** Latin America considered a region recognized for its riches and diversities, therefore it has social and economic varieties, according to the average human development index with an indicator of 0.759 cataloged by the United Nations as a high rating, it notes that long ago underdevelopment was overcome, therefore, Brazil becomes one of the countries that makes a great contribution to growth becoming an attraction for its levels of entrepreneurship and innovations, the same focused on working hand in hand with programs aimed at poverty reduction, as well as with state support.

**Objectives:** To analyze the behavior that has taken place in the country of Brazil in terms of entrepreneurship and social innovation, to examine the impact that these have generated to society.

**Materials and Methods:** Because it is an investigation in terms of entrepreneurship and social innovation that is analyzed in the context of Latin America specifically in the country of Brazil, it was decided to carry out the type of descriptive research, this type of research, includes the description, recording, analysis and interpretation of the current nature and the composition or processes of the phenomena; the focus is

made on dominant conclusions or on how a person, group, thing works in the present.

**Results:** Taking into account the planned objectives, we can visualize in detail the results obtained below: Because the research tries to inquire about the new social enterprises and innovation in Brazil, a total of 119 companies were obtained that were classified as information technology startups which leads to an advance and development for that country. In addition, Brazil focused on programs aimed at extreme poverty, achieving inclusive and quality education at all levels.

**Conclusion:** This study sought to publicize the innovations and ventures that arise in Brazil and their contribution to society, so that those relevant aspects in search of the development of the country could be identified, together with the other nations in Latin America, adding the purpose of counteracting social inequality. In addition, it is focused on the sustainable development goals established by the United Nations organization, as part of the climate change management plans like other countries in the region, a large number of emerging companies, such as Brazilian Startups correspond to companies with great growth possibilities through the use of information and communication technologies.

**Keywords:** Social entrepreneurship, Social innovation, Brazil.

## REFERENCIAS

1. Espinoza Freire, E. E. (2018). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. Parte I. Revista Conrado, 14(65), 36-46.
2. Gayosso Mexia, S., Muñoz Ibáñez, C. A., Carrizal Alonso, A. M. y Benítez Leal, F. (2019) «Análisis del impacto de la propiedad intelectual en el desarrollo económico en países de América, Asia y Europa», *Boletín Científico INVESTIGIUM de la Escuela Superior de Tizayuca*, 5(9), pp. 30-37.
3. Grassi, E. (2003). *Políticas y problemas sociales en la sociedad neoliberal*. Buenos Aires, Argentina: Espacio.
4. Moreno, Y. (2019). Estado del Arte del Emprendimiento Social en Colombia. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD.