

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
PROGRAMA MAESTRÍA EN DESARROLLO Y GESTIÓN DE EMPRESAS
SOCIALES**

**ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
SOSTENIBLE, APLICABLE A DESTINOS LOCALES
COSTEROS, CON PREDOMINIO DE ATRACTIVOS
NATURALES (TIPO SOL Y PLAYA, ECOTURÍSTICOS,
ETC.), Y DE PATRIMONIO CULTURAL E HISTÓRICO:
*PROPUESTA DE UN MODELO METODOLÓGICO INICIAL
ADAPTADO, PARA MEDICIÓN DE LA CAPACIDAD
COMPETITIVA SOSTENIBLE EN LOS DESTINOS REFERIDOS.***

**Línea de investigación:
Fortalecimiento de las empresas sociales: [el destino turístico local costero
como macro empresa social]**

**Presentado por:
Jairo A. Lafaurie Liñán
CC 5174767
Código estudiantil: 2014120853546
Correo institucional: jlafaurie5@unisimonbolivar.edu.co**

**Tutor:
Dr. José M. Mendoza Guerra**

**Trabajo de Investigación para obtener el título de Magister en
Desarrollo y Gestión de Empresas Sociales**

**2022
BARRANQUILLA, ATLÁNTICO
REPÚBLICA DE COLOMBIA**

RESUMEN

La presente investigación desarrolla un análisis multidimensional e integral, del fenómeno de la competitividad sostenible, enfocado en la evaluación de los destinos turísticos locales de características similares, situados en zonas costeras. Este trabajo se fundamentó en la revisión de destacadas teorías, modelos, y estudios relevantes sobre esta materia, como el modelo de Calgary, de Ritchie & Crouch (2003, 2010), principal soporte teórico/ conceptual de esta indagación; y complementariamente en otras aportaciones relacionadas en el cuerpo de este trabajo de investigación. El estudio propuesto, es de carácter descriptivo y utiliza la técnica documental de investigación cualitativa bajo el enfoque metodológico de la hermenéutica. A partir de la revisión documental referida, y del análisis efectuado, se llegó a un conjunto de conclusiones que permitió hacer efectiva la configuración del modelo inicial adaptado propuesto de competitividad turística sostenible de destinos locales costeros-(CTSD-LC). Este marco inicial adaptado referido incluye una herramienta metodológica adaptada, que se propone para el cálculo de un indicador sintético que plantea medir el grado global de CTSD-LC, a partir de tres perspectivas (industria, turistas y población local). Finalmente se destaca que el presente modelo inicial, fue sometido a un ejercicio exploratorio de validación (conceptual-práctica) satisfactoria, mediante aplicación de un panel de expertos (Método Delphi), en donde se revisó (en prueba piloto), la pertinencia y consistencia del mismo, a partir de la base teórica soporte, y de la estructura de dimensiones de un destino costero de referencia.

Palabras claves: Competitividad turística-sostenible, destinos locales-costeros, modelo adaptado, indicador sintético global.

Antecedentes:

En este trabajo de investigación descriptiva, se llevó a cabo un análisis del fenómeno de la competitividad turística sostenible de destinos, que surge motivado por la búsqueda de respuestas frente a la problemática planteada por destacados autores sobre esta temática, descrita en el mismo, en torno al carácter insatisfactorio de las evaluaciones desarrolladas sobre este constructo en diferentes destinaciones turísticas a nivel internacional. En estas discusiones se enfatiza que existen serias carencias o limitaciones en los actuales marcos de evaluación de este fenómeno; lo cual amerita plantear los ajustes pertinentes, y sobre todo en lo que respecta a las mediciones del mismo en los destinos del nivel territorial local, por sus naturaleza más peculiar y evolutiva. Respecto de estas críticas a los resultados de los referidos estudios, Dwyer & Kim (2003) manifiestan que ningún modelo de evaluación de esta fenómeno resulta completamente satisfactorio, porque en su formulación no recogen los avances de los estudios exploratorios sobre la evolución de la noción del constructo competitivo, a pesar de ser amplia la literatura sobre la materia.

Hay que anotar que hoy en día la gestión de este fenómeno, desde diversas perspectivas de estudio, se considera más como propósito intermedio, en el camino de alcanzar un objetivo final, que involucre el logro de un crecimiento económico, materializado en un desarrollo integral para los países (/industrias/empresas/ destinos turísticos etc.), que beneficie a todas las partes interesadas, y por tanto impacte el bienestar de vida de los habitantes de los territorios respectivos.

La dinámica del concepto de competitividad, hace que en el momento actual, se esté empleando desde múltiples ópticas económicas de orden global / nacional / local, como en sectores específicos (manufactura, comercio, turismo, servicios, energía, salud, empleo, inversión, medio ambiente etc.), en donde se identifica como un concepto complejo y multidimensional, en virtud de su naturaleza cambiante e integral, que ha venido siendo correlacionado, en las

diversas investigaciones científicas, constructo de la sostenibilidad, por su carácter inherente o complementario, de el uno con respecto al otro. organizaciones.

En la descripción del problema (capítulo I de este trabajo), se plantean una serie de argumentaciones críticas a cerca del nivel de idoneidad, profundidad y pertinencia, de los distintos marcos conceptuales y empíricos, que han intentado explicar el fenómeno de la competitividad del turismo, a partir de distintos enfoques teóricos y metodológicos. En este apartado se presentan algunos modelos o propuestas investigativas que han permitido avanzar en la representación del sistema turístico, y en los trabajos de evaluación y gestión de competitividad del turismo, aplicables a los destinos como unidad de análisis, entre los cuales se destacan: El modelo de Calgary de Ritchie & Crouch, (1999, 2003, 2010) principal soporte teórico-conceptual de este trabajo de investigación; el Modelo Integrado de Dwyer y Kim (2003); el Monitor de Competitividad Turística (MCT) desarrollado por World Travel and Tourism Council (WTTC) y los Investigadores Gooroochurn y Sugiyarto (2005) de la Universidad de Nottingham; el Índice mundial de competitividad de viajes y turismo (Travel & Tourism Competitiveness Index - TTCI), elaborado por el WEF – World Economic Fórum; lo mismo que las importantes contribuciones de la Organización Mundial del Turismo, adscrita hoy día a las Naciones Unidas (UNWTO), y la OCDE, y entre otras aportaciones.

Con relación a los distintos estudios que intentan medir la competitividad turística de destinos, en Garau (2007, pp.51-52) se señala que “(...) hasta hace poco tiempo, la investigación académica había prestado poca atención al estudio de competitividad de los destinos (...) algunos trabajos sobre esta temática se refieren solamente a algunos aspectos que influyen en la competitividad, como es el caso de la calidad y características de los establecimientos hoteleros (Montfort, 2000) o la influencia del factor precio.”

A si mismo respecto de los resultados alcanzados en las mediciones de la competitividad de los destinos, hechas con aplicación de los diferentes modelos

existentes, se señala que estos se tornan insuficientes e insatisfactoris (Garau Taberner, 2007). En este sentido este autor plantea que al analizar las mediciones hechas con el empleo de los diferentes marcos de evaluación del fenómeno (Dwyer y Kim, 2003; Gooroochurn y Sugiyarto, 2005; Enright y Newton, 2004; Kozak y Rimmington, 1999 etc), se encuentra que no se adecuan completamente a las necesidades de los territorios turísticos.

No obstante, en los últimos años ha habido importantes avances en estas investigaciones, y de otras nuevas (a partir de las referidas), con un enfoque más integral y conducente, al análisis y medición de la capacidad competitiva-sostenible de los destinos turísticos, mediante el examen de los factores que determinan este fenómeno, y la identificación de indicadores para su respectivo diagnóstico y gestión dirigida a un mejor desempeño de los destinos.

La presente investigación que plantea a partir del análisis referido, un modelo inicial adaptado de competitividad para destinos costeros, toma como referencia todas estas importantes contribuciones contenidas en estos modelos/estudios enunciados, pero esta soportada fundamentalmente en el modelo de Ritchie & Crouch (2003,2010), que a su vez revisa y tiene en cuenta los destacados enfoques de competitividad y sostenibilidad destacados, como las contribuciones de las teorías del comercio internacional (clásica, y las nuevas teorías), y las perspectivas subsiguientes (estructural, sistémica y la de Michael Porter).

Objetivos:

Objetivo General:

Analizar a partir de enfoques / modelos teóricos y metodológicos de reconocimiento científico, el fenómeno de la Competitividad Turística Sostenible, en destinos de características similares del nivel territorial local –costero (ciudades del litoral), desde una perspectiva multidimensional e integral que propicie su adecuada modelización y evaluación.

Objetivos Específicos:

-Proponer la estructuración de un modelo inicial adaptado de CTSD-LC, como referencia metodológica para los ejercicios de modelización y medición del fenómeno competitivo- sostenible, en los destinos concretos mencionados, a partir del modelo de Calgary, con aplicación del enfoque hermenéutico, el método deductivo, y la técnica documental.

-Formular una propuesta metodológica, para el cálculo del grado competitividad turística sostenible en destinos turísticos locales costeros referidos, mediante el empleo de un Indicador sintético global, que consolide los resultados ponderados de tres mediciones del fenómeno, desde tres perspectivas diferentes, con información de la industria, turistas y población local.

Materiales y Métodos:

Tipo de Investigación

El presente trabajo de grado de maestría, plantea un tipo de investigación descriptiva, consistente en un análisis efectuado deductivamente sobre el fenómeno referido de la CTSD-LC, desde sus dimensiones más generales hacia las más particulares, intentando examinar conceptualmente posibles interconexiones entre las mismas, que favorezcan una comprensión general de su funcionamiento, sin pretender establecer relaciones causales que permitan realizar predicciones. La presente indagación pretende, por tanto, a partir de la técnica de revisión documental, lograr identificar, seleccionar e integrar los elementos del constructo en cuestión, que mayormente incidan en la generación de capacidad competitiva sostenible en favor de los destinos objeto de estudio, y que deben emplearse que por tanto en el modelo inicial adaptado que se propone en este trabajo de grado.

Enfoque Metodológico

El presente trabajo investigación se llevó a cabo bajo el enfoque metodológico de la hermenéutica, que se articula con la técnica documental de investigación cualitativa. Desde esta perspectiva de estudio se realiza inicialmente

un análisis e interpretación del fenómeno de estudio, en su composición y funcionalidad (general y turística), a partir de información examinada (en el capítulo II), correspondiente a los distintos modelos y aportaciones (teórico-conceptuales), seleccionados como pertinentes, dentro de la literatura científica revisada sobre esta materia. Así mismo se continúan los esfuerzos de apropiación de esta temática en el contexto de la realidad estudiada en este trabajo de investigación, para responder inicialmente a la necesidad comprender adecuadamente el fenómeno, en términos cualitativos, y de esta forma continuar (en el capítulo IV) con la etapa de la elaboración de la propuesta de un modelo base/ inicial adaptado de CTSD-LC, que pueda servir de marco de referencia en la construcción de otros esquemas de evaluación de este fenómeno en los destinos locales costeros referidos.

Métodos, Técnicas e Instrumentos de investigación

Para el análisis del fenómeno competitivo turístico sostenible en cuestión, se usó el método de investigación deductivo, de forma articulada con la técnica documental y el enfoque hermenéutico referido, lo cual permitió el desarrollo de un examen teórico-conceptual de este constructo, partiendo de sus dimensiones más generales, hacia las más específicas. En virtud de lo anterior se señala, que este trabajo es sobre todo de perfil subjetivo, basado en destacados estudios/modelos de evaluación de destinos, en donde se selecciona uno como referencia principal del mismo; Sin embargo, se resalta que de igual forma que también posee una arista práctica debido a que también se desarrolla una validación (prueba piloto) del modelo inicial adaptado de CTSD-LC, que se propone en este estudio, con la invitación de un panel de expertos (1° ronda), aplicando el método de participación Delphi. Se destaca igualmente, que para el anterior ejercicio se toma como referencia la ciudad costera de Riohacha (Colombia), lugar de residencia del autor de este trabajo, que posee un amplio conocimiento sobre la misma desde el punto de vista del turismo, en razón a su desempeño en distintas actividades laborales relacionadas con la revisión de planes y gestión del turismo en este territorio.

El anterior ejercicio se realizó dentro de una prueba piloto que a la vez sirvió para establecer a la vez la validez del instrumento-cuestionario soporte (método Delphi), empleado en la primera ronda, y a ser ajustado para las subsiguientes, el cual fue adaptado para este propósito, desde el enfoque cualitativo (hermenéutico) empleado en este trabajo, usando la técnica de revisión documental, el método deductivo, y a partir de las tesis doctorales de (Ferrerías, 2009, con soporte en Leedy, 1997, y en Singleton, Straits y Straits, 1993); y en (Flores Ruiz, 2007, soportado en (Landeta, 1999; Kaynak y Macaulay, 1984; Pulido, 2005). En cuanto a los instrumentos (formales/informales; físicos/digitales) que se emplearon dentro de la técnica de investigación documental, se encuentran algunos como: Fichas de contenido, bibliográficas, hemerográficas, de síntesis, comentarios, electrónicas etc., los cuales fueron muy útiles para el proceso de recolección, organización y análisis de la información:

Resultados:

El presente trabajo de investigación, expone como resultado principal del mismo, la propuesta de un modelo metodológico inicial adaptado, para el análisis y medición de la competitividad turística sostenible en destinos locales costeros- (CTSD-LC). Este marco de evaluación planteado esta soportado fundamentalmente en el modelo de competitividad de destinos turísticos de Calgary (Ritchie & Crouch, 2003, 2010), y complementariamente en otras aportaciones conducentes para el logro de este objetivo. Es importante señalar que este modelo adaptado de competitividad, que incluye una herramienta de cálculo de un indicador sintético global para medir el nivel competitivo en los destinos mencionados, fue sometido a la validación (en prueba piloto) de un panel de expertos, mediante la aplicación del método de participación (Delphi); para esto se tomó como soporte para el ejercicio de revisión, la base teórico-conceptual en que se sustenta el modelo referido, y la estructura y caracterización de un destino costero acordado, que en caso fue la ciudad de Riohacha, actual distrito especial turístico y cultural del departamento de La Guajira, Colombia.

Conclusiones:

1. Los fenómenos de Competitividad y Sostenibilidad (en su interrelación), son constructos de carácter abstracto, multiforme, y evolutivos, ampliamente analizados desde variadas perspectivas teóricas, en su sentido general o sectorial turístico, y en consideración de sus diversas unidades de análisis contextuales (empresa, destino, país etc.), por parte de destacadas aportaciones referenciadas en el cuerpo de esta investigación. Dentro de este conjunto de contribuciones se seleccionó al modelo de Calgary (Ritchie & Crouch, 2003, 2010), como el soporte más pertinente para el desarrollo de esta investigación.
2. Dentro del contexto del turismo se comparte (Ritchie & Crouch, 2003, 2010; otras aportaciones) que la conceptualización, modelización y evaluación de la capacidad competitiva de los destinos, en perspectiva de sostenibilidad se va transformando en la medida en que varían los componentes constitutivos de la naturaleza y la dinámica de la competencia entre destinos (ej. Los cambios en la experiencia de viajes solicitada en el turismo, y la influencia de los impactos económicos, tecnológico, sociales, políticos entre países, etc.): lo anterior depende de la permanente marcha de la globalización de las actividades multidimensionales del ser humano. De igual manera en torno a la multidimensionalidad del turismo, se plantea que la verdadera fortaleza y habilidad de los destinos para su gestión exitosa, debe superar el aspecto económico y la rentabilidad, y enfocarse a generar una capacidad competitiva sostenible, que integre progresos en todas sus dimensiones (ecológica, socio-cultural, tecnológica, etc.).
3. Se establece que el concepto de competitividad (en perspectiva de sostenibilidad), más conducente para fundamentar este trabajo investigativo es el planteado por el modelo de Calgary así: “En resumen, lo que hace que un destino turístico sea verdaderamente competitivo es su capacidad para aumentar el gasto turístico, para atraer cada vez más visitantes y brindarles experiencias satisfactorias y memorables, y hacerlo de manera rentable, mejorando al mismo

tiempo el bienestar de los residentes del destino y preservando el capital natural del destino para las generaciones futuras”. Ritchie & Crouch (2003, p.2). De igual modo se acoge la conclusión de estos autores en la que afirman que “La competitividad sin sostenibilidad es ilusoria” Ritchie & Crouch (2003, p.9).

4. Existe una clara interdependencia/complementariedad entre estos los fenómenos (competitividad y sostenibilidad), requeridas para una eficaz y efectiva gestión de los destinos, debido a que un destino para ser económicamente rentable, debe preservar y garantizar sus recursos naturales, culturales, o creados, considerados como máximos generadores de la atracción de los visitantes (Ritchie & Crouch, 2003). Así mismo en conexión con esta argumentación, se considera como vigente el concepto de sostenibilidad planteado en la asamblea general de la (ONU), en el marco del Informe de Brundtland en 1987, titulado Nuestro Futuro Común, presentado por la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo, en donde se define que el desarrollo sustentable [sostenible] es “el desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas propias” (WCED, 1987, en Mazaro, 2006, p.40).

5. la propuesta de modelo inicial adaptado de CTSD-LC, que se sustenta en este trabajo, está concebida bajo un enfoque teórico-conceptual de carácter ecléctico, fundado en diferentes perspectivas destacadas de competitividad, que están integradas en el enfoque competitivo del modelo de Ritchie & Crouch (2003,2010), cuya visión de la realidad turística actual de esencia evolutiva, multi-aspectual e integral, la fundamenta en elementos conceptuales de enfoques connotados como: (Porter, sistémico, estructural, y clásico), que robustecen su modelo de representación del fenómeno competitivo en los destinos, que propende por aplicar una óptica ajustada de gestión estratégica que persigue el aprovechamiento de las ventajas comparativas, y las producción de las Competitivas, mediante el despliegue creativo e innovador de los factores/recursos diferenciados disponibles, para mejorar la competencia y cooperación que estimule el avance en el crecimiento y desarrollo de los destinos en cuestión.

6. Se establece que es viable la estructuración de un modelo inicial adaptado de CTSD-LC, como el planteado en este estudio (ver en tabla 11 y figura 11), formulado mediante un enfoque interpretativo (hermenéutico), el uso de la técnica de revisión documental en el análisis de modelos conducentes para este propósito, y a partir del propio conocimiento y experiencia del autor de este estudio, sobre el destino local costero tomado como referencia para la validación preliminar y futura de este marco competitivo. La configuración final de este modelo inicial adaptado es el producto de un proceso de desagregación (/desdoblamiento) del fenómeno en sus distintas dimensiones determinantes globales y específicas (de CTSD-LC), que se surte a través del método deductivo, y se deriva del desarrollo de una serie de fases, en donde se le da forma al modelo respectivo, mediante el análisis y aplicación de distintos elementos conceptuales, que facilitaron la identificación de interrelaciones /conexidades entre las distintas dimensiones determinantes de competitividad, que se integraron para la composición del modelo señalado.

7. La Metodología de obtención del Grado /Indicador Sintético Global de (CTSD- LC), que se propone, puede mejorar su efectividad en su aplicación práctica, si se logra una óptima gestión de indicadores pertinentes (duros/blandos), ante las entidades estadísticas competentes del sistema turístico, que garanticen un adecuado proceso de operacionalización de datos que represente la verdadera situación competitiva sostenible de los destinos estudiados. A si mismo se considera viable una medición integral e inclusiva del fenómeno que se lleve a cabo desde tres perspectivas de medición (ópticas de la industria, los turistas y la población local), que finalmente se consoliden de forma ponderada y agregada, en un solo indicador sintético global de medición del fenómeno (CTSD-LC), como se plantea en el ejercicio expuesto.

ABSTRACT

This research develops a multidimensional and comprehensive analysis of the phenomenon of sustainable competitiveness, focused on the evaluation of local tourist destinations with similar characteristics, located in coastal areas. This work was based on the review of outstanding theories, models, and relevant studies on this subject, such as the Calgary model, by Ritchie & Crouch (2003, 2010), the main theoretical/conceptual support for this inquiry; and complementarily in other related contributions in the body of this research work. The proposed study is descriptive in nature and uses the documentary technique of qualitative research under the methodological approach of hermeneutics. Based on the aforementioned documentary review, and the analysis carried out, a set of conclusions was reached that allowed the configuration of the proposed initial adapted model of sustainable tourism competitiveness of local coastal destinations-(CTSD-LC) to be effective. This initial adapted framework referred to includes an adapted methodological tool, which is proposed for the calculation of a synthetic indicator that proposes to measure the global degree of CTSD LC, from three perspectives (industry, tourists and local population). Finally, it is highlighted that the present initial model was subjected to a satisfactory exploratory validation exercise (conceptual-practical), through the application of a panel of experts (Delphi Method), where the relevance and consistency were reviewed (in a pilot test). of the same, from the theoretical support base, and the structure of dimensions of a reference coastal destination.

KeyWords: Sustainable tourism competitiveness, local-coastal destinations, adapted model, global synthetic indicator.

Background:

In this descriptive research work, an analysis of the phenomenon of sustainable tourism competitiveness of destinations was carried out, which arises motivated by the search for answers to the problems raised by prominent authors on this subject, described in it, around to the unsatisfactory nature of the evaluations developed on this construct in different tourist destinations internationally. In these discussions it is emphasized that there are serious deficiencies or limitations in the current evaluation frameworks of this phenomenon; which deserves to propose the pertinent adjustments, and especially with regard to its measurements in the destinations of the local territorial level, due to its more peculiar and evolutionary nature. Regarding these criticisms of the results of the aforementioned studies, Dwyer & Kim (2003) state that no evaluation model of this phenomenon is completely satisfactory, because in its formulation they do not include the advances of exploratory studies on the evolution of the notion of competitive construct, despite the extensive literature on the subject.

It should be noted that today the management of this phenomenon, from different study perspectives, is considered more as an intermediate purpose, on the way to reaching a final objective, which involves the achievement of economic growth, materialized in an integral development for countries (/industries/companies/tourist destinations, etc.), which benefits all interested parties, and therefore impacts the well-being of the inhabitants of the respective territories.

The dynamics of the concept of competitiveness means that, at the present time, it is being used from multiple economic perspectives of a global / national / local order, as well as in specific sectors (manufacturing, commerce, tourism, services, energy, health, employment, investment, environment etc.), where it is identified as a complex and multidimensional concept, by virtue of its changing and integral nature, which has been correlated, in various scientific investigations, as a

construct of sustainability, due to its inherent or complementary nature, of one with respect to the other. organizations.

In the description of the problem (Chapter I of this work), a series of critical arguments are raised about the level of suitability, depth and relevance, of the different conceptual and empirical frameworks, which have tried to explain the phenomenon of tourism competitiveness. , based on different theoretical and methodological approaches. This section presents some research models or proposals that have made it possible to advance in the representation of the tourism system, and in the work of evaluation and management of tourism competitiveness, applicable to destinations as a unit of analysis, among which the following stand out: Calgary model by Ritchie & Crouch, (1999, 2003,2010) main theoretical-conceptual support of this research work; the Integrated Model of Dwyer and Kim (2003) ; the Tourism Competitiveness Monitor (MCT) developed by the World Travel and Tourism Council (WTTC) and Researchers Gooroochurn and Sugiyarto (2005) from the University of Nottingham; the World Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI), prepared by the WEF – World Economic Forum; the same as the important contributions of the World Tourism Organization, attached today to the United Nations (UNWTO), and the OECD, and among other contributions.

Regarding the different studies that try to measure the tourist competitiveness of destinations, in Garau (2007, pp.51-52) it is pointed out that "(...) until recently, academic research had paid little attention to the study of competitiveness of destinations (...) some works on this topic refer only to some aspects that influence competitiveness, such as the quality and characteristics of hotel establishments (Montfort, 2000) or the influence of the price factor ."

Regarding the results achieved in the measurements of the competitiveness of the destinations, made with the application of the different existing models, it is pointed out that these become insufficient and unsatisfactory (Garau Taberner, 2007). In this sense, this author states that when analyzing the measurements made using the different evaluation frameworks of the phenomenon (Dwyer and

Kim, 2003; Gooroochurn and Sugiyarto, 2005; Enright and Newton, 2004; Kozak and Rimmington, 1999, etc.), it is found that they are not completely adapted to the needs of the tourist territories.

However, in recent years there have been important advances in these investigations, and in other new ones (based on those referred to), with a more comprehensive and conducive approach to the analysis and measurement of the competitive-sustainable capacity of tourist destinations, through the examination of the factors that determine this phenomenon, and the identification of indicators for their respective diagnosis and management aimed at a better performance of the destinations.

The present investigation that proposes from the referred analysis, an initial adapted model of competitiveness for coastal destinations, takes as reference all these important contributions contained in these models/studies stated, but it is fundamentally supported in the model of Ritchie & Crouch (2003, 2010), which in turn reviews and takes into account the leading approaches to competitiveness and sustainability, such as the contributions of international trade theories (classical, and new theories), and subsequent perspectives (structural, systemic, and trade theory). Michael Porter).

Objective:

General objective:

Analyze from theoretical and methodological approaches / models of scientific recognition, the phenomenon of Sustainable Tourism Competitiveness, in destinations with similar characteristics of the local-coastal territorial level (cities of the coast), from a multidimensional and integral perspective that favors its adequate modeling and evaluation.

Specific objectives:

-Propose the structuring of an initial model adapted from CTSD-LC, as a methodological reference for the modeling and measurement exercises of the competitive-sustainable phenomenon, in the specific destinations mentioned,

based on the Calgary model, with application of the hermeneutic approach, the deductive method, and the documentary technique.

-Formulate a methodological proposal, for the calculation of the degree of sustainable tourism competitiveness in referred local coastal tourist destinations, through the use of a global synthetic indicator, which consolidates the weighted results of three measurements of the phenomenon, from three different perspectives, with information from the industry, tourists and local population.

Materials and Methods:

Kind of investigation

The present master's degree work, proposes a type of descriptive research, consisting of an analysis carried out deductively on the referred phenomenon of the CTSD-LC, from its most general dimensions to the most particular ones, trying to conceptually examine possible interconnections between them, that favor a general understanding of its operation, without trying to establish causal relationships that allow predictions to be made. The present investigation intends, therefore, from the documentary review technique, to be able to identify, select and integrate the elements of the construct in question, which mainly affect the generation of sustainable competitive capacity in favor of the destinations under study, and that should be used therefore in the initial adapted model that is proposed in this degree work.

Methodological approach

The present research work was carried out under the methodological approach of hermeneutics, which is articulated with the documentary technique of qualitative research. From this study perspective, an analysis and interpretation of the study phenomenon is initially carried out, in its composition and functionality (general and tourist), based on information examined (in chapter II), corresponding to the different models and contributions (theoretical- conceptual), selected as pertinent, within the reviewed scientific literature on this subject. Likewise, the

efforts of appropriation of this theme continue in the context of the reality studied in this research work, to initially respond to the need to adequately understand the phenomenon, in qualitative terms, and in this way continue (in chapter IV). with the stage of the elaboration of the proposal of a base / initial model adapted from CTSD-LC, which can serve as a frame of reference in the construction of other evaluation schemes of this phenomenon in the referred local coastal destinations.

Research Methods, Techniques and Instruments

For the analysis of the sustainable tourism competitive phenomenon in question, the deductive research method was used, articulated with the documentary technique and the referred hermeneutic approach, which allowed the development of a theoretical-conceptual examination of this construct, based on its more general dimensions, towards the more specific ones. By virtue of the foregoing, it is pointed out that this work is above all of a subjective profile, based on outstanding studies/destination evaluation models, where one is selected as the main reference of the same; However, it is highlighted that in the same way that it also has a practical edge because a validation (pilot test) of the initial model adapted from CTSD-LC is also developed, which is proposed in this study, with the invitation of a panel of experts (1st round), applying the Delphi participation method. It is also highlighted that for the previous exercise the coastal city of Riohacha (Colombia) is taken as a reference, place of residence of the author of this work, who has extensive knowledge about it from the point of view of tourism, due to their performance in different work activities related to the review of plans and management of tourism in this territory.

The previous exercise was carried out as part of a pilot test that at the same time served to establish the validity of the instrument-questionnaire support (Delphi method), used in the first round, and to be adjusted for the subsequent ones, which was adapted to For this purpose, from the qualitative (hermeneutic) approach used in this work, using the documentary review technique, the deductive method, and from the doctoral theses of (Ferrerías, 2009, with support in Leedy, 1997, and in Singleton, Straits and Straits, 1993); and in (Flores Ruiz, 2007, supported in

(Landeta, 1999; Kaynak and Macaulay, 1984; Pulido, 2005). Regarding the instruments (formal/informal; physical/digital) that were used within the documentary research technique, there are some such as: Content, bibliographic, hemerographic, synthesis, comments, electronic sheets, etc., which were very useful for the process of collecting, organizing, and analyzing the information:

Results:

The present research work, exposes as its main result, the proposal of an initial adapted methodological model, for the analysis and measurement of sustainable tourism competitiveness in local coastal destinations-(CTSD-LC). This proposed evaluation framework is fundamentally supported by the Calgary tourist destination competitiveness model (Ritchie & Crouch, 2003, 2010), and additionally by other contributions leading to the achievement of this objective. It is important to point out that this adapted competitiveness model, which includes a calculation tool for a global synthetic indicator to measure the competitive level in the mentioned destinations, was subjected to validation (in a pilot test) by a panel of experts, through the application of the equity method (Delphi); For this, the theoretical-conceptual base on which the referred model is based, and the structure and characterization of an agreed coastal destination, which in case was the city of Riohacha, current special tourist district and culture of the department of La Guajira, Colombia.

Conclusions:

1. The phenomena of Competitiveness and Sustainability (in their interrelation) are constructs of an abstract, multiform, and evolutionary nature, widely analyzed from various theoretical perspectives, in their general or tourism sector sense, and in consideration of their various contextual analysis units. (company, destination, country, etc.), by outstanding contributions referenced in the body of this research. Within this set of contributions, the Calgary model (Ritchie & Crouch, 2003, 2010) was selected as the most pertinent support for the development of this research.

2. Within the context of tourism, it is shared (Ritchie & Crouch, 2003, 2010; other contributions) that the conceptualization, modeling and evaluation of the competitive capacity of destinations, from a sustainability perspective, is transformed as the prices vary. constitutive components of the nature and dynamics of competition between destinations (eg changes in the travel experience requested in tourism, and the influence of economic, technological, social, political impacts between countries, etc.): the above it depends on the permanent march of the globalization of the multidimensional activities of the human being. In the same way, regarding the multidimensionality of tourism, it is proposed that the true strength and ability of destinations for their successful management must go beyond the economic aspect and profitability, and focus on generating a sustainable competitive capacity, which integrates progress in all its dimensions (ecological, socio-cultural, technological, etc.).

3. It is established that the concept of competitiveness (from a sustainability perspective), more conducive to base this investigative work is the one proposed by the Calgary model as follows: "In summary, what makes a tourist destination truly competitive is its capacity to increase tourism spending, to attract more and more visitors and provide them with satisfying and memorable experiences, and to do so in a cost-effective manner, while improving the well-being of destination residents and preserving the destination's natural capital for future generations. Ritchie & Crouch (2003, p.2). In the same way, the conclusion of these authors is accepted in which they affirm that "Competitiveness without sustainability is illusory" Ritchie & Crouch (2003, p.9).

4. There is a clear interdependence/complementarity between these phenomena (competitiveness and sustainability), required for an efficient and effective management of destinations, because a destination to be economically profitable must preserve and guarantee its natural, cultural, or created, considered as the maximum generators of visitor attraction (Ritchie & Crouch, 2003). Likewise, in connection with this argument, the concept of sustainability raised in the general assembly of the (UN), within the framework of the Brundtland Report in 1987,

entitled Our Common Future, presented by the World Commission for the Environment, is considered valid. Environment and Development, where sustainable [sustainable] development is defined as "development that meets the needs of the present, without compromising the ability of future generations to meet their own" (WCED, 1987, in Mazaro, 2006 , p.40).

5. The initial model proposal adapted from CTSD-LC, which is based on this work, is conceived under an eclectic theoretical-conceptual approach, based on different outstanding perspectives of competitiveness, which are integrated into the competitive approach of the model of Ritchie & Crouch (2003,2010), whose vision of the current tourist reality of evolutionary essence, multi-aspectual and integral, is based on conceptual elements of approaches known as: (Porter, systemic, structural, and classic), which strengthen their model of representation of the competitive phenomenon in destinations, which tends to apply an adjusted perspective of strategic management that pursues the use of comparative advantages, and the production of the Competitive, through the creative and innovative deployment of the differentiated factors/resources available, to improve competition and cooperation that stimulates progress in the growth and development of the destinations in question no.

6. It is established that the structuring of an initial model adapted from CTSD-LC is feasible, such as the one proposed in this study (see table 11 and figure 11), formulated through an interpretative approach (hermeneutic), the use of the technique of documentary review in the analysis of models conducive to this purpose, and based on the knowledge and experience of the author of this study, on the local coastal destination taken as a reference for the preliminary and future validation of this competitive framework. The final configuration of this initial adapted model is the product of a process of disaggregation (/unfolding) of the phenomenon into its different global and specific determining dimensions (of CTSD-LC), which is supplied through the deductive method, and is derived from the development of a series of phases, where the respective model is shaped, through the analysis and application of different conceptual elements, which

facilitated the identification of interrelationships / connections between the different determining dimensions of competitiveness, which were integrated for the composition of the designated model.

7. The Methodology for obtaining the Degree / Global Synthetic Indicator of (CTSD-LC), which is proposed, can improve its effectiveness in its practical application, if an optimal management of pertinent indicators (hard/soft) is achieved before the entities competent statistics of the tourism system, which guarantee an adequate process of operationalization of data that represents the true sustainable competitive situation of the destinations studied. An integral and inclusive measurement of the phenomenon that is carried out from three measurement perspectives (optics of the industry, tourists and the local population) is considered viable, which are finally consolidated in a weighted and aggregated way, in a single global synthetic indicator for measuring the phenomenon (CTSD-LC), as proposed in the exposed exercise.

REFERENCIAS

- Adúriz-Bravo, A. (2012). Algunas características clave de los modelos científicos relevantes para la educación química. *Educación química*, 23, 248-256. Doi: [https://doi.org/10.1016/S0187-893X\(17\)30151-9](https://doi.org/10.1016/S0187-893X(17)30151-9)
- Alcaldía Distrital de Riohacha (2013): "Plan Sectorial de Turismo Riohacha 2013- 2022". Riohacha. Recuperado de: <https://www.riohacha.laguajira.gov.co/Secretarias/Documents/plan%20sectorial%20de%20Turismo%20del%20municipio%20de%20Riohacha%20V2.pdf>
- Bajo, O. (1991). *Teorías del comercio internacional*. Antoni Bosch editor. Recuperado de: https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=teor%C3%ADas+neotecno%C3%B3gicas+del+comercio+internacional&btnG=
- Banca de Desarrollo Territorial (FINDETER) (2022). *Estudio sector del turismo*. Recuperado de: <http://repositorio.findeter.gov.co/bitstream/handle/123456789/9916/ESTUDIO%20SECTOR%20DEL%20TURISMO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Berdugo Cotera, E. (2014). Competitividad: recorrido histórico, conceptos y enfoques recientes. *Gestión & Desarrollo*, 7(2), 157-182. Recuperado de: https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Berdugo+Cotera%2C+E.+%282014%29.+Competitividad%3A+recorrido+hist%C3%B3rico%2C+conceptos+y+enfoques+recientes.+Gesti%C3%B3n+%26+Desarrollo%2C+7%282%29%2C+157-182&btnG=
- Blanco, R. G. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, (858), 103-118. Recuperado de <https://scholar.google.com/scholar?oi=gsb95&q=Raquel%20Gonz%C3%A1lez%20Blanco&lookup=0&hl=es>

- Bravo Cabria, M. S. (2004). "La competitividad del sector turístico". *Boletín Económico*. Banco de España, 9:1-18
- Camisón Zornosa, C. (1997): La competitividad de la PYME industrial española: estrategia y competencias distintivas, *Civitas*, Madrid.
- Castellanos, C., Castellanos, J., Machado, N., Vila, Z. y Barbosa, G. (2012). Contribución de los clusters a la competitividad de las empresas. *Técnica Administrativa* 11(12). Recuperado de <http://www.cyta.com.ar/ta1102/v11n2a2.htm>
- Castrillón, I. D., Canto, A. G., Cantorna, A. S., & Cerradelo, L. B. (2015). Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *CULTUR-Revista de Cultura e Turismo*, 5(2), 101-124. Recuperado de <http://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/383/389>
- Cazau, Pablo. 2006. *Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales*. Tercera Edición. Buenos Aires, marzo 2006. Recuperado de: https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Cazau%2C+P.+%282006%29.+Introducci%C3%B3n+a+la+investigaci%C3%B3n+en+ciencias+sociales.&btnG=
- Concari, S. B. (2001). Las teorías y modelos en la explicación científica: implicancias para la enseñanza de las ciencias. *Ciência & Educação* (Bauru), 7(1), 85-94.
- Comisión de las Comunidades Europeas (2003): "Algunas cuestiones clave de la competitividad en Europa: hacia un enfoque integrado", *Comunicación de la Comisión al Consejo y al Parlamento Europeo COM (2003) 74 final*, 21 de Noviembre de 2003, Bruselas.
- Cuervo, A. (1993): "El papel de la empresa en la competitividad". *Papeles de Economía Española*, nº 56, pp. 363- 377. Recuperado de <https://www.funcas.es/articulos/el-papel-de-la-empresa-en-la-competitividad/>

- D'hauteserre, A.M. (2000): «Lessons in managed destination competitiveness: the case of Foxwoods casino resort», *Tourism Management*, v. 21, n° 1, pp. 23-32.
- Domínguez Serrano, Mónica; Blancas Peral, Francisco Javier; Guerrero Casas, Flor María; González Lozano, Mercedes (2011): Una revisión crítica para la construcción de indicadores sintéticos, *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, ISSN 1886-516X, Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, Vol. 11, pp. 41-70
- Dwyer, L., & Kim, C. (2003). Destination competitiveness: determinants and indicators. *Current issues in tourism*, 6(5), 369-414., DOI: 10.1080/13683500308667962. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Larry_Dwyer/publication/228777665_Destination_Competitiveness_Determinants_and_Indicators/links/00b7d52870734e3590000000.pdf
- Dwyer, L.; Forsyth, P.; Prasada, R. (2000). "The price competitiveness of travel and tourism: a comparison of 19 destinations". *Tourism Mangament*, 21(1), 9-22.
- Esser, K., Hillebrand, W., Messner, D., & Meyer-Stamer, J. (1996). Competitividad sistémica: nuevo desafío para las empresas y la política. *Revista de la CEPAL*. Recuperado de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Messner+%281996%29&btnG=
- Ferraz, J.C., Kupper, D. y Haguenuer, L. (1997): Made in Brasil: desafíos competitivos para a indústria. Rio de Janeiro: Campus.
- Ferreras, V. H. A. (2009). *Un modelo integral para evaluar la competitividad de destinos turísticos basado en la identificación e integración de factores críticos de éxito* (Doctoral dissertation, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria). Recuperada de https://acceda.ulpgc.es:8443/bitstream/10553/5515/2/0628686_0000_0000.pdf

Flores Ruiz, D. (2007). *Competitividad sostenible de los espacios naturales protegidos como destinos turísticos: un análisis comparativo de los parques naturales Sierra de Aracena y Picos de Aroche y Sierras de Cazorra, Segura y Las Villas*. (Disertación doctoral, Universidad de Huelva). Recuperada de

<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/184/b15168554.pdf?..>

Gandara, J. M., Chim-Miki, A. F., Ruiz, T. C. D., & Biz, A. A. (2013). La competitividad turística de Foz do Iguaçu según los determinantes del «Integrative Model» de Dwyer & Kim: analizando la estrategia de construcción del futuro. *Cuadernos de Turismo*, (31), 105-128. Recuperado de:

<https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/30552/1/170771-626301-3-PB.pdf>

Garau Taberner, J., (2007). Propuesta de dos índices para la medición de la competitividad de los destinos de sol y playa del mediterráneo: avance de resultados desde el punto de vista de la demanda. *Jornal of Tourism Análisis= Revista de Análisis Turístico*, (4), 50-67. Recuperado a partir de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2579770>

Gilbert, J., Boulter, C. y Elmer, R. (2000). Positioning Models in Science Education and in Design and Technology Education. En J. K. Gilbert y C. J. Boulter (Eds). *Developing Models in Science Education* (pp. 3-17). Dordrecht: Kluwer

Gooroochurn, N. y Sugiyarto, G. (2005): "Competitiveness indicators in the travel and tourism industry". *Tourism Economics*, 11 (1):25-43.

Guerrero, D. (1995): *Competitividad: teoría y política*, Ariel, Barcelona.

Gutiérrez, G. (1986). Cap. II - *Metodología de las Ciencias Sociales II* (pp. 139-165). México: Harla. [[Links](#)]

Heath, E. (2003): «Towards a model to enhance destination competitiveness:

- a South Africa perspective», *Journal of Hospitality & Tourism Management*, v. 10, n° 2, pp. 124-141.
- Hernández, S., Roberto, C. F. & Baptista, P. (1996). *Metodología de la investigación*, Mc Graw Hill, Colombia.
- Hofer, C.W. y Schendel, D. (1978): *Strategy formulation: Analytical concepts*, St. Paul, West.
- Hong, W.C. (2009): «Global Competitiveness Measurement for the Tourism Sector», *Current Issues in Tourism*, v. 12, n° 2, pp. 105-132
- Justi, R. (2006). La enseñanza de ciencias basada en la elaboración de modelos. *Enseñanza de las Ciencias*, 24(2), 173-184.
- Kaynak, E. y Macaulay, J. (1984): "The Delphi Technique in the Measurement of Tourism Market Potencial: The Case of Nova Scotia", *Tourism Management*, vol. 5 (2), p.p. 87-101.
- Krugman, P. (1979): «Increasing Returns, Monopolistic Competition, and International Trade», *Journal of International Economics*, volumen 9, páginas 469-479.
- Landeta Rodríguez, J. (1999): *El método Delphi*. Una técnica de previsión para la incertidumbre, Ariel, Barcelona.
- Leedy, P.D. (1997): *Practical research*, (6th ed.), Prentice Hall, Upper Saddle River, Nueva York.
- Lombana, J., & Rozas, S. (2008). Marco analítico de la competitividad. Fundamentos para el estudio de la competitividad regional. *Revista científica Pensamiento y Gestión* , N° 26 ISSN1657-6276.
https://www.researchgate.net/profile/Jahir-Lombana/publication/40886348_Marco_analitico_de_la_competitividad_-_Fundamentos_para_el_estudio_de_la_competitividad_regional/links/55ce125d08ae118c85bd35aa/Marco-analitico-de-la-competitividad-Fundamentos-para-el-estudio-de-la-competitividad-regional.pdf

- Machado, C. A. C., Castillo, J. R. C., Noa, N. M., Alonso, C. Z. M. V., & Iglesias, C. G. B. (2012). Contribución de los clusters a la competitividad de las empresas. *Técnica administrativa*, 11(50), 2. Recuperado de: <http://www.cyta.com.ar/ta1102/v11n2a2.htm>
- Magretta, J. (2014). *Para entender a Michael Porter. Guía esencial hacia la estrategia y la competencia* (trad. José C. Pecina Hernández) México: Grupo Editorial Patria SA de CV. https://www.academia.edu/42283487/Para_entender_a_Michael_Porter_Gu%C3%ADa_esencial_hacia_la_estrategia_y_la_competencia
- Mardones, J. (2005). *Filosofía de las ciencias humanas y sociales*. Bogotá D.C., Colombia: Editorial Anthropos.
- Mascareño, Aldo. (2004). El Trazo y la Metáfora: ¿Qué puede Aportar la Investigación Sistémica? Conferencia del autor en la presentación del libro *Ensayos sobre Socioautoipoiesis y Epistemología Constructivista*, editado por Francisco Osorio, Universidad de Chile, Santiago.
- Mazaro, R. M. (2006). *Competitividad de destinos turísticos y sostenibilidad estratégica: proposición de un modelo de evaluación de factores y condiciones determinantes* (Doctoral dissertation, Universitat de Barcelona).
- Mendoza, J. M., (2013). La Capacidad dinámica de ripostar en la empresa: Confrontar entornos volátiles. *Cuadernos de Administración*, 26(47), 63-85.
- Messner, D., & Meyer-Stamer, J. (1994). Competitividad sistémica. Pautas de gobierno y de desarrollo. *Nueva Sociedad*, 133, 72-87. Recuperado de: https://scholar.google.es/scholar?hl=es&lr=lang_es&as_sdt=0%2C5&q=Messner+y+Meyer-Stamer%2C+1994%2C+p.+4%29.&btnG=
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT, 2018): *Plan Sectorial de Turismo 2018-2022. Turismo: El Propósito que nos une*. Bogotá. Recuperado de:

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/plan-sectorial-de-turismo-2018-2022/plan-sectorial-de-turismo-2018-2022/pst-para-publicacion.pdf.aspx>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MINCIT. (2022). *Centro de información turística Citur 2022*. Gobierno de Colombia. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo>

Morrison, M. y Morgan, M. S. (1999). Models as mediating instruments. En M. S. Morgan y M. Morrison (eds.), *Models as mediators* (pp. 10-37). Cambridge: Cambridge University Press.

Nersessian, N. (1992) How do scientists think? Capturing the dynamics of conceptual change in science. In Giere, R. (Ed) *Cognitive Models of Science*. Minneapolis, University of Minnesota Press (3-44).

Neuman, W.L. (1994) *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*, 2nd edn. Allyn and Bacon, Needham Heights, Massachusetts.

Newall, J.E. (1992): "The challenge of competitiveness", *Business Quarterly*, 56, pp. 94-100.

Noratto, J., y Suárez, G. (2007). La racionalidad hermenéutica en teología. En G. Baena, D. Martínez, V. Martínez, J. Noratto y G. Suárez (Eds.), *Los métodos en teología*. Bogotá, Colombia: Facultad de Teología. Pontificia Universidad Javeriana

Organización Mundial del Turismo (OMT) (1998): *Introducción al turismo*, OMT, 1° Edición, Madrid. Recuperado de: https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2015D_TUR162_11_492_89.pdf

World Tourism Organisation (WTO) (1999): *International tourism: a global perspective*, WTO, Madrid.

O.M.T.-NU (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos*. Guía práctica. Madrid. Recuperado de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores de desarrollo de turismo sostenible para los destinos turisticos.pdf>

OMT-NU (2020), *Barómetro OMT del Turismo Mundial, mayo 2020 - Con especial enfoque en el impacto de la COVID-19* (resumen), OMT, Madrid, Recuperado de https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=+Bar%C3%B3metro+OMT+del+turismo+mundial+mayo+de+2020&btnG=

OCDE / Dupeyras, A. and N. MacCallum (2013), "Indicators for Measuring Competitiveness in Tourism: A Guidance Document", *OECD Tourism Papers*, 2013/02, OECD Publishing. Doi: <http://dx.doi.org/10.1787/5k47t9q2t923-en>.

Oliva, J. M. (2019). Distintas acepciones para la idea de modelización en la enseñanza de las ciencias. *Enseñanza de las Ciencias. Revista de investigación y experiencias didácticas*, 37(2), 5-24. <https://doi.org/10.5565/rev/ensciencias.2648>

Organización de las Naciones Unidas (ONU), (s.f., a). El Acuerdo de París. Recuperado el 17 de julio de 2021, de: <https://www.un.org/es/climatechange/paris-agreement>

Organización de las Naciones Unidas (ONU), (s.f., b). *Programa 21. División de Desarrollo Sostenible- Departamento de Asuntos Económicos y sociales*. Recuperado el 17 de julio de 2021, de: <https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/index.htm>

Otero, G. A., Salim, L., & Carbajal, R. (2006). Competitividad: marco conceptual y análisis sectorial para la provincia de Buenos Aires. *Cuadernos de economía*, 74, 95p-citation_lastpage.

Pérez, A. S., & Mesanat, G. G. (2006). ¿Qué indica un indicador?: análisis

comparativo en los destinos turísticos. *Revista de análisis turístico*, (2), 69-85. Recuperado de:

<https://aecit.org/jornal/index.php/aecit/article/view/90>

Pérez Vargas, J. J., Nieto Bravo, J. A., & Santamaría Rodríguez, J. E. (2019). La hermenéutica y la fenomenología en la investigación en ciencias humanas y sociales. *Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 19(37), 21-30. Recuperado de:

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-89532019000200021

Peter Jackson /Organización de las Naciones Unidas (ONU) (s.f.). *De Estocolmo a Kyoto: Breve historia del cambio climático*. Recuperado el 17 de julio de 2021 de <https://www.un.org/es/chronicle/article/de-estocolmo-kyotobreve-historia-del-cambio-climatico>

Poon, A. (1993) *Tourism, Technology and Competitive Strategy*. CAB International, Wallingford, UK.

Porter, M. E. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. Reimpresión R0801E-E. *Harvard Business Review*, 86 (1), 1-15. Recuperado de

https://utecno.files.wordpress.com/2014/05/las_5_fuerzas_competitivas_-_michael_porter-libre.pdf

Porter, M.E. (2007). La ventaja competitiva de las naciones. Reimpresión R0711L-E. *Harvard Business Review. América Latina.*, (Noviembre 2007), 4- 23. Recuperado de:

https://scholar.google.es/scholar?hl=es&lr=lang_es&as_sdt=0%2C5&q=Porter%2C+M.E.+%282007%29+ventaja+competitiva+de+las+naciones&btnG=

Porter, M. E. (1999): *Ser competitivos. Nuevas aportaciones y conclusiones*, Deusto, Bilbao. Recuperado de:

https://scholar.google.es/scholar?cluster=15602197093106958729&hl=es&as_sdt=0,5

Porter, M.E. (1990) *The Competitive Advantage of Nations*. Free Press, New York.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (s.f.). *Protocolo de Montreal*. Recuperado (17-07-2021) de [https://www1.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development/environment-and-natural-capital/montreal-protocol.html#:~:text=El%20Protocolo%20de%20Montreal%20es, capa%20de%20ozono%20\(SAO\)](https://www1.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development/environment-and-natural-capital/montreal-protocol.html#:~:text=El%20Protocolo%20de%20Montreal%20es, capa%20de%20ozono%20(SAO))

Pulido Fernández J.I. (2005): Criterios para una política turística sostenible en los parques naturales de Andalucía, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Sevilla. Recuperado a partir de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=168605>

Pulido Fernández, J.I., & Sánchez Rivero, M. (2007). Propuesta metodológica para el diseño de un índice sintético de turismo sostenible. *Papers de Turisme*, (41), 27-42. Recuperado a partir de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2504131>

Pulido-Fernández, JI, & Díaz, BR (2014). Reinterpretando el índice global de competitividad turística del World Economic Forum. *Revista XVIII Congreso AECIT*, Benidorm Recuperado de : <https://aecit.org/files/congress/18/papers/93.pdf>

Pulido Fernández, J.I., & Pulido Fernández, M. C. (2015). ¿ Sigue vigente el paradigma del turismo sostenible? Reflexiones a la luz de la literatura reciente. Recuperado de : http://www.pasosonline.org/Publicados/13615/PS0615_4.pdf

Pulido Fernández, J.I. Y Sánchez Rivero, M. (2009): "Measuring tourism sustainability: proposal for a composite index". *Tourism Economics*, 15 (2):277-296. Recuperado de : https://www.researchgate.net/profile/Juan-Pulido-Fernandez/publication/233598092_Measuring_Tourism_Sustainability

[Proposal for a Composite Index/links/55254f990cf2561f2ac2a72d/
Measuring-Tourism-Sustainability-Proposal-for-a-Composite-Index.pdf](https://www.unisimob.edu.co/posgrados/links/55254f990cf2561f2ac2a72d/Measuring-Tourism-Sustainability-Proposal-for-a-Composite-Index.pdf)

Ricardo, D. (1817): *Principios de economía política y tributación*, Fondo de Cultura Económica. México. (1ª edición en español, 1959).

Ricoeur, P. (2000). Narratividad, fenomenología y hermenéutica. *Revista Análisis*, 25, 189-207. Recuperado a partir de:
<https://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/view/15057>

Ritchie, J. R. B. & Crouch, G. I. (2003): *The competitive destination: A sustainable tourism perspective*, Wallingford, UK, CABI Publishing. Recuperado de
[https://www.academia.edu/22467171/ J R Brent Ritchie Geoffrey Ian Crouch Sustainable Destination Competitiveness Index](https://www.academia.edu/22467171/J_R_Brent_Ritchie_Geoffrey_Ian_Crouch_Sustainable_Destination_Competitiveness_Index)

Ritchie, J.R.B., & Crouch, G.I. (2010). A model of destination competitiveness/sustainability: Brazilian perspectives. *Revista de Administração Pública*, 44(5), 1049-1066. Doi:
<https://dx.doi.org/10.1590/S0034-76122010000500003>

Rockart, J.F. (1979): "Chief executives define their own data needs", *Harvard Business Review*, 57, pp. 81-92. Recuperado a partir de:
<https://europepmc.org/article/med/10297607>

Rubio, O. B. (1996). Teorías del comercio internacional: una panorámica. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, (36), 12-27.
[file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-
TeoriasDelComercioInternacional-274408.pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-TeoriasDelComercioInternacional-274408.pdf)

Sanchez Rivero, M. y Fajardo Caldera, M.A. (2004): "La competitividad de los destinos turísticos: un análisis cuantitativo mediante modelos logísticos. Aplicación a los municipios extremeños", en *I Jornadas de Economía del Turismo, Palma de Mallorca, 28-29 de Mayo*. Recuperado a partir de:
https://scholar.google.es/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=wJpC2i0AAAAJ&citation_for_view=wJpC2i0AAAAJ:dhFuZR0502QC

- Sánchez-Rivero, M. (2006). Elaboración de un ranking de competitividad de los destinos turísticos españoles: un análisis provincial mediante modelos de estructura latente. *Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico (JTA)*, (1). Recuperado de:
<https://web.archive.org/web/20180410111521id/http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/article/viewFile/79/74>
- Sancho, A., García, G., & Rozo, E. (2007). Comparativa de indicadores de sostenibilidad para destinos desarrollados, en desarrollo y con poblaciones vulnerables. *Annals of Tourism Research*, 9(1)150-177.
<https://www.uv.es/sancho/sostenibilidad%20destinospoblaciones%20vulnerables.pdf>
- Sancho Pérez, A. et al. (2001), Auditoria de sostenibilidad en los destinos turísticos. *Instituto de Economía Internacional, Universidad de Valencia*, Valencia, España, 97 p.
Doi: <https://doi.org/10.14350/rig.30349>
- Samli, A.C. and Jacobs, L. (1995) Achieving congruence between macro and micro generic strategies: a framework to create international competitive advantage. *Journal of Macromarketing* 15, 23–32. Doi:
<https://doi.org/10.1177/027614679501500203>
- Sampieri, H.R. (1996). Metodología de la investigación 1 Edición Editorial McGraw Hill Interamericana
- Scott B. y Lodge G. (Eds.) (1985): US Competitiveness and the World Economy. Boston. *Harvard Business School Press*. Doi:
<https://doi.org/10.1002/tie.5060270112>
- Singleton, R; Straits, B. y Straits, M. (1993): Approaches social research, (2^a ed), *Oxford University Press*, Nueva York.
- Sousa de Vasconcellos E Sa, J.A. y Hambrick, C.D. (1989): “Key Success Factors: Test of a General Theory in the Mature Industrial-Product Sector”, *Strategic Management Journal*, 10, pp. 367-382. Doi:
<https://doi.org/10.1002/smj.4250100406>

- Thompson, A. y Strickland, A. (2002): *Administración estratégica*, (3ª ed.), Mc Graw Hill, 3ª. Ed.. Mexico.
- Torres Gaytán, R. (1982): *Teoría del comercio internacional*, Siglo XXI Editores, México.
- Valls, J.F. (2004). “*Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles*”. Ediciones Gestión 2000. Barcelona. ISBN: 9788480885003
- Vera-Rebollo, J. F. (dir.) (2001): ‘Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: Propuestas para la creación de un sistema de indicadores’. *Instituto Universitario de Geografía, Universidad de Alicante*. Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20506/1/Planificacion_gestion_sostenible_desarrollo_turistico_sostenible.pdf
- World Comisión on Environment and Development-WCED. (1987). Our Common Future. *Oxford University Press*, Oxford. Recuperado a partir de: https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=Our%20Common%20Future.%20World%20Commission%20on%20Environment%20and%20Development&publication_year=1987&author=WCED
- World Economic Forum (1994): *The World Competitiveness Report*, Lausanne, Suiza
- WEF- (World Economic Forum) / Calderwood, L., & Soshkin, M. (2019). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019*. In World Economic Forum. Recuperado de: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf.
- WTTC-World Travel and Tourism Council. *Annual Index 1990-2011*. Disponible en :<<http://www.wttc.org>> .