

## **INTRAEMPRENDIMIENTO COMO ESTRATEGIA PARA FORTALECER LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR SEDE CÚCUTA.**

Claudia Marcela Almeida Ardila<sup>1</sup>, Anyi Daniela Ibarra<sup>2</sup>, Luz Ireima Ortega Galvis<sup>3</sup>,  
Enmanuel Nava Sarmiento<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> Estudiante programa de Especialización en Gerencia e Innovación, Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar Sede Cúcuta.

<sup>2</sup> Estudiante programa de Especialización en Gerencia e Innovación, Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar Sede Cúcuta.

<sup>3</sup> Estudiante programa de Especialización en Gerencia e Innovación, Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar Sede Cúcuta.

<sup>4</sup> Administrador de empresas, Magister en Administración de empresas e Innovación, Profesor investigador del programa de Administración y negocios, Grupo de investigación Gestión Organizacional, Universidad Simón Bolívar Sede Cúcuta.

\*Correspondencia: E.nava@unisimonbolivar.edu.co

### **Resumen**

El Intraemprendimiento permite ir un paso más adelante que la rivalidad, dada la necesidad de competir en un entorno donde su mercado es muy cambiante, este va tomando un lugar muy importante en las organizaciones ya que permite a los directivos y administradores renovar y revitalizar sus negocios; La cultura intraemprendedora permite a los colaboradores innovar, satisfacer, buscar nuevas ideas de negocios, así mismo sentirse dueños de sus propios proyectos sin necesidad de abandonar la organización, del mismo modo pretende que cada miembro actúe como emprendedor desarrollando capacidades y habilidades, por lo tanto todas las organizaciones están sujetas a fuertes cambios competitivos por ende es de vital importancia innovar en las estrategias, cabe resaltar casos de éxitos como Google, Virgin y Apple entre otros. La base teórica que sustenta la presente propuesta está basada en 3 teorías; Iniciando con Bahamon (2013) que define al intraemprendedor como aquella persona que convierte las ideas en realidades; Seguidamente Guzmán y Trujillo (2008), definen el Intraemprendimiento como el proceso mediante el cual los individuos buscan nuevas oportunidades y como ultima teoría Rubén (2015) define el emprendimiento corporativo como la creación o la renovación e innovación de una nueva organización, teniendo en cuenta las diferentes posturas el Intraemprendimiento pretende crear alguna idea emprendedora dentro de la organización reclutando mentes talentosas que apoyen en la creación de nuevas ideas y soluciones. La presente propuesta de investigación se desarrollara desde un enfoque cualitativo, pues lo que se busca es identificar cuáles son las capacidades emprendedoras que poseen los colaboradores de la institución, se realizara bajo un diseño fenomenológico para comprender y analizar las diferentes percepciones de la muestra seleccionada, como instrumento se aplicara la entrevista semi estructurada y finalmente para el procesamiento y análisis de datos se realizara a través del esquema de categorización atlas.ti.

### Palabras Clave:

Intraemprendimiento, Éxito organizacional, Estrategia, Capacidad emprendedora.

### Referencias Bibliográficas.

- Arias, F. G. (2006). El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. 5ta. Edición. G. Arias Odón.
- El Foro Económico Mundial. (s. f.). Foro Económico Mundial. Recuperado 25 de enero de 2020, de <https://es.weforum.org/>
- González, E., Olivieri, C., Maio, A., Quiñones, Y. F., Jimenez, T. M., Lucía, L. A., & García-Arranz, A. (2018). Empresa familiar, emprendimiento e intraemprendimiento.
- Hernández, S. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México, México: McGraw-Hill Interamericana editores, s.a.
- Hurtado, J. (2010). Metodología de la investigación: Guía para la comprensión holística de la ciencia. Cuarta edición. Caracas: Quirón Ediciones.
- Índice de competitividad de ciudades 2019. (2019).
- Índice Departamental de Competitividad. (s. f.). Consejo Privado de Competitividad. Recuperado 25 de enero de 2020, de <https://compite.com.co/indice-departamental-de-competitividad/>
- Lizcano, B., & Patricia, C. (2014). Intraemprendimiento organizacional, acercamiento al caso colombiano. <http://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/10987>
- Ospina, R. P., Acosta-Prado, J. C., & Castrillon, M. A. G. (2016). Intraemprendimiento y emprendimiento corporativo. Estrategias de renovación empresarial en Colombia. Revista ESPACIOS | Vol. 37 (No 34) Año 2016. <http://www.revistaespacios.com/a16v37n34/16373410.html>
- Rubio, G. (2015). Las contribuciones del intraemprendimiento a la estrategia de manufactura | Dimensión Empresarial. (s. f.). Recuperado 25 de enero de 2020, de <http://ojs.uac.edu.co/index.php/dimension-empresarial/article/view/340>
- Stake, R. (1999). Investigación con Estudio de Casos. Segunda edición. Madrid: Ediciones Morata.
- Strauss, A., Corbin, J. (2002). Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Primera edición. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.
- Trujillo, M.A, Guzman, A. (2008). Intraemprendimiento: una revisión al constructo teórico, sus implicaciones y agenda de investigación futura. (s. f.). Recuperado 25 de enero de 2020, de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/235522>
- Universidad Simón Bolívar - USB. (s. f.). Recuperado 25 de enero de 2020, de <https://www.unisimon.edu.co/cucuta/>