Análisis de la gestión de la innovación en MiPymes del sector de alimentos en barranquilla: un estudio de caso en microempresas, con factores internos, externos y lineamientos metodológicos a la luz de los principios de la norma ISO 56002:2019

Nombres y apellidos

Julieth Leonor Cala Bonet

Jonathan Fernando Salan Baldión

Trabajo de Investigación presentado como requisito para optar el título de:

Magister en Sistemas de Gestión

Magister en Gestión y Emprendimiento Tecnológico

Tutor:

José Luis Ramos Camargo

Cotutor:

Jonathan Adie Villafañe

RESUMEN

La presente investigación analiza los factores internos y externos que influyen en la gestión de la innovación en micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector de alimentos en Barranquilla, empleando los principios de la norma ISO 56002:2019 como marco analítico de referencia y no como modelo de implementación. El estudio adopta un enfoque mixto con predominancia cualitativa y diseño concurrente, de tipo descriptivo-analítico, no experimental y transversal. Participaron dieciséis informantes distribuidos en tres grupos: seis directivos de unidades empresariales del sector, cinco consultores y asesores, y cinco expertos y evaluadores. Se aplicaron tres instrumentos entrevista semiestructurada, entrevista semiestructurada individual y cuestionario semiestructurado, validados mediante juicio de expertos en dos rondas sucesivas, con un coeficiente de validez de contenido global de 0,9989. El análisis combinó análisis de contenido por categorías emergentes y análisis descriptivo de frecuencias, integrados mediante triangulación de fuentes.

Los resultados evidencian que las unidades estudiadas desarrollan actividad innovadora efectiva mediante procedimientos empíricos no documentados: cuatro de las seis validan sus iniciativas directamente en el mercado sin evaluación formal previa y cuatro no emplean indicadores de innovación. La correspondencia con los componentes de la norma resulta mayor en operaciones y disminuye progresivamente en planificación, apoyo, evaluación del desempeño y mejora, es decir, en aquellos componentes que requieren formalización, definición de objetivos y medición. Se identificó asimismo una discrepancia sistemática entre la autoevaluación del liderazgo directivo y su valoración por parte de

consultores y expertos, atribuible a diferencias en el contenido asignado al concepto. A partir de la distribución de esa distancia analítica se formularon ocho lineamientos metodológicos orientadores, regidos por criterios de proporcionalidad respecto de la escala organizacional y de aprovechamiento de las prácticas existentes. El estudio concluye que, en las unidades estudiadas, la capacidad de innovar se encuentra presente mientras que la capacidad de gestionar la innovación permanece ausente.

Palabras clave: gestión de la innovación, MIPYMES, microempresas, sector de alimentos, factores internos y externos, ISO 56002:2019, Barranquilla.

ABSTRACT

This research analyzes the internal and external factors influencing innovation management in micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs) in the food sector in Barranquilla, using the principles of the ISO 56002:2019 standard as an analytical reference framework rather than as an implementation model. The study adopts a mixed-methods approach with qualitative predominance and a concurrent design, of a descriptive-analytical, non-experimental and cross-sectional nature. Sixteen informants participated, distributed across three groups: six managers of business units in the sector, five consultants and advisors, and five experts and evaluators. Three instruments were applied a semi-structured interview, an individual semi-structured interview, and a semi-structured questionnaire, validated through expert judgment in two successive rounds, with an overall content validity coefficient of 0.9989. The analysis combined content analysis based on emergent categories with descriptive frequency analysis, integrated through source triangulation.

The results show that the units studied carry out effective innovation activity through undocumented empirical procedures: four of the six validate their initiatives directly in the market without prior formal evaluation, and four do not use innovation indicators. Correspondence with the components of the standard is greater in operations and decreases progressively in planning, support, performance evaluation and improvement, that is, in those components requiring formalization, objective setting and measurement. A systematic discrepancy was also identified between managers' self-assessment of leadership and its assessment by consultants and experts, attributable to differences in the content assigned to the concept. Based on the distribution of this analytical distance, eight guiding methodological guidelines were formulated, governed by criteria of proportionality to

organizational scale and the leveraging of existing practices. The study concludes that, in the units studied, the capacity to innovate is present while the capacity to manage innovation remains absent.

Keywords: innovation management, MSMEs, microenterprises, food sector, internal and external factors, ISO 56002:2019, Barranquilla.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Birkinshaw, J., Hamel, G., y Mol, M. J. (2008). Management innovation. Academy of Management Review, 33(4), 825–845. https://doi.org/10.5465/amr.2008.34421969

Bhatti, Y. A., Basu, R. R., Barron, D., y Ventresca, M. J. (2024). Frugal innovation in the business environment: A literature review and future perspectives. Frontiers in Artificial Intelligence, 7, 1385522. https://doi.org/10.3389/frai.2024.1385522

Bisquerra, R. (2009). Metodología de la investigación educativa. La Muralla.

Blanco-Ariza, A. B., Cáceres-Martelo, A., Nava-Sarmiento, E., Melamed-Varela, E., Estrada-López, H., Saumett-España, H., Palacio Flórez, A. K., y Andrades Marulanda, N. L. (2019). Estructuras organizacionales y competitividad: Una mirada de las medianas empresas. Ediciones Universidad Simón Bolívar.

Blanco-Ariza, A. B., Vásquez-García, Á. W., García-Jiménez, R., y Melamed-Varela, E. (2020). Estructura organizacional como determinante competitivo en pequeñas y medianas empresas del sector alimentos. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXVI(2), 132–145.

Borbón Moya, M. (2023). Gestión de la innovación en las MIPYMES colombianas: Retos y oportunidades para la competitividad. Editorial Universitaria.

Cabero, J., y Barroso, J. (2013). La utilización del juicio de experto para la evaluación de TIC: El coeficiente de competencia experta. Revista de Educación a Distancia (RED), 36, 1–15. https://www.um.es/ead/red/36/cabero.pdf

Cámara de Comercio de Barranquilla. (2024). Encuesta de Dinamismo Empresarial. Cámara de Comercio de Barranquilla.

Cámara de Comercio de Barranquilla. (2025). Informe económico del sector de alimentos en Barranquilla. CCB.

Chesbrough, H. W. (2003). Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. Harvard Business School Press.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). Perspectivas económicas de América Latina 2020: Transformación digital para una mejor reconstrucción. CEPAL.

Consejo Nacional de Política Económica y Social. (2023). Documento CONPES 4129: Política Nacional de Reindustrialización. Departamento Nacional de Planeación.

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. (2024). Documento de política: Misión Bioeconomía y Territorio. Minciencias.

Congreso de la República de Colombia. (2000, 10 de julio). Ley 590 de 2000. Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas. Diario Oficial No. 44.078.

Congreso de la República de Colombia. (2004, 2 de agosto). Ley 905 de 2004. Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana. Diario Oficial No. 45.628.

Crespi, G., y Zúñiga, P. (2012). Innovation and productivity: Evidence from six Latin American countries. World Development, 40(2), 273–290. https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2011.07.010

Creswell, J. W., y Creswell, J. D. (2018). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (5.ª ed.). SAGE Publications.

Crossan, M. M., y Apaydin, M. (2010). A multi-dimensional framework of organizational innovation: A systematic review of the literature. Journal of Management Studies, 47(6), 1154–1191. https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2009.00880.x

Damanpour, F., y Schneider, M. (2006). Phases of the adoption of innovation in organizations: Effects of environment, organization and top managers. British Journal of Management, 17(3), 215–236. https://doi.org/10.1111/j.1467-8551.2006.00498.x

Dodgson, M., Gann, D. M., y Phillips, N. (2014). The Oxford handbook of innovation management. Oxford University Press. https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199694945.001.0001

Drucker, P. F. (2007). Innovation and entrepreneurship: Practice and principles. Butterworth-Heinemann.

Escobar-Pérez, J., y Cuervo-Martínez, Á. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: Una aproximación a su utilización. Avances en Medición, 6, 27–36.

Etzkowitz, H., y Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: From national systems and «Mode 2» to a triple helix of university–industry–government

relations. Research Policy, 29(2), 109–123. https://doi.org/10.1016/S0048-7333(99)00055-4

Freeman, C. (1987). Technology policy and economic performance: Lessons from Japan. Pinter Publishers.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. del P. (2014). Metodología de la investigación (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.

Hernández-Nieto, R. A. (2002). Contributions to statistical analysis: The coefficients of proportional variance, content validity and Kappa. Universidad de Los Andes.

Hidalgo, A., y Albors, J. (2008). Innovation management techniques and tools: A review from theory and practice. R&D Management, 38(2), 113–127. https://doi.org/10.1111/j.1467-9310.2008.00503.x

International Organization for Standardization. (2019). ISO 56002:2019 Innovation management — Innovation management system — Guidance. https://www.iso.org/standard/68221.html

Krippendorff, K. (2004). Content analysis: An introduction to its methodology (2.ª ed.). SAGE Publications.

Landeta, J. (1999). El método Delphi: una técnica de previsión para la incertidumbre. Ariel.

Lincoln, Y. S., y Guba, E. G. (1985). Naturalistic inquiry. SAGE Publications.

Lundvall, B.-Å. (2016). The learning economy and the economics of hope. Anthem Press.

Maxwell, J. A. (2013). Qualitative research design: An interactive approach (3.ª ed.). SAGE Publications.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2019, 5 de junio). Decreto 957 de 2019. Por el cual se adiciona el capítulo 13 al Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015 y se reglamenta el artículo 2 de la Ley 590 de 2000. Diario Oficial No. 50.975.

Nonaka, I., y Takeuchi, H. (1995). The knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation. Oxford University Press.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2018a). Oslo manual 2018: Guidelines for collecting, reporting and using data on innovation (4.ª ed.). OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/9789264304604-en

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2018b). SMEs and entrepreneurship policy in Colombia. OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/9789264303818-en

Patton, M. Q. (2015). Qualitative research y evaluation methods (4.ª ed.). SAGE Publications.

Porter, M. E. (2008). The five competitive forces that shape strategy. Harvard Business Review, 86(1), 78–93.

Schumpeter, J. A. (1934). The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle. Harvard University Press.

Strauss, A., y Corbin, J. (1998). Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing grounded theory (2.ª ed.). SAGE Publications.

Tidd, J., y Bessant, J. (2020). Managing innovation: Integrating technological, market and organizational change (7.ª ed.). Wiley.

Van de Ven, A. H., Polley, D. E., Garud, R., y Venkataraman, S. (2008). The innovation journey. Oxford University Press.

Zumba Zúñiga, M. F., y Paladines Benítez, J. E. (2023). Certificación ISO 56002:2019. Experiencia de implementación en una empresa ecuatoriana. Revista Ad-Gnosis, 12(12), 1–18. https://doi.org/10.21803/adgnosis.12.12.570