

EXPRESIÓN DE LAS MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO POR MEDIO DE LAS REDES SOCIALES EN MÉXICO Y COLOMBIA

Nombres y apellidos:

LINDA PAOLA HERNANDEZ LOPEZ
Código estudiantil: 20201524000

MARIA CRISTINA HERNANDEZ URZOLA
Código estudiantil: 20201524357

ERMIDES NADITH LEAL SANTERO
Código estudiantil: 201811094208

VERONICA YULIANA MARTINEZ MARTINEZ
Código estudiantil: 20191515920

CLAUDINA CIELO VARGAS PORTOCARRERO
Código estudiantil: 20201523998

Trabajo de Investigación del Programa Trabajo Social y Psicología

Tutora:

EMMA DORIS LÓPEZ RODRIGUEZ

RESUMEN

La investigación se enfoca en cómo las mujeres víctimas de violencia de género utilizan las redes sociales para expresar sus pensamientos y sentimientos, ya que la violencia de género en las mujeres es un problema mundial sociocultural. Y esta se ha logrado visibilizar gracias a las mujeres líderes que han dado seguridad a las víctimas para denunciar, pero aún hay casos que no avanzan. Las redes sociales pueden convertirse en una herramienta poderosa para abordar la violencia de género y generar cambios positivos en la sociedad. La recopilación de información por medio de artículos, donde se observaron manifestaciones de mujeres víctimas que utilizan las redes sociales para denunciar o recibir apoyo. Se mencionan datos estadísticos mundiales y locales sobre la violencia de género en mujeres. Además, se destaca el papel de las mujeres en las redes sociales, donde son muy activas y expresivas, lo que puede romper con viejos estereotipos y categorías demográficas.

Como parte el proyecto sensibiliza a la sociedad sobre la prevalencia de la violencia contra las mujeres y como se expresan en las redes sociales. Este proyecto, puede tener una contribución académica significativa descubriendo nuevos conocimientos sobre la forma en que las mujeres víctimas de violencia de género utilizan las redes sociales para expresarse. Esto puede ayudar a los actores a comprender mejor cómo se manifiesta la expresión de las mujeres víctimas de violencia de género en el mundo digital y cómo las víctimas la abordan, también se pueden desarrollar teorías respecto a los resultados que se obtienen en la investigación.

Se presenta un proyecto de investigación que busca dar una perspectiva distinta respecto a las redes sociales como medio de expresión para las mujeres víctimas de violencia de género o que conocen casos de violencia, con el objetivo de sensibilizar y concientizar sobre la prevalencia de la violencia contra las mujeres y cómo puede manifestarse en las redes sociales. El proyecto puede contribuir socialmente al ofrecer apoyo emocional y psicológico a las mujeres y empoderarlas al expresar sus pensamientos y sentimientos en un espacio público.

Palabras clave: violencia, genero, redes sociales, mujeres, victimas.

ABSTRACT

The research focuses on how women victims of gender violence use social networks to express their thoughts and feelings, since gender violence against women is a global sociocultural problem. And this has been made visible thanks to the women leaders who have given the victims security to denounce, but there are still cases that do not advance. Social networks can become a powerful tool to address gender violence and generate positive changes in society. The collection of information through articles, where demonstrations of women victims who use social networks to denounce or receive support were observed. Global and local statistical data on gender violence against women are mentioned. In addition, the role of women in social networks is highlighted, where they are very active and expressive, which can break with old stereotypes and demographic categories.

As part of the project, the project sensitizes society about the prevalence of violence against women and how they are expressed in social networks. This project can have a significant academic contribution by discovering new knowledge about the way in which women victims of gender violence use social networks to express themselves. This can help the actors to better understand how the expression of women victims of gender violence is manifested in the digital world and how the victims approach it, theories can also be developed regarding the results obtained in the investigation.

A research project is presented that seeks to give a different perspective regarding social networks as a means of expression for women victims of gender violence or who know cases of violence, with the aim of raising awareness about the prevalence of violence against women and how it can be manifested in social networks. The project can contribute socially by offering emotional and psychological support to women and empowering them by expressing their thoughts and feelings in a public space.

KeyWords: violence, gender, social networks, women, victims.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alcaldía de Bogotá. (s.f). *Documentos para la LEY DE VÍCTIMAS: Víctimas de violencia sexual*. Recuperado el 06 de febrero del 2023 de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/listados/tematica2.jsp?subtema=30213&cadena=>
- ConnectAmericas. (2016). *Las mujeres lideran la revolución de las redes sociales*. BID. Recuperado el 12 de marzo de 2023 de <https://conexionintal.iadb.org/2016/09/27/las-mujeres-lideran-la-revolucion-de-las-redes-sociales/>
- Conpes 4080. (2022). *Política pública de equidad de género para las mujeres: hacia el desarrollo sostenible del país*. Departamento nacional de planeación. Recuperado el 03 de octubre del 2022, de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4080.pdf>
- Función pública. (2015). *Ley 1761 del 2015*. Gov.co. Recuperado el 09 de mayo del 2023, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=65337>
- González, B. (2022). *El 59% de la población mundial utiliza las redes sociales*. 22.3 grados. Recuperado el 08 de abril del 2023, de <https://22grados.com/blog/el-59-de-la-poblacion-mundial-utiliza-las-redes-sociales/#:~:text=El%2059%25%20de%20la%20poblaci%C3%B3n,y%20Comunicaci%C3%B3n%20en%20Canarias%20%7C%2022GRADOS>

Infobae. (2021). *Aumentaron los casos de violencia contra las mujeres en Colombia, se han presentado 98.545 víctimas según medicina legal*. Recuperado el 03 de marzo del 2023 de <https://www.infobae.com/america/colombia/2021/11/18/aumentaron-los-casos-de-violencia-contra-las-mujeres-en-colombia-se-han-presentado-98545-victimas-segun-medicina-legal/>

Llonch, E. (2021). *¿Qué son las redes sociales y cuales son las más importantes?* Cyberclick. Recuperado el 29 de abril del 2023, de <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-son-las-redes-sociales-y-cuales-son-las-mas-importantes>

Munevar, J. (2023). *Día de la mujer: este es el panorama de la violencia de genero en Colombia*. Infobae. Recuperado el 16 de mayo del 2023, de <https://www.infobae.com/colombia/2023/03/08/dia-de-la-mujer-este-es-el-panorama-de-la-violencia-de-genero-en-colombia/>

Naciones Unidas. (2021). *Una de cada tres mujeres en el mundo sufre violencia física o sexual desde que es muy joven*. Recuperado el 10 de marzo del 2023, de <https://news.un.org/es/story/2021/03/1489292>

OEA. (2021). *La violencia de género en línea contra las mujeres y niñas*. PDF. Recuperado el 23 de septiembre del 2022, de <https://www.oas.org/es/sms/cicte/docs/Guia-conceptos-basicos-La-violencia-de-genero-en-linea-contra-las-mujeres-y-ninas.pdf>

Organización mundial de la salud. (2021). *Violencia contra la mujer*. OMS. Recuperado el 03 de mayo del 2023, de <https://www.who.int/es/news-room/factsheets/detail/violence-against-women>

Revista semana. (2022). *Este es el desgarrador testimonio de Lina María Quintero: la secuestraron, la violaron y la empalaron. Antes le habían lanzado excremento de perro a su puesto de arepas*. Recuperado el 07 de marzo del 2023, de <https://www.semana.com/nacion/articulo/este-es-el-desgarrador-testimonio-de-lina-maria-quintero-la-secuestraron-la-violaron-y-la-empalaron-antes-le-habian-lanzado-excremento-de-perro-a-su-puesto-de-arepas/202201/>

Tik Tok. (2022). *#EstaSoyYo: la campaña de TikTok que brinda apoyo y da fuerza a la voz de las mujeres*. Recuperado el 20 de febrero del 2023, de <https://newsroom.tiktok.com/es-latam/estasoyyo-la-campana-de-tiktok-que-brinda-apoyo-y-da-fuerza-a-la-voz-de-las-mujeres>