

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ORIENTADAS A PROMOVER LAS COMPETENCIAS EN EDUCACIÓN FINANCIERA DE LOS APRENDICES DEL PROGRAMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL DEL SENA- REGIONAL ATLÁNTICO

Nombre de los estudiantes

ALBA LUZ ÁLVAREZ BARRANCO
GISELLA PAOLA MEJÍA RIVERA
LISETTE SALOMÉ ORTÍZ GALLARDO

RESUMEN

Atendiendo a las consideraciones que rodean la pedagogía y el área de la Educación Financiera, se despertó el interés de los investigadores por diseñar una propuesta pedagógica para promover las competencias de esta área en los aprendices de los programas técnicos y tecnológicos del SENA con el fin de que constituya, desde la experiencia, el conocimiento necesario orientado a construir conceptos relacionados con la educación financiera y que garanticen el fortalecimiento de competencias y habilidades del ser, saber y saber hacer requeridas para dar respuesta a las necesidades del sector productivo, logrando así que su proceso formativo, con el uso de estrategias en este tema, promueva las aptitudes y actitudes que le permitan al aprendiz enfrentar el mundo laboral.

Palabras clave: estrategia, educación, aprendizaje, gestión empresarial, educación financiera

Antecedentes:

La educación financiera, es un proceso en el cual los inversionistas y consumidores afianzan el conocimiento de este tipo de productos, conceptos y riesgos. En los centros de formación para el trabajo, como el Servicio Nacional de

Aprendizaje (SENA), se imparten, en el programa de formación de la Gestión Empresarial, aspectos relacionados con la temática, sin embargo, en el currículo se debe incorporar la práctica de educación financiera relacionando el ahorro, la inversión y el endeudamiento, considerados como signos vitales para la toma de decisiones financieras.

De acuerdo con la revisión documental del Ministerio de Educación Nacional, específicamente del texto *Deserción estudiantil en la educación superior colombiana, metodología de seguimiento, diagnóstico y elementos para la prevención* (2009) se hace énfasis en que las variables que implican la motivación están relacionadas con: las expectativas no satisfechas, insatisfacción con el programa, calidad del programa, métodos de estudio y nivel de interacción con los profesores y estudiantes. Esto se pone en evidencia en la investigación de Arango, Cárdenas y Ortiz (2016) en la que presentan un acercamiento a las causas de deserción estudiantil por facultades en la Fundación Universitaria Los Libertadores durante los periodos 2014-1 a 2016-1. Los resultados demuestran que las expectativas no satisfechas con relación al programa tienen una fuerte participación en causas de deserción junto con las expectativas no satisfechas con relación a la institución, ambas con un 22,2 %.

Es importante ofrecer la formación en educación financiera a los colombianos. En varios estudios a nivel mundial se observa en los resultados el interés por desarrollar y promover programas relacionados a la educación financiera, así como la implementación de esas estrategias en algunas instituciones y en entidades del sector financiero. Al respecto, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2005), define que la educación financiera corresponde iniciar desde las escuelas. Los individuos tienen que prepararse en temas financieros en las etapas de la vida más tempranas. Esta recomendación, se base en dos aspectos principales: el primero es la importancia de enfocarse en los niños jóvenes y la segunda es, que la educación financiera en colegios sea brindada con eficiencia.

Con relación a lo anterior, a nivel internacional se han realizado estudios relacionados con la enseñanza de la educación financiera por parte de los docentes. En Taiwán, Deng, Chi, Teng, Tang y Chen (2013) realizaron una investigación en este campo; la muestra seleccionada en el estudio fueron maestros de escuela primaria y examinaron el impacto de la educación financiera personal de los docentes en la efectividad de su enseñanza de educación financiera. En los resultados, se encontró que existía una correlación positiva entre la educación financiera de los docentes y su enseñanza de educación financiera, lo que significa que, a mayor nivel de educación financiera de los maestros de escuelas primarias, más se consolidan en su enseñanza de educación financiera en el aula.

Objetivos:

Objetivo General

Proponer estrategias didácticas orientadas a promover las competencias en Educación Financiera de los aprendices de los programas de Gestión Empresarial del Centro Comercio y Servicios, Regional Atlántico.

Objetivos Específicos

- Caracterizar las prácticas pedagógicas utilizadas por los instructores del Programa de Gestión Empresarial del Centro Comercio y Servicios, Regional Atlántico.
- Identificar conocimientos y prácticas financieras de los aprendices del Programa de Gestión Empresarial del Centro Comercio y Servicios, Regional Atlántico.
- Describir estrategias didácticas orientadas a promover las competencias en Educación Financiera de los aprendices del programa de Gestión Empresarial del Centro Comercio y Servicios, Regional Atlántico.

Materiales y Métodos:

La investigación se enmarcó dentro del paradigma socio-crítico con un marco metodológico de tipo descriptivo, ya que comprende la descripción de las estrategias didácticas implementadas en los procesos de formación analizando cada uno de los resultados obtenidos para posibilitar un mecanismo que permitiera desarrollar estrategias didácticas que promuevan las competencias de educación financiera que les brinden a los estudiantes la posibilidad de generar participación entre situaciones individuales y particulares, aumentando así el interés, el compromiso y la eficiencia al realizar una tarea específica y, de esta manera, trabajar, a través de herramientas creadas por ellos mismos/as y de los conceptos apropiados durante su proceso formativo, pautas para la elaboración de herramientas para este fin.

Las fuentes primarias las constituyeron encuestas y entrevistas semiestructuradas aplicadas a los estudiantes. Como fuente secundaria, se utilizarán artículos publicados en bases de datos de alto impacto, como Web of Science y SCOPUS; además, artículos publicados en bases de datos indexadas nacionales (PUBLINDEX), libros, tesis doctorales, tesis de maestría y documentos académicos relacionados con la temática y alcance de la investigación.

Con la colaboración de los docentes y estudiantes, en una entidad de formación para el trabajo, se deseaba proponer alternativas de solución que permitieran incluir, desde la formación, estrategias fundamentadas en la temática de educación financiera y cómo aplica el estudiante lo aprendido en el contexto laboral y personal para tomar decisiones asertivas.

Por otra parte, el tipo de diseño seleccionado como estrategia para el estudio sobre la temática de educación financiera abordada es el diseño de investigación-acción, ya que este consiste en describir las diversas actividades que realiza el docente en sus propias aulas con fines tales como: el desarrollo del currículo, su autodesarrollo profesional, el avance en los programas educativos y los sistemas de planificación. Todas estas actividades tienen en común la identificación de

estrategias de acción y, más tarde, son sometidas a observación y reflexión para que, finalmente, se realicen propuestas para crear cambios en la educación, involucrando de esta manera al docente y al estudiante.

A partir del estudio metodológico y del enfoque de la investigación, se definieron, como participantes, los estudiantes de Gestión empresarial de la Coordinación de Servicios Administrativos y Financieros en su último trimestre, donde abordan las competencias financieras para proponer alternativas de solución en los diferentes sectores del contexto empresarial.

La unidad de trabajo entonces son 90 aprendices del programa de Gestión Empresarial del SENA, Regional Atlántico, y 15 instructores de servicios financieros y administrativos del programa académico. Se aplicó como instrumento una guía de entrevista a los docentes para caracterizar su práctica pedagógica y para la recolección de datos cuantitativos se empleó la escala Likert. En la segunda fase de acción, se diseñó una guía de entrevista donde la variable está relacionada con las estrategias didácticas para promover competencias de educación financiera. Teniendo en cuenta lo anterior, en la segunda fase se dará respuesta al siguiente interrogante *¿Desde la competencia de proponer alternativas financieras, describa qué estrategias ha utilizado como docente en la etapa de planeación para promover el aprendizaje en educación financiera en sus estudiantes?*

En el último ciclo metodológico de este proceso de investigación, bajo los lineamientos de la acción-participación, se utilizaron guías de trabajo para docentes del área financiera que, desde su práctica y desarrollo de la temática, permitieron elaborar una propuesta que promueva la educación financiera en los estudiantes de Gestión empresarial del Centro Comercio y Servicios del SENA, Regional Atlántico.

Resultados:

La elaboración de los resultados conllevó a emplear técnicas cuantitativas y cualitativas que permitieron desarrollar los objetivos propuestos. Para el caso del

primer objetivo, se empleó una encuesta para determinar las prácticas pedagógicas utilizadas por los instructores. Los análisis se realizaron a través de estadística descriptiva e inferencial. Por otra parte, con respecto al desarrollo del segundo objetivo se emplearon 2 grupos focales se utilizó entrevistas semi estructuradas, uno para aprendices y otro para instructores de servicios financieros y administrativos del SENA, regional Atlántico. El análisis de la información tuvo como base el método de teoría fundada. Finalmente, la construcción de las estrategias didácticas se basó en las falencias encontradas en los objetivos anteriores para que permitieran mejorar esta condición.

ABSTRACT

Considering the aspects related to pedagogy and financial education, the researchers seek to design a pedagogical strategy aimed at fostering such skills in technical and technological students from SENA. This type of knowledge —building up concepts and abilities towards a financial-savvy lifestyle—, acquired from an empirical approach in the classroom, can warrantee future households a healthy manner of strengthening financial intelligence when these future employees or entrepreneurs manage their incomes and expenses in a prudent manner.

KeyWords: Financial Education, Business Management, Strategy, Education, Learning

Background:

Financial education is a process in which investors and consumers strengthen their knowledge of this type of products, concepts and risks. At work training centers, such as the National Apprenticeship Service (SENA), aspects related to the subject

are taught in the Business Management training program, however, the practice of financial education relating savings, investment and indebtedness, considered as vital signs for financial decision making.

According to the documentary review of the Ministry of National Education, specifically of the text Student dropout in Colombian higher education, follow-up methodology, diagnosis and elements for prevention (2009), it is emphasized that the variables that imply motivation are related to : unfulfilled expectations, dissatisfaction with the program, quality of the program, study methods and level of interaction with teachers and students. This is evidenced in the research of Arango, Cárdenas and Ortiz (2016) in which they present an approach to the causes of student dropout by faculties at the Los Libertadores University Foundation during the periods 2014-1 to 2016-1. The results show that expectations not fulfilled in relation to the program have a strong participation in cases of desertion along with expectations not fulfilled in relation to the institution, both with 22.2%.

It is important to offer training in financial education to Colombians. Several studies worldwide show in the results the interest in developing and promoting programs related to financial education, as well as the implementation of these strategies in some institutions and entities of the financial sector. In this regard, the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD, 2005), defines that financial education should start from schools. Individuals have to prepare for financial issues in the earliest stages of life. This recommendation is based on two

main aspects: the first is the importance of focusing on young children and the second is that financial education in schools be provided efficiently.

In relation to the above, at the international level, studies related to the teaching of financial education by teachers have been carried out. In Taiwan, Deng, Chi, Teng, Tang and Chen (2013) conducted an investigation in this field; The sample selected in the study were primary school teachers and examined the impact of teachers' personal financial education on the effectiveness of their financial education teaching. In the results, it was found that there was a positive correlation between the financial education of teachers and their financial education teaching, which means that, the higher the level of financial education of primary school teachers, the more they consolidate in their teaching of Financial education in the classroom.

Caracterización de las prácticas pedagógicas utilizadas por los instructores

Para la caracterización de las prácticas pedagógicas se empleó un instrumento propuesto por Salinas, Chandía y Rojas (2017), los análisis se realizaron a través del análisis de las escalas que componen esas prácticas: prácticas pedagógicas y prácticas reflexivas. Para ese fin, se emplearon estadísticas descriptivas (e.g.

media, error típico; error típico; varianza; mínimo, máximo). Los análisis se presentarán teniendo en cuenta las variables sociodemográficas y los resultados de cada escala, además, con los análisis correlacionales a través de la prueba de Spearman, se pretende verificar si existe asociación entre estas variables.

Con respecto a los resultados de manera global, la tabla relaciona las prácticas pedagógicas de los instructores del Centro Comercio y Servicios -Regional Atlántico.

Tabla 1. Estilos presentes en las prácticas pedagógicas.

ESTADÍSTICOS	ESTILO TRADICIONAL	ESTILO CONSTRUCTIVISTA	ESTILO SIGNIFICATIVO	ESTILO CRÍTICO
Rango	30	37	37	34
Mínimo	30	23	23	26
Máximo	60	60	60	60
Media	52,66	51,01	52,63	52,69
Error estándar	0,527	0,675	0,617	0,674
Desviación estándar	4,717	6,039	5,515	6,031
Varianza	22,252	36,468	30,415	36,369

Fuente: elaboración propia

De acuerdo con las preferencias en los estilos de prácticas pedagógicas usados por los instructores, la de mayor representatividad denota un estilo crítico, con una puntuación promedio de 52.69 y una desviación estándar asociada de 6.031. A su vez, el estilo de práctica pedagógica que obtuvo la menor puntuación fue el constructivista, presentando una media de 51.01 y una desviación estándar de 6.039. Si bien es cierto que los resultados arrojaron de manera global la presencia mayoritaria de un estilo de práctica pedagógica, las diferencias entre cada uno son mínimas, por lo tanto, no es posible afirmar que para el caso de los instructores del programa de Gestión empresarial del Centro de Comercio y Servicios-Regional Atlántico, se presente un estilo demarcado y significativo.

Identificación de Conocimiento y prácticas de los aprendices del programa de Gestión Empresarial del Centro Comercio y Servicios, regional Atlántico.

Para la identificación de las estrategias didácticas que promueven la educación financiera se empleó la técnica de entrevista estructurada a 15 instructores de la coordinación de servicios financieros y administrativos que imparten la competencia de proponer alternativas de solución que integren conceptos financieros y de inversión. Para comprobarlo preguntamos a los instructores cómo enseñan educación financiera y se seleccionó como ejemplo una de las preguntas planteadas en la entrevista estructurada: *¿Desde la competencia de proponer alternativas financieras, describa qué estrategias ha utilizado como docente en la etapa de planeación para promover el aprendizaje en educación financiera en sus estudiantes?*

Para el análisis de los resultados de este objetivo se realizaron dos grupos focales, uno para aprendices del sexto trimestre del Programa de Gestión Empresarial del Centro Comercio y Servicios y el otro para instructores, así, para este caso, se seleccionaron seis (6) profesionales en el área contable y financiera que imparten la competencia de proponer alternativas de solución con fundamentos en temas financieros y de inversión.

Para cada grupo focal se utilizó una guía de entrevista con la finalidad de identificar los conocimientos y las prácticas financieras de los aprendices. Para el grupo focal con los aprendices se tuvieron en cuenta las categorías prácticas familiares, la organización, la utilidad y la aplicabilidad de las finanzas en su vida. Con respecto al grupo focal de los instructores, las categorías fueron las estrategias que aplican para la educación financiera, las estrategias para los aprendices en la apropiación de conceptos en educación financiera, las características de los aprendices, las estrategias preferidas por estudiantes, el concepto de educación financiera para los instructores, etc.

Los resultados de las guías de entrevistas fueron categorizados en una matriz de Excel y, posteriormente, se realizó el análisis de las categorías de forma

manual por medio de un esquema donde se ilustran los principales resultados obtenidos.

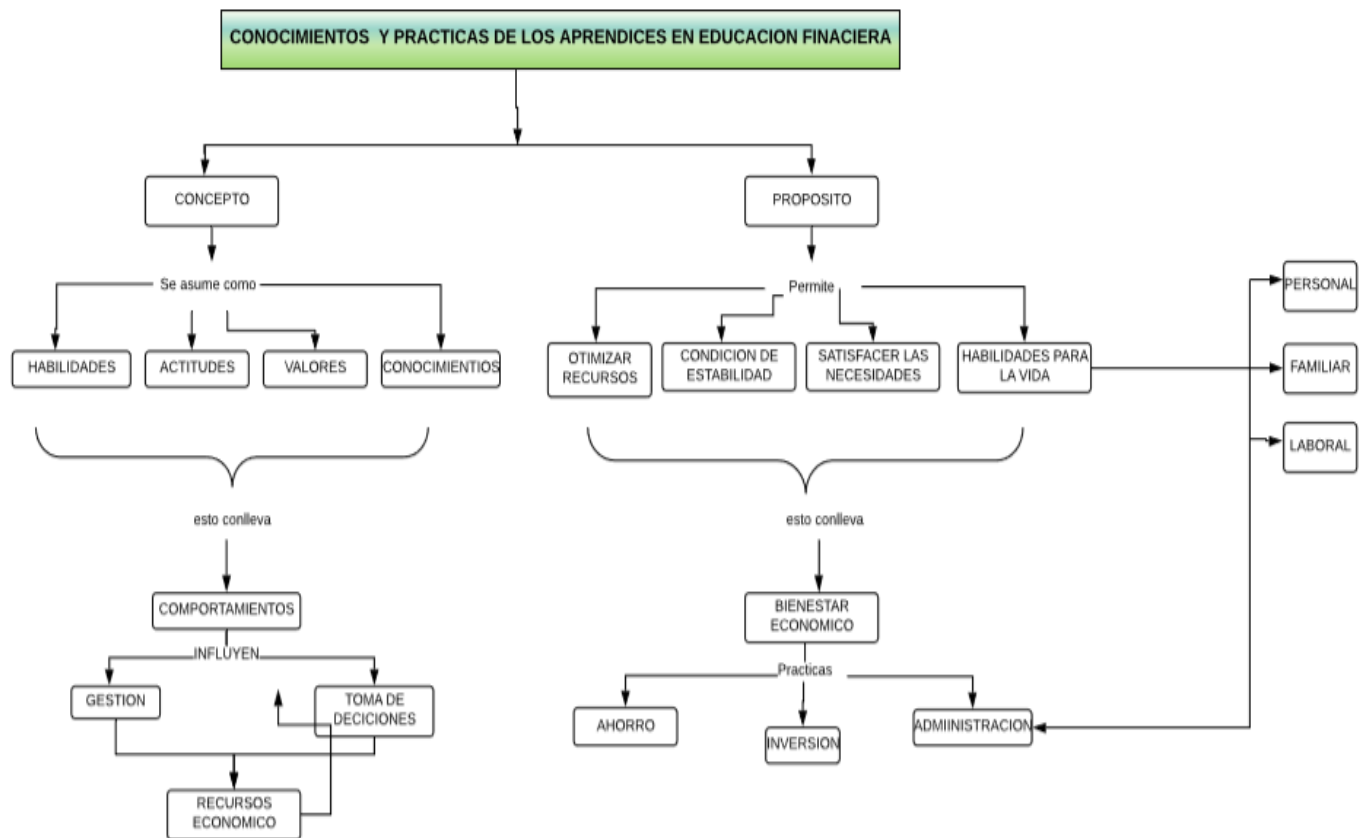


Gráfico 3. *Conocimientos y prácticas de los aprendices de educación financiera.*

Elaboración propia.

El resultado manifiesta cómo los aprendices del programa de gestión empresarial se apropian de los conceptos de educación financiera; por su parte, el resultado encontrado sobre el concepto señala que lo definen como una habilidad, un valor y/o un conocimiento. Como lo puntualiza el aprendiz No.2:

Aprendiz2: “Se concibe como una herramienta a través de la cual las personas desarrollan los valores, conocimientos y comportamientos necesarios para la toma de decisiones”.

Asimismo, esto lo relacionan con los comportamientos que influyen en la gestión, toma de decisiones y los recursos económicos.

En el segundo grupo focal, con los resultados se encontró que los instructores definen el concepto de educación financiera como una competencia, la administración de recursos, habilidades y herramientas, la administración de ingresos y gastos, y que esta influye en la toma de decisiones permitiendo fortalecer las actividades financieras.

De esta forma, el docente 1 define el concepto de educación financiera de la siguiente manera: “Consiste en la capacidad de planeación de sus ingresos y sus gastos”.

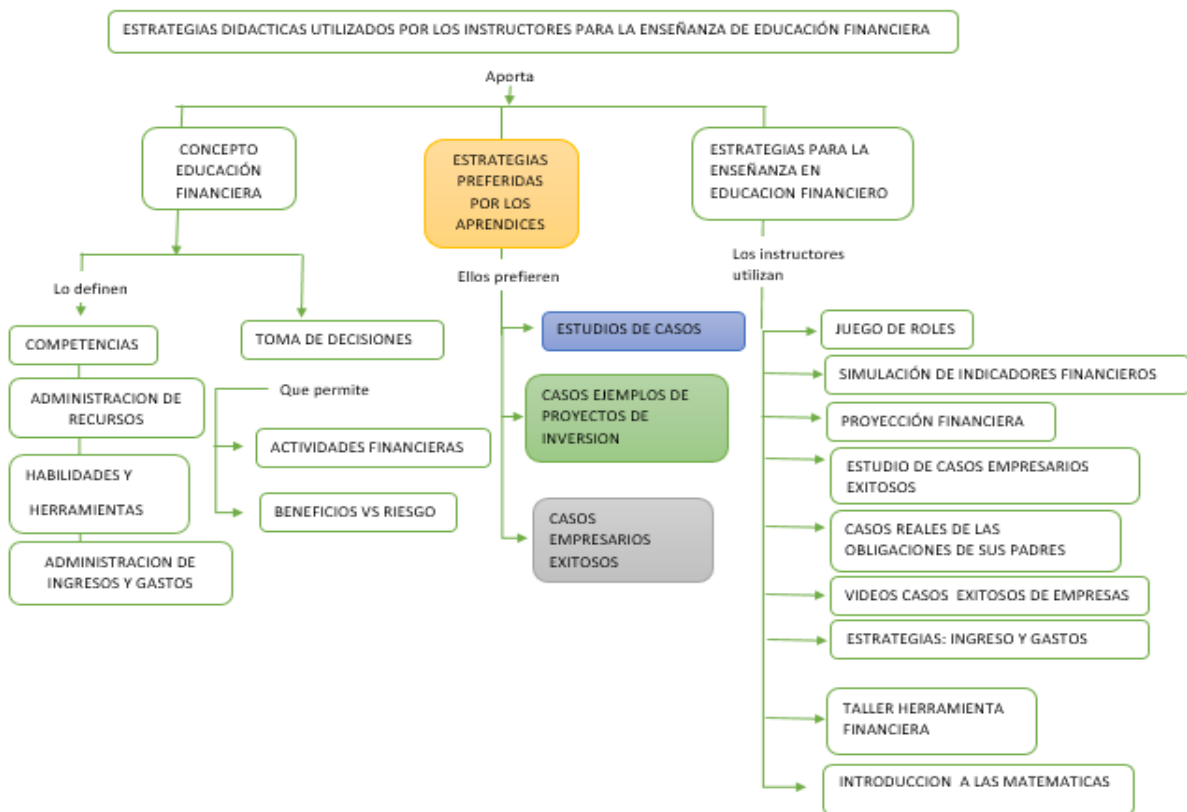


Gráfico 4. Estrategias didácticas utilizadas por los instructores para la enseñanza de Educación financiera.

Elaboración propia

4.3 Descripción de estrategias didácticas orientadas a promover las competencias en Educación Financiera de los aprendices del programa de Gestión Empresarial del Centro Comercio y Servicios, Regional Atlántico.

Para la caracterización de la estrategia didáctica, orientada a promover las competencias de educación financiera en aprendices del programa de gestión empresarial, se estructura una guía de trabajo, teniendo en cuenta el análisis de los resultados del objetivo anterior, para socializar con el grupo focal integrado por seis (6) instructores del programa de Gestión empresarial, quienes imparten la competencia de proponer alternativas de solución de acuerdo con los lineamientos de la empresa cuyo énfasis son actividades de inversión y financiación de recursos.

Con el desarrollo de esta guía de trabajo realizado a los instructores se permitió la construcción de la estructura metodología de la estrategia a entregar en el proceso de investigación direccionado a establecer las estrategias didácticas más apropiadas para los instructores y así fomentar las prácticas de Educación financiera en el programa de tecnología en la Gestión empresarial.

La estrategia didáctica propuesta se estructura, teniendo en cuenta el modelo pedagógico institucional en el Sena, como entidad de formación para el trabajo, la cual integra los 3 saberes: ser, saber y saber hacer y apoyados en la teoría de Denegri en su teoría de alfabetización económica la cual precisa que se requiere en la formación del individuo de acuerdo a sus edades un conocimiento financiero para el manejo adecuado de sus recursos, es por ello que en la fase de iniciación de la formación en el tema de educación financiera aplicaremos una estrategia que describa lo relacionado a la apropiación de conceptos financieros para que el aprendiz pueda sentir, pensar y actuar de manera inteligente en la utilización de sus recursos.

Título de la estrategia: fortaleza Financiera

Objetivo

Promover en los aprendices del programa de gestión empresarial las habilidades financieras que aporte al desarrollo de pensamientos, acciones y actitudes favorables para la elaboración e implementación de un plan financiero coherente con sus características y las condiciones del contexto.

Metodología:

Fase 1: **Diagnostico de capacidades actuales**

Debemos tener en cuenta que una fortaleza es una capacidad y por tanto es posible que la estemos utilizando, pero también que la poseemos y no la utilizamos, por ello es importante conocer a través de un diagnóstico previo, que fortalezas son relevantes en el perfil de personalidad de cada uno de los aprendices del programa de gestión empresarial del Sena. Regional Atlántico.

En este primer momento se utilizará un Test de alfabetización económica (TAE), el cual cuenta con preguntas relacionadas con el tema de la alfabetización económica, y tiene como objetivo indagar como es el conocimiento de los individuos en materia financiera,

Fase 2: **Diseño de estrategias**

Esta fase regulará la pertinencia de los contenidos de la estrategia didáctica denominada “Fortaleza Financiera “ajustado a los diferentes niveles de conocimiento con los que parte el público objetivo, partiendo de un modelo pedagógico basado en el aprovechamiento de las técnicas didácticas activas bajo el enfoque constructivista como herramientas de instrucción que facilitan el aprendizaje autónomo. Teniendo en mente tal propósito, se hace necesario los siguientes niveles formativos de la estrategia didáctica, partiendo de un nivel de sensibilización y apropiación de conocimientos, seguidamente el proceso de contextualización y por último la transferencia de conocimientos en la temática financiera.

Para el desarrollo de esta fase se propone según las recomendaciones de la OCDE, como áreas que debería contener un modelo de Educación Financiera, los cuales se han tenido en cuenta para los diferentes niveles que se definen en la

estrategia didáctica y que dicha organización sugiere que estos deben clasificarse en:

- Contenidos o áreas de conocimientos, cuyas temáticas para el abordaje de conceptos y teorías financieras, precisan: El dinero y sus transacciones, planificación financiera, ahorro, inversión, endeudamiento, riesgo y recompensa y el mundo financiero. En este espacio formativo de aprehensión de conocimientos, conceptos y teorías del mundo financiero, se utiliza un juego lúdico denominado Juego Supe finanzas: Saber Paga, cuya originalidad y diseño lo promueve la Superfinanciera desde el 2014 para el reconocimiento de conceptos y productos financieros.
- Proceso, conformado por la estrategia mental del individuo como aprehensión de la información y toma de decisiones y sus componentes afectivos, actitudinales y valorativos, en donde se resaltan: Reconocimiento de la información financiera, análisis de la información financiera en el contexto personal y del entorno.
- Contexto o espacio representado en situaciones o momentos en donde se aplican los conocimientos y habilidades, propiciando una transferencia del conocimiento en el espacio donde el individuo interactúa con: Educación y trabajo (Ingresos, gastos, prestamos, opciones de creación de empresas), Presupuestos familiares (Necesidades familiares); Individuo (finanzas personales) y en la sociedad (Interdependencia, responsabilidad social y consumo responsable).

En este proceso de socialización y de transferencia, se proponen encuentros de divulgación tecnológica, talleres de simulación empresarial y ruedas de negocios, donde los participantes expresen desde su experiencia como asumen sus finanzas, como planifican su dinero, que situaciones reales de la familia han incidido en el comportamiento moderado y la utilización de los recursos logrando manejar sus finanzas personales de manera inteligente.

Fase 3: **Evaluación de la estrategia:**

El enfoque de las fortalezas financieras en el ámbito de la formación es relevante, en la medida en que es posible considerar las fortalezas que los aprendices ya

poseen en educación financiera y ofrecer oportunidades para que las apliquen en su proceso de aprendizaje.

Algunos de los criterios que indicaran las fortalezas financieras que se aplican son:

Se aprende continuamente nuevas formas de usar la fortaleza financiera.

Los proyectos personales giran en torno a estas fortalezas.

La motivación para aplicar estas fortalezas es intrínseca.

Conclusiones

El uso de estrategias didácticas tiene aceptación en los ambientes de formación de entidades de formación para el trabajo, específicamente para el aprendizaje de la Gestión Empresarial en aprendices del Sena, regional Atlántico, y cuyo énfasis particular en esta investigación será la de educación financiera. Es importante señalar que para proponer estrategias didácticas que promuevan las competencias de educación financiera de los aprendices del programa de Gestión Empresarial, se logra caracterizar la práctica pedagógica de los instructores del programa de formación y se reflejan unos resultados que ponen en evidencia, de acuerdo con la preferencia y al estilo del instructor, una inclinación por el estilo crítico, siendo el más representativo.

Otros resultados cualitativos dejan ver de qué manera los aprendices se apropian de los conocimientos en educación financiera de acuerdo con las estrategias utilizadas por los instructores del programa de gestión empresarial, entre las que se destacan el estudio de casos empresariales y las simulaciones, donde se le da importancia al contexto económico, pero sin perder de vista la realidad del individuo; solo en un caso se tienen en cuenta, como hallazgo principal, la utilización de casos familiares de aprendices para el análisis de obligaciones financieras y cuotas de amortización. Por último, con la participación de instructores en el grupo focal, se propuso la estrategia didáctica denominada: “Fortaleza Financiera” , orientada al individuo y no solo centrada en el entorno económico, el cual es referente para estructurar su práctica financiera, pero enfocada en las fortalezas del aprendiz, es decir, teniendo en cuenta sus

capacidades, su realidad y sus recursos, y, de esta manera, poder actuar con inteligencia en el manejo de sus finanzas, ya que el objetivo es promover en los aprendices del programa de Gestión Empresarial las habilidades financieras, para que les permita sentir, pensar y actuar de manera óptima en la consecución de un resultado valioso.

Con los resultados obtenidos, es posible concluir que los trabajos realizados por el gobierno, gremios educativos, entidades educativas tanto públicas como privadas, trabajando conjuntamente para lograr un mejoramiento continuo en la educación, han dado resultados en la mejora de los aprendizajes recibidos, como lo contempla el Plan Nacional de Desarrollo (PND, 2019) en el aparte 'Pacto por la equidad', que impulsa la educación de excelencia. Sin embargo, se debe seguir trabajando de forma estructurada y organizada para continuar mejorando los niveles de calidad de la educación en el territorio, así como la preparación de los docentes para incrementar la categoría de los aprendizajes recibidos, hacer medición periódica del nivel de aprendizaje de los aprendices y seguir trabajando a favor de enseñar contenidos que les permitan a los aprendices la toma de mejores decisiones en su vida personal y empresarial a nivel financiero.

Aplicando diagnósticos periódicos, es posible trabajar en las áreas que necesitan mejora de conocimientos, como en la preparación periódica de los docentes para entregar nuevos contenidos a sus alumnos, analizar la conveniencia de hacer partícipe a los padres para que, con el tiempo, toda la comunidad integre las instrucciones recibidas y les dé aplicabilidad en la vida diaria, ya que son los primeros educadores de sus hijos, lo que a futuro debe generar mejora en la toma de decisiones financieras y mejor manejo de los recursos económicos recibidos por parte de las empresas donde realizan sus prácticas laborales; con estos puntos se lograrían mejoras en la disminución de los niveles de pobreza de la población que se está formando en la institución educativa, con una consecuente mejora de la calidad de sus vidas.

Después de realizar la presente investigación se sugiere indagar sobre los factores que inciden en la actitud de los aprendices. Por otro lado, también sería pertinente profundizar en el efecto al implementar la estrategia didáctica de

Educación Financiera en la formación integral de los aprendices que se propuso en esta investigación. Asimismo, es importante revisar el impacto que tienen las estrategias educación financiera orientadas hacia los aprendices que tienen en cuenta sus propias experiencias de vida, para que el docente pueda conocerlas y así poder ayudarlos a fortalecer las habilidades en educación financiera, teniendo en cuenta la teoría y la práctica.

REFERENCIAS

1. Deng, H. T., Chi, L. C., Teng, N. Y., Tang, T. C. y Chen, C. L. (2013). Influence of Financial Literacy of Teachers on Financial Education Teaching in Elementary Schools. *International Journal of E-Education, e-Business, e-Management and e-Learning*, 3(1). Disponible en: <https://doi.org/10.7763/ijeeee.2013.v3.195>.
2. Departamento Nacional de Planeación. (2019). Bases Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022: Pacto por Colombia, Pacto por la equidad. p. 1660. Disponible en: <http://gaceta.diputados.gob.mx/PDF/64/2019/abr/20190430-XVIII-1.pdf>
3. Ministerio de Educación Nacional, Viceministerio de Educación Superior Bogotá – Colombia. (2009). *Deserción estudiantil en la educación superior colombiana. Metodología de seguimiento, diagnóstico y elementos para la prevención*. Revolución Educativa. Colombia Aprende. Primera edición. Disponible en: https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_libro_desercion.pdf
4. OCDE. (2005). *Recommendation on Principles and Good Practices for Financial Education and Awareness*. París: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.
5. Salinas, Á., Chandía, E., & Rojas, D. (2017). Validación de un instrumento cuantitativo para medir la práctica reflexiva de docentes en formación. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 43(1), 289-309. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052017000100017>