

# ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS EMPRESARIOS EN EL SECTOR DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS EN BARRANQUILLA: IDENTIFICANDO LAS BUENAS PRÁCTICAS Y DESAFÍOS EN SU OPERACIÓN PARA MEJORAR SU DESEMPEÑO EN EL ENTORNO CULTURAL

## Nombres y apellidos

Keidy Mariana Suárez Mendoza  
Código estudiantil: 201922717465

Jesús David Caraballo Caneva  
Código estudiantil: 202011422247

Miguel Ángel Urueta Navas  
Código estudiantil: 202013021822

Trabajo de Investigación del Programa Ingeniería multimedia

## Tutor(es):

Yarley Isabel Castro Castañeda

## RESUMEN

El presente artículo se enfoca en el análisis de los comportamientos de los diferentes emprendimientos que hacen parte del grupo de industrias culturales y creativos existentes en la ciudad de Barranquilla y que utilizan plataformas de comercio electrónico o e-commerce como canal de ventas. Esto con el principal objetivo de identificar las buenas prácticas y algunos desafíos que enfrentan estos negocios en su operación para de esta manera contribuir a su mejoramiento y desarrollo positivo en el sector cultural. En ese orden de ideas, el artículo plantea la utilización de herramientas de recolección de datos tanto de tipo cuantitativo y cualitativo mediante una metodología de carácter exploratorio para así proponer como resultado información valiosa tal como recomendaciones y consejos para nuevos emprendedores de las industrias creativas y culturales en la ciudad de Barranquilla.

**Palabras clave:** Emprendimiento, Industrias creativas y culturales, Comercio electrónico, Mercado digital, Buenas prácticas, desafíos, Barranquilla.

## ABSTRACT

This article focuses on the analysis of the behaviors of the different enterprises that are part of cultural and creative industries group existing in the city of Barranquilla and which use electronic commerce or e-commerce platforms as a sales channel. With the main objective of identifying good practices and some challenges that they face in their operation in order to contribute to their improvement and positive development in the cultural sector. In this order of ideas, the article proposes the use of both quantitative and qualitative data collection tools through a methodology of an exploratory nature in order to propose valuable information such as recommendations and advice for new entrepreneurs in the industries. creative and cultural in the city of Barranquilla.

**KeyWords:** Entrepreneurship, Creative and cultural industries, E-commerce, Digital market, Best practices, Challenges, Barranquilla.

## REFERENCIAS

1. Alcaldía de Barranquilla. (2023, septiembre 08). Presentación. [En línea]. Disponible en: <https://www.barranquilla.gov.co/descubre/conoce-abarranquilla/presentacion>
2. VISA. (s.f.). ¿Qué es e-commerce o Comercio Electrónico? [En línea]. Disponible en: <https://www.visa.com.co/dirija-su-negocio/pequenas-medianas-empresas/notas-y-recursos/tecnologia/que-es-ecommerce-o-comercio-electronico.html>
3. Consejo Nacional de Política Económica y Social. (2020, noviembre 30). Documento CONPES 4012 [En Línea]. Disponible en: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4012.pdf
4. Cámara Colombiana de Comercio Electrónico. (2023, abril 17). Informe del comercio electrónico en 2022 y perspectivas 2023. [En línea]. Disponible en: [https://www.ccce.org.co/gestion\\_gremial/informe-del-comercio-electronico-en-2022-y-perspectivas-2023/](https://www.ccce.org.co/gestion_gremial/informe-del-comercio-electronico-en-2022-y-perspectivas-2023/)
5. J. Iván. (2021, agosto 19). Colombia es el tercer país más emprendedor de la Oede según datos de CircleLoop. [En línea]. Disponible en: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/colombia-es-eltercer-pais-mas-emprendedor-de-la-ocde-segun-datos-decircleloop-3219026>
6. Alcaldía de Barranquilla. ¿Por qué Barranquilla es una ciudad creativa? |. (s. f.). [En línea]. Disponible en: <https://www.barranquilla.gov.co/cultura/ciudades-creativas/por-que-barranquilla-es-una-ciudad-creativa>
7. Minciencias respalda las industrias creativas y la innovación. (s. f.). Minciencias. [https://minciencias.gov.co/sala\\_de\\_prensa/minciencias-respalda-las-industrias-creativas-y-la-innovacion-cultural-en-atlantico](https://minciencias.gov.co/sala_de_prensa/minciencias-respalda-las-industrias-creativas-y-la-innovacion-cultural-en-atlantico)
8. H. Roberto. & M. Christian (2019). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. [En línea]. Disponible en: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\_de\_consulta/Drogas\_de\_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
9. Lbm.com (s.f). ¿Qué es el análisis exploratorio de datos?. [En línea]. Disponible en: <https://www.ibm.com/mx-es/topics/exploratory-data-analysis>
10. ] ParraOlivares, J. Análisis exploratorio y análisis confirmatorio de datos. Espacio Abierto, Vol. 11, núm.1, pp. (2002).
11. Minciencias lanzó Arunuka-Lab, el nuevo Distrito de Innovación de Industrias Creativas y Culturales del Atlántico (2022). Minciencias. [En línea]. Disponible en: [https://minciencias.gov.co/sala\\_de\\_prensa/minciencias-lanzo-arunuka-lab-el-nuevo-distrito-innovacion-industrias-creativas-y#:~:text=Culturales%20del%20Atl%3%A1ntico-.Minciencias%20lanz%C3%B3%20Arunuka%2DLab%2C%20el%20nuevo%20Distrito%20de%20Innovaci%C3%B3n%20de,Creativas%20y%20Culturales%2](https://minciencias.gov.co/sala_de_prensa/minciencias-lanzo-arunuka-lab-el-nuevo-distrito-innovacion-industrias-creativas-y#:~:text=Culturales%20del%20Atl%3%A1ntico-.Minciencias%20lanz%C3%B3%20Arunuka%2DLab%2C%20el%20nuevo%20Distrito%20de%20Innovaci%C3%B3n%20de,Creativas%20y%20Culturales%2)

- [Odel%20Atl%C3%A1ntico&text=Con%20una%20inversi%C3%B3n%20de%20m%C3%A1s,de%20Industrias%20Creativas%20y%20Culturales.](#)
12. Arunuka-Lab (s.f). ¿Quiénes somos? [En línea]. Disponible en <https://www.arunukalab.com/quienes-somos/>
  13. Industrias creativas y culturales (2023). Minciencias. [En línea]. Disponible en: <https://minciencias.gov.co/glosario/industrias-creativas-y-culturales>
  14. República de Colombia Gobierno Nacional, Ministerio de justicia (2017). DIARIO OFICIAL. Año CLIII No. 50.242 Ley 1834 de 2017. [En línea]. Disponible en: <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/30030647>  
<https://www.suinjuriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/30030647#>
  15. Y. Harold. Crece comercio electrónico en Barranquilla, la apuesta es seguir generando confianza en compradores (2023). [En línea]. Disponible en: <https://emisoraatlantico.com.co/economia/crece-comercio-electronico-en-barranquilla-la-apuesta-es-seguir-generando-confianza-en-compradores/>  
<https://emisoraatlantico.com.co/economia/crece-comercioelectronico-en-barranquilla-la-apuesta-es-seguir-generandoconfianza-en-compradores/>
  16. El Heraldo. Lo que debe tener en cuenta para la creación de un comercio electrónico (2022). [En línea]. Disponible en: <https://www.elheraldo.co/economia/lo-que-debe-tener-en-cuenta-para-la-creacion-de-un-comercio-electronico-827608>
  17. El Tiempo. Las ventas por e-commerce se ponen de moda entre emprendedores de Barranquilla (2023). [En línea]. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/colombia/barranquilla/las-ventas-por-e-commerce-crecen-en-barranquilla-749549>  
<https://www.eltiempo.com/colombia/barranquilla/lasventas-por-e-commerce-crecen-en-barranquilla-749549>
  18. P. Alejandro. El comercio electrónico en Colombia crecerá 74% en los próximos cinco años (2021). Diario La República. [En línea]. Disponible en: <https://www.larepublica.co/internet-economy/el-comercio-electronico-en-colombia-crecera-74-en-los-proximos-cinco-anos-3234428>
  19. Amazon. ¿Qué es el comercio electrónico? Lanzamiento y crecimiento de un canal de venta por Internet (s.f). [En línea]. Disponible en: <https://sell.amazon.com/es/learn/what-is-ecommerce#:~:text=El%20comercio%20electr%C3%B3nico%20es%20una,y%20otros%20canales%20de%20distribuci%C3%B3n.>
  20. O. Cristina. Análisis comparativo: Qué es y cómo se realiza (2023). QuestionPro. Volumen 1. [En línea]. Disponible en: <https://www.questionpro.com/blog/es/analisis-comparativo/>