

**PROPUESTA DE UN MODELO DE NEGOCIO
SOSTENIBLE: EMPRESA DISEÑOS Y SOLUCIONES S.A.
UTILIZANDO EL LIENZO/CANVAS DE SOSTENIBILIDAD**

**LILIANA MEZA VILLALBA
MERCEDES ROJAS VIADERO**

Trabajo de Investigación o Tesis Doctoral como requisito para optar el título de

ESPECIALISTA EN GERENCIA E INNOVACION

Tutor

MAGDA MONSALVE PELAEZ

RESUMEN

Este caso estudio tuvo como propósito implementar una propuesta de un modelo de negocio sostenible, más que una tendencia, hoy en día es una necesidad que va desde innovar a través de herramientas tecnológicas, hasta comprometer permanentemente a las empresas y su comportamiento ético a contribuir desde su avance económico, al tiempo que mejore la calidad de vida de sus trabajadores y sus familias, y la de su entorno.

Este método se realizó con la metodología de estudio de caso, con un enfoque cualitativo, en el cual se realiza una descripción exhaustiva de la situación en que se encuentra la empresa y el nivel de alcance ante la competencia. Se utilizó la técnica de revisión documental, consultas en páginas web u otros medios que sirvieron de apoyo a esta investigación.

En esta investigación se propone un modelo de negocio sostenible para la empresa Diseños y Soluciones S. A, ubicada en el municipio de Galapa, que diseña, fabrica e instala muebles para cocina, baños, closet centros de entretenimiento u otros, Utilizando el lienzo de canvas de sostenibilidad, diseñado por Osterwalder & Pigneur (2010) hacia los aspectos de creación de valor social y ambiental. Para esto, se parte del diseño de la propuesta de valor desde la comprensión del cliente, ejecutando un análisis cualitativo.

Antecedentes: A lo largo de la historia con el desarrollo diario de procesos productivos y las actividades que el hombre genera, trae consigo situaciones de gran

complejidad que deterioran el equilibrio ecológico. El cambio climático y sus múltiples consecuencias a raíz de la acumulación de los gases de invernadero en la atmósfera, la destrucción de los ríos y mares convirtiéndolos en nefastos desagües a causa de los desechos contaminantes arrojados por diversas industrias. Por lo anterior, es evidente que nuestros ecosistemas requieren con prontitud, medidas que generen cambios a favor, que permitan la conservación y preservación del medio ambiente y que disminuya el consumo masivo de los recursos naturales, de lo contrario, el sistema de disposición final de residuos sólidos urbanos colapsará, nuestros suelos se deterioran más de lo que ya están, miles de especies de fauna y flora se extinguirán y todo nuestra ecología se afectará reduciendo la calidad de vida del ser humano. Cabe anotar que, en un pasado, la industria cometió graves errores, dejando como resultado un mundo enfermo y agonizante y, tal vez, sumidos en la desesperanza por la actitud egoísta y avara de algunos sectores de la sociedad capitalista.

Objetivos:**General:**

Analizar la importancia de incluir el concepto de sostenibilidad empresarial en los modelos de negocio de una empresa, específicamente en el CANVAS, para el fortalecimiento de su desempeño económico.

Específicos:

- Identificar los aspectos que tradicionalmente se han incorporado en el modelo de negocio CANVAS para reflexionar sobre su importancia al ser apropiado por una empresa.

- Identificar la importancia de incluir la sostenibilidad empresarial en los modelos de negocio como el CANVAS para reflexionar sobre las repercusiones que podría generar sobre los resultados de las empresas.
- Desarrollar un modelo de negocio CANVAS en el que incluya la sostenibilidad empresarial para la empresa Diseños y Soluciones

Materiales y Métodos:

Por los diferentes cambios que a diario se dan en las organizaciones, y los diferentes escenarios que a diario viven, estas están obligadas a reinventarse constantemente, se someten a ser analizadas y buscar posibles soluciones.

Para darle solución a la problemática planteada en el presente caso estudio, se propone:

- Una propuesta en su modelo de negocio sostenible, utilizando el Lienzo/Canvas de Sostenibilidad.

Resultados:

Se pretende lograr con esta herramienta que la micro empresa implemente nuevos elementos sostenibles en sus procesos, entre ellos encontramos el modelo Canvas de sostenibilidad, el cual integra en un mismo marco los diferentes aspectos

esenciales de una empresa responsable y sostenible, con esta herramienta se ha articulado la sostenibilidad y los diferentes grupos de interés de las empresa fortaleciendo el valor de las empresas, la confianza y el reconocimiento con el entorno en que operan, como ventaja mejoraran su imagen, fomentaran la innovación, mejoraran el clima laboral y su producción, atrayendo la fidelización de sus clientes favoreciendo su desarrollo y política de transparencia.

Para cumplir el objetivo general de este proyecto es necesario plantear actividades que encaminen el logro del mismo. Por tanto, a continuación, se plantean actividades que se proponen como una ruta a seguir para alcanzar lo establecido.

Conclusiones:

El desarrollo de buenas prácticas que integren de forma progresiva el diseño en la estrategia de negocio puede entregar a las empresas del sector de la madera y el mueble muchísimos beneficios que ayuden a mejorar su competitividad. La RSE es un proyecto que contribuye con la sostenibilidad, competitividad, y mejoramiento a las Pymes. Existen decisiones en las direcciones administrativas encaminadas al aumento de modelos de gestión que sostienen la teoría de buenas prácticas socialmente responsables, causando una máxima confiabilidad en los mercados, es así que se procede de manera correcta, entendiendo y manejando las consecuencias de las propias acciones, es necesario explorar las oportunidades, fortalezas, debilidades y riesgos. Llevar a cabo la RSE como una habilidad permanentemente que favorece y estimula la ética en la Pyme, como gran cumplimiento en los procesos de calidad, mejoramiento continuo, servicio al cliente, aprendizaje organizacional y

robusteciendo una cultura corporativa, dependiendo de los recursos con los que cuenta la organización.

Para las Pymes, que se dedican a la producción de muebles de maderas, para ellas se hace necesario la responsabilidad social sostenible como estrategia en los directivos, es por ello, gran importancia de transformar la organización y ajustarla en la toma de conciencia en el medio ambiente. El desempeño ambiental, social y económico del sector, es de gran aprovechamiento de las buenas prácticas de responsabilidad social en las Pymes porque fortalece su competitividad, produciendo sostenibilidad, mejoramiento en el ambiente laboral, la calidad, la motivación de sus colaboradores, clientes fieles, buena reputación, innovación, eficiencia en su administración adecuada a la gestión del riesgo.

Diseños & Soluciones S.A, se visiona en su marca y modelo de negocio como la micro empresa que se empodera del mercado poco explotado en la actualidad y marcará la preferencia de los nuevos muebles a utilizar en los próximos años, Diseños & soluciones devuelve un espacio de acuerdo a gusto del cliente plasmando su idea en sus productos, cuidando de la naturaleza y medio ambiente.

Palabras clave: Modelo de negocio sostenible, innovar, valor social, desarrollo económico, propuesta.

ABSTRACT

Background:

The purpose of this case study was to implement a proposal for a sustainable business model, more than a trend, today it is a need that ranges from innovating through technological tools, to permanently committing companies and their ethical behavior to contribute from their economic advancement, while improving the quality of life of their workers and their families, and that of their environment.

This method was carried out with the case study methodology, with a qualitative approach, in which an exhaustive description of the situation in which the company is found and the level of scope before the competition is made. The technique of documentary review, consultations on web pages or other means that supported this research was used.

This research proposes a sustainable business model for the company Diseños y Soluciones S. A, located in the municipality of Galapa, which designs, manufactures and installs furniture for kitchens, bathrooms, closet, entertainment centers or others, using the canvas of sustainability canvas, designed by Osterwalder & Pigneur (2010) towards the aspects of creating social and environmental value. For this, we start from the design of the value proposition from the understanding of the client, executing a qualitative analysis.

Objective:

General:

Analyze the importance of including the concept of business sustainability in the business models of a company, specifically in CANVAS, to strengthen its economic performance.

Specific:

- Identify the aspects that have traditionally been incorporated into the CANVAS business model in order to reflect on their importance in being appropriated by a company.
 - Identify the importance of including business sustainability in business models such as CANVAS in order to reflect on the repercussions that it could have on company results.
 - Develop a CANVAS business model that includes business sustainability for the company
- Diseños y Soluciones

Materials and Methods:

Due to the different changes that occur in organizations on a daily basis, and the different scenarios that they live daily, they are forced to constantly reinvent themselves, they undergo analysis and seek possible solutions.

To solve the problem raised in this case study, it is proposed:

A proposal in your sustainable business model, using the Sustainability Canvas.

Results:

The aim is to achieve with this tool that the micro-company implements new sustainable elements in its processes, among them we find the Canvas sustainability model, which integrates in the same framework the different essential aspects of a responsible and sustainable company, with this tool it has been articulated sustainability and the different interest groups of the company, strengthening the value of the companies, trust and recognition with the environment in which they

operate, as an advantage they will improve their image, promote innovation, improve the work environment and their production, attracting the loyalty of its clients favoring its development and transparency policy.

In order to fulfill the general objective of this project, it is necessary to propose activities that guide its achievement. Therefore, below, activities are proposed that are proposed as a route to follow to achieve the established.

Conclusions:

The development of good practices that progressively integrate design into the business strategy can provide companies in the wood and furniture sector with many benefits that help improve their competitiveness. CSR is a project that contributes to sustainability, competitiveness, and improvement to SMEs. There are decisions in the administrative directorates aimed at increasing management models that support the theory of good socially responsible practices, causing maximum reliability in the markets, thus proceeding correctly, understanding and managing the consequences of their own actions, It is necessary to explore the opportunities, strengths, weaknesses and risks. Carrying out CSR as a permanent skill that favors and stimulates ethics in the SME, such as high compliance in quality processes, continuous improvement, customer service, organizational learning and strengthening a corporate culture, depending on the resources with which the organization counts.

For SMEs, which are dedicated to the production of wooden furniture, for them sustainable social responsibility is necessary as a strategy in managers, which is why it is very important to transform the organization and adjust it to awareness in the environment environment. The environmental, social and economic performance of the sector is of great use of good practices of social responsibility in SMEs because

it strengthens their competitiveness, producing sustainability, improvement in the work environment, quality, the motivation of its collaborators, loyal customers, good reputation, innovation, efficiency in its administration appropriate to risk management.

Diseños & Soluciones SA, is seen in its brand and business model as the micro company that is empowered by the currently under-exploited market and will mark the preference of new furniture to be used in the coming years, Diseños & Soluciones returns a space of According to the client's taste, embodying their idea in their products, taking care of nature and the environment.

KeyWords:

Sustainable business model, innovate, social value, economic development, proposal

REFERENCIAS

De la Rosa Leal, M. E. (2007). La responsabilidad y la gestión medioambiental de la industria maquiladora: Un estudio de caso. *Contaduría y administración*, (221), 83-108.

Ramírez Hernández, O. (2015). Identificación de problemáticas ambientales en Colombia a partir de la percepción social de estudiantes universitarios localizados en diferentes zonas del país. *Revista internacional de contaminación ambiental*, 31(3), 293-310.

Morales Guamán, P. P., & DT-Vaca, S. (2013). Las Estrategias de Competitividad y su incidencia en el Posicionamiento de la Empresa Muebles Garzón en el Mercado de la ciudad de Ambato (Bachelor's thesis).