

# **Propuesta de economía circular para la disposición final de los uniformes usados de la Universidad Simón Bolívar sede Cúcuta**

**Sandra Patricia Contreras Ochoa**

Código estudiantil: 20101243983

Trabajo de Investigación presentado como requisito para optar el título de:  
**Especialista en Gerencia de Proyectos**

**Tutor:**  
**Ruth Leonor Reyes**

## **RESUMEN**

La economía circular como modelo de negocio busca mediante la eliminación de residuos un diseño efectivo para optimizar materiales de productos usados, reciclándolos y transformándolos en productos nuevos que puedan generar otros ingresos e impactar positivamente al medio ambiente. La industria de la moda es de las más contaminantes del mundo, de ahí la importancia de analizar de qué manera nuestras decisiones consumistas afectan nuestro entorno. Por tanto, el objetivo del ensayo es proponer un modelo de economía circular para la disposición final de los uniformes usados de la Universidad Simón Bolívar sede Cúcuta, mediante el análisis descriptivo de las distintas formas efectivas con que contamos actualmente y las cuales se detallan a lo largo del trabajo. Dicho análisis mostró el aumento en la toma de conciencia de la población cucuteña en cuanto a la necesidad de contribuir a la mejora del medio ambiente a través de prácticas actualmente utilizadas de reciclaje y la utilización de otros mecanismos como la comercialización o donación, al igual que la transformación de ropa usada con el fin de prolongar la vida útil de las prendas.

Existen en el país iniciativas que están apostando en la construcción de un mejor futuro a través de la implementación de buenas prácticas y generación de valor mediante la creación de la cultura de sostenibilidad, claro ejemplo de ello lo podemos apreciar en el mercado de segunda mano que promueve el reciclaje de ropa como es el caso de “Garage Sale by Eleonora Morales” que busca que sus consumidoras sean conscientes del cuidado del medio ambiente ejecutando alternativas como su propuesta de reciclaje de ropa. “Closeando” es otra alternativa bien fundamentada que ofrece a las mujeres la posibilidad de reciclar ropa, comprar y vender ganado dinero a través de su sitio web solamente inscribiéndose en la plataforma y enviando fotos de las prendas se puede ser parte de esa comunidad sostenible. “H&M” es otra empresa que tiene muy claro que mediante el reciclaje de prendas de vestir contribuye de una forma consiente y sostenible ayudando a la mejora del medio ambiente, la empresa invita a sus consumidoras a llevar la ropa que ya no utilizan a sus tiendas con el fin de darle un segundo uso a sus materiales. Por otra parte Colombiamoda ha sido una plataforma fundamental en Colombia para que cada vez más empresas y diseñadores le apuesten a la moda sostenible y seguir aportando a la disminución de la problemática ambiental generada por la mala disposición de las prendas de vestir usadas.

Por estas y entre otras razones, la propuesta ofrece cubrir tres puntos claves para generar valor agregado a la Universidad: primero, como oportunidad de mejora en el actual modelo de sustentabilidad de la Institución mediante la posible ampliación del alcance de la política integral; segundo, se logra identificar una estrategia para mitigar riesgos de seguridad y de imagen corporativa y por último la propuesta tiene la posibilidad de reducción de impuestos mediante la generación de empleos dirigidos especialmente a población vulnerable, entre los que se pueden encontrar madres o padres cabeza de hogar, personas de la tercera edad y demás categorías de vulnerabilidad halladas en la ciudad, mediante alianzas estratégicas con proveedores y con entidades gubernamentales o privadas que creen empresas dedicadas a la transformación de los uniformes usados en nuevos productos como souvenirs, bolsas para mercar, traperos o como simple materia prima transformando

dichas prendas en trapillo, el cual es utilizado especialmente en la creación de prendas o accesorios tejidos artesanalmente, entre otros.

**Palabras clave:** Economía circular, Moda rápida, Regla de las 3 R, Supra-reciclaje

### ABSTRACT

Circular economy as a business model aims to achieve effective design optimization of materials from used products by eliminating waste, recycling them, and transforming them into new products that can generate additional income while positively impacting the environment. The fashion industry is one of the most polluting in the world, highlighting the importance of analyzing how our consumer decisions affect the environment. Therefore, the essay's objective is to propose a circular economy model for the final disposal of used uniforms at the Simón Bolívar University campus in Cúcuta, through descriptive analysis of the various effective methods currently available, detailed throughout the work. This analysis revealed an increased awareness among the Cúcuta population regarding the need to contribute to environmental improvement through current recycling practices, commercialization, or donation, as well as the transformation of used clothing to extend the garments' lifespan.

In the country, there are initiatives working towards building a better future by implementing good practices and creating value through the promotion of sustainability culture. A clear example is seen in the second-hand market, such as "Garage Sale by Eleonora Morales," which promotes clothing recycling, encouraging consumers to be environmentally conscious. Another well-founded alternative is "Closeando," offering women the opportunity to recycle, buy, and sell clothing, earning money through their website by simply signing up and sending photos of the items to be part of the sustainable community. "H&M" is another company committed to environmentally conscious and sustainable practices through clothing recycling. The company encourages consumers to bring unused clothing to their stores to give

materials a second purpose. Additionally, Colombiamoda has been a fundamental platform in Colombia for more companies and designers to embrace sustainable fashion and contribute to reducing environmental issues caused by the improper disposal of used clothing.

For these and other reasons, the proposal aims to cover three key points to add value to the University: first, as an opportunity to improve the current sustainability model of the institution by potentially expanding the scope of the comprehensive policy; second, identifying a strategy to mitigate security and corporate image risks; and finally, the proposal has the potential to reduce taxes through job creation, especially targeting vulnerable populations such as single mothers or fathers, the elderly, and other vulnerable categories in the city. This can be achieved through strategic alliances with suppliers and government or private entities that create businesses dedicated to transforming used uniforms into new products like souvenirs, shopping bags, cleaning rags, or simple raw materials, transforming these garments into "trapillo," especially used in the artisanal creation of woven garments or accessories, among other possibilities.

**Key Words:** Circular economy, Fast fashion, 3 Rs rule, Upcycling

## REFERENCIAS

1. Banco Mundial (2019,Septiembre,23) ¿Cuánto le cuestan nuestros armarios al medio ambiente?,Bancomundial.<https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2019/09/23/costo-moda-medio-ambiente>  
<https://www.elheraldo.co/sociedad/crece-el-negocio-de-la-ropa-de-segunda-mano-en-colombia-1022057>

2. Joel, M., Crombez. (2022). Extending clothing lifecycle and enhancing disposal methods for a UK consumer sample. doi: 10.31219/osf.io/rhtmu
3. Johana, J.,(2019). Empresas que apuestan por el reciclaje de ropa y el cuidado del medio ambiente. La República <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/empresas-que-apuestan-por-el-reciclaje-de-ropa-y-el-cuidado-del-medio-ambiente-2888522>
4. M., Raj., Priti, Bajpai. (2022). Mathematical Analysis of the Environmental Impact of Throwing Away Fashion. European Journal of Sustainable Development, doi: 10.14207/ejsd.2022.v11n4p211
5. Md., Rafiqul, Islam, Manik. (2017). Economic Impact of Recycling and Reusing of Used Clothing in Global Market. American Scientific Research Journal for Engineering, Technology, and Sciences
6. Parlamento Europeo (2020, <https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/society/20201208STO93327/el-impacto-de-la-produccion-textil-y-de-los-residuos-en-el-medio-ambiente#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Agencia%20Europea%20de,de%20121%20millones%20de%20toneladas>).
7. R., Rathinamoorthy. (2019). Clothing Disposal and Sustainability. doi: 10.1007/978-3-030-38532-3\_6
8. Rachel, H., McQueen., Lori, J., Moran., Cassandra, Cunningham., Peter, M., Hooper. (2021). Exploring the connection between odour and clothing disposal. Journal of The Textile Institute, doi: 10.1080/00405000.2020.1848114

9.S., Moazzem., Lijing, Wang., Fugen,  
Daver., Enda, Crossin. (2021). Environmental impact of discarded  
apparel landfilling and recycling. Resources Conservation and  
Recycling, doi: 10.1016/J.RESCONREC.2020.105338