



## **COMPETITIVIDAD HUMANA EN ESTUDIANTES EN FORMACIÓN DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR.**

**ERIKA MERCADO MARTINEZ**

C.C: 1143461016

Código estudiantil: 20181494891

Correo: erika.mercado@unisimon.edu.co

**FRANCISCO HON LOBO**

C.C: 1002024503

Código estudiantil: 20171484451

Correo: francisco.hon@unisimon.edu.co

**LUIS BLANCO RESTREPO**

C.C: 1001869401

Código estudiantil: 20181491057

Correo: luis.blanco@unisimon.edu.co

Trabajo de Investigación en el Programa de Administración de Empresas como requisito de formación para la investigación.

**Tutor:**

Ana Beatriz Blanco Ariza

### **RESUMEN**

**Antecedentes:** La palabra competitividad, se ha venido utilizando con gran énfasis desde las dos últimas décadas, especialmente en escenarios conformados por gobiernos, estados, empresas, empresarios y universidades, entre otros; casi siempre para señalar el éxito o el fracaso de un agente económico, en el proceso de generación del valor agregado o para establecer un punto de referencia que permita evaluar el buen desempeño económico de un Estado, de una empresa, de un sector, o de cualquier otro agente económico. Este aspecto es entendible, cada uno de los agentes económicos, contribuyen directa o indirectamente en la obtención de resultados que reflejan una economía, un grupo económico, un sector social o simplemente una organización funcional. Tan sólo las pequeñas y medianas empresas han venido desempeñando papeles importantes en el comportamiento de los P.LB de las naciones, lo que puede convertirlas en objeto de análisis a la hora de medir la competitividad (Ramírez, 2016).

**Objetivo:** Estudiar la competitividad humana desde la perspectiva de la dimensión intelectual con el fin de establecer el impacto en los estudiantes en formación de administración de empresas en la Universidad Simón Bolívar.

**Materiales y Métodos:** Se utilizó el enfoque cuantitativo, el cual permitirá realizar una recopilación de datos, variables y fenómenos que intervienen en la competitividad humana desde la dimensión intelectual de los profesionales en formación de la universidad simón bolívar. Con base en lo expresado anteriormente, (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Entiende que la investigación de enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis con base a medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías, además de tipo descriptivo-exploratorio.

**Resultados:** el 42,60% de los estudiantes aprovechan al máximo sus habilidades intelectuales a diferencia el 33,86% que es casi siempre, un porcentaje alto de personas que tienen algún impedimento para aprovechar al máximo sus habilidades, por otro lado los porcentajes más como 18,61% que es algunas veces, el 1,12% que representa nunca, es una diferencia notable pero se puede plantear que la mayoría de estudiantes de administración conoce sus habilidades intelectuales para desarrollar sus actividades. 46,41% respondieron que nunca son de las personas responden que cuando le asigna una tarea se enoja y no la hace de manera buena, esto quiere decir que los estudiantes son personas proactivas que les gusta que le asignen tareas y demás actividades, el 23,09% corresponde a casi nunca y 7,85%, 10,09%, 12,56%, representa el siempre, casi siempre, algunas veces respectivamente lo que significa que son pocos los estudiantes que no hacen las cosas de buena manera y no le gusta que le asignen tareas.

**Conclusiones:** La competitividad desde la dimensión intelectual representa un verdadero cambio para los estudiantes no solo en la universidad sino también en el mercado laboral, para ALARCÓN (20129. La importancia del capital intelectual radica en el consenso del papel relevante de los intangibles en la creación de valor de las organizaciones, debido a los elementos intangibles son los principales factores en la creación de valor en los negocios actuales.

## ABSTRACT

**Background:** The word competitiveness has been used with great emphasis since the last two decades, especially in scenarios made up of governments, states, companies, businessmen and universities, among others; almost always to indicate the success or failure of an economic agent, in the process of generating added value or to establish a point of reference that allows evaluating the good economic performance of a State, a company, a sector, or a any other economic agent. This aspect is understandable, each of the economic agents contribute directly or indirectly to obtaining results that reflect an economy, an economic group, a social

sector or simply a functional organization. Only small and medium-sized companies have been playing important roles in the behavior of the P.LB of nations, which can make them an object of analysis when measuring competitiveness (Ramírez, 2016).

**Objective:** To study human competitiveness from the perspective of the intellectual dimension in order to establish the impact on students in business administration training at the Simón Bolívar University.

**Materials and Methods:** The quantitative approach was used, which will allow a collection of data, variables and phenomena that intervene in human competitiveness from the intellectual dimension of professionals in training at the Simón Bolívar University. Based on the above, (Hernández, Fernández and Baptista, 2010). Understands that quantitative approach research uses data collection to test hypotheses based on numerical measurement and statistical analysis, to establish behavior patterns and test theories, as well as a descriptive-exploratory type.

**Results:** 42.60% of the students make the most of their intellectual abilities, unlike 33.86%, which is almost always, a high percentage of people who have some impediment to make the most of their abilities, on the other hand, the highest percentages such as 18.61%, which is sometimes, 1.12%, which is never, is a notable difference, but it can be stated that the majority of administration students know their intellectual abilities to carry out their activities. 46.41% responded that they are never one of the people who say that when they are assigned a task they get angry and do not do it in a good way, this means that students are proactive people who like to be assigned tasks and other activities, on 23.09% corresponds to almost never and 7.85%, 10.09%, 12.56%, represents always, almost always, sometimes, respectively, which means that there are few students who do not do things in a good way and He doesn't like being assigned chores.

**Conclusions:** Competitiveness from the intellectual dimension represents a real change for students not only in the university but also in the labor market, for ALARCÓN (2012). The importance of intellectual capital lies in the consensus of the relevant role of intangibles in the creation of value of the organizations, due to the intangible elements are the main factors in the creation of value in the current businesses.

## REFERENCIAS

1. Esteve, J. M. (1982). "La iniciación en los valores intelectuales", Revista Española de Pedagogía, N.º 158: 101-108, octubre-diciembre.
2. Ramírez, L. (2016). La competitividad, [file:///C:/Users/Estudiante/Downloads/24712-Texto%20del%20art%C3%ADculo-86693-1-10-20111005%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Estudiante/Downloads/24712-Texto%20del%20art%C3%ADculo-86693-1-10-20111005%20(1).pdf)

3. Suñol, Sandra (2006). Aspectos teóricos de la competitividad. *Ciencia y Sociedad*, XXXI(2),179-198.[fecha de Consulta 22 de Febrero de 2021].  
ISSN: 0378-7680. Disponible en:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=870/87031202>
4. Labarca, Nelson (2007). Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial. *Omnia*, 13(2),158-184.[fecha de Consulta 22 de Febrero de 2021].  
ISSN: 1315-8856. Disponible en:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=737/73713208>
5. BONTIS, N. (1998): "Intellectual capital: An exploratory study that develops measures and models", *Management Decision*, Vol. 36, No. 2, pp. 63-76.
6. BRADLEY, K. (1997a): "Intellectual capital and the new wealth of nations", *Business Strategy Review*, Vol. 8, No. 1, pp. 53-62.
7. EDVINSSON, L. y SULLIVAN, P. (1996): "Developing a model for managing intellectual capital", *European Management Journal*, Vol. 14, No. 4, pp. 356-364.
8. PORTER, M. (1992). *La ventaja competitiva de las naciones*. Vergara. Buenos Aires. Argentina
9. Waheeduzzaman, A.N, (2011). Competitiveness of emerging markets and G7 Nations: Comparative Inquiry and Implications. *Competitiveness Review*, 21 (2), 110-128.
10. Man, W.Y., Lau, T. & Chan, K.F. (2002). The competitiveness of small and medium enterprises. A conceptualization with focus on entrepreneurial competencies. *Journal of Business Venturing*, 17 (2), 132-142