

**ANÁLISIS DE LA INTERNACIONALIZACION DE LAS PYMES
ATRAVES DE LA IMPLEMENTACION DE LA TECNOLOGÍA EN LA
CIUDAD DE BARRANQUILLA DEL SECTOR TEXTIL**

POLO ESTARITA JULIETH ALEXANDRA

CC 140881205

Código estudiantil: 20181490452

Correo: ljulieth.polo@unisimon.edu.co

BECARIA BERACASA ISABELLA

CC 1081832490

Código estudiantil: 20181492028

Correo: isabella.becaia@unisimon.edu.co

CUENTAS ROQUEME ISAAC DAVID

CC 1140895309

Código estudiantil: 20191415873

Correo: isaac.cuentas@unisimon.edu.co

Trabajo de Investigación del Programa **Administración de Empresas**

Tutor:

PhD. Eduardo José Salazar Araujo

El papel que juegan las Pymes en nuestro país es cada vez más notorio dentro del marco económico, ya que estas, agrupa el mayor número de unidades productivas y durante estos últimos años se ha podido identificar una relación muy importante entre el crecimiento del producto interno bruto y la tasa de creación de este tipo de empresa.

Del mismo modo, las compañías de mayor tamaño y las Pymes enfrentan una amplia competencia que las hace ver obligadas a vincularse en dinámicas productivas, ya sea como proveedores de insumos y servicios empresariales o como productores finales. Aún así, tiene gran desventaja con las grandes empresas al momento de requerir créditos, ya que como se sabe, cuando son proveedores de cadenas o formas de gran tamaño, no les pagan de contado, sino en plazos que pueden llegar a los 6 meses.

Por lo anterior entendiendo la importancia de la internacionalización de las pymes y la tecnología en el mercado global, podemos comparar la teoría de estos diferentes modelos con la aplicación de estos en las pymes de barranquilla, analizar la aplicación y saber que estrategias son utilizadas y cuantas pymes aplican a la internacionalización en su enfoque tecnológico.

Considerando lo anterior esta investigación indaga acerca de las herramientas tecnológicas que utilizan las pymes en Barranquilla para la internacionalización de sus productos o servicios, identificando el nivel en que se encuentra la misma y como están las diferentes empresas en Barranquilla, buscando a través de este estudio alcanzar los siguientes objetivos.

Objetivo general

Determinar las herramientas tecnológicas que utilizan las pymes en Barranquilla del sector textil para su internazionalizacion.

Objetivos específicos

Caracterizar las herramientas tecnológicas empleadas por las pymes del sector textil en la ciudad de Barranquilla, para alcanzar niveles de eficiencia productividad necesarios para competir en mercados internacionales.

Determinar los procesos que utilizan las pymes de Barranquilla del sector textil para la innovación y generación de valor agregado a sus productos.

Analizar si las pymes de Barranquilla del sector textil alcanzan la productividad con las herramientas tecnológicas disponibles, siendo competitivas en el mercado internacional.

El diseño metodológico de esta investigación se enmarca en el paradigma positivista, a través de un estudio cuantitativo de corte trasversal, no experimental, para ello se empleó encuesta cerrada a una muestra de 25 empresas del sector objeto de estudio, empleando la técnica de muestreo por conveniencia. Como herramientas para el procesamiento de datos se empleó el software SPSS a través del cual se realizó un análisis de correlaciones bivariadas entre la capacidad comercial y el grado de internacionalización de las pymes del sector metalúrgico ubicadas en la ciudad de Barranquilla.

Dentro de los principales resultados, se resaltan los siguientes hallazgos, de las 25 empresas encuestadas, solo el 20% de las organizaciones emplea herramientas tecnológicas diversas para el comercio electrónico como digitalización de procesos, *networking* y gestión de las relaciones con los clientes; igualmente se evidencia que solo el 32 % de las pymes

encuestadas, cuenta con un programa o presupuesto para innovación y desarrollo de productos o mejora de procesos. Igualmente se identificó que solo 20% de estas organizaciones fomenta el desarrollo habilidades de trabajo en equipo orientados a la práctica de innovación y concreción para generar valor agregado a productos y procesos, de esta forma se puede observar con claridad que las pymes del sector textil de la ciudad de Barranquilla, no están en capacidad de emplear herramientas tecnológicas para incrementar su productividad, favorecer la innovación y alcanzar niveles de calidad adecuados para ser competitivas en el mercado internacional,

Como conclusión, a la luz de los objetivos planteados al inicio del documento a partir de la muestra analizada se observa que las pymes del sector textil ubicadas en la ciudad de Barranquilla no tienen un empleo eficiente de herramientas tecnológicas para la internacionalización.

Con relación los niveles de eficiencia con base en las herramientas tecnológicas utilizadas en la producción de las pymes de Barranquilla del sector textil, las empresas u organizaciones en las que ya existe un programa o un presupuesto para innovación y desarrollo de productos o mejora de procesos, cuentan con procesos sistematizados o automatizados.

Respecto a los procesos que utilizan las pymes de Barranquilla del sector textil para la innovación y generación de valor agregado a sus productos, las organizaciones encuestadas nos indican no cuentan, ni fomentan el desarrollo de la aplicación de la innovación para generar valor agregado a sus a sus productos.

Finalmente, se determinó que pocas empresas cuentan con programas de innovación que ayude en la productividad con las herramientas tecnológicas disponibles en las pymes de barranquilla en el sector textil, haciéndolas poco competitivas en el mercado.

Palabras clave: Capacidad Tecnológica, Internacionalización, Pymes, Negocios Internacionales

**ANALYSIS OF THE INTERNATIONALIZATION OF SMES THROUGH
THE IMPLEMENTATION OF TECHNOLOGY IN THE CITY OF
BARRANQUILLA OF THE TEXTILE SECTOR**

ABSTRACT

The role played by SMEs in our country is increasingly noticeable within the economic framework, since these group the largest number of productive units and during these last years it has been possible to identify a very important relationship between the growth of the gross domestic product and the rate of creation of this type of company.

In the same way, larger companies and SMEs face wide competition that makes them be forced to link in productive dynamics, either as suppliers of inputs and business services or as final producers. Even so, it has a great disadvantage with large companies when requiring credits, since as is known, when they are suppliers of chains or large forms, they do not pay them in cash, but in terms that can reach 6 months.

Therefore, understanding the importance of the internationalization of SMEs and technology in the global market, we can compare the theory of these different models with the application of these in SMEs in Barranquilla, analyze the application and know what strategies are used and how many SMEs apply to internationalization in their technological approach.

Considering the above, this research investigates about the technological tools used by SMEs in Barranquilla for the internationalization of their products or services, identifying the level at which it is located and how the different companies are in Barranquilla, seeking through this study to achieve the following objectives.

General objective

Determine the technological tools used by SMEs in Barranquilla in the textile sector for their internationalization.

Specific objectives

Characterize the technological tools used by SMEs in the textile sector in the city of Barranquilla, to achieve levels of productivity efficiency necessary to compete in international markets.

Determine the processes used by BARRANQUILLA SMEs in the textile sector for innovation and generation of added value to their products.

Analyze if barranquilla SMEs in the textile sector achieve productivity with the available technological tools, being competitive in the international market.

The methodological design of this research is framed in the positivist paradigm, through a quantitative study of cross-sectional, not experimental, for this purpose a closed survey was used to a sample of 25 companies in the sector object of study, using the technique of sampling for convenience. SpSS software was used as tools for data processing through which an analysis of bivariate correlations between the commercial capacity and the degree of internationalization of SMEs in the metallurgical sector located in the city of Barranquilla was carried out.

Among the main results, the following findings stand out, of the 25 companies surveyed, only 20% of organizations use various technological tools for e-commerce such as process digitization, *networking* and customer relationship management; It is also evident that only 32% of the SMEs surveyed have a program or budget for innovation and product development or process improvement. It was also identified that only 20% of these organizations promote the development of teamwork skills oriented to the practice of innovation and concreteness to generate added value to products and processes, in this way it can be clearly observed that SMEs in the textile sector of the city of Barranquilla, are not able to use technological tools to increase their productivity, promote innovation and achieve quality levels adequate to be competitive in the international market,

In conclusion, in the light of the objectives set at the beginning of the document from the sample analyzed, it is observed that SMEs in the textile sector located in the city of Barranquilla do not have an efficient use of technological tools for internationalization.

In relation to the levels of efficiency based on the technological tools used in the production of SMEs in Barranquilla in the textile sector, companies or organizations in which there is already a program or budget for innovation and product development or process improvement, have systematized or automated processes.

Regarding the processes used by BARRANQUILLA SMEs in the textile sector for innovation and generation of added value to their products, the organizations surveyed indicate that they do not count, nor do they encourage the development of the application of innovation to generate added value to their products.

Finally, it was determined that few companies have innovation programs that help in productivity with the technological tools available in the SMEs of Barranquilla in the textile sector, making them uncompetitive in the market.

Keywords: Technological Capacity, Internationalization, SMEs, International Business

REFERENCIAS

1. Arrollave tarez S, (2012) *internacionalización de la pyme latinoamericana: referente para el éxito empresarial en Colombia*. Medellín. Revista ciencias estratégicas: <https://www.redalyc.org/pdf/1513/151325816009.pdf>
2. Barbosa, D. M. E., & Ayala, A. H. (2017). El uso de las TICs en las PYMES exportadoras. *Dimensión empresarial*, 15(1), 184-205.
3. Cardozo P, Chavarro A, ramirez A.(2006) *La internacionalización de pymes de alta tecnología de Bogotá. Casos de estudio*. Bogota <https://core.ac.uk/download/pdf/267883179.pdf>
4. Cardozo P, Chavarro A, ramirez A.(2006) *teorías de la internacionalización*. Bogota: <file:///C:/Users/osve/Downloads/Dialnet-TeoriasDeInternacionalizacion-4780130.pdf>
5. Castro, A. A., Ávila-Fajardo, G. P., & Rodríguez, O. J. S. (2017). Las TIC en la formulación estratégica de las pymes de Santiago de Cali-Colombia. *Entramado*, 13(1), 102-111.
6. Antúnez, A. M. C., Fernández, A. B. M., & Araujo, E. J. S. (2020). La situación financiera de las agencias de viaje en Córdoba (España). *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, (E36), 56-70.
7. J. Gelmetti, C. (2012). *Pymes globales: estrategias y prácticas para la internacionalización de Pymes* (2a. ed.). Ugerman Editor. <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2258/es/lc/unisimon/titulos/78907>

8. Johanson, Jan; Vahlne, Jan-Eril. (10 de 09 de 2012). *The University of Adelaide*.
Obtenido de
<https://economics.adelaide.edu.au/downloads/servicesworkshop/The%20Uppsala%20Internationalization%20Process%20Model%20Revised.pdf>
9. Montoya A, Montoya R, Castellanos O. (2010). *Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos*. Bogota.
<http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n1/v28n1a13.pdf>
10. Pardina Carranco, M. P. (2017). *Internacionalización de pymes*. Ministerio de Educación de España.
<https://ezproxy.unisimon.edu.co:2258/es/lc/unisimon/titulos/49430>
11. Rabanal, N. G. (2003). *El entorno económico actual*. Madrid España: Spain Paraninfo, SA.
12. Robledo C,(2011). *Internacionalización de las empresas colombianas: más allá de las exportaciones*. Revista semana. <https://www.semana.com/opinion/opinion-online/articulo/internacionalizacion-empresas-colombianas-alla-exportaciones/117071/#:~:text=Acerca%20de%20la%20internacionalizaci%C3%B3n%20de,%C3%A9stas%20en%20los%20mercados%20globales.&text=Es%20una%20actividad%20que%20requiere,carga%20operativa%20para%20las%20empresas>.
13. Romero I. (2006). *Las PYME en la economía global. Hacia una estrategia de fomento empresarial*. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362006000300003
14. Salazar-Araujo, E. (2021) *Internacionalización de Pymes, La inserción de PYME'S del departamento del Atlántico (Colombia) en los mercados internacionales*. ESEADE
15. Salazar-Araujo, E. J., Pozzo, D., & Cazallo-Antunéz, A. M. (2020, June). Innovation capacity vs. internationalization capacity: The case of Colombian manufacturing SMEs of the Atlantic region. In *2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)* (pp. 1-6). IEEE.
16. Sanchis Palacio, J. R. (2007). *Creación y dirección de Pymes*. Ediciones Díaz de Santos. <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2258/es/lc/unisimon/titulos/52962>
17. Sarmina Peña, G., Caicedo, Y., & Delgado, S. A. (2018). *Importancia de implementar el marketing digital en las pymes colombianas frente al Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos*.