

PROCESOS DE COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR ARROCERO EN COLOMBIA.

JOHAN DAVID SEGRERA SOTO
Código estudiantil: 201911214599

CRISTIAN GONZALO HERRERA GUTIERREZ
Código estudiantil: 201921217427

NEIVER GUTIERREZ RODRIGUEZ
Código estudiantil: 201921419132

Trabajo de Investigación del Programa de
Ingeniería Industrial

Tutor(es):
ISABEL CRISTINA NIÑO CAMACHO

RESUMEN

Este Resumen busca explicar de manera breve y concisa el artículo de investigación de nuestro proyecto llamado “Procesos de competitividad en el sector arrocero en Colombia” el cual tiene como objetivo general **Proponer una alternativa para la organización de las actividades comerciales en el sector arrocero en el Colombia** y como unos objetivos específicos los cuales son: Describir las condiciones comerciales que caracterizan al sector arrocero en Colombia; distinguir los diferentes procesos de competitividad; definir las estrategias para favorecer la competitividad

El sector arrocero es de gran importancia para los consumidores y la economía en general en Colombia. Este proyecto de investigación tiene como objetivo analizar la competitividad del arroz en el país. Se comienza explicando los marcos teóricos relacionados con el sector arrocero colombiano y las teorías que explican los sucesos ocurridos a lo largo de los años en la competitividad del arroz.

La investigación revela que la competitividad del arroz se ve afectada por la dominancia de los intermediarios en su comercialización, lo que se atribuye a la imperfección del mercado. Se plantean los objetivos centrales del proyecto y se destaca la importancia del sector arrocero en la generación de empleo para las personas de baja condición social. Se enfatiza la necesidad de mejorar la competitividad y la comercialización del arroz a nivel nacional e internacional para promover una mejor competitividad.

El arroz es uno de los cereales más consumidos a nivel mundial y constituye una parte fundamental de la dieta colombiana. En Colombia, el arroz representa el 13% del área cosechada y el 6% del valor de la producción agropecuaria. Además, el sector arrocero genera empleo tanto directa como indirectamente, la cadena del arroz en Colombia está compuesta por tres eslabones: producción primaria, proceso de transformación y distribución y comercialización. Los agricultores cultivan el arroz y lo venden a las plantas de molinería, donde se transforma en arroz blanco y otros subproductos. El arroz blanco se comercializa a través de diferentes canales de distribución, como mayoristas, distribuidores y puntos de venta.

El país enfrenta dificultades para exportar arroz debido a la falta de planeación, baja productividad con altos costos, control de plagas deficiente y falta de buenas técnicas de manejo agronómico. Se destacan las buenas prácticas agrícolas, que incluyen el uso de semillas certificadas, análisis de suelos, manejo adecuado del agua, control integrado de plagas y enfermedades, cosechas oportunas y prácticas correctas de postcosecha y comercialización.

La descripción de la cadena del arroz en Colombia muestra los intereses y las influencias de diferentes actores en las distintas etapas de producción. La

intermediación entre el segundo y tercer eslabón de la cadena presenta desafíos en la distribución del arroz a grandes mayoristas y minoristas.

En cuanto a las principales zonas arroceras de Colombia, se destacan el Bajo Cauca, el Centro, la Costa Norte, los Llanos y los Santanderes. Se observan variaciones en el área sembrada de arroz mecanizado en diferentes departamentos, con algunos experimentando aumentos y otras disminuciones.

Palabras clave: Competitividad, Comercialización, Procesos, Productividad, Planeación.

ABSTRACT

This Summary seeks to briefly and concisely explain the research article of our project called "Competitiveness processes in the rice sector in Colombia" which has as its general objective Propose an alternative for the organization of commercial activities in the rice sector in the Colombia and as specific objectives which are: Describe the commercial conditions that characterize the rice sector in Colombia; distinguish the different processes of competitiveness; define strategies to promote competitiveness.

The rice sector is of great importance for consumers and the economy in general in Colombia. This research project aims to analyze the competitiveness of rice in the country. It begins by explaining the theoretical frameworks related to the Colombian rice sector and the theories that explain the events that have occurred over the years in the competitiveness of rice.

The investigation reveals that the competitiveness of rice is affected by the dominance of intermediaries in its marketing, which is attributed to the imperfection of the market. The central objectives of the project are stated and the importance of the rice sector in the generation of employment for people of low social status is highlighted. The need to improve the competitiveness and commercialization of rice at the national and international level is emphasized to promote better competitiveness.

Rice is one of the most consumed cereals worldwide and constitutes a fundamental part of the Colombian diet. In Colombia, rice represents 13% of the harvested area and 6% of the value of agricultural production. In addition, the rice sector generates employment both directly and indirectly, the rice chain in Colombia is made up of three links: primary production, transformation process, and distribution and marketing. Farmers grow the rice and sell it to milling plants, where it is processed into white rice and other by-products. White rice is marketed through different distribution channels, such as wholesalers, distributors, and outlets.

The country faces difficulties in exporting rice due to lack of planning, low productivity with high costs, poor pest control, and lack of good agronomic management

techniques. Good agricultural practices are highlighted, which include the use of certified seeds, soil analysis, proper water management, integrated control of pests and diseases, timely harvests, and correct postharvest and marketing practices.

The description of the rice of rice in Colombia shows the interests and influences of the different actors in the chain in the different stages of production. Intermediation between the second and third links in the chain presents challenges in the distribution of rice to large wholesalers and retailers.

Regarding the main rice growing areas of Colombia, the Bajo Cauca, the Center, the North Coast, the Llanos and the Santanderes stand out. Variations are observed in the area planted with mechanized rice in different departments, with some experiencing increases and other decreases.

KeyWords: Competitiveness, Marketing, Processes, Productivity, Planning.

REFERENCIAS

- [1] Redagricola;, «Produccion y mercado del arroz en Colombia,» 07 01 2021. [En línea]. Available: <https://www.redagricola.com/co/produccion-y-mercado-del-arroz-en-colombia/>. [Último acceso: 18 04 2023].
- [2] Banco de la Republica;, «Industria Colombiana en el siglo XXI,» [En línea]. Available: <https://www.banrep.gov.co/es/industria-colombiana-el-siglo-xxi%20%5b4>.
- [3] El Espectador;, «Empresas arroceras en Colombia empiezan a certificarse internacionalmente,» 02 12 2021. [En línea]. Available: <https://www.elespectador.com/economia/empresas/empresas-arroceras-en-colombia-empiezan-a-certificarse-internacionalmente/>.
- [4] E. J. Bata Ruiz, S. M. Aristizabal Ramirez y A. M. Ariztizabal Ramirez, «ACCIONES IMPLEMENTADAS POR UNA EMPRESA ARROCERA DEL,» 12 2019. [En línea]. Available: <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/1ec09fff-c110-4bba-ac54-3b6c3b10cd47/content>.
- [5] DANE, «Estadísticas,» [En línea]. Available: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/>.
- [6] G. Lopez Ramirez, «Revista Facultad Nacional de Agronomía Medellín, Consideraciones Generales sobre el Cultivo del Arroz en Colombia,» 2015. [En línea]. Available: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/refame/article/view/35076>.
- [7] S. Flores G., D. Rodriguez y R. I. Parra-Peña, «LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA DEL ARROZ EN,» 01 2022. [En línea]. Available: <https://www.andi.com.co/Uploads/Estudio%20Completo.pdf>.
- [8] MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL, «El sector arrocerero en Colombia,» [En línea]. Available: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Arroz/Pages/default.aspx>.
- [9] F. N. D. ARROCEROS, «Boletín técnico encuesta nacional de arroz mecanizado.,» 2019. [En línea].
- [10] C. F. Espinal G, «La cadena del arroz en Colombia una mirada global de su estructura y dinamica,» Diciembre 2005. [En línea]. Available: https://repository.agrosavia.co/bitstream/handle/20.500.12324/18804/43860_55619.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- [11] P. Montenegro, «SECTOR ARROCERO: ANALISIS DE SU PANORAMA EN LA CRISIS AGRICOLA,» [En línea]. Available: <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/21584/1070954000.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- [12] J. Nobles Hernandez, «DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA EL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACION DE ARROZ PADDY EN EL MUNICIPIO LA UNION, DEPARTAMENTO DE SUCRE,» 2004. [En línea]. Available:

- <https://repositorio.utb.edu.co/bitstream/handle/20.500.12585/1726/0026111.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- [13] J. M. Ramirez, D. Gomez y A. Becerra, «POLITICA COMERCIAL PARA EL ARROZ,» 28 Junio` 2013. [En línea]. Available: <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/208/Politica%20Comercial%20para%20el%20Arroz%20%20Reporte%20Final.pdf?sequence=2&isAllowed=y>.
- [14] D. C. Tovar Nieto, «ANÁLISIS DE LAS PARTICULARIDADES DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DEL ARROZ EN COLOMBIA,» Agosto 2019. [En línea]. Available: <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7900/2/2142126-2019-2-EF.pdf>.
- [15] F. -. F. DANE, «AREA, PRODUCCION Y RENDIMIENTO,» 2022. [En línea]. Available: <https://fedearroz.com.co/es/fondo-nacional-del-arroz/investigaciones-economicas/estadisticas-arroceras/area-produccion-y-rendimiento/>. [Último acceso: 15 04 2023].
- [16] DANE, «Encuesta Nacional del Arroz mecanizado (ENAM) Semestre I,» 2022. [En línea]. Available: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/arroz/boletin_ENAM_Isem22.pdf. [Último acceso: 15 04 2023].
- [17] LaNota.com, «Ranking 2021 sector molinería de arroz de Colombia,» 11 06 2022. [En línea]. Available: <https://lanota.com/index.php/CONFIDENCIAS/ranking-2021-sector-molineria-de-arroz-de-colombia.html>. [Último acceso: 15 04 2023].
- [18] FAOSTAT, «Cultivos y productos de ganadería,» 2021. [En línea]. Available: <https://www.fao.org/faostat/es/#data/QCL>. [Último acceso: 18 04 2023].
- [19] Fedearroz, «PLAN ESTRATÉGICO FONDO NACIONAL DEL ARROZ,» 17 06 2021. [En línea]. Available: https://fedearroz.s3.amazonaws.com/media/documents/FNA_Planeaci%C3%B3n_Estrategica_final_2021_-_2030.pdf. [Último acceso: 18 04 2023].
- [20] C. C. d. I. A. Corpoica, «Diversificación de la producción del arroz en Colombia: Oportunidades y retos.,» 2015. [En línea]. Available: <https://repositorio.agrosavia.co/handle/20.500.12324/1052>. [Último acceso: 18 04 2023].
- [21] B. I. d. D. BID, «Adecuación de tierras y el desarrollo de la agricultura colombiana,» 04 2019. [En línea]. Available: https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3763/Repór_Abril_2019_Perfetti_et_al.pdf?sequence=4&isAllowed=y. [Último acceso: 18 04 2023].
- [22] J. Nieto, «Análisis de la competitividad del sector arrocerero en Colombia,» *Revista Científica Agroindustrial*, pp. 45 - 58, 2020.
- [23] ICA, «Instituto Colombiano Agropecuario,» 2021. [En línea]. Available: <https://www.ica.gov.co/modelo-de-p-y-g/gestion-financiera/proyectos-de-inversion/2021>. [Último acceso: 24 04 2023].

- [24] Portafolio;, «Noticias de economía y negocios en Colombia y el Mundo.,» 2021. [En línea]. Available: <https://www.portafolio.co/economia/exportacion-de-arroz-requiere-apoyo-del-gobierno-de-colombia-549889>. [Último acceso: 20 04 2023].
- [25] FAO;, «Organizacion de las Naciones Unidas para la Alimentacion y la Agricultura,» 2020. [En línea]. Available: <https://www.fao.org/home/es>. [Último acceso: 20 04 2023].
- [26] R. I. Parra Peña, S. Flores G y D. Rodriguez, «LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA DEL ARROZ EN,» 01 2022. [En línea]. Available: <https://www.andi.com.co/Uploads/Estudio%20Completo.pdf>. [Último acceso: 18 04 2023].