

# **Feminización de la pobreza y autonomía económica: El emprendimiento como alternativa para las mujeres de Cúcuta**

**Angie Mariana Rivera Vásquez**  
Código estudiantil: 201922119021

**Angie Paola Leal Jiménez**  
Código estudiantil: 202212123989

**Deisy Lorena Carrillo Lindarte**  
Código estudiantil: 202212123642

**Maribel Vargas Rangel**  
Código estudiantil: 202012120004

**Jua Gabriel Morales Bernal**  
Código estudiantil: 20201213484

Trabajo de Investigación del programa: **Derecho**

**Tutor:**  
**Karen Andrea Quiñones Díaz**

**Oriana Duarte Gómez**

**Diana Marcela Pantaleón Pinto**

## **Resumen**

La investigación tuvo como propósito analizar las acciones implementadas por la administración pública de Cúcuta entre 2021 y 2025 para reducir la feminización de la pobreza y fortalecer la igualdad de género. El estudio examinó cómo la brecha

salarial, la informalidad laboral, la carga del trabajo doméstico no remunerado y la discriminación estructural afectaron de manera desproporcionada a las mujeres. Su alcance incluyó el análisis de políticas públicas, documentos institucionales, programas locales, datos estadísticos y experiencias de emprendimiento femenino desarrolladas en la ciudad. La metodología se basó en un enfoque cualitativo, con revisión documental, análisis hermenéutico y triangulación de fuentes provenientes del DANE, ONU Mujeres, la Alcaldía de Cúcuta y organizaciones sociales.

Los resultados evidenciaron que las mujeres continuaron enfrentando barreras estructurales que limitaron su autonomía económica y su acceso a oportunidades laborales dignas. A pesar de ello, iniciativas como el Convenio 122 de 2023, el programa Mujer Líder de la Transformación Territorial y la Casa Social de la Mujer permitieron avances en formación, acceso a recursos productivos, liderazgo comunitario y fortalecimiento del emprendimiento femenino. Sin embargo, estos programas resultaron insuficientes frente a las desigualdades profundas que persistieron en el territorio.

En conclusión, el emprendimiento femenino se constituye en una estrategia vigente y necesaria para promover autonomía económica, participación social y desarrollo sostenible entre las mujeres de Cúcuta.

**Palabras Clave:** Feminización de la pobreza, Emprendimiento femenino, Igualdad de género, Autonomía económica, Políticas públicas.

**Feminization of poverty and economic autonomy: Entrepreneurship as an alternative for women in Cúcuta**

### ***Abstract***

The research aimed to analyze the actions implemented by the public administration of Cucuta between 2021 and 2025 to reduce the feminization of poverty and strengthen gender equality. The study examined how wage gaps, labor informality, unpaid care work, and structural discrimination disproportionately affected women. Its scope included the review of public policies, institutional documents, local programs, statistical data, and female entrepreneurship initiatives carried out in the city. The methodology followed a qualitative approach using documentary review, hermeneutic analysis, and triangulation of sources from DANE, UN Women, the Cucuta Mayor's Office, and social organizations.

The findings showed that women continued to face structural barriers that limited their economic autonomy and access to decent employment. Nevertheless, initiatives such as the 2023 Agreement 122, the Women Leaders of Territorial Transformation program, and the Social House of Women generated progress in training, access to productive resources, community leadership, and the strengthening of female entrepreneurship. However, these programs were insufficient to address the deep inequalities that persisted across the territory.

In conclusion, female entrepreneurship remains an essential and effective strategy to promote economic autonomy, social participation, and sustainable development for women in Cucuta

**Keywords:** Feminization of poverty, Female entrepreneurship, Gender equality, Economic autonomy, Public policies.

### ***Referencias Bibliográficas***

1. Alcaldía de San José de Cúcuta. (2022). Informe de gestión de la Secretaría de Equidad de Género y Mujer 2021–2022. Alcaldía Municipal. <https://www.ejemplo.gov.co/informe-gestion>
2. Alcaldía de San José de Cúcuta. (2023). Convenio 122 de 2023: Apoyo a mujeres emprendedoras. Secretaría de Equidad de Género y Mujer. <https://cucuta.gov.co/la-secretaria-de-equidad-de-genero-da-a-conocer-los-criterios-de-seleccion-del-proyecto-mujer-2050-cambio-con-equidad/>
3. Alcaldía de San José de Cúcuta. (2023, 30 de junio). 190 mujeres se beneficiaron con el proyecto Mujeres 2050: lideresas y emprendedoras. <https://cucuta.gov.co/190-mujeres-se-beneficiaron-con-el-proyecto-mujeres-2050-lideresas-y-emprendedoras/>.
4. Alcaldía de San José de Cúcuta. (2024). Proyecto Casa Social de la Mujer: Documento de formulación y plan de actividades. Secretaría de Equidad de Género y Mujer. <https://cucuta.gov.co/programa-casa-social-de-la-mujer-una-estrategia-integral-de-la-alcaldia-de-cucuta/>

5. Banco Mundial. (2023). Acelerar la igualdad de género para poner fin a la pobreza en un planeta habitable. Recuperado de <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099748510072434726/pdf/SECBOS18ec5ec400c18e27185b30000c276.pdf>.
6. Banco Mundial. (2023). Deepening economic and social inclusion for women in Latin America and the Caribbean. Recuperado de <https://www.worldbank.org/en/results/2023/11/29/deepening-economic-and-social-inclusion-for-women-in-latin-america-and-the-caribbean>.
7. Bartolomé, M. (1992). Investigación cualitativa en educación: ¿comprender o transformar? *Revista de Investigación Educativa*, 20, 7-36.
8. Benería, L. (2019). *Gender, development and globalization: Economics as if all people mattered* [Género, desarrollo y globalización: Economía como si todas las personas importaran]. Routledge.
9. Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (s. f.). Programa Mujeres Agroempresarias. Recuperado de <https://www.camaramedellin.com.co/inicio/programa-mujeres-agroempresarias>
10. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). *Panorama Social de América Latina y el Caribe 2022*. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48631/1/S2201282\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48631/1/S2201282_es.pdf)

11. Corte Constitucional de Colombia. (2000). Sentencia C-371 de 2000. [M.P. Alejandro Martínez Caballero]. Recuperado de <https://www.corteconstitucional.gov.co/>
12. Corte Constitucional de Colombia. (2014). Sentencia T-878 de 2014. [M.P. Gloria Stella Ortiz Delgado]. Recuperado de <https://www.corteconstitucional.gov.co/>.
13. Creswell, J. W. (1998). Qualitative inquiry and research design: Choosing among five traditions [Indagación cualitativa y diseño de investigación: Elegir entre cinco tradiciones]. Thousand Oaks, California: Sage.
14. DANE. (2021). Boletín técnico: Mercado laboral por ciudades. Primer trimestre de 2021. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. <https://www.dane.gov.co>
15. Dávila, M. C. (2020). Economía popular, emprendimiento y políticas públicas en América Latina. CLACSO.
16. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2024). Boletín técnico: Mercado laboral – diciembre de 2024. Recuperado de <https://www.dane.gov.co>,
17. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2025). Boletín técnico: Mercado laboral – febrero de 2025. Recuperado de <https://www.dane.gov.co>.
18. Emprendimiento femenino para lograr el empoderamiento económico. (2022). Desarrollo Gerencial, 14(2).

<https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/5252>

19. Fondo Mujer Libre y Productiva. (2024). El Fondo Mujer Libre y Productiva lanza 'Ella Invierte': programa para impulsar la inversión y el emprendimiento femenino en Colombia. <https://fondomujer.gov.co/el-fondo-mujer-libre-y-productiva-lanza-ella-invierte-programa-para-impulsar-la-inversion-y-el-emprendimiento-femenino-en-colombia/>
20. Fondo Mujer Libre y Productiva. (2025). Fondo Mujer de la Vicepresidencia y Emprende Pro Mujer lanzan convocatoria para mentoras de emprendimiento. <https://fondomujer.gov.co/fondo-mujer-de-la-vicepresidencia-y-emprende-pro-mujer-lanzan-convocatoria-para-mentor-as-de-emprendimiento/>
21. Fundación delamujer. (2023). Microcréditos productivos y talleres de capacitación para mujeres microempresarias. Recuperado de <https://portales.fundaciondelamujer.com/>
22. Giorgi, C. P. J. (2019, 21 marzo). ¿Y la igualdad de género en América Latina? El Observador. <https://www.elobservador.com.uy/nota/-y-la-igualdad-de-genero-en-america-latina--2019320174143>
23. GRUPO BANCO MUNDIAL. (2024, 15 octubre). GENERO. Recuperado 7 de abril de 2025, de <https://www.bancomundial.org/es/topic/gender/overview>
24. Hartmann, H. (1981). The unhappy marriage of Marxism and feminism: Towards a more progressive union. In L. Sargent (Ed.), *Women and revolution: A discussion of the unhappy marriage of Marxism and feminism* (pp. 1–41). Pluto Press.

25. Hernández, L. (2019). Emprendimiento y pobreza: discursos y contradicciones. *Revista Colombiana de Sociología*, 42(1), 71–92. <https://doi.org/10.15446/rcs.v42n1.76785>.
26. <https://cucuta.gov.co/programa-casa-social-de-la-mujer-una-estrategia-integral-de-la-alcaldia-de-cucuta/>.
27. Impact Hub Colombia / Emprender Mujer. (s.f.). Emprender Mujer. <https://www.emprendermujer.co/>
28. Interactuar / AFE Colombia. (2025). Activa MiPyme fortalece a empresarios vulnerables en Medellín. AFECOL. <https://afecolombia.org/madres-que-emprenden-y-transforman-el-rostro-femenino-de-activa-mipyme-en-medellin/>
29. Keim, J., Müller, S., & Dey, P. (2024). Whatever the problem, entrepreneurship is the solution! Confronting the panacea myth of entrepreneurship with structural injustice [Cualquiera que sea el problema, el emprendimiento es la solución: confrontando el mito de la panacea del emprendimiento frente a la injusticia estructural]. *Journal of Business Venturing Insights*, 21, e00440. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352673423000690>.
30. Mason, J. (1996). *Qualitative researching* [Investigación cualitativa]. Londres: Sage.
31. McMillan, J. & Schumacher, S. (2005). *Investigación educativa. Una introducción conceptual*. 5° ed. Madrid: Pearson educación.

32. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo / INNpalsa Colombia. (2022). Lanzas convocatoria de Núcleo E Fondo Mujer Emprende, para fortalecer las asociaciones de mujeres.  
<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/lanzan-convocatoria-nucleo-e-fondo-mujer-emprende>
33. Mundial, B. (2024). Estrategia de Género del Grupo Banco Mundial para 2024-30: Acelerar la igualdad de género para poner fin a la pobreza en un planeta habitable. En World Bank.  
<https://www.bancomundial.org/es/topic/gender/brief/gender-strategy-update-2024-30-accelerating-equality-and-empowerment-for-all>
34. Nussbaum, M. C. (2002). Las mujeres y el desarrollo humano: El enfoque de las capacidades. Herder.
35. Pearce, D. (1978). The feminization of poverty: Women, work and welfare [La feminización de la pobreza: Mujeres, trabajo y bienestar]. *Urban & Social Change Review*, 11(1–2), 28–36.
36. Prensa, S. (2025, 11 febrero). programa 'casa social de la mujer', una estrategia integral de la alcaldía de Cúcuta. Alcaldía de Cúcuta.
37. Secretaría Distrital de la Mujer (Bogotá). (2024). Emprendimiento y empleabilidad para mujeres en el Plan Distrital de Desarrollo 2024–2028.  
<https://sdmujer.gov.co/noticia/news/emprendimiento-y-empleabilidad-para-mujeres-en-plan-de-desarrollo>.
38. Sen, A. (2000). Desarrollo y libertad. Planeta.

39. Universidad Simón Bolívar. (2019, junio 14). Las mujeres empujan el emprendimiento en Norte de Santander. Blog Unisimón. <https://www.unisimon.edu.co/cucuta/blog/las-mujeres-empujan-el-emprendimiento-en-norte-de-santander/1382>.
40. Weber, M. (1944). Economía y sociedad. México: FCE.