

FACTORES ORGANIZACIONALES QUE INFLUYEN EN LA GENERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS: UN MODELO DE ANÁLISIS EN PROGRAMAS OPERADOS POR EL CENTRO DE CRECIMIENTO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL MACONDO LAB.

Nombres y apellidos
ADRIANA LUCIA PORTA CASTAÑEDA
Código estudiantil: 201011219934

Trabajo de Investigación presentado como requisito para optar el título de:
MAGISTER EN GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO

Tutor(es):
Karelis Barrios Hernández
Enohemit Olivero Vega

RESUMEN

Analizar los factores organizacionales que influyen en la generación de emprendimientos en programas operados por el Centro De Crecimiento Empresarial e Innovación MacondoLab. El tipo de estudio fue cuantitativo con un alcance descriptivo y correlacional. La población objeto de estudio incluyó una muestra de 71 emprendimientos participantes en programas operados por el Centro de Crecimiento Empresarial e Innovación MacondoLab en Barranquilla. El alfa de Cronbach arrojó un valor de 0,861 por tanto, la escala es fiable y existe inter correlación entre las variables que la conforman, por lo que los resultados arrojaron interacciones claves que influyen en la generación exitosa de emprendimientos. Las conclusiones revelan una comprensión profunda de los factores organizacionales que influyen en la generación de emprendimientos en el contexto de los programas operados por el Centro de Crecimiento Empresarial e Innovación MacondoLab, donde se destaca la importancia de abordar ciertos factores y al igual se ofrecen valiosas orientaciones para la formulación de estrategias de apoyo al emprendimiento, a través de un modelo que contribuye significativamente al campo del emprendimiento y la gestión organizacional.

Palabras clave: Factores organizacionales, emprendimiento, modelo, perfil sociodemográfico del emprendedor.

ABSTRACT

An analysis of the organizational factors influencing entrepreneurship generation in programs operated by the MacondoLab Business Growth and Innovation Center. The study employed a quantitative approach with a descriptive and correlational scope. The study population included a sample of 71 entrepreneurial ventures participating in programs operated by the MacondoLab Business Growth and Innovation Center in Barranquilla. The Cronbach's alpha yielded a value of 0.861, indicating that the scale is reliable and there is intercorrelation among the variables it comprises. Consequently, the results revealed key interactions influencing the successful generation of entrepreneurial ventures.

The conclusions provide a profound understanding of the organizational factors influencing entrepreneurship generation within the context of programs operated by the MacondoLab Business Growth and Innovation Center. It emphasizes the importance of addressing specific factors and provides valuable guidance for formulating entrepreneurship support strategies through a model that significantly contributes to the fields of entrepreneurship and organizational management.

Key Words: Organizational factors, entrepreneurship, model, entrepreneur sociodemographic profile.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abassi, T., Reza, M., & Mehdi, M. (2015). Analyzing Organizational Structure based on 7s. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 43-55.

Adie-Villafañe, J., & Cárdenas-Ortiz, L. C. (2021). Perfil y características del emprendedor como aspectos determinantes en el progreso de ideas empresariales. *Desarrollo Gerencial*, 13(1), 1-27.

Alvarado Laguna, E., Ortiz Rodríguez, J. & Morales Ramírez, D. (2018). Factores que influyen en el emprendimiento de un micronegocio familiar en México. *Revista de Economía del Rosario*, 21(1), 153-180. Doi: <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.6816>
<https://revistas.urosario.edu.co/xml/5095/509555792005/html/index.html>

Apa, R., Grandinetti, R., & Sedita, S. R. (2017). The social and business dimensions of a networked business incubator: the case of H-Farm. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 24(2), 198-221.

Apergis, N., & Pekka, V. 2010. Incentives & female entrepreneurial activity: Evidence from panel firm level data. *International Advances in Economic.*
<https://ideas.repec.org/a/kap/iaecre/v16y2010i4p371-38710.1007-s11294-010-9277-9.html>

APPS.CO, 2022. Ministerio de tecnologías de información y comunicaciones. Recuperado de: <https://apps.co/porta/Secciones/Nosotros/>

Arango Benjumea, J. J. (2017). Identificación de factores esenciales para la creación de empresas desde la perspectiva del emprendedor: el caso del Parque del Emprendimiento. *Cuadernos de contabilidad*, 18(45), 110-124.

Arias Vargas, F. J., Ribes Giner, G., Arango-Botero, D., y Garcés Giraldo, L. F. (2021). Factores sociodemográficos que inciden en el emprendimiento rural de jóvenes en Antioquia, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(96), 1218-1240.
<https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.96.14>

Baron, R. & Ensley, M. (2006). Oportunidad como detección de patrones significativos: evidencia de comparaciones de empresarios novatos y expertos. *Ciencias de la administración*, 52, 1331-1344.

Becker. (1998). El enfoque económico de la conducta humana. *Anuario de Filosofía Jurídica y social*, 507-527.

BERG, N.G. (1997): "Gender, Place and Entrepreneurship". *Entrepreneurship & Regional Development*, 9, 259-268.

Bizkaia. (2017) *Emprendimiento con perspectiva de género: manual de buenas prácticas.* (s/f). Bizkaia.eus. Recuperado de: [https://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO8/Temas/Informes%20y%20Publicaciones/2017-Emprendimiento%20con%20perspectiva%20de%20g%C3%A9nero%20-%20Buenas%20pr%C3%A1cticas\(castellano\).pdf?hash=a5c84c7bfe4bbe964d18e84e40911b7b&idioma=CA](https://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO8/Temas/Informes%20y%20Publicaciones/2017-Emprendimiento%20con%20perspectiva%20de%20g%C3%A9nero%20-%20Buenas%20pr%C3%A1cticas(castellano).pdf?hash=a5c84c7bfe4bbe964d18e84e40911b7b&idioma=CA)

Bloch, H. (2017). *Schumpeter's price theory.* Routledge.

- Bonilla, R., & Garcia, J (2014) Caracterización del perfil emprendedor en graduados de la maestría en administración de negocios: un análisis empírico en la ciudad de manizales. (tesis maestría) Universidad Autónoma de Manizales.
- Brazeal, D. V. (1993). Organizing for internally developed corporate ventures. *Journal of Business venturing*, 8(1), 75-90.
- Buitrago, J. A. N. (2014). Emprendimiento en Colombia. *Administración & desarrollo*, 43(59), 7-21.
- Bunge. (1997). Tecnología y filosofía. En su: *Epistemología*. México, siglo XXI, 189-213.
- Burns. (1978). *Leadership*. Nwe York: Harper y Row.
- Bustamante, R. Y. S., Gonzabay, P. L. M., & Peñafiel, N. A. V. (2022). Clima Organizacional como Factor del Desempeño Laboral en las Mipymes en Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 234-261.
- Bustos Garcia, Y. A. (2020) Caracterización del perfil emprendedor de los estudiantes de la zona sur de la UNAD. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/38882/caracterizacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Buttriss, G. J., & Wilkinson, I. F. (2006). Using narrative sequence methods to advance international entrepreneurship theory. *Journal of International Entrepreneurship*, 4(4), 157-174.
- Cárdenas, J., Guzmán, A., Sánchez, C., Vanegas, J. D. (2015). ¿ Qué se crea al fomentar el emprendimiento? Los principales impactos de la formación en este campo. *Universidad & Empresa*, 17(28), 173-190. recuperado de: <https://revistas.urosario.edu.co/xml/1872/187243060009/html/index.html>
- Carmen, C. T., & Viveros, H. F. (2011). Los emprendedores evolucionan el concepto. Fundación Universitaria Católica. Recuperado de : https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/48342795/Evolucion_conceptual_del_emprendimiento-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1667579897&Signature=Cw8l3-m~ftEDB8ZbpbpXK6zfyqA3G2W9L1yQX1UR~eKR3EZzJc~HRxYRSx7xgJ0D8NKZ7LgAYJiYy9ql5prKmhIPzGxO7VzV-BZpwt3ZHIGA-EbzLgjJCzHYoEedgRLR6YcmPh7sJedWlcNc7E6OIWpqztcCOeOMSV5CSFbxAAkWKQrliLPxulo08kY9TjjubYiasd8YUoWUony1cImA-

[oHX2w0BFc4bxa91JeY5xLzce4hh~t-pctNKIRuJ-1aO9MiTr-6c8E-wCZhhX3nIbNowwMjrvLJi~jD6QP-XM9xJWXVhT7nSRLrN004xnSK3azx317IOV5h4LGSy9wk~4Vg_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://doi.org/10.1016/j.rie.2010.01.001)

Castelazo. (2010). Administración Pública: Una Visión de Estado. México: Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM.

Castillo, A. (1999). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Emprendedores como creadores de riqueza, 21. Obtenido de <http://recursos.ccb.org.co/bogotaemprende/portalininos/contenido/doc2estadodelarteenlaensenanzadelemprendimiento.pdf>

Castro Cossío E, & Guerrero Ramos R. (2002). Los grupos en las organizaciones. La Habana: Material de estudio de la Maestría Bibliotecología y Ciencia de la Información: Módulo sobre comportamiento organizacional.

Chávez-Márquez, I; Álvarez-Loya, L; Rosas-García, B & Sánchez-Acosta, L. (2017). Relación entre Antecedente Empresarial Familiar y el Emprendimiento de Micro y Pequeñas Empresas. European Scientific Journal, 81-93.

Chiavenato, I. (2007). Introducción a la teoría general de la administración. Edo. de México: MacGraw Hill.

Chiavenato, I. (2011). Administración de recursos humanos. México: MacGraw Hill.

Chiavenato. (1999). Introducción a la teoría general de la administración. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill Interamericana, S.A.

Código de Comercio de Colombia. Decreto 410 DE 1971. recuperado de <https://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/337/8/Codigo-de-Comercio.pdf>

Congreso de Colombia. (2006). Ley 1014 . Obtenido de Cultura del Emprendimiento: <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

Cronbach LJ. Coefficient alpha and the internal structure of test. Psychometrika. 1951;16:297-334.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. 2022. Estratificación socioeconómica para servicios públicos domiciliarios.

<https://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano/servicios-informacion/estratificacion-socioeconomica>

Drucker, P. (2014). Innovation and entrepreneurship. Obtenido de dspace: <http://dspace.vnbrims.org:13000/xmlui/bitstream/handle/123456789/4729/Innovation%20and%20Entrepreneurship.pdf?sequence=1>

Duarte, Tito, & Ruiz Tibana, Myriam (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica*, XV (43),326-33. [fecha de Consulta 27 de Septiembre de 2022]. ISSN: 0122-1701. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058>

El Espectador. (02 de 03 de 2020). Colombia ocupa el séptimo puesto a nivel mundial en el nacimiento de emprendedores. Obtenido de Círculo de Experiencias: <https://www.elespectador.com/actualidad/colombia-ocupa-el-septimo-puesto-a-nivel-mundial-en-el-nacimiento-de-emprendedores-article-904654/>

Esguerra-Caviedes, M. (2016). Nuevas tendencias del estado civil en Colombia Trabajo de Grado. Universidad Católica de Colombia. Facultad de Derecho Bogotá, Colombia. <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/7807/4/NUEVAS%20TENDENCIA%20DEL%20ESTADO%20CIVIL%20EN%20COLOMBIA.pdf>

Falcott. (2002). Concepto de tecnología. Young Nelson.

Farhat, S. D., Valdiviezo, M. A. V., & Ramírez, N. A. (2021). Análisis estructural de los factores que inciden en el emprendimiento. *Revista Venezolana de Gerencia*, 334-348.

Fernández. (2012). Conceptos de Estrategia. Unión Europea: Escuela de Organización Industrial.

Ferreto Gutiérrez, Eugenia, Lafuente, Esteban, & Leiva, Juan Carlos. (2018). Capital humano y factores sociológicos como determinantes del emprendimiento. *Tec Empresarial*, 12 (3), 43-49. <https://dx.doi.org/10.18845/te.v12i3.3937>

Fiedler. (1967). *A theory of leadership effectiveness*. Nueva York: McGraw-Hill.

Fonseca, T., de Faria, P. & Lima, F. (2019). Human capital and innovation: the importance of the optimal organizational task structure. *Research Policy*, 616-627.

Fred. (2003). *Conceptos de Administración estratégica*. México: Pearson Hall.

Fuentes García, F. J., & Sánchez Cañizares, S. M. (2010). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. *Estudios de Economía Aplicada*, 28(3), 1-27.

GALBRAITH, J.R. (2002): *Designing Organizations: An executive guide to strategy, structure and process*, San Francisco, Jossey-Bass Business and Management Series.

García, E. (2012). Los factores organizacionales y del entorno como moderadores de la relación entre innovación y desempeño empresarial: diferencias entre pequeñas y grandes empresas. [tesis doctoral] Universidad de Salamanca. recuperado de: <https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/121156/DAEE ;jsessionid=723444505A86E10AA511C754F9EDF85D?sequence=1>

García, E. (2012). Los factores organizaciones y del entorno como moderadores de la relación entre innovación y desempeño empresarial: diferencias entre pequeñas y grandes empresas. Obtenido de Tesis doctoral: https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/121156/DAEE_GarciaZamoraEvelyn_Tesis.pdf;jsessionid=5A7EDC55195BBACF3EDB1278F4CE38AC?sequence=1

García. (2010). La tecnología. Su conceptualización y algunas reflexiones con respecto a sus efectos. *Revista de la Asociación Mexicana de Metodología de la Ciencia y de la Investigación*, A.C, 13-28.

Global Entrepreneurship Monitor. (2021). *Entrepreneurial Behaviour and Attitudes*. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/colombia-2>

Gómez & Acosta. (2003). Acerca del trabajo en grupos o equipos. *ACIMED*, 11(6).

Gómez Bejarano, D. F., & Muñoz Delgado, J. E. (2018). Caracterización del perfil emprendedor de los beneficiarios ganadores del Concurso Mi Región Emprende de la Red de Emprendimiento I+en los años 2014-2017. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/19039/0602489.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gómez, L. (2012). Teorías del emprendimiento. Obtenido de UNIAJC: [http://uniajc.pbworks.com/w/file/54060386/TEORÍAS DEL EMPREDIMIENTO](http://uniajc.pbworks.com/w/file/54060386/TEORÍAS%20DEL%20EMPREDIMIENTO). capacidad emprendedora total y sus factores (p> 0.05)

Gonzalez, C. H., García, M. y Murillo, G. (2016). *Gestión de organizaciones intensivas en conocimiento*. Cali: Universidad del Valle.

- Guerrero Ramos, L., Gómez Gutiérrez, E. L., & Armenteros Acosta, M. D. C. (2014). Mujeres Emprendedoras: Similitudes Y Diferencias Entre Las Ciudades De Torreón Y Saltillo, Coahuila (Women Entrepreneurs: Similarities and Differences between Cities of Torreon and Saltillo, Coahuila). *Revista internacional administracion & finanzas*, 7(5), 77-90.
- Gürol, Y. & Atsan, N. (2006). "Entrepreneurial characteristics amongst university students: Some insights for entrepreneurship education and training in Turkey". *Education + Training*, 25-38.
- Gutiérrez, R. T.E & Toro, Salazar, M. (2020). Factores determinantes para el desarrollo del emprendimiento en la ciudad de Girardot - Cundinamarca. Obtenido de Doctoral dissertation. Corporación Universitaria Minuto de Dios: https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11744/1/T.A-GutierrezTatiana.-ToroMelissa_2020.pdf
- Harvard Business Review. (2021). Why start-ups fail. <https://hbr.org/2021/05/why-start-ups-fail>
- Hayek, F.A. (1980). *Individualism and economic order*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Heller. (2010). Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos. Obtenido de CEPAL: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5818/S0900676_es.pdf
- Hermann. (1964). *Teoría y práctica del Gobierno Moderno*. Madrid: Teosos Madrid.
- Hernández Arango, E. R & Cuevas Oviedo, M. F. (2014). El emprendimiento factor determinante en la competitividad y la perdurabilidad de las empresas. Obtenido de Centro de investigación en desarrollo Empresarial: <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/742/1/79278513-2014-1-II.pdf>
- Hernández, O. (2012). *Estadística Elemental para Ciencias Sociales*. (Tercera Edición). . San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.

Hernández, S., Fernández, R & Baptista, C. (2003). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.

Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (1986). Establishing a new business venture unit within a firm. *Journal of business venturing*, 1(3), 307-322.

Hornsby, J. S., Holt, D. T., & Kuratko, D. F. (2008, August). The dynamic nature of corporate entrepreneurship: assessing the CEAI. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2008, No. 1, pp. 1-6). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.

Jordán, J., Serrano, B., Pacheco, A., y Brito, L. (2016). Capacidad emprendedora desde la perspectiva de género. Recuperado de: <https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/21912/21657>

Kanter, R. (1985). Supporting innovation and venture development in established companies. *Journal of business venturing*, 1(1), 47-60.

Kantis, H., Federico, J., & Trajtenberg, L. (2012). Latin American Middle-Class Entrepreneurs and their Firms: A Regional View and International Comparison. <https://publications.iadb.org/en/latin-american-middle-class-entrepreneurs-and-their-firms-regional-view-and-international>

Kargwell, S. A. (2012). A comparative study on gender and entrepreneurship development: still a male's world within UAE cultural context. *International journal of business and social Science*, 3(6).

Kenneth, A. (2000). *El Concepto de la Estrategia en la Empresa*. McGraw Hill.

Kirzner, I.M. (1995). *Creatividad, capitalismo y justicia distributiva*. Madrid: Unión Editorial S.A.

Kuratko, D. F. . (2012). Corporate entrepreneurship. In *Handbook on organisational entrepreneurship* . Edward Elgar Publishing, 226-241.

Kuratko, D. F., Montagno, G. & Hornsby, J. S. (1990). Developing an Intrapreneurial Assessment Instrument for Effective Corporate Entrepreneurial Environment. *Strategic Management Journal*, 2(Summer), 49-58.

Laguía, Moriano, Molero, & Gámez, (2017). Validación del Cuestionario de Intención Emprendedora en una muestra de estudiantes universitarios de Colombia. *Universitas Psychologica*, 16(1), 60-73.

Lanzas, Duque V. E., Lanzas Duque, F. D., & Lanzas Duque, A. M. (2009). Propuesta para medir el perfil de los emprendedores de base tecnológica. *Scientia Et Technica*, 267-272.

Laudon, K.C., & Laudon, J.P. . (1996). *Administración de los sistemas de información*. Naucalpan de Juárez, México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.

Laufer, J. (1975). New trends in experimental turbulence research. *Annual Review of fluid Mechanics*, 307-326.

León Mendoza, J. C. (2017). Influencia de las características sociodemográficas individuales en la creación de negocios en el Perú.

León Mendoza, J. C. (2017). Influencia de las características sociodemográficas individuales en la creación de negocios en el Perú.

LEY 1014 DE 2006, De fomento a la cultura del emprendimiento (Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero de 2006) recuperado de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

Marshall. (1931). *Principios de Economía-Introducción al estudio de esta ciencia*. España: El Consultor bibliográfico.

Martínez, A. E. G. (2016). Factores socio-culturales asociados al emprendedor: evidencia empírica para América Latina. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21 núm. 74, pp. 312-330. <https://www.redalyc.org/journal/290/29046685009/html/>

Martínez, J. (01 de Septiembre de 2020). Las fuerzas competitivas de Porter. Obtenido de <http://www.econosublime.com/>: <http://www.econosublime.com/2020/09/fuerzas-competitivas-porter.html>

Mataix Domínguez, É. (2019). Análisis del efecto de la formación emprendedora desde la universidad en la generación de nuevas empresas. Un estudio aplicado a una asociación de jóvenes emprendedores. <http://hdl.handle.net/10251/129037>

Medina Contento, A. (2015). Propensión al riesgo en la decisión de crear empresa. estudio empírico en el contexto colombiano [Universidad Nacional de Colombia]. <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/55722/1097397327.2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Melendez, J. C. (2014). Aportes de administración N de negocios y educación. Investigación aplicada en tampico y cd. Madero, tamaulipas. Palibrio. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=g-WYBAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=APORTES+DE+ADMINISTRACI%3FN+DE+NEGOCIOS+Y+EDUCACION.+INVESTIGACION+APLICADA+EN+...+Escrito+por+Dr.+Javier+Chavez+Melendez&ots=pY46xJQhL_&sig=iZDEEqfwl3GxRKOLubIWZmrvHQ#v=onepage&q=APORTES%20DE%20ADMINISTRACI%3FN%20DE%20NEGOCIOS%20Y%20EDUCACION.%20INVESTIGACION%20APLICADA%20EN%20...%20Escrito%20por%20Dr.%20Javier%20Chavez%20Melendez&f=false

Mena Méndez, D., Espín Sandoval, L. F., & Lascano Ceballos, A. D. (2019). La perspectiva de género en el sector empresarial. Problemas, tendencias y buenas prácticas. *RevIISE - Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 13(13),91-108. <https://www.redalyc.org/journal/5535/553565464007/553565464007.pdf>

Menéndez, Barrezueta, C., & Cerón, Tatic, O. (2002). Factores que inciden en los ciclos de los emprendimientos a nivel local. *Digital publisher CEIT*, 543-562.

Mercado Decastelli, N. M. (2019). *Emprender desde la teoría a la práctica: proyecto profesional: Wakanda, social media* (Doctoral dissertation, Universidad del Salvador).

Miles, R.E., Snow, C.C., Meyer, A.D. Y Coleman, H.J. (1978): “Organizational Strategy, Structure and Process”. *Academy of Management Review*, Vol. 3, pp. 546-562.

Ministerio de Educación Nacional (2022) Sistema educativo colombiano. [https://www.mineducacion.gov.co/portal/Preescolar-basica-y-media/Sistema-de-educacion-basica-y-media/233839:Sistema-educativocolombiano#:~:text=El%20sistema%20educativo%20colombiano%20lo,\)%2C%20y%20la%20educaci%C3%B3n%20superior](https://www.mineducacion.gov.co/portal/Preescolar-basica-y-media/Sistema-de-educacion-basica-y-media/233839:Sistema-educativocolombiano#:~:text=El%20sistema%20educativo%20colombiano%20lo,)%2C%20y%20la%20educaci%C3%B3n%20superior)

Ministerio de Tecnología Información y Comunicaciones . (2022). *Apps.co*. Obtenido de <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Atencion-y-Servicio-a-la-Ciudadania/Preguntas-frecuentes/12750:Apps-co>

Naciones Unidas. (2015). Transformando nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/#>

Napoleoni. (1962). Diccionario de Economía Política. Madrid: Castilla.

Nunnally, J. C. (1978). Psychometric Theory. McGraw-Hill.

Oftedal, E., Iakovleva, T. & Foss, L. (2017). University context matter: An institutional perspective on entrepreneurial intentions of students. Education and Training

Orrego Corre, C. I. (2009). La fenomenología y el emprendimiento. . Revista Pensamiento y Gestión, 235-252.

Osterwalder, Alexander, Yves Pigneur, and Alan Smith. (2010). Business Model Generation.

Osterwalder, Alexander. (2004). “The Business Model Ontology a Proposition in a Design Science Approach”. ” Current topics in microbiology and immunology, 284: 99–119.

Otero. (2018). Enfoques de Investigación. (August).

Ovalles Toledo, L. V, Freitas, Z. M., Urbina, M. Á. O., &. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. Revista Venezolana Gerencia, 23(81) 217-234.

Pantoja, J. (2013). Factores que inciden en el emprendimiento social de la parroquia San José de Quichinche Cantón Otavalo - Ecuador. Revista de Investigación y Cultura, 2(2), 27-36.

Paz, J. (2017). Factores organizacionales y su influencia en la rotación de personal administrativo en la empresa Inversiones Promutel SAC, agencia Trujillo, año 2016. [tesis de pregrado] Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de: https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/9519/paztemoche_jennifer.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pearson Educación, México, 2009 ISBN: 978-607-442-098-2. Recuperado de: https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod_resource/content/0/ROBBINS%20comportamiento-organizacional-13a-ed- nodrm.pdf

Perez, E & Medrano, L. (2010). Análisis Factorial Exploratorio. Test 2(1889), 58–66.

Peters, Thomas J. & Waterman Robert H. (2012). In Search of Excellence: Lessons from America's Best-Run Companies . USA: HarperCollins: Kindle Edition .

Pinchot III, G. (1985). Intrapreneuring: Why you don't have to leave the corporation to become an entrepreneur. University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship.

Pinochet Reymond, F & Toro Vildósola, A. (2014). Factores organizacionales que influyen en la seguridad laboral: caso de una empresa chilena. Obtenido de Repository: <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/115433/Tesis%20F.Pinochet-A.Toro.pdf;sequence=1>

Pintrich, P.R. (2003), “A Motivational Science Perspective on the Role of Student Motivation in Learning and Teaching Contexts”, Journal of Educational Psychology, Vol. 95, pp. 667-686.

Plan Nacional de Desarrollo. (2018). Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>

Poncio, D. (2012). Animarse a emprender. Villa María - Argentina: Eduvin Editorial Universitaria.

Portafolio. (2022). Colombia, el mejor país de América Latina para emprender en 2022. <https://www.portafolio.co/tendencias/entretenimiento/colombia-el-mejor-pais-de-america-latina-para-emprender-en-2022-563904>

Porter, M. (2000). Ser competitivo. Nuevas aportaciones y conclusiones. México: CECSA.

Querejazu Vidovic, V. (2020). Hacia un modelo de la conducta emprendedora en Bolivia. Nóesis. Revista de ciencias sociales, 29(57), 1-22. <https://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/noesis/article/view/3717/4548>

Quintero Reatiga, J. S. (2018). Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Ramos-Galarza, C. A. (2020). Los alcances de una investigación. CienciAmérica, 9(3), 1-6.

Real Academia Española: Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [versión 23.5 en línea]. <https://dle.rae.es>

Rivas, L. (2010). Monografía sobre trabajo en equipo. Obtenido de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/72089/TRABAJO_EN_EQUIPO.pdf

Robbins, S. & Judge, T. (2009) Comportamiento organizacional. Decimotercera edición.

Rodríguez Gutiérrez, Ma. José, & Guzmán Cuevas, Joaquín (2008). Comportamiento de las mujeres empresarias: una visión global. *Revista de Economía Mundial*, (18),381-392.[fecha de Consulta 14 de Septiembre de 2022]. ISSN: 1576-0162. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86601830>

Salas-Fumás, Vicente. (2009). Modelos de Negocio y Nueva Economía Industrial. *Universia Business Review*, 23: 122–43.

Salkind N. (1999). *Métodos de Investigación*. (Tercera Edición). Mexico: Prentice Hall

Salkind, N. (1998). *Métodos de Investigación*. . México DF: Prentice Hall.

Sánchez, S & Granados, A. (2019). La innovación y la tecnología como estrategias de empresas del sector comercio del Distrito de Santa Marta. Obtenido de Repository: https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16918/2/2019_innovaci%C3%B3n_tecnolog%C3%ADa_estrategias.pdf

Sánchez-Torné, I., Pérez-Suárez, M., García-Río, E. y Baena-Luna, P. (2021). ¿Cómo influye el género en la intención emprendedora? Un análisis del alumnado universitario. *Revista de Investigación Educativa*, 39(2), 427-444. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/rie.428451>

Sanyang, S. E., & Huang, W. C. (2010). Entrepreneurship and economic development: the empretec showcase. *Entrepreneurship and Management Journal*, 317-329.

Schumpeter, J. A & Nichol, A. J. (1934). Robinson´s economics of imperfect competition. *Journal of political economy*, 249-259.

Spence, L. J., & Lozano, J. F . (2000). Communicating about ethics with small firms: experiences from th UK ans Spain. *Journal of business ethics*, 43-53.

Stewart, A. (2003). Help one another, use one another: Toward an anthropology of family business. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 27(4), 383-396.

Stoner. (1996). *Administración*. México, DF: Prentice- Hall Hispanoamericana.

Tarapuez Chamorro, E., Osorio Ceballos, H., & Botero Villa, J. J. (2013). Política de Emprendimiento en Colombia 2002-2010. *Estudios Gerenciales*, 29(128), 274-283. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2013.09.001>

Tarapuez, E., Guzman, B. E., & Parra, R. (2018). Intención emprendedora y aspectos sociodemográficos en Colombia. *Revista Espacios*, 39(28). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n28/a18v39n28p19.pdf>

Teoh, H. Y., & Foo, S. L. (1997). Moderating effects of tolerance for ambiguity and risktaking propensity on the role conflict-perceived performance relationship: Evidence from Singaporean entrepreneurs. *Journal of business Venturing*, 12(1), 67-81.

Teran-Yepe, E., & Guerrero-Mora, A. M. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41(07). Recuperado de: <http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410707.html>

Thomas, A. S., & Mueller, S. L. (2000). A case for comparative entrepreneurship: Assessing the relevance of culture. *Journal of international business studies*, 31(2), 287-301.

Timmons, E & Spinelli, S. (2003). *Entrepreneurship for the 21st Century*. New venture creation, 249-256.

Timmons, J. A. (1999). *New venture creation: entrepreneurship for the 21st Century*. Boston - Irwin: McGraw-Hill.

Torres, K. F. V., Erazo, J. C. A., NARVAEZ, I. Z., & Moreno, V. P. (2020). El emprendimiento juvenil en función al perfil psicosocial y las condiciones del entorno familiar. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 729-756. [dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i10.714](https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.714)

Trejo López, E. A. (2015). Perfil psicosocial de la persona emprendedora. Recuperado de: https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25506w/D1FZ102_S6_TREJO.pdf

Universidad Simón Bolívar. (2018). Centro de Crecimiento Empresarial . Obtenido de MACONDOLAB: <https://www.unisimon.edu.co/iie/index/centro-de-crecimiento-empresarial---macondolab/591>

Universidad Simón Bolívar. (2022). Centro de Crecimiento Empresarial. Obtenido de MACONDOLAB: <https://macondolab.com/blog/young-woman-challenge-mujeres-que-se-desafian-a-traves-del-emprendimiento/>

Urribarri, A. C., Vera, K. C., Medina, A. P., & Sulbarán, D. (2022). Competencias emprendedoras y espíritu empresarial en la nueva era feminista: Una revisión literaria. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 24(3), 643-658.

Valdiviezo, M. A. V, & Gallardo, R. U. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25 (90), 709-720. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/29063559024.pdf>

Varela, R. (2001). La cultura empresarial como estrategia de desarrollo para América Latina. Creación de empresas Entrepreneurship. Obtenido de Researchgate: https://www.researchgate.net/profile/Rodrigo-Varela-4/publication/270820392_The_Effect_of_Entrepreneurship_Education_in_the_Universities_of_Cali/links/5607241e08aea25fce39990d/The-Effect-of-Entrepreneurship-Education-in-the-Universities-of-Cali.pdf

Varela, R., Arango, C. (2022). *Actividad emprendedora: Colombia un país en reactivación: 2021-2022*. Cali: Editorial Universidad Icesi.

Ventura Matos, C. M. (2018). Modelo para generación de nuevos emprendimientos. Recuperado de: <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/3144/TIS%2000064%20V46.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

World Economic Forum (2022). "Which are the best countries in the world for entrepreneurs in 2022?". <https://www.weforum.org/agenda/2022/04/new-research-reveals-best-countries-entrepreneurs/>

Yeazdanshenas, Mehdi. (2014). Designing a Conceptual Framework for Organizational Entrepreneurship in the Public Sector in Iran. *Iranian Journal of Management Studies* 7.2.