

Incidencia del consumo de redes sociales en los comportamientos de los jóvenes de Trabajo Social de la Universidad Simón Bolívar sede Cúcuta

Adriana Lucia Lizcano Díaz
Código estudiantil: 202222525259

Andrea Mercedes Vilorio Bastidas
Código estudiantil: 202222525287

Trabajo de Investigación del programa: **Trabajo Social**

Tutor:
Carolina Ramírez Martínez

Cotutores:
María Fernanda Rozo Riaño
Álvaro Mendoza Peñaranda

RESUMEN

En la era digital, el consumo de redes sociales entre los jóvenes ha alcanzado niveles sin precedentes, impactando su vida diaria y sus interacciones sociales. Sin embargo, durante la pandemia del COVID-19, el uso excesivo de estas plataformas ha generado desafíos adicionales para la salud mental y el bienestar de esta población. En esta investigación, exploraremos cómo el consumo de redes sociales entre los jóvenes ha sido un factor desencadenante en el impacto psicológico, social y familiar que los jóvenes ha tenido en su vida cotidiana.

En la investigación llevada a cabo en la universidad Simón Bolívar Sede Cúcuta, con 10 estudiantes del programa de Trabajo Social a los cuales se les realizó entrevistas, grupos focales y mural de situaciones para poder recopilar la

información sobre el consumo de redes sociales en los jóvenes, se ha analizado en profundidad el impacto de estas plataformas en diversos aspectos fundamentales del comportamiento, el uso de las redes sociales y la vida social de esta población, se tomaron en cuenta diferentes bases de datos para la realización del trabajo investigativo con el fin de poder llegar al punto de tratar temas específicos y que nos brinda una respuesta exacta ante la pregunta problema de la investigación.

Se ha observado cómo el constante uso de redes sociales ha modificado significativamente las dinámicas de interacción y las relaciones interpersonales entre los jóvenes, influyendo en su forma de comunicarse, relacionarse y percibir el mundo que les rodea. Asimismo, se ha estudiado detalladamente la reacción de los jóvenes frente a la exposición a ciertos contenidos en redes sociales, así como su influencia en la percepción de la juventud en general. Es importante reconocer

que el uso excesivo de las redes sociales puede llevar al aislamiento social, como han señalado los propios jóvenes. Sin embargo, también es relevante destacar que las redes sociales pueden ser herramientas útiles para mantener amistades y establecer conexiones significativas.

Asimismo, en los resultados de esta investigación se evidencia que es importante tener conciencia sobre el impacto en la salud mental y la privacidad al utilizar las redes sociales para el buen manejo de las mismas bajo la responsabilidad social y personal que estas requieren, se evidenció que la influencia de las redes sociales en la vida de los jóvenes es importante para su bienestar emocional, autoestima e

identidad, donde el trabajo social juega un papel fundamental al brindar herramientas para que los jóvenes desarrollen una relación saludable con las redes

sociales, fomentando habilidades de pensamiento crítico, autocuidado emocional y relaciones saludables en el mundo virtual y real.

Los jóvenes ven las redes sociales como una herramienta fundamental para su independencia económica, promoviendo tanto su imagen personal como la generación de ingresos. Desde el trabajo social, es importante acompañar a los jóvenes, proporcionándoles el apoyo necesario para desarrollar su autonomía y participación. Las redes sociales han democratizado la difusión de información, transformando la dinámica de la comunicación y teniendo un impacto en el bienestar emocional y la percepción del mundo de los jóvenes en este mundo cibernético.

Palabras clave: Adicción, comportamiento, comunicación, consumo, redes sociales y juventud

ABSTRACT

In the digital age, social media consumption among young people has reached unprecedented levels, impacting their daily lives and social interactions. However, during the COVID-19 pandemic, the overuse of these platforms has created additional challenges for the mental health and well-being of this population. In this research, we will explore how the consumption of social networks among young

people has been a triggering factor in the psychological, social and family impact that young people have had on their daily lives.

In the research carried out at the Simon Bolívar University Headquarters Cucuta, with 10 students from the Social Work program to whom interviews, focus groups and a mural of situations were carried out in order to collect information on the consumption of social networks in young people. , the impact of these platforms on various fundamental aspects of behavior, the use of social networks and the social life of this population has been analyzed in depth, different databases were taken into account to carry out the investigative work in order to be able to reach the point of dealing with specific topics and that gives us an exact answer to the research question.

It has been observed how the constant use of social networks has significantly modified the dynamics of interaction and interpersonal relationships. Among young people, influencing their way of communicating, relating and perceiving the world around them. Likewise, the reaction of young people facing exposure to certain content on social networks, as well as its influence on the perception of youth in general. It is important to recognize that excessive use of social networks can lead to social isolation, as young people themselves have pointed out. However, it is also relevant to highlight that social networks can be useful tools for maintaining friendships and establishing meaningful connections.

Likewise, the results of this research show that it is important to be aware of the impact on mental health and privacy when using social networks for their proper management under the social and personal responsibility that they require.

It was evident that The influence of social networks in the lives of young people is important for their emotional well-being, self-esteem and identity, where social work plays a fundamental role in providing tools for young people to develop a healthy relationship with social networks, promoting communication skills. critical thinking, emotional self-care and healthy relationships in the virtual and real world.

Young people see social networks as a fundamental tool for their economic independence, promoting both their personal image and income generation. From social work, it is important to accompany young people, providing them with the necessary support to develop their autonomy and participation. Social networks have democratized the dissemination of information, transforming the dynamics of communication and having an impact on the emotional well-being and perception of the world of young people in this cyber world.

Key Words: Addiction, behavior, communication, consumption, social networks and youth.

REFERENCIAS

1. Amaro, (2016). Una mirada la interacción en las redes sociales. Obtenido de https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2016_1/Amaro.LaRosa.pdf
2. Alba Deyanira Calderón Mondragón, G. A. (2018). El mural como estrategia metodológica activa para el aprendizaje significativo. FAREN-Estelí, 40-50.
3. Andalucía (2014) Educar para proteger. Obtenido de Andalucía es digital : <https://www.andaluciaesdigital.es/educarparaproteger/adolescentes/capitulo-s/familiayadolescentes/caracteristicas-comportamiento-adolescencia.html>
4. Ander-Egg, E. (2011). Diccionario de Trabajo Social. En E. Ander-Egg, Diccionario de Trabajo. Obtenido de: <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2017/05/Diccionario-de-trabajo-social-Ander-Egg-Ezequiel.pdf>
5. Allport, 1935, en Martín-Baró, 1988. Actitudes: definición y medición componentes de la actitud. modelo de la acción razonada y acción planificada. Obtenido de: <https://ehu.eus/documents/1463215/1504276/Capitulo+X.pdf>
6. Arenas. (2018). La técnica del subrayado. Obtenido de <https://www.cise.espol.edu.ec/sites/cise.espol.edu.ec/files/pagina-basica/Nota%20técnica%20Nº%2030-%20El%20subrayado.pdf>
7. Aguilar, S.& Barroso, J, 2015. Páginas 73 a 88 la triangulación de datos como estrategia en investigación educativa obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/368/36841180005.pdf>
8. Bertoni, E. A. (10 de octubre de 2013). Marco modelo de neutralidad de la red. Obtenido <https://www.palermo.edu/cele/pdf/MODEL-NEUTRALITY.pdf>
9. California, J. B. (2023). California cortes. Obtenido de <https://selfhelp.courts.ca.gov/es/emancipacion#:~:text=La%20emancipaci%C3%B3n%20es%20una%20forma,consideran%20legalmente%20como%20un%20adulto>
10. Dans (2008). Artículo sobre redes sociales. Blog de estudio. Obtenido <https://www.enriquedans.com/2008/01/articulo-sobre-redes-sociales.html>
11. E.D.E, C. C. (9 de mayo de 2020). La psicología del deporte en la escuela de futbol del colegio Salgué E.D.E. Obtenido de: <https://www.clubcolegiosalgui.es/psicologia/psicologia-del-deporte/item/4-la-psicologia-del-deporte-en-la-escuela-de-futbol-del-colegio-salgui-e-d-e>

12. Enfermedades, C. p. (2020). Alzheimer's disease and health aging.
13. Fernández, L. y. (2014). la entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? en u. Odiseo, la entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? (pág. 18). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7692391.pdf>
14. Garitoandia (2007) Cómo usan Internet los jóvenes: hábitos, riesgos y control parental obtenido de https://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=1588
15. Galarsi, M. F., Medina, A., Ledezma, C., & Zanin, L. (2011). Comportamiento historia y evolución. Fundamentos en Humanidades, 89-123.
16. Gallardo (2017) Evaluación de las reacciones psicológicas. Obtenido de <file:///C:/Users/andre/Downloads/Dialnet-EvaluacionDeLasReaccionesPsicologicasPresentesEnPa-6523265.pdf>
17. Gianni, C. (2 de julio de 2022). Enciclopedia de ejemplos. Obtenido de <https://www.ejemplos.co/actitudes/>
18. Gil-Lamita., R. L.-B.-A. (2023). Redes sociales y su influencia en los jóvenes. Revista Científica de edu comunicación, 1-13.
19. GOV.CO. (18 de octubre de 2012). GOV.CO. (e. D. Oficial, Editor) Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981>
20. Guillen, D. E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. Propios. represent.
21. Hamui, V.-R. (2012). Metodología en investigación médica. el sevier, 56-60.
22. Herrera, H. H. (2012). las redes sociales: una nueva herramienta de difusión social networks: a new diffusion tool. gmcostarica@racsa.co.cr, 121-128.
23. Herrera (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión social net Works: a new difusión tol p9. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
24. Higuera, J. A. (2019). Trastornos psicológicos. Psicoterapeutas.com
25. Kustrín, S. S. (2007). juventud, teoría e historia: la formación de. hall, 171-191.
26. Lozano. (2023). Redes sociales y su influencia en los jóvenes y niños: análisis en Instagram, twitter y YouTube. Obtenido de <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=74&articulo=74-2023-10>
27. Martínez-Míguale (1999). La técnica de "focus group": elementos teórico-prácticos. Obtenido de

- [https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/123386/1/La%20t%C3%A9cnica de Focus Group 2018.pdf](https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/123386/1/La%20t%C3%A9cnica%20de%20Focus%20Group%202018.pdf)
28. Marquez, I. (2020). Institute for Coaching psychology. Obtenido de <https://www.coaching-psychology.es/reaccion-o-respuesta-coaching-psicologico-madrid/#:~:text=Una%20%E2%80%9Creacci%C3%B3n%E2%80%9D%20es%20una%20acci%C3%B3n,esa%20acci%C3%B3n%20de%20cierta%20intencionalidad>
29. Martiñón, J. (24 de enero de 2020). JESSIEJOB. Obtenido de <https://vochoamarillo.home.blog/2020/01/24/intercambios-y-relaciones/#:~:text=Se%20llama%20intercambio%20al%20acto,servicio%20C%20se%20crea%20una%20relaci%C3%B3n.>
30. Médico, T. o. (2023). web de interés sanitario. Obtenido de <https://www.tuotromedico.com/Guias/Problemas-Psicologicos/>
31. Metodológico, T. p. (2001). Diseño y dinámica de la investigación.
32. MIN TIC. (2020). Como prevenir los riesgos en el entorno digital. Obtenido de: <https://mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/125836:Como-prevenir-los-riesgos-en-el-entorno-digital-10-recomendaciones-en-el-Dia-del-Internet-Seguro>
33. MIN TIC. (2021). GOV.CO. Obtenido de: <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/182108:Colombia-avanza-en-su-meta-de-estar-conectada-en-un-70-en-2022-DANE>
34. Morín (2014), Los siete saberes. Instituto del pensamiento complejo <https://www.urp.edu.pe/ipcem/los-7-saberes-edgar-morin/#:~:text=El%20ser%20humano%20es%20a,lo%20que%20significa%20ser%20humano>
35. Monteagudo, C. G. (2017). La interacción en el camino hacia una comunicología. Scielo, 142-172.
36. Oficial, D. (18 de agosto de 2023). LEY 1273 DE 2009. Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1273_2009.html#2
37. OMS (2019). El impacto del internet en la salud mental de los jóvenes ya es cuantificable. Obtenido de: https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-impacto-internet-salud-mental-jovenes-cuantificable-201903070215_noticia.html#:~:text=La%20OMS%20reconoce%20el%20uso,m%C3%A1s%20usan%20las%20redes%20sociales
38. Piaget, J. (1986). El comportamiento, motor de la evolución. Revista de filosofía, 189-191. Obtenido de <file:///C:/Users/andre/Downloads/franciscoabalo,+Journal+manager,+44256-155758-1- CE.pdf>

39. Rosell, M. M. (2015). jóvenes redes sociales. San Cristóbal de la Laguna: Universidad de la Laguna.
40. Sabermas. (2022). ¿Cómo lograr independencia económica y no fallar en el intento? aso bancaria.
41. Salazar-Escorcía, L. S. (2020). Investigación Cualitativa: Una respuesta a las Investigaciones Sociales Educativas. En L. S. Salazar-Escorcía. Recuperado el 3 de octubre de 2023, obtenido de:
<https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/327/406>
42. Salud, I. N. (2022). Hábitos saludables en las redes sociales. NIH.
43. SEDEMA. (s.f.). Glosario Secretaria del medio ambiente. Obtenido de Glosario Secretaria del medio ambiente:
<http://www.sadsma.cdmx.gob.mx:9000/datos/glosario-definicion/Consumo#:~:text=Consumo%20es%20la%20acci%C3%B3n%20de,servir%20de%20utilidad%20al%20consumidor.>
44. Soto Triana, J. S. (30 de noviembre de 2013). Konrad Lorenz. Obtenido de <https://repositorio.konradlorenz.edu.co/micrositios/001-2076/story.html>
45. Social (pág. 397). Buenos Aires – Argentina: Editorial Brujas. Obtenido <https://fundacion-rama.com/wp-content/uploads/2023/02/3074.-Diccionario-del-trabajo-social-%E2%80%93Ander.pdf>
46. UNICEF. (2022). Cinco formas de cuidar la salud mental en internet. Obtenido de: <https://www.unicef.org/uruguay/historias/5-formas-de-cuidar-tu-salud-mental-en-internet>
47. Valencia Ortiz, R. G. (2023). Percepción del alumnado y profesorado sobre los niveles de adicción que presentan los estudiantes mexicanos a las redes sociales. health and adiciones/salud y drogas, 1-15.
48. Valverde. (1993). La observación y el diario de campo en el Trabajo Social: innovaciones desde la intervención social. En E. A. Tirado, La observación y el diario de campo en el Trabajo Social: innovaciones desde la intervención social (pág. 17). Obtenido de <https://www.margen.org/suscri/margen105/Curbelo-105.pdf>
49. Velázquez (2024). Estrategias para un Equilibrio Saludable entre lo Online y Offline
<https://es.linkedin.com/pulse/estrategias-para-un-equilibrio-saludable-entre-lo-y-vel%C3%A1squez-rivas-hxzuf>
50. Zapata. (2006). Marco metodológico. En cvillami, Marco metodológico (Marco metodológico ed., pág. 145). Obtenido de <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0092769/cap03.pdf>
51. Zambrano (2023) Redes sociales y el comportamiento de los adolescentes en la comunicación digital. Obtenido de

<file:///C:/Users/andre/Downloads/Dialnet-RedesSocialesYEIComportamientoDeLosAdolescentesEnL-9205973.pdf>