

SITIO WEB PARA APOYO DE VENTAS Y PREVENTAS DE LOS  
PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE EL **RESTAURANTE-BAR**  
**RÍO GRANDE** DE BARRANQUILLA

GERLIN PÁEZ ROMERO  
ALBERTO PADILLA VARGAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA PARA OPTAR POR EL  
TÍTULO DE INGENIERO DE SISTEMAS  
Profesor a cargo: Ing. Freddy Briseño  
Jefe de investigación: Ing. Roberto Osío  
Tutor: Enrique Martelo

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR  
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS  
BARRANQUILLA  
2008

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

---

Asesor

Ciudad y fecha (Día, mes, año)

**Primero que todo le damos gracias a Dios por cumplir nuestro sueño, ser Ing. De sistemas.**

**A nuestros padres gracias por el esfuerzo tan grande que hicieron por sacarnos adelante, y a las demás personas que nos apoyaron.**

## **AGRADECIMIENTOS**

**Expreso mis más sinceros agradecimientos a:**

Los Ingenieros de Sistemas: Fredy Briseño y Enrique Martelo, Quienes siempre estuvieron colaborando en nuestras solicitudes, sus valiosas orientaciones fueron de gran ayuda para poder realizar nuestro proyecto.

---

## CONTENIDO

	<b>PÁG.</b>
INTRODUCCION	7
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.1. FORMULACION DEL PROBLEMA	10
1.2. SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA.	10
2. OBJETIVOS	11
3. JUSTIFICACION	12
4. MARCO DE REFERENCIA	14
4.1. MARCO TEORICO	14
4.2. MARCO CONCEPTUAL	21
4.3. MARCO LEGAL	32
5. METODOLOGÍA	35
6. RECURSOS	36
6.1 RECURSOS HUMANANOS	36
6.2 RECURSOS FINANCIENROS.	37
6.3 RECURSOS DEL ENTORNO	37
7. CRONOGRAMAS DE ACTIVIDADES	38
8. INGENIERIA DE REQUISITOS	42
8.1 DESCRIPCION DEL SISTEMA ACTUAL.	42
8.2 DIAGRAMA DE CASOS DE USOS	43
8.3 IDENTIFICANCION DE REQUERIMIENTOS	45
8.4 ANALISIS DE REQUISITOS.	45
8.4. REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES	46
8.5 ESPECIFICACION DE REQUISITOS	47
9. INGENIERIA DE INFORMACION	49
9.1 HISTORIA	49
9.2 MISIÓN	49
9.3 VISIÓN	50

---

9.4	VALORES.	50
10.	ANALISIS DE CONTENIDO	51
10.1	TIPO DE CONTENIDO:	51
10.2	MATRIZ DE CONTENIDO	51
10.2.1	MATRIZ DE TEXTO	51
10.2.2	MATRIZ DE IMÁGENES	52
10.3	ANÁLISIS DE INTERACCIÓN:	52
10.4	MODELO ENTIDAD - RELACION	53
11.	ANALISIS DE SISTEMA PROPUESTO	54
12	ANALISIS DEL SISTEMA	59
12.1	DIAGRAMA DE FLUJO DE DATOS	59
12.2	DICCIONARIO DE DATOS DE DIAGRAMA DE FLUJO	63
12.3	DICCIONARIO DE DATOS DEL DIAGRAMA ENTIDAD-RELACION	68
13.	ANALISIS DEL SISTEMA	81
13.1	ANÁLISIS DE CONFIGURACIÓN	81
13.1.1	SOFTWARE REQUERIDO	81
13.1.2.	MONTAJE DEL SITIO WEB	81
13.1.3	REQUERIMIENTO DE HARDWARE	83
13.1.4.	DESCRIPCIÓN DEL SITIO WEB	84
14.	DISEÑO DEL SISTEMA	85
14.1.	DISEÑO DE CONTENIDO	85
14.2	DISEÑO DE LA PÁGINA PRINCIPAL	90
14.3	DISEÑO ARQUITECTÓNICO	91
14.4	DISEÑO NAVEGACIONAL	91
	ANEXOS	92

## INTRODUCCION.

La revolución de la informática ha penetrado a todos los sectores de la población: empresas, colegios, Universidades y hogares, se han visto en la necesidad de utilizar computadoras para alcanzar cada uno de los objetivos propuesto. Por otra parte, el crecimiento de estas organizaciones ocasiona que aumente el interés de interrelacionar las diferentes máquinas y a su vez con el usuario.

Con la aparición de Internet, la información está al alcance de todos, y de una manera rápida y confiable. Los sitios Web, son un mecanismo moderno y atractivo que las empresas desean utilizar para llegar más fácilmente al corazón e intereses de sus clientes, con el propósito de mantenerlos actualizado sobre lo ultimo en tendencia, poder realizar sus deberes y obligaciones, sin moverse de su oficina u hogar, y que ellos tengan la confianza de que sus transacciones se hagan en forma segura y de manera confiable.

Hoy en día quien no visita los sitios Web, no esta en la “nueva era informática”, y las empresas que no implementan este tipo de estrategia en sus organizaciones se ven expuestas a perder poder comercial. De hay la idea de este proyecto, de crear un sitio Web para que el **Restaurante-Bar Río Grande** pueda gestionar su procesos y divulgar los diferentes servicios que tiene.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El **Restaurante-Bar Río Grande** ofrece diferentes servicios relacionados con la venta de comidas, bebidas, reservaciones de salones para eventos ejecutivos, especiales, recreacionales entre otros. Los cuales solo pueden ser adquiridos por el cliente personalmente o por teléfono.

El principal problema que presenta la institución, es la escasa información difundida acerca del **Restaurante-Bar Río Grande** ya que la publicidad del establecimiento se realiza por medio de directorios telefónicos de la ciudad, periódicos y placas publicitarias de radio. La información suministrada a través de estos medios es muy general, razón por lo cual el **Restaurante-Bar Río Grande**, ha perdido clientes potenciales en los distintos sectores de la Ciudad. Las credenciales o tarjetas de presentación es otro medio de publicidad, solo son entregadas cuando los clientes visitan el establecimiento. La publicidad es muy poco informativa, y los clientes desconocen aspectos detallados sobre los servicios y el mismo establecimiento. Solo con ver la razón social el cliente piensa que el establecimiento se dedica nada más que a las ventas de comida y bebidas.

También se presenta el inconveniente de no tener una respuesta confiable a los clientes en cuanto a una reservación, ya que este proceso se lleva a cabo manualmente, y no se dispone de la información al instante, esto provoca que

los clientes se impacienta y puede buscar otro establecimiento para realizar su reservación, perdiendo así a el cliente.

Otro problema presentado en la empresa, es que no solo se reciben llamadas para las reservaciones de salones para eventos ejecutivos, especiales, sino también de personas interesadas en hablar con el administrador del establecimiento para realizar ciertas preguntas sobre la reservas de salones para eventos particulares(no especiales), generalmente estas personas no son atendidas, ya que los administradores se encuentra muy ocupadas en la supervisión de otros eventos, además de esto se le suma que las líneas utilizadas para las reservas son requeridas para otras tareas.

Por estas razones, el **Restaurante-Bar Río Grande** quiere mejorar su publicidad y aumentar el flujo de información difundida acerca del mismo y de los servicios que ofrece. Además de esto, quiere atender todas las preguntas, dudas e inquietudes que tengan los clientes o personas interesadas.

## 1.1. FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo promocionar los servicios y productos, además gestionar los procesos de administración, planear, organizar, controlar el **Restaurante-Bar Río Grande?**

## 1.2 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA.

- ¿De qué manera se puede brindar a los clientes, información acerca de los eventos ofrecidos por el **Restaurante-Bar Río Grande?**
- ¿Qué estrategia publicitaria se podría implementarse para promocionar el menú del día?
- ¿Cómo facilitarle a los clientes la gestión de las reservaciones a través de un medio eficiente y seguro?
- ¿De qué manera el **Restaurante-Bar Río Grande** puede acceder y controlar la información referente a cotizaciones, pedidos u otros aspectos administrativos?
- ¿Como hacer para que los clientes utilicen la pagina Web del Restaurante?

### 3. JUSTIFICACION

Los sistemas convencionales de difusión, con unas comunicaciones costosas y sistema de consulta a la base de datos no estandarizada, hacían que la publicación en papel fuera el instrumento de máxima difusión, el cual por su propia naturaleza, limitaba la cantidad de información que se les podía ofrecer a los usuarios.

Los sistemas basados en la Web hacen posible que una extensa cantidad de usuarios puedan tener acceso a una gran cantidad de contenido y funcionalidad encontrada en la red. La ingeniería Web es una rama de la ingeniería del Software porque toma prestado muchos de los conceptos y principios básicos de ella, dando importancia a las mismas actividades técnicas y de gestión.

**Restaurante-Bar Río Grande** en los últimos 2 años ha tenido mucho auge en la población Barranquillera que hace uso continuo de este servicio, lo que amerita el diseño de una aplicación tecnológica basada en la Web que permita brindarle a los usuarios toda la información publicitaria de sus productos, servicios y agilice los procesos del **Restaurante-Bar Río Grande**, en lo que se refiere a la gestión de reservaciones del servicio organización de eventos recreacionales, y pedidos, ofreciendo así calidad y competitividad.

Al desarrollar la aplicación Web, el establecimiento estará actualizado en los avances tecnológicos, permitiéndole un mayor reconocimiento en el ámbito de Barranquilla, el departamento del Atlántico, y sus alrededores

## 4. MARCO DE REFERENCIA

### 4.1. MARCO TEORICO

Este proyecto esta basado en todo lo relacionado con la promoción y publicidad, administración de empresas, y marketing, según por el cual mencionamos algunas definiciones que fueron tenidas en cuenta para el desarrollo de este trabajo

La publicidad es una herramienta importante, ya que puede recordar y convencer a los consumidores de un servicio o producto. Para ello se debe seleccionar a la persona indicada para la redacción del mensaje; ya que este es una pieza importante, que depende de la creatividad para saber llegar a la mente de todos los clientes potenciales; según Kotler afirma "Planificación del "Mejor" Mensaje: Que comunicar Una vez establecido como el mensaje llegara a la audiencia, es preciso seleccionar el contenido del texto publicitario, es decir, lo que las palabras e ilustraciones habrán de comunicar. Esta decisión debe fundarse en los objetivos de la promoción y en las funciones que se asigna a la publicidad".<sup>1</sup>

Otra definición se encuentra en monograffia.com

**LA PUBLICIDAD**, utilización de los medios pagados por un vendedor para informar, convencer y recordar a los consumidores un producto u organización, es una poderosa herramienta de promoción. Los mercadólogos estadounidenses gastan más de \$109 mil millones anuales en publicidad, la

---

<sup>1</sup> Kotler, Cámara, Grande y Cruz/ "Dirección de Marketing"

cual puede ser muy variada y tener diferentes usos. La toma de decisiones.”<sup>2</sup>

La publicidad es un proceso constituido por cinco pasos fundamentales que son:

- determinación de objetivos,
- decisiones sobre el presupuesto,
- adopción del mensaje,
- decisiones sobre los medios que se utilizarán, y
- evaluación.

Los anunciantes deben tener muy claros sus objetivos sobre lo que supuestamente debe hacer la publicidad, informar, convencer o recordar.

Es claro que para este proyecto es importante considerar este ítem, ya que el sitio web menciona eventos y noticias

El presupuesto el presupuesto que puede asignarse a la publicidad puede determinarse según lo que puede gastarse, en un porcentaje de las ventas, en lo que gasta la competencia, o en los objetivos y tareas. La decisión sobre el mensaje exige que se seleccione quién lo redactará; que se evalúe su trabajo y se lleve a cabo de manera efectiva. Al decidir sobre los medios, se deben definir los objetivos de alcance, frecuencia e impacto; elegir los mejores tipos, seleccionar los vehículos y programarlos. Por último, será necesario evaluar los efectos en la comunicación y las ventas antes durante y después de hacer la campaña de publicidad.

---

<sup>2</sup> [http:// www.monografias.com](http://www.monografias.com)

De este artículo impersonal se destaca las funciones de la administración que son muy necesarias tenerlas encuesta para todas las empresas.

Este proceso administrativo formado por 4 funciones fundamentales, planeación, organización, ejecución y control. Constituyen el proceso de la administración. Una expresión sumaria de estas funciones fundamentales de la administración de la cual brevemente se puede expresar que:

**LA PLANEACION** permite determinar los objetivos en los cursos de acción que van a seguirse,

**LA ORGANIZACIÓN** se utiliza para distribuir el trabajo entre los miembros del grupo y para establecer y reconocer las relaciones necesarias.

**LA EJECUCIÓN** por los miembros del grupo para que lleven a cabo las tareas prescritas con voluntad y entusiasmo, y por ultimo

**EL CONTROL** de las actividades para que se conformen con los planes.

Una definición formal se encuentra en monografía.com

### **PLANEACION.-**

Para un gerente y para un grupo de empleados es importante decidir o estar identificado con los objetivos que se van a alcanzar. El siguiente paso es alcanzarlos. Esto origina las preguntas de que trabajo necesita hacerse?

¿Cuándo y como se hará? Cuales serán los necesarios componentes del trabajo, las contribuciones y como lograrlos. En esencia, se formula un plan o un patrón integrando predeterminando de las futuras actividades, esto requiere la facultad de prever, de visualizar, del propósito de ver hacia delante.

## ***ACTIVIDADES IMPORTANTES DE PLANEACION***

- a) Aclarar, amplificar y determinar los objetivos.
- b) Pronosticar.
- c) Establecer las condiciones y suposiciones bajo las cuales se hará el trabajo.
- d) Seleccionar y declarar las tareas para lograr los objetivos.
- e) Establecer un plan general de logros enfatizando la creatividad para encontrar medios nuevos y mejores de desempeñar el trabajo.
- f) Establecer políticas, procedimientos y métodos de desempeño.
- g) Anticipar los posibles problemas futuros.
- h) Modificar los planes a la luz de los resultados del control.

Una definición formal se encuentra en [monografía.com](http://monografía.com)

### **ORGANIZACIÓN.**

Después de que la dirección y formato de las acciones futuras ya hallan sido determinadas, el paso siguiente para cumplir con el trabajo, será distribuir o señalar las necesarias actividades de trabajo entre los miembros del grupo e indicar la participación de cada miembro del grupo. Esta distribución del trabajo

esta guiado por la consideración de cosas tales como la naturaleza de las actividades componentes, las personas del grupo y las instalaciones físicas disponibles.

Estas actividades componentes están agrupadas y asignadas de manera que un mínimo de gastos o un máximo de satisfacción de los empleados se logre o que se alcance algún objetivo similar, si el grupo es deficiente ya sea en él numero o en la calidad de los miembros administrativos se procuraran tales miembros. Cada uno de los miembros asignados a una actividad componente se enfrenta a su propia relación con el grupo y la del grupo con otros grupos de la empresa.

#### **ACTIVIDADES IMPORTANTES DE ORGANIZACIÓN.**

- a) Subdividir el trabajo en unidades operativas (dpto)
- b) Agrupar las obligaciones operativas en puestos (puestos reg. X dpto.)
- c) Reunir los puestos operativos en unidades manejables y relacionadas.
- d) Aclarar los requisitos del puesto.
- e) Seleccionar y colocar a los individuos en el puesto adecuado.
- f) Utilizar y acordar la autoridad adecuada para cada miembro de la admón.
- g) Proporcionar facilidades personales y otros recursos.
- h) Ajustar la organización a la luz de los resultados del control.

Una definición formal se encuentra en monografía.com

### **EJECUCIÓN.**

- Para llevar a cabo físicamente las actividades que resulten de los pasos de planeación y organización, es necesario que el gerente tome medidas que inicien y continúen las acciones requeridas para que los miembros del grupo ejecuten la tarea. Entre las medidas comunes utilizadas por el gerente para poner el grupo en acción está dirigido, desarrollar a los gerentes, instruir, ayudar a los miembros a mejorarse lo mismo que su trabajo mediante su propia creatividad y la compensación a esto se le llama ejecución.

### **ACTIVIDADES IMPORTANTES DE LA EJECUCIÓN.**

- a) Poner en práctica la filosofía de participación por todos los afectados por la decisión.
- b) Conducir y retar a otros para que hagan su mejor esfuerzo.
- c) Motivar a los miembros.
- d) Comunicar con efectividad.
- e) Desarrollar a los miembros para que realicen todo su potencial.
- f) Recompensar con reconocimiento y buena paga por un trabajo bien hecho.
- g) Satisfacer las necesidades de los empleados a través de esfuerzos en el trabajo.
- h) Revisar los esfuerzos de la ejecución a la luz de los resultados del control.

Una definición formal se encuentra en monografía.com

### **CONTROL.-**

Los gerentes siempre han encontrado conveniente comprobar o vigilar lo que sé esta haciendo para asegurar que el trabajo de otros esta progresando en forma satisfactoria hacia el objetivo predeterminado. Establecer un buen plan, distribuir las actividades componentes requeridas para ese plan y la ejecución exitosa de cada miembro no asegura que la empresa será un éxito. Pueden presentarse discrepancias, malas interpretaciones y obstáculos inesperados y habrán de ser comunicados con rapidez al gerente para que se emprenda una acción correctiva.

### ***ACTIVIDADES IMPORTANTES DE CONTROL***

- a) Comparar los resultados con los planes generales.
- b) Evaluar los resultados contra los estándares de desempeño.
- c) Idear los medios efectivos para medir las operaciones.
- d) Comunicar cuales son los medios de medición.
- e) Transferir datos detallados de manera que muestren las comparaciones y las variaciones.
- f) Sugerir las acciones correctivas cuando sean necesarias.
- g) Informar a los miembros responsables de las interpretaciones.
- h) Ajustar el control a la luz de los resultados del control.

## 4.2. MARCO CONCEPTUAL

### a) Sitio Web

Según lo encontrado en *WWW. Wikipedia.com*<sup>3</sup>, sitio Web es un conjunto de archivos electrónicos y páginas Web que son accesibles mediante el protocolo HTTP de Internet. Este conjunto de páginas tiene como objetivo el desarrollo de algún tema, prestar servicios o entregar contenidos asociados al entorno de la página.

Un sitio Web debe ser codificado por lo general en HTML, siendo navegable mediante un navegador de páginas Web. También se pueden crear páginas dinámicas usando servidores Web que posean soporte de algún lenguaje de programación. (Por ejemplo: PHP, ASP, JSP, etc).

- **Tipos de Sitios Web:** También encontramos en *wikipedia.com*<sup>4</sup> que existen muchos tipos de sitios Web, es difícil su diferenciación absoluta, pero podemos separar en categorías a los sitios Web, según su utilidad o contenido distribuido:

- ✓ *Sitios Archivadores:* Son sitios que acumulan información de los usuarios o de un conjunto de personas, las cuales están disponible a toda la comunidad de Internet.

---

<sup>3</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/sitioweb>, Pág. 3

<sup>4</sup> *Ibid*, pag.4

- ✓ *Sitios de Ventas*: Sitios que ofrecen productos a la venta. Generalmente son soportados mediante la compra en línea.
  
- ✓ *Sitios Comerciales*: Sitios que ofrecen servicios a través de descripciones de los mismos.
  
- ✓ *Sitios Personales*: Sitios donde se expone información sobre uno mismo (Curriculum Vitae, fotografías personales, artículos, etc).
- ✓ *Sitios de Descargas*: Sitios en los cuales se pueden descargar (también conocido como bajar) archivos, aplicaciones, etc., ordenador del usuario. Por lo general los archivos son gratuitos o demostraciones.
- ✓ *Sitios de Juegos*: Sitios en los cuales se crean comunidades para jugar en línea.
  
- ✓ *Sitios de Información*: Sitios donde se presta información gratuita a los usuarios (por ejemplo: Diccionarios, Enciclopedias, etc).
  
- ✓ *Sitios de Noticias*: Sitios donde se encuentran las noticias actuales, con posibilidades de comentar el suceso en comunidad.
  
- ✓ *Buscadores*: Sitios especializados en búsquedas de algún elemento en especial de Internet, como páginas Web, Mp3s, imágenes, etc.
  
- ✓ *Web Log*: Sitios que se asemejan al Diario de Vida del usuario.

## **b) Software**

Según lo consultado en [www.monografias.com](http://www.monografias.com)<sup>5</sup>, cuando un software de computadora se desarrolla con éxito –cuando satisface las necesidades de las personas que lo utilizan; cuando funciona impecablemente durante mucho tiempo; cuando es fácil de utilizar- puede cambiar todas las cosas y de hecho las cambia para mejor. Ahora bien, cuando un software de computadora falla – cuando los usuarios no se quedan satisfechos, cuando es propenso a errores; cuando es difícil de cambiar e incluso mas difícil de utilizar, pueden ocurrir y de hecho ocurren verdaderos desastres. Todos queremos desarrollar un software que haga bien las cosas, evitando que esas cosas malas merodeen por las sombras de los esfuerzos fracasados. Para tener éxito al diseñar y construir un software necesitaremos disciplina, es decir, necesitaremos un enfoque de ingeniería.

➤ **Proceso Del Software** según Pressman<sup>6</sup>, podemos decir que se establece un Marco común del proceso, definiendo un pequeño numero de actividades del marco de trabajo que son aplicables a todos los proyectos del software, con independencia de su tamaño y complejidad. Un numero de conjuntos de tareas, cada uno es una colección de tareas de trabajo de ingeniería del software, producto de trabajo y puntos de garantía de calidad que permiten que las actividades del marco de trabajo se adapten a las características del proyecto del software y a los requisitos del equipo del proyecto. Finalmente, las

---

<sup>5</sup> [www.monografias.com](http://www.monografias.com)

<sup>6</sup> PRESSMAN, ROGGER .Ingeniería del software un enfoque practico.5° edición. Mac Graw Hill. PG. 35

actividades de protección, tales como garantía de calidad del software, gestión de configuración del software y medición, abarcan el modelo de procesos.

### **Fases Del Proceso Del Software:**

- Fase de definición: ¿Qué es lo que vamos hacer?
  
- Fase de desarrollo: ¿Cómo se va hacer esto?
  
- Fase de mantenimiento: ¿Cuáles son las necesidades del producto?

### **c) Intranet**

Según lo encontrado *WWW. Wikipedia.com*<sup>7</sup>, una intranet es una red de Área Local (LAN) privada empresarial o educativa que proporciona herramientas vía Internet, las cuales tienen como función principal proveer lógica de negocios para aplicaciones de captura, reportes, consultas, etc. con el fin de auxiliar la producción de dichos grupos de trabajo; es también un importante medio de difusión de información interna a nivel de grupo de trabajo. No necesariamente proporciona Internet a la organización; normalmente, tiene como base el protocolo TCP/IP de Internet y, por ser privada, puede emplear mecanismos de restricción de acceso a nivel de programación como lo son usuarios y

---

<sup>7</sup> "<http://es.wikipedia.org/wiki/Intranet>. Pág. 10

contraseñas de acceso o incluso a nivel de hardware como un sistema firewall (cortafuegos) que pueda restringir el acceso a la red organizacional.

➤ **Cómo Funciona:** Este material lo obtuvimos en texto *IBM de programación*<sup>8</sup> el funcionamiento es muy sencillo, una vez dados de alta los usuarios, configuramos los permisos que estos tienen dentro de la intranet, lo que nos permite que cada usuario utilice solo la información que queremos que utilice. En menos de cinco minutos tenemos la intranet en funcionamiento.

El sistema puede ser tan pequeño como de dos usuarios, por ejemplo una empresa que utilice el sistema para intercambiar información con un cliente o tan grande como se quiera. Los usuarios acceden con un nombre de usuario y una contraseña que permite identificarlos y mostrarles la información de una forma personalizada.

➤ **Ventajas:** Estas ventajas fueron encontradas en el texto *IBM de programación*<sup>9</sup>

*Es flexible:* Tantas veces como quiera puede cambiar el número de usuarios, la configuración del mismo etc. Adaptándose a las condiciones de su negocio.

---

<sup>8</sup> José María Puyg, Curso IBM de programación módulo 3, pg:622

<sup>9</sup> Ibid, pg: 623

*No hay inversión:* El sistema le permite trabajar con todos los usuarios que usted quiera y el coste es siempre variable. No tiene que invertir en licencias de software ni en hardware ni en el ancho de banda.

*Es seguro:* Con un coste muy reducido, dispone de un equipo de ingenieros dedicado en exclusiva a que su sistema esté siempre a punto, asegurándose de que sus datos están siempre en lugar seguro.

#### **d) Página Web**

Según lo encontrado *WWW.Wikipedia.com*<sup>10</sup>, una página Web es un documento de la World Wide Web (que intenta ser estandarizada por el World Wide Web Consortium, también llamada W3C), normalmente en formato HTML que proviene del estándar SGML o XHTML que proviene del estándar XML.

Una página Web típicamente, incluye texto, imágenes y enlaces hacia otros documentos de la red, pudiendo además contener animaciones, sonidos, programas en Java, y cualquier otro tipo de documento, por medio de plugins y otras tecnologías.

Actualmente las páginas Web ya no están únicamente enfocadas para ser visionadas, sino que cada vez son más dinámicas permitiendo que el visitante participe en ellas mediante menús interactivos, encuestas, votaciones, etc.

---

<sup>10</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/pagina\\_web](http://es.wikipedia.org/wiki/pagina_web)

Normalmente los formatos gráficos de las páginas web son JPEG para fotografías y GIF o PNG para otras imágenes como diagramas, dibujos, gráficos, etc. Los dos últimos formatos también se pueden usar para fotografías pero no son tan convenientes para ese propósito como JPEG (JPEG es un formato con pérdida, mientras que GIF y PNG son sin pérdida). Para animaciones se suele utilizar GIF, para imágenes con pixels transparentes tanto GIF como PNG, y para imágenes con pixeles parcialmente transparentes, PNG (aunque dicha característica no está soportada por navegadores que no admiten los estándares W3C, tales como Internet Explorer).

#### **e) *World Wide Web***

Según lo encontrado *WWW. Wikipedia.com*<sup>11</sup> la World Wide Web (del inglés, *Telaraña Mundial*), *la Web* o *WWW*, es un sistema de hipertexto que funciona sobre Internet. Para ver la información se utiliza una aplicación llamada navegador web para extraer elementos de información (llamados "documentos" o "páginas web") de los servidores web (o "sitios") y mostrarlos en la pantalla del usuario. El usuario puede entonces seguir hiperenlaces que hay en la página a otros documentos o incluso enviar información al servidor para interactuar con él. A la acción de seguir hiperenlaces se le suele llamar "navegar" por la Web o "explorar" la Web. No se debe confundir la Web con Internet, que es la red física mundial sobre la que circula la información.

---

<sup>11</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/world\\_wide\\_web](http://es.wikipedia.org/wiki/world_wide_web)

Del mismo modo que se puede distinguir entre "una intranet" (una inter-red) y "la Internet", uno puede referirse a "una Web" como un conjunto de sitios que proveen información por los medios descritos, y "la Web", que es la enorme e interconectada Web disponible prácticamente en todos los sitios de Internet.

**Evolución:** Esto fue encontrado en el texto *IBM de programación*<sup>12</sup>. La **Web** nació alrededor de 1989 a partir de un proyecto del **CERN**, en el que **Tim Berners-Lee** construyó el prototipo que dio lugar al núcleo de lo que hoy es la Word Wide Web. La intención original era hacer más fácil el compartir textos de investigación entre científicos y permitir al lector revisar las referencias de un artículo mientras lo fuera leyendo. Un sistema de **hipertexto** enlazaría todos los documentos entre sí para que el lector pudiera revisar las referencias de un artículo mientras lo fuera leyendo. El nombre original del prototipo era "Enquire Within Upon Everything".

La funcionalidad elemental de la Web se basa en tres estándares: El *Localizador Uniforme de Recursos* (URL), que especifica cómo a cada página de información se asocia una "dirección" única en donde encontrarla; el *Protocolo de Transferencia de Hipertexto* (HTTP), que especifica cómo el navegador y el servidor intercambian información en forma de peticiones y respuestas, y el *Lenguaje de Marcación de Hipertexto* (HTML), un método para codificar la información de los documentos y sus enlaces. Berners-Lee dirige en la actualidad el World Wide Web Consortium, que desarrolla y mantiene estos y

---

<sup>12</sup> Ibid, pg: 724

otros estándares que permiten a los ordenadores de la Web almacenar y comunicar todo tipo de información.

El imparable avance técnico de la WWW permite hoy incluso servicios en tiempo real como, radio Web y webcams en directo.

Otro avance importante fue la plataforma Java, de Sun Microsystems, que permitió a las páginas Web incluir pequeños programas (llamados applets) que se ejecutan en la máquina del cliente y mejoran la presentación y la interactividad.

La W3C es el organismo que regula los estándares Web, necesario para asegurar así el acceso universal a la información. Aun así, hay quien ignora estos estándares dando lugar a páginas Web que solo se ven bien con uno o unos pocos navegadores concretos.

### **f) Tecnologías Web**

Los navegadores más utilizados en Internet son los siguientes: Internet Explorer, Mozilla, Mozilla Firefox .

✓ **Internet Explorer:** Según lo encontrado *WWW.Wikipedia.com*<sup>13</sup> Internet Explorer (también conocido como **IE** o **MSIE**) es un navegador de Internet producido por Microsoft para su plataforma Windows y más tarde para Apple Macintosh. Fue creado en 1995 tras la adquisición por parte de Microsoft del

---

<sup>13</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/internet\\_explorer](http://es.wikipedia.org/wiki/internet_explorer)

código fuente de Mosaic, un navegador desarrollado por Spyglass. El navegador fue renombrado a **Internet Explorer** para competir con Netscape Navigator.

✓ **Mozilla:** Según lo encontrado *WWW. Wikipedia.com*<sup>14</sup> Mozilla es un navegador Web y una plataforma de desarrollo libre y de código abierto para la WWW. A éste ojeador se le denomina habitualmente navegador, aunque se está criticando bastante por prohibir a ciertos países como Cuba y Afganistán de usar el código Mozilla, aunque eso se debe a la antigua licencia de Netscape. Por decisión de la Fundación Mozilla esta suite ha dejado de ser desarrollada siendo actualmente su sucesor SeaMonkey.

✓ **Mozilla Firefox:** Según lo encontrado *WWW. Wikipedia.com*<sup>15</sup> Mozilla Firefox es un **navegador Web** del **proyecto Mozilla**. El objetivo de Firefox es desarrollar un nuevo navegador para el conjunto **Mozilla suite**, aunque también el desarrollo de un navegador independiente de la *suite*, que fuera más pequeño, rápido y que aportara características novedosas a la navegación. Del mismo modo que Mozilla Suite, Firefox es multiplataforma, utiliza el lenguaje de interfaz **XUL** y es **software libre**. Otros proyectos similares son **Mozilla Thunderbird**, el gestor de correo, **Nvu**, Editor Web y **Mozilla Sunbird**, la agenda electrónica.

---

<sup>14</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/mozilla>

<sup>15</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/mozilla\\_firefox](http://es.wikipedia.org/wiki/mozilla_firefox)

### **g) Servidores Web**

Los servidores Web más conocidos Servidor HTTP Apache (Libre, servidor más usado del mundo) y Tomcat (Libre, del proyecto Jakarta de Apache)

**Servidor HTTP Apache:** Según lo encontrado *WWW. Wikipedia.com*<sup>16</sup> el servidor HTTP Apache es un **servidor HTTP** de **código abierto** para plataformas **Unix (BSD, GNU/Linux, etcétera), Windows** y otras, que implementa el protocolo HTTP/1.1 (**RFC 2616**) y la noción de sitio virtual. Cuando comenzó su desarrollo en **1995** se basó inicialmente en código del popular **NCSA HTTPd 1.3**, pero más tarde fue reescrito por completo. Su nombre se debe a que originalmente Apache consistía solamente en un conjunto de parches a aplicar al servidor de NCSA. Era, en inglés, *a patchy server* (un servidor *parcheado*).

El servidor Apache se desarrolla dentro del proyecto HTTP Server (httpd) de la Apache Software Foundation.

**Tomcat:** Según lo encontrado *WWW.Wikipedia.com*<sup>17</sup> Tomcat (también llamado Jakarta Tomcat o Apache Tomcat) funciona como un contenedor de servlets desarrollado bajo el proyecto Jakarta en la **Apache Software Foundation**. Tomcat implementa las especificaciones de los **servlets** y de **Java Server Pages (JSP)** de **Sun Microsystems**. Se le considera un **servidor de aplicaciones**.

---

<sup>16</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/servidores\\_web](http://es.wikipedia.org/wiki/servidores_web)

<sup>17</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/pagina\\_web](http://es.wikipedia.org/wiki/pagina_web)

### 4.3. MARCO LEGAL

Se puede catalogar un sitio Web como un establecimiento de comercio sui-generis, es decir muy especializado y que no se puede catalogar dentro del género clásico de los establecimientos de comercio planteados por el Código de Comercio. Además también se lo considera como una obra intelectual que requiere la protección de los derechos de autor.

Desde un punto de vista tecnológico requiere un aserie de actividades que tendrán en algunos casos repercusiones en le campo jurídico.

Entre estas actividades de creación de un sitio de internet se encuentran:

**El diseño del sitio:** Esto implica la creación de logotipos, marcos, enlaces y demás diseño gráficos y ayudas de navegación que son los que observaran los visitantes del sitio. Respecto a los derechos de autor del diseño sel sitio se puede decir que el apropiarse de graficos para adaptarlos a otras aplicaciones viola los derechos de propiedad incluso cuando se le han realizado pequeñas modificaciones que tiendan a engañar a los usuarios.

**Desarrollo del código de programación:** Cada pagina Web es por si misma un código. Para todas las interacciones de los sitios Web como los contadores de visitantes, relojes y animaciones interactivas, es necesario realizar una codificación, tal es el caso de las inserciones de código realizado en lenguaje de programación Java en las páginas Web.

**Integración del sistema:** Es hacer del sitio de internet un tramo mas de la red, poniéndolo en un Host, asignándole un nombre de dominio, relacionándolo a una dirección IP, integrándolo con buscadores de paginas, portales de comercio, o cualquier otro relacionado con el sitio Web que se este creando. La responsabilidad penal del caso planteado se puede encuadrar en los artículos 195 y 239 -240 Numerales 1º y 4º del Código Penal utilizando la figura del concurso de delitos

**Artículo 195 Código Penal:**

El que se introduzca abusivamente a un sistema informático protegido con medida de seguridad o se mantenga contra la voluntad de quien tiene derecho a excluirlo, incurrirá en multa

**Artículo 239 Código Penal:**

Hurto. El que se apodere de una cosa mueble ajena con el propósito de obtener provecho para si o para otro, incurrirá en prisión de dos a seis años. La pena será de prisión de uno (1) a dos (2) años cuando la cuantía no exceda de diez (10) salarios minios legales mensuales.

**Artículo 192 dice así:**

El que ilícitamente sustraiga, oculte, extravié, destruya, intercepte, controle, o impida una comunicación privada dirigida a otra persona, o se entere indebidamente se su contenido, incurrirá en prisión de uno a tres años, siempre que la conducta no constituya delito sancionado con pena mayor.

Si el autor de la conducta revela el contenido de la comunicación, o la emplea en provecho propio o ajeno o con perjuicio de otro, la pena será de prisión de dos (2) a cuatro (4) años.

Se entiende por comunicación un intercambio de información entre dos sistemas informáticos, tal sería el caso de los mensajes de datos. De esta manera cuando se intercepta una comunicación del sistema de mensajería instantánea (Messenger) se presenta una comunicación ilícita de comunicaciones.

**El Artículo 193 dice así:**

**Ofreciendo, venta o compra de un instrumento apto para interceptar la comunicación privada entre personas.**

El que sin permiso de autoridad competente, ofrezca, venda o compre instrumento apto para interceptar la comunicación e delito sancionado con pena mayor.

En este artículo se incluye el ofrecimiento a través de una página Web de software que pueda servir como instrumento para interceptar comunicaciones privadas, como los sniffers de redes, software para ataques de fuerza bruta o contraseñas de acceso

## **5. METODOLOGÍA**

### **5.1 Tipo de estudio.**

El tipo de estudio de la presente investigación es aplicado, por cuanto consiste en desarrollar las diferentes etapas como lo son el análisis, el diseño, desarrollo y aplicación del sitio Web.

### **5.2 Línea de Investigación.**

Todas las herramientas a utilizar al igual que las técnicas y teorías para el desarrollo e implementación de este proyecto esta basadas en el área de ingeniería Web. Por lo tanto, la línea de investigación a seguir en el presente proyecto es la ingeniería del software con énfasis en la ingeniería Web.

### **5.3 Técnica de Recolección de Información:**

Para recopilar toda la información necesaria, para la elaboración de este proyecto, se realizó entrevistas(ver anexo) con el propietario, los administradores, los empleados y clientes escogidos al azar que fueron muy útiles para identificar los verdaderos problemas presentados en el Restaurante-Bar Rio Grande, identificar la manera como se realizan los procesos, y para conocer el pensamiento del cliente acerca de la importancia de implementar un sitio Web dándole a conocer los diferentes servicios del Restaurante-Bar Rio Grande.

## 6. RECURSOS

### 6.1 RECURSOS HUMANANOS

**NOMBRE:** GERLIN  
**APELLIDOS:** PAEZ ROMERO  
**Información Académica**  
**SEGUNDARIA:** INDISTECO SIGLO XXI  
**TITULO OBTENIDO:** Bachiller Comercial  
**UNIVERSIDAD:** Ingeniería de Sistemas (Noveno) U.S.B

**NOMBRE:** ALBERTO  
**APELLIDOS:** PADILLA VARGAS  
**Información Académica**  
**SEGUNDARIA:** Colegio de educación para adulto  
de la Costa  
**TITULO OBTENIDO:** Bachiller Académico  
**TECNICA:** Ensamble y mantenimiento de  
Computadores  
**TITULO OBTENIDO:** Ensamble y Mantenimiento  
**UNIVERSIDAD:** Ingeniería de Sistemas (Noveno) U.S.B

## 6.2 RECURSOS FINANCIEROS.

No.	Detalles	Cantidad	Costo Unitario(peso)	Costo Total(peso)
1	Fotocopias	30 hojas.	70	2.100
2	Transcripciones	15 hojas.	700	10.500
3	Papelería			40.300
4	Internet	16 hora	1.000	16.000
5	Horas/hombre	480 horas (2)	3000	2.880.000
6	Transporte		1.300	176.800
7	Asesorías profesional	6 horas	25.000	150.000
8	Cartuchos de Impresora	4 unidades	45.000	180000
9	Meriendas			200.000
	<b>Total</b>			<b>3.655.700</b>

Los precios anteriores se encuentran justificados en el anexo

## 6.3 RECURSOS DEL ENTORNO

### Hardware:

- Monitor SVGA de 15"
- Procesador Pentium 4 de 30 Ghz
- Memoria 512 Mb DDR
- Disco Duro de 80 Gb
- Quemador de Cds

**Software:** A nivel de software se utilizarán las herramientas siguientes:

- Base de Datos
- MySQL
- HTML
- PHP
- JavaScript

**7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**  
**FORMATIVA I (2006 - 2)**

ACTIVIDADES	AGOSTO		SEPTIEMBRE			OCTUBRE				NOVIEMBRE				
	17	24	10	17	24	30	7	14	21	28	5	12	19	26
SELECCIÓN DEL TEMA														
PRESENTACION DE LA PROPUESTA														
CORRECCION DE LAS OBSERVACIONES DE LA PROPUESTA														
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS														
CORRECCION PLANTEAMIENTO Y OBJETIVO														
JUSTIFICACION Y MARCO DE REFERENCIA														
CORRECCION JUSTIFICACION Y MARCO DE REFERENCIA														
ENTREGA PREVIA DEL PROYECTO														
CORRECCION DEL PROYECTO														
ENTREGA FINAL														

**FORMATIVA II (2007 - 1)**

ACTIVIDADES	FEBRERO					ABRIL				MAYO				JUNIO		
	1	8	15	22	28	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15
CORRECCION DEL PROYECTO																
INGENIERIA DE REQUISITOS																
INGENIERIA DE INFORMACION																
FORMULACION Y PLANEACION																
MODELADO DE ANALISIS																
ANALISIS DE CONTENIDO																
ANALISIS DE INTERACCION																
ANALISIS CONFIGURACIONAL																
MODELO DE DISEÑO																
DISEÑO DE CONTENIDO																
DISEÑO ARQUITECTONICO																
DISEÑO NAVEGACIONAL																
DISEÑO DE INTERFAZ																
ENTREGA DE PROYECTO PARA CORRECION																
CORRECCIONES NECESARIAS																
ENTREGA FINAL																

**FORMATIVA III (2007 - 2)**

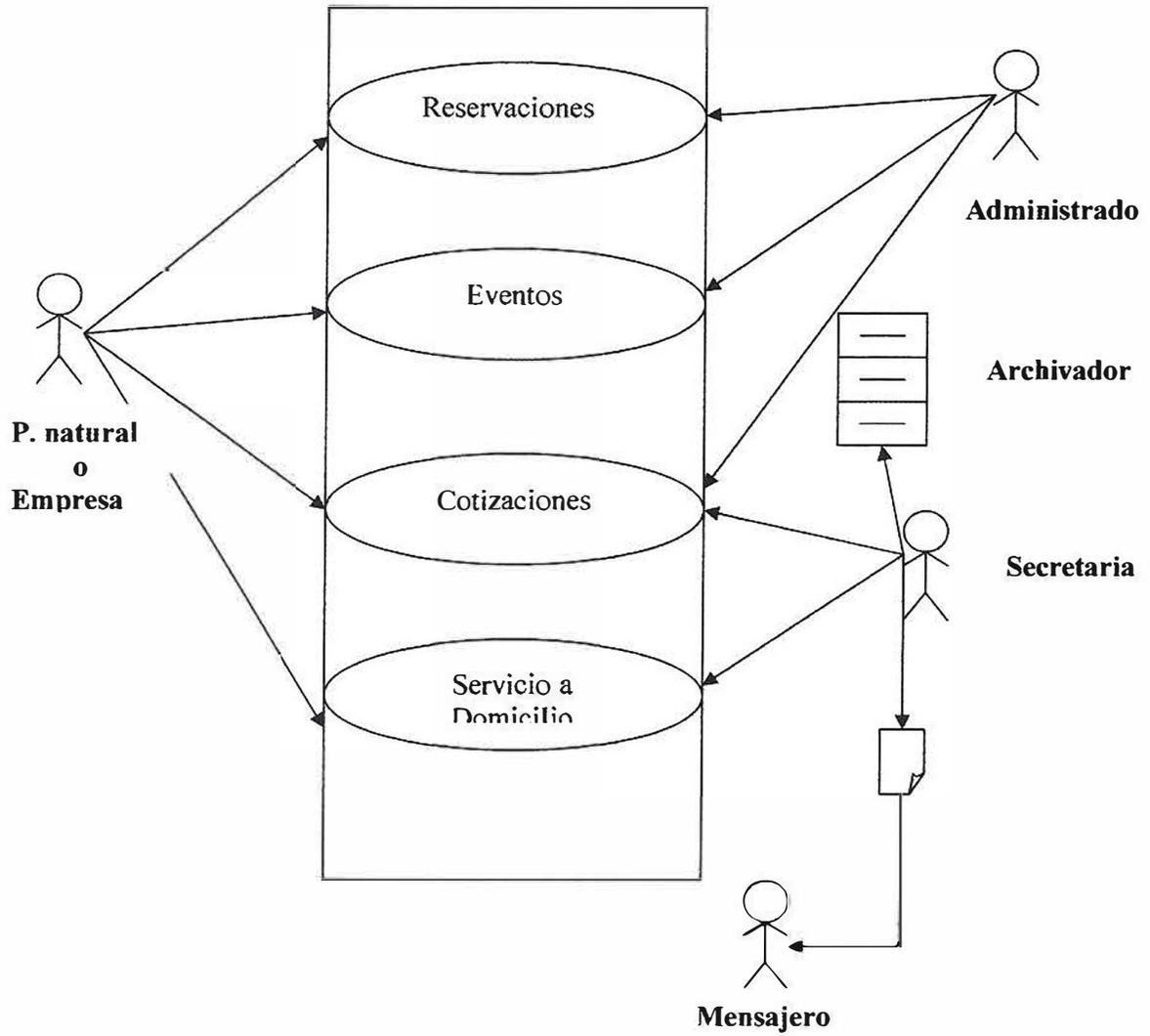
ACTIVIDADES	AGOSTO			SEPTIEMBRE					OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25
CODIFICACION																
PRUEBA DE LA APLICACIÓN																
ENTREGA DEL PROYECTO																
SUSTENTACION																

**FORMATIVA IV (2008 - 1)**  
**VACACIONAL**

ACTIVIDADES	DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO			
	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	
IMPORT/EXPORT												
AUDITORIA												
REPORTES DINAMICOS												
AYUDA EN LINEA												
SUSTENTACION												

## 8. INGENIERIA DE REQUISITOS

### 8.1 DESCRIPCION DEL SISTEMA ACTUAL.



## 8.2 DIAGRAMA DE CASOS DE USOS

### REF: 1

**CASO DE USO:** Reservación

**ACTORES:** Cliente y Administrador

**DESCRIPCION:** El cliente solicita el servicio vía telefónica o personalmente, El administrado busca para ver si esta disponible lo que el cliente solicita para el día y lo hora exacta, el administrador le pide algunos datos al cliente para continuar con la reserva y forma de pago, la reserva pasa a ser aprobada cuando el cliente paga el 50%, con un anticipo de 48 horas y el otro 50% financiando la reserva.

### REF: 2

**CASO DE USO:** Cotización

**ACTORES:** Cliente y Administrador

**DESCRIPCION:** El cliente solicita una cotización personalmente o vía telefónica, el administrador luego de un estudio de lo solicitado le en vía por fax la cotización realizada, o le entrega la solicitud a la persona

### REF: 3

**CASO DE USO:** Servicio a Domicilio

**ACTORES:** Cliente, Secretario, Mensajero

**DESCRIPCION:** El cliente solicita un servicio a domicilio, la secretaria toma el pedido luego le envía al chef lo solicitado por el cliente, el chef prepara el pedido, el cual es entregado al mensajero con todos los datos de la entrega, el

mensajero lleva el pedido y regresa con la factura y la cancelación del pedido o con el pedido de vuelta.

**REF: 4**

**CASO DE USO:** Actualizar información

**ACTORES:** Administrador

**DESCRIPCION:** El administrador tiene la opción de cambiar o actualizar la información de los precios relacionado con: PRODUCTOS, SERVICIOS, FORMA DE PAGO ETC. Para la comodidad de los clientes y el bienestar del establecimiento.

**REF: 5**

**CASO DE USO:** Realización de Evento

**ACTORES:** Administrador

**DESCRIPCION:** El administrador busca la forma de dar le publicidad al evento que se realizara en el establecimiento en una fecha estipulada, organizar y planear todo el evento

### 8.3 IDENTIFICACION DE REQUERIMIENTOS

- ❖ Actualizar información de clientes.
- ❖ Registrar nuevo producto.
- ❖ Registrar nuevo Cliente.
- ❖ Actualizar información de productos.
- ❖ Generar cotización.
- ❖ Generar Reservación.
- ❖ Consultar catálogo de productos
  
- ❖ Galería de imagen.
- ❖ Calendario de Eventos.
- ❖ Buzón de Sugerencia.
- ❖ Modulo de FAQ.
- ❖ Envió de Menú al Usuario.
- ❖ Enlaces a otros Sitios.
- ❖ Recordar Contraseña
- ❖ Administrar Contenido
- ❖ Publicar Noticias

### 8.4 ANALISIS DE REQUISITOS.

#### Requerimientos Funcionales

**RF1:** Actualización de finformaicon de cliente.

**RF2:** Registrar un Nuevo producto.

**F3:** Registrar Nuevo Cliente.

**RF4:** Actualizar información de productos.

- RF5:** Generar Cotización.
- RF6:** Generar Reservación.
- RF7:** Consulta de catalogo de producto.
- RF8:** Galería de Imagen.
- RF9:** Publicación de Eventos especiales.
- RF10:** Buzón de Sugerencia.
- RF11:** Modulo de FAQ.
- RF12:** Envío de menú al usuario.
- RF13:** Enlaces a Otros Sitios.
- RF14:** Recordar Contraseña
- RF15:** Administrar Contenido
- RF16:** Publicar Noticias

#### **8.4. Requerimientos No Funcionales**

- RNF1:** Fácil de utilizar, con ayuda en línea.
- RNF2:** Restringir el acceso a personas no autorizadas.
- RNF3:** Utilizar MYSQL, como Base de Datos y PHP, JAVASCRIPT, HTML como lenguaje para el desarrollo de aplicaciones e interfaz de usuario.
- RNF4:** Garantizar tiempo de respuesta en las consultas menores de 5 segundos.

## 8.5 ESPECIFICACION DE REQUISITOS

- ❖ **Actualizar información de clientes:** Facilidad para actualizar o modificar algún dato del cliente.
- ❖ **Registrar Nuevo Producto:** Permite registrar y almacenar nuevos productos en la base de dato.
- ❖ **Registrar Nuevo Cliente:** Un formulario para que se registre un nuevo usuario.
- ❖ **Actualizar información de productos:** Facilidad para cambiar o modificar alguna infamación de un producto es si.
- ❖ **Generar Cotización:** Es una pre-facturacion que permite registrar productos con sus precios
- ❖ **Generar Reservación:** Permite realizar un pre-contrato para un servicio de alquiler.
- ❖ **Catálogo de productos:** Es el catalogo de productos que ofrece la empresa
- ❖ **Galería de Imagen:** Son fotos de los eventos institucionales o familiares realizados en el establecimiento, Salones, Menús.
- ❖ **Calendario de Eventos:** Todas las Fecha programadas para la realización de algún evento.
- ❖ **Modulo FAQ:** modulo con las preguntas y respuestas más realizadas por los usuarios, Quejas y Reclamos.
- ❖ **Envío de menú a los Usuarios:** Esta es una opción que el usuario tiene para escoger si la desea.

- ❖ **Enlaces a Otros sitios:** Direcciones de otros establecimientos.
- ❖ **Recordar Contraseña:** Permite al usuario obtener su contraseña cada vez que se le olvide.
- ❖ **Administrar Contenido:** Permitir llevar un control y vigilancia de los usuarios que hagan un buen uso del contenido de la pagina.
- ❖ **Publicar Noticias:** Espacio para tener a los clientes y usuarios informado de las novedades y del entorno de la empresa.

## 9. INGENIERIA DE INFORMACION

### 9.1 Historia

El **Restaurante-Bar Río Grande** situado en la vía 40 # 67-220, Zona industrial de Barranquilla-Atlántico, fue fundado 06 junio de 1999, con el propósito de brindar una excelente atención en la venta de comida y bebidas de calidad nacional e internacional a la comunidad Barranquillera, a través de un servicio de eficiencia profesional con alto sentido social.

### 9.2 Misión.

El **Restaurante-Bar Río Grande** es una empresa líder en el sector gastronómico, típica y de tradición; que tiene una función de presentación de servicio, basada en la calidad del producto, la atención y el costo proporcionado.

Cuenta con un personal especializado en cada una de sus tareas de trabajo, para brindar al cliente fiel una respuesta excelente a la confianza que ha depositado, y al nuevo usuario, una posibilidad de establecer un lugar con el que se siente identificado.

### 9.3 Visión

El **Restaurante-Bar Río Grande** Continuará siendo para el 2008 un restaurante típico, de tradición, ocupando en el país un puesto entre los restaurares más conocidos en su línea de trabajo, destacándose pro su calidad del producto, la atención eficiente y humana, el costo proporcionado, la capacidad d todos sus empleados.

### 9.4 Valores.

El **Restaurante-Bar Río Grande** posee un gran equipo humano, con sentido de pertenecía y ética, en el que se fundamenta el respeto y conocimiento a la dignidad de las personas, con visión hacia el futuro; con el compromiso hacia nuestros clientes aplicando los correctivos requeridos con rapidez y eficiencia, alcanzado un nivel de productividad que se ve reflejado, en las neseidades de nuestros clientes, empleados y propietarios.

## 10. ANALISIS DE CONTENIDO

### 10.1 TIPO DE CONTENIDO:

- ❖ **Imágenes**
- ❖ **Animaciones**
- ❖ **Texto**

### 10.2 Matriz de Contenido

#### 10.2.1 Matriz de Texto

<b>Archivo</b>	<b>Descripción</b>	<b>Tipo</b>	<b>Formato</b>	<b>Responsable</b>
HISTORIA	Descripción de la historia del Restaurante Bar-Río Grande	Texto	Txt	Alberto padilla
MISION	Definición de los objetivos propuesto por la empresa	Texto	Txt	Alberto padilla
VISION	Definición de la proyección de la empresa	Texto	Txt	Alberto padilla
Bienvenida al sitio	Se les da el resivimento a los usuarios	Texto	Txt	Alberto padilla
Política de la empresa	Documento detallado de los derechos y deberes de los usuarios de la empresa	Texto	Txt	Alberto padilla
Noticias	Documento detallado de las ultimas novedades de sus servicios y productos	Texto	Txt	Alberto padilla

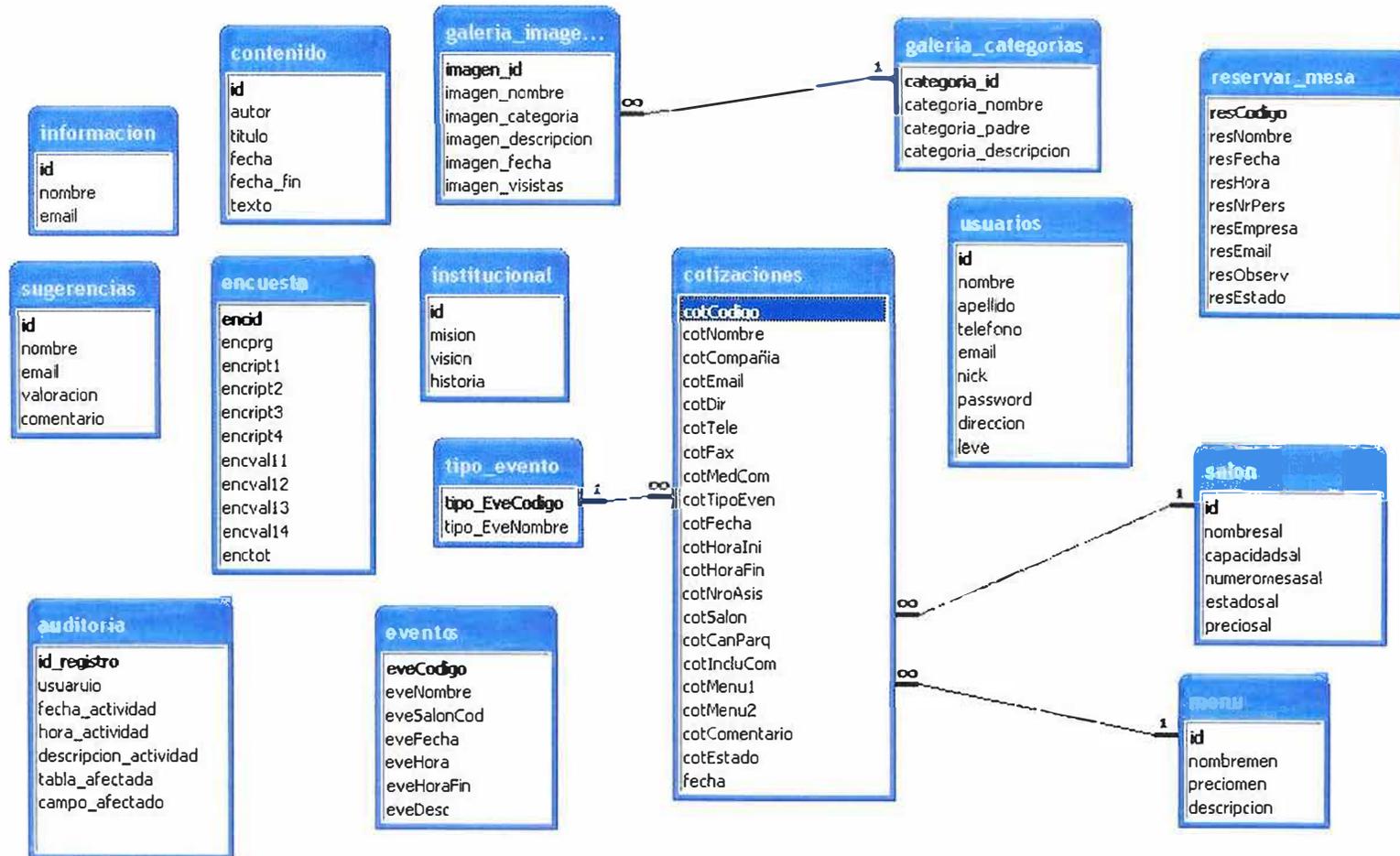
### 10.2.2 Matriz de Imágenes

ARCHIVO	DESCRIPCION	TIPO	FORMATO
Logo del Establecimiento	Logo oficial que caracteriza al establecimiento	Imagen	Jpg
Fotos 1.n	Fotos del restaurante	Imagen	Jpg
Fotos2.n	Fotos de Comida	Imagen	Jpg
Fotos3.n	Fotos de Eventos	Imagen	Jpg
Fotos4.n	Fotos de fiestas	Imagen	Jpg

### 10.3 Análisis de Interacción:

- Registrar la información personal de los Usuarios del sitio
- Registrar la infamación de los eventos
- Seguridad de la información suministrada por el usuario mediante su login y contraseña
- Los usuarios podrán encontrar toda la información sobre las actividades realizadas y venideras
- Revisar y consultar por parte del administrador el movimiento del día
- Revisar y consultar el buzón de sugerencia
- Revisar y consultar la parte de las reservaciones realizadas

## 10.4 MODELO ENTIDAD RELACION



## 11. ANALISIS DE SISTEMA PROPUESTO

### Definición de Usuario

**Visitante:** Todas las persona que entran al sitio sin haberse registrado previamente.

**Usuario:** Todas la persona que se encuentran registrada, de los cuales pueden existir dos tipo que son

- **Persona Natural:** Son todas aquellas persona que no están relacionadas con alguna asociación o compañía
- **Empresa:** Un grupo de personas asociadas con el propósito de a aumentar sus ingresos

**Web master:** Es la persona encargada de administrar el sitio.

**Administrador del sistema:** Es la persona encargada de modificar la información de los productos, servicios entres otras funciones.

### Casos de Usos #1

**Nombre:** Ingresar a la dirección

**Actores:** Visitante, Sistema

**Función:** Mostrar el sitio al visitante

**Descripción:** El visitante entra en la dirección obtenida y puede ver algunas de la información que tiene el sitio.

## **Casos de Usos #2**

**Nombre:** Actualización de la Información

**Actores:** Administrador, Sistema

**Función:** Actualizar toda la información del sitio

**Descripción:** El Web master quiere actualizar todo lo que es información del sitio o solamente actualizar los precios

## **Casos de Usos #3**

**Nombre:** Hacer copia de Seguridad

**Actores:** Web master, Sistema

**Función:** Copiar todo los datos de nuestros clientes

**Descripción:** El Web master quiere hacer una copia de seguridad de la base de datos

## **Casos de Usos #4**

**Nombre:** Registro de Usuario

**Actores:** Visitante, Sistema

**Función:** Almacenar los datos del usuario en la base de datos

**Descripción:** El visitante entra al sistema y solicita registrarse, el sistema le envía un formulario el cual el usuario debe llenar todo los datos solicitado, para formar parte de los usuarios registrado

### **Casos de Usos #5**

**Nombre:** Registrar nuevo Producto o Servicio

**Actores:** Administrador, Sistema

**Función:** Almacenar el nuevo Producto o Servicio Ofrecido

**Descripción:** El administrador desea registrar un nuevo producto o servicio que ofrece el restaurante

### **Casos de Usos #6**

**Nombre:** Recordar Contraseña

**Actores:** Usuario, Sistema

**Función:** Enviar la contraseña al correo del usuario

**Descripción:** El usuario olvido su contraseña, con tan solo enviar su nombre el sistema le devuelve la contraseña al correo que el usuario suministro al momento de registrarse.

### **Casos de Usos #7**

**Nombre:** Publicar Noticia

**Actores:** Administrador, Sistema

**Función:** Mostrar la información de las noticias publicadas

**Descripción:** El administrador decide publicar alguna noticia acerca del restaurare u otro tipo de información, de manera que le usuario o el visitante este informado de todos los acontecimientos del establecimiento

### **Casos de Usos #8**

**Nombre:** Realizar reservación

**Actores:** Usuario, Sistema

**Función:** Mostrar el formulario de reservaciones para persona natural

**Descripción:** La persona debe estar registrado para realizar una reservación, si no lo esta tiene la opción de hacerlo, luego que se encuentra registrado, el sistema le envía el formulario el cual debe llenar y cumplir con todo lo requerido y luego puede imprimirlo.

### **Casos de Usos #9**

**Nombre:** Realizar Cotización

**Actores:** Empresa, Sistema

**Función:** Mostrar el formulario de Cotización

**Descripción:** El usuario necesita realizar una cotización para un evento en especial, el sistema le muestra el formulario de cotización luego que el usuario haya ingresado todo los datos correcto, puede mandar a imprimir su información obtenida

### **Casos de Usos #10**

**Nombre:** Consultar Calendario de Evento

**Actores:** Usuario, Sistema

**Función:** Mostrar el calendario de evento

**Descripción:** El usuario quiere saber que eventos tiene programado el restaurante, o toda la programación de alguna fecha específica para realizar su reservación o estar informado.

### **Casos de Usos #11**

**Nombre:** Consulta de Catalogo de Producto

**Actores:** Usuario, Sistema

**Función:** Mostrar todo los productos que ofrece el restaurante

**Descripción:** No es necesario que la persona esté registrada para poder ver todos los productos que ofrece el restaurante

### **Casos de Usos #12**

**Nombre:** Consultar Galería

**Actores:** Usuario, Sistema

**Función:** Mostrar todo las fotos de algunos eventos realizados

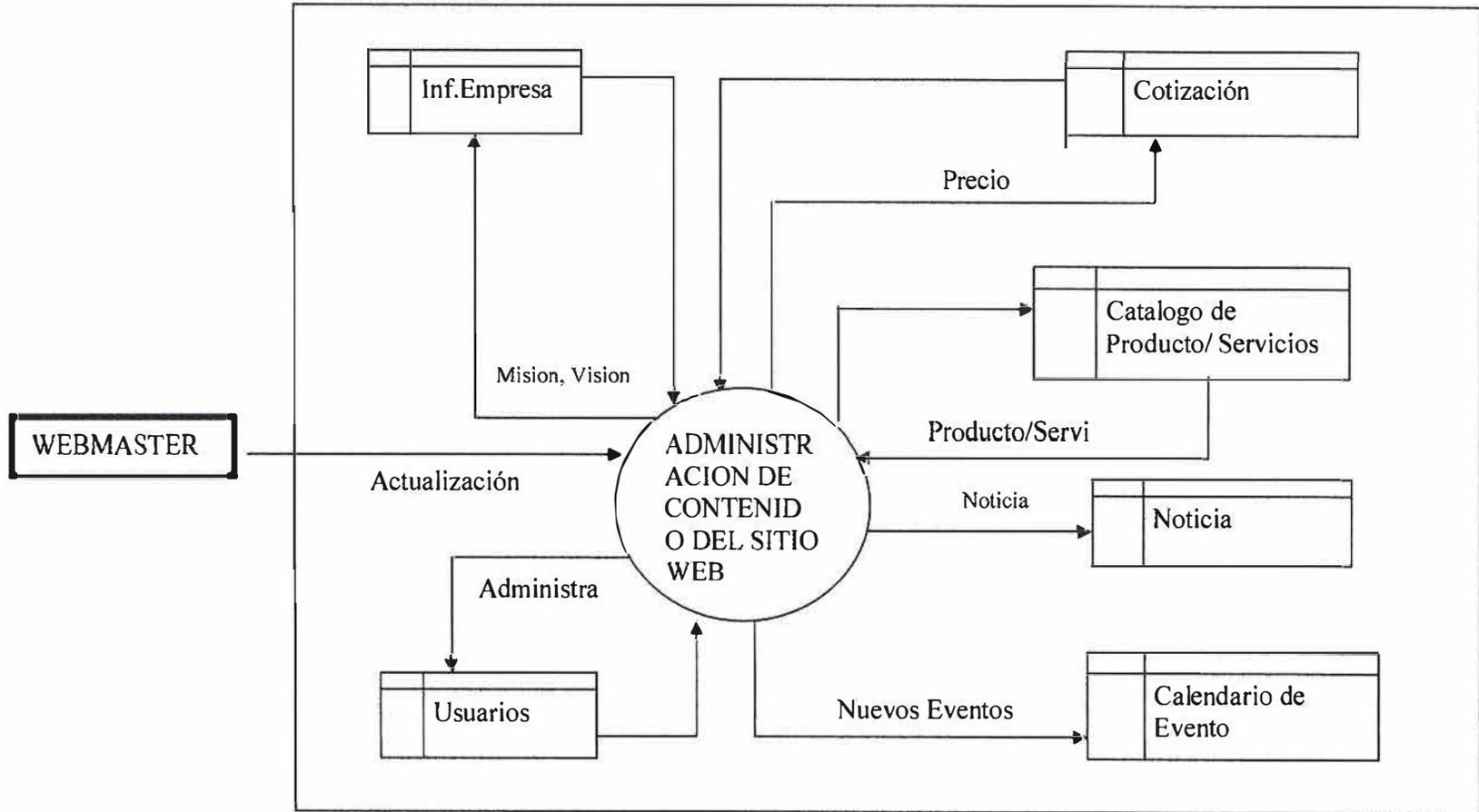
**Descripción:** El usuario puede ver todas las imágenes de los eventos realizados en el establecimiento

## 12. ANALISIS DEL SISTEMA

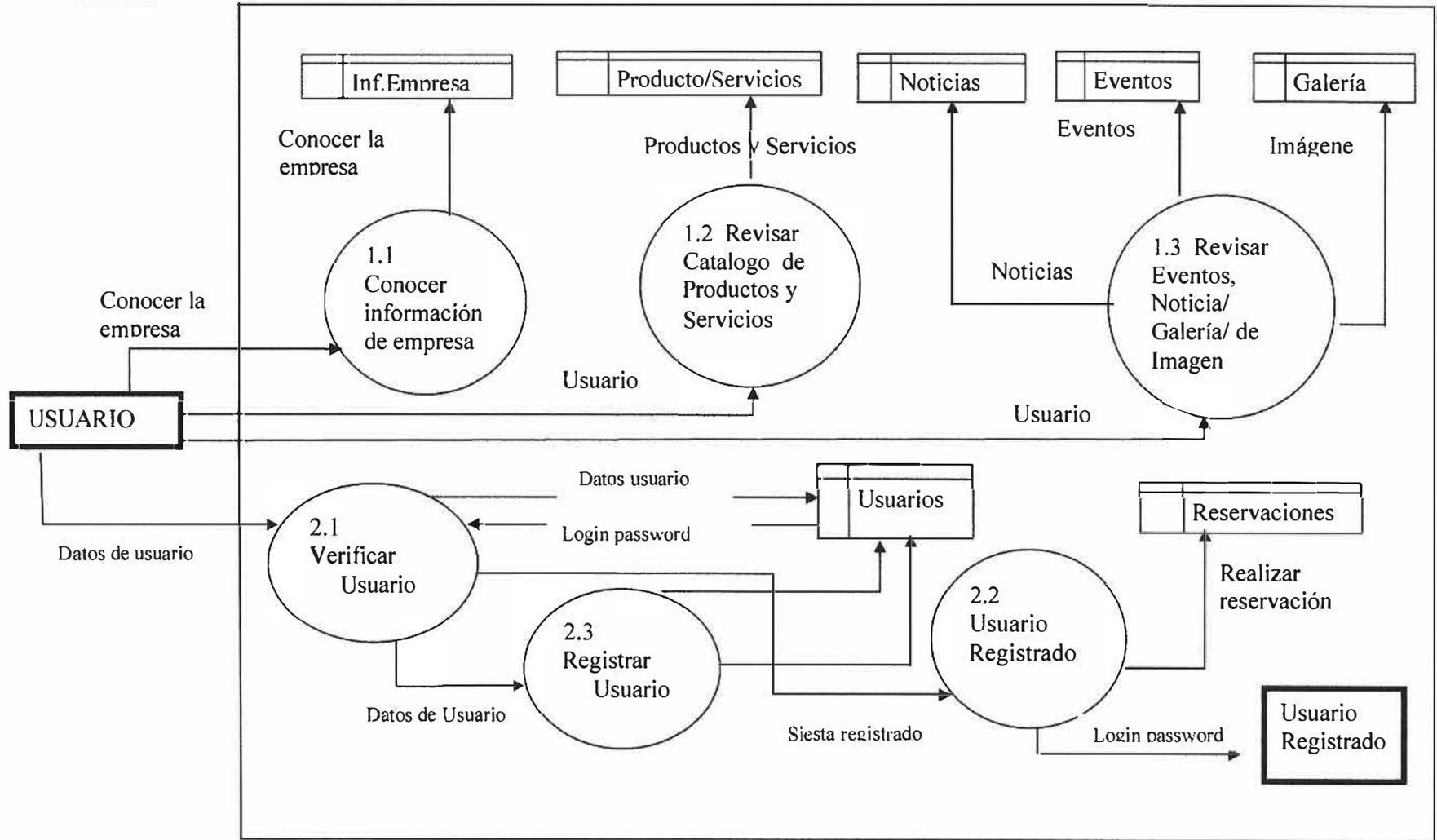
### 12.1 DIAGRAMA DE FLUJO DE DATOS



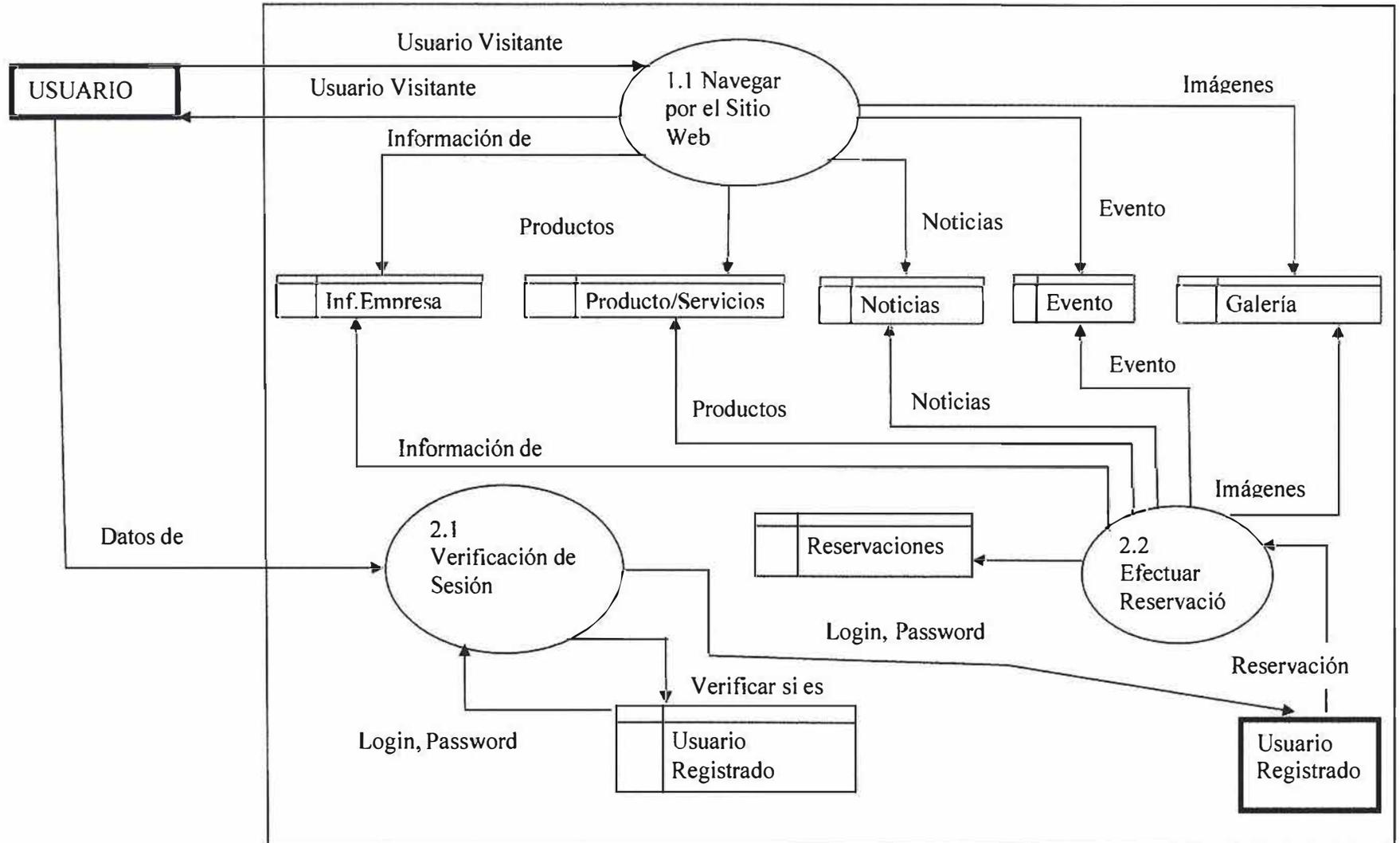
NIVEL 1



**NIVEL2**



**NIVEL 3**



## 12.2 DICCIONARIO DE DATOS DE DIAGRAMA DE FLUJO

### Nivel 0

<b>Nombre del proceso:</b>	1.1 Administración de Contenido
<b>Flujo que entran:</b>	Usuario
<b>Flujo que salen:</b>	Servicios

<b>Nombre de estructura</b>	Usuario
<b>Descripción del campo</b>	Persona que interactúa con el sitio Web

<b>Nombre del flujo</b>	Ingreso
<b>Descripción</b>	Este flujo representa el ingreso de un visitante al sitio
<b>Almacenes a los que entra</b>	Información del usuario
<b>Almacenes de los que sale</b>	-
<b>Estructura</b>	Usuario

### Nivel 1

<b>Nombre del proceso:</b>	1.1 Administración de Contenido
<b>Flujo que entran:</b>	Webmaster
<b>Flujo que salen:</b>	Actualizaciones

<b>Nombre de estructura</b>	Webmaster
<b>Descripción del campo</b>	Persona que interactúa con el sitio Web

<b>Nombre del flujo</b>	Actualización
<b>Descripción</b>	Este flujo representa las actualizaciones realizadas al sitio por el Webmaster
<b>Almacenes a los que entra</b>	Inf.Empres, Productos/servicios, Noticias, Evento, Usuarios, Cotizaciones, Reservasiones,
<b>Almacenes de los que sale</b>	-
<b>Estructura</b>	Webmaster

## Nivel 2

<b>Nombre del proceso:</b>	1.1 Conocer Inf.Empresa
<b>Flujo que entran:</b>	Usuario
<b>Flujo que salen:</b>	Conocer la empresa(Misión, Visión, políticas)

<b>Nombre de estructura</b>	Usuario
<b>Descripción del campo</b>	Persona que interactúa con el sitio Web

<b>Nombre del flujo</b>	Conocer la Inf.Empresa
<b>Descripción</b>	Este flujo representa las visita del usuario a las información de la empresa tal como lo es (misión, visión, políticas)
<b>Almacenes a los que entra</b>	Inf.Empres
<b>Almacenes de los que sale</b>	-
<b>Estructura</b>	Usuario

<b>Nombre del proceso:</b>	1.2 Observar catalogo de productos y servicios
<b>Flujo que entran:</b>	Usuario
<b>Flujo que salen:</b>	Productos y servicios

<b>Nombre de estructura</b>	Usuario
<b>Descripción del campo</b>	Persona que interactúa con el sitio Web

<b>Nombre del flujo</b>	Usuario
<b>Descripción</b>	Este flujo representa la persona que navega en el sitio sin loguiarse
<b>Almacenes a los que entra</b>	Catalogo de productos y servicios
<b>Almacenes de los que sale</b>	-
<b>Estructura</b>	Usuario

<b>Nombre del proceso:</b>	1.3 Ver galería de imagen
<b>Flujo que entran:</b>	Usuario
<b>Flujo que salen:</b>	Galería de imagen

<b>Nombre de estructura</b>	Usuario
<b>Descripción del campo</b>	Persona que interactúa con el sitio Web

<b>Nombre del flujo</b>	Usuario
<b>Descripción</b>	Este flujo representa la persona que navega en el sitio sin loguiarse
<b>Almacenes a los que entra</b>	Galería de imagen
<b>Almacenes de los que sale</b>	-
<b>Estructura</b>	Usuario

<b>Nombre del proceso:</b>	1.3 Ver Noticias
<b>Flujo que entran:</b>	Usuario
<b>Flujo que salen:</b>	Noticia

<b>Nombre de estructura</b>	Usuario
<b>Descripción del campo</b>	Persona que interactúa con el sitio Web

<b>Nombre del flujo</b>	Usuario
<b>Descripción</b>	Este flujo representa la persona que navega en el sitio sin loguiarse
<b>Almacenes a los que entra</b>	Noticias
<b>Almacenes de los que sale</b>	-
<b>Estructura</b>	Usuario

<b>Nombre del proceso:</b>	1.3 Ver Eventos
<b>Flujo que entran:</b>	Usuario
<b>Flujo que salen:</b>	Evento

<b>Nombre de estructura</b>	Usuario
<b>Descripción del campo</b>	Persona que interactúa con el sitio Web

<b>Nombre del flujo</b>	Usuario
<b>Descripción</b>	Este flujo representa la persona que navega en el sitio sin loguiarse
<b>Almacenes a los que entra</b>	Evento
<b>Almacenes de los que sale</b>	-
<b>Estructura</b>	Usuario

<b>Nombre del proceso:</b>	2.1 Verificar Usuario
<b>Flujo que entran:</b>	Datos de Usuario, login, password
<b>Flujo que salen:</b>	Datos de Usuario, No registrado, esta registrado
<b>Proceso al que sale</b>	Registrar Usuario, Usuario Registrado

<b>Nombre de estructura</b>	Usuario
<b>Descripción del campo</b>	Persona que interactúa con el sitio Web
<b>Nombre del flujo</b>	Datos de Usuario
<b>Descripción</b>	Este flujo representa los datos de la persona que desea loguiarse
<b>Almacenes a los que entra</b>	Usuarios
<b>Almacenes de los que sale</b>	Usuario
<b>Estructura</b>	Usuario

<b>Nombre del proceso:</b>	2.2 Usuario Registrado
<b>Flujo que entran:</b>	Esta registrado, Inf. reservación
<b>Flujo que salen:</b>	Loguin , password

<b>Nombre de estructura</b>	Usuario Registrado
<b>Descripción del campo</b>	Persona que interactúa con el sitio Web

<b>Nombre del flujo</b>	Loguin, password
<b>Descripción</b>	Este flujo representa los datos del usuario registrado
<b>Almacenes a los que entra</b>	Reservaciones
<b>Almacenes de los que sale</b>	Usuarios Registrado
<b>Estructura</b>	Usuario

<b>Nombre del proceso:</b>	2.3 Registrar Usuario
<b>Flujo que entran:</b>	Datos de Usuario
<b>Flujo que salen:</b>	Loguin, password, Datos de Usuario
<b>Nombre de estructura</b>	Usuario
<b>Descripción del campo</b>	Persona que interactúa con el sitio Web

<b>Nombre del flujo</b>	Loguin, password, Datos de usuario
<b>Descripción</b>	Este flujo representa los datos del usuario a registrar
<b>Almacenes a los que entra</b>	Usuarios
<b>Almacenes de los que sale</b>	-
<b>Estructura</b>	Usuario

### Nivel 3

<b>Nombre del proceso:</b>	1.1
<b>Flujo que entran:</b>	Usuario Visitante
<b>Flujo que salen:</b>	Ver Inf.Empresa, Productos/ Servicios, Noticias, Eventos, Imagen, Noticia

<b>Nombre de estructura</b>	Usuario Visitante
<b>Descripción del campo</b>	Persona que interactúa con el sitio Web

<b>Nombre del flujo</b>	Usuario Visitante
<b>Descripción</b>	Este flujo representa la persona que navega en el sitio sin loguarse
<b>Almacenes a los que entra</b>	Inf.Empresa, Producto/servicios, Noticias, Imagen, Eventos
<b>Almacenes de los que sale</b>	-
<b>Estructura</b>	Usuario Visitante

<b>Nombre del proceso:</b>	2.1 Verificar Sesión
<b>Flujo que entran:</b>	Datos de Usuario, Loguin, Password
<b>Flujo que salen:</b>	Loguin, Password, verificar si es usuario

<b>Nombre de estructura</b>	Usuario
<b>Descripción del campo</b>	Persona que interactúa con el sitio Web

<b>Nombre del flujo</b>	Usuario
<b>Descripción</b>	Este flujo representa la persona que esta registrado o se desea registra
<b>Almacenes a los que entra</b>	Usuario
<b>Almacenes de los que sale</b>	Usuario Registrado
<b>Estructura</b>	Usuario

<b>Nombre del proceso:</b>	2.1 Efectuar Reservación
<b>Flujo que entran:</b>	Usuario Registrado
<b>Flujo que salen:</b>	Inf.Empresa, Producto/servicios, Noticias, Imagen, Eventos, Reservaciones, Cotización

<b>Nombre de estructura</b>	Usuario Registrado
<b>Descripción del campo</b>	Persona que interactúa con el sitio Web

<b>Nombre del flujo</b>	Usuario Registrado
<b>Descripción</b>	Este flujo representa la persona que esta registrada
<b>Almacenes a los que entra</b>	Inf. Empresa, Producto/servicios, Noticias, Imagen, Eventos, Reservaciones, Cotización
<b>Almacenes de los que sale</b>	Usuario Registrado
<b>Estructura</b>	Usuario Registrado

### 12.3 DICCIONARIO DE DATOS DEL DIAGRAMA ENTIDAD-RELACION

<b>Nombre de la tabla: Loguin</b> <b>Nombre Largo: Loguin</b> <b>Módulo: Usuario</b> <b>Tipo:</b>				<b>Descripción de la Tabla:</b> Esta tabla almacena el nombre de usuario para tener un control que no se repita			
No	Nom. Atributo	Llaves	Tipo de Dato	Long	Dec	Nulo	Descripción
1	Código	Pk	Num	15	0	No	Identifica de manera única los nombre de usuario
2	Nombre		Text	30	0	No	Hace referencia al nombre de usuario

<b>Nombre de la tabla: TIP USUARIO</b> <b>Nombre Largo: Tipo de Usuario</b> <b>Módulo: Usuario</b> <b>Tipo:</b>				<b>Descripción de la Tabla:</b> Esta tabla almacena el tipo del usuario para tener control de los diferentes usuarios			
No	Nom.	Llaves	Tipo	Long	Dec	Nulo	Descripción

	Atributo		de Dato				
1	Código	Pk	Num	15	0	No	Identifica de manera única los tipos de usuarios
2	Nombre		Text	30	0	No	Hace referencia al nombre de usuario

Nombre de la tabla: Usuario Nombre Largo: Usuario Módulo: Usuario Tipo:				Descripción de la Tabla: Esta tabla almacena los datos de usuario para tener un control de los usuarios registrado			
No	Nom. Atributo	Llaves	Tipo de Dato	Long	Dec	Nulo?	Descripción
1	Código	Pk	Num	15	0	No	Identifica de manera única los usuario registrados
2	Nombre		Text	30	0	No	Hace referencia al nombre de usuario
3	Apellido		Text	30	0	No	Hace referencia al apellido del usuario
4	Correo		Text	50	0	No	Hace referencia al correo del usuario
5	Teléfono		Num	15	0	No	Numero de teléfono del usuario

6	Celular		Num	15	0	No	Numero de celular del usuario
7	Dirección		Num	30	0	No	Dirección del usuario
8	NOP		Text	30	0	No	Nombre de la persona a cargo pro la empresa
9	COP		Text	30	0	No	Correo de la persona a cargo por la empresa
10	TPE		Text	15	0	No	Teléfono de la persona a cargo pro la empresa
11	APE		Text	30	0	No	Apellido de la persona a cargo por la empresa
12	Código	FK	Num	15	0	No	Código de la ciudad
13	CodigoTusu	FK	Num	15	0	No	Código de tipo de usuario
14	CodigoLoguin	FK	Num	15	0	No	Código de loguin del usuario

<b>Nombre de la tabla: Ciudad</b> <b>Nombre Largo: Ciudad</b> <b>Módulo: Usuario</b> <b>Tipo:</b>				<b>Descripción de la Tabla:</b> Esta tabla almacena las diferentes ciudades de ubicación de usuarios			
No	Nom. Atributo	Llaves	Tipo de Dato	Long	Dec	Nulo	Descripción
1	Código	Pk	Num	15	0	No	Identifica de manera única los tipos de usuarios
2	Nombre		Text	30	0	No	Hace referencia al

							nombre de usuario
--	--	--	--	--	--	--	-------------------

<b>Nombre de la tabla: Pregunta</b> <b>Nombre Largo: Pregunta</b> <b>Módulo: Encuesta</b> <b>Tipo:</b>				<b>Descripción de la Tabla:</b> Esta tabla almacena las diferentes preguntas de las encuestas			
No	Nom. Atributo	Llaves	Tipo de Dato	Long	Dec	Nulo	Descripción
1	Código	Pk	Num	15	0	No	Identifica de manera única las preguntas a realizar en las encuestas
2	Nombre		Text	30	0	No	Hace referencia al nombre de la pregunta

<b>Nombre de la tabla: Encuesta</b> <b>Nombre Largo: Encuesta</b> <b>Módulo: Encuesta</b> <b>Tipo:</b>				<b>Descripción de la Tabla:</b> Esta tabla almacena las diferentes encuestas			
No	Nom. Atributo	Llaves	Tipo de Dato	Long	Dec	Nulo	Descripción
1	Código	Pk	Num	15	0	No	Identifica de manera Única la encuestas
2	Nombre		Text	30	0	No	Hace referencia a la encuesta a realizar
3	Fecha		Date		0	No	Hace referencia a la fecha de

							la encuesta
4	CodigoUsu	FK	Num	15	0	No	Hace referencia al código de usuario
5	CodigoPre	FK	Num	15	0	No	Hace referencia al código de la pregunta

<b>Nombre de la tabla: Respuesta</b> <b>Nombre Largo: Respuesta</b> <b>Módulo: Encuesta</b> <b>Tipo:</b>				<b>Descripción de la Tabla:</b> Esta tabla almacena las diferentes respuesta de las encuestas			
No	Nom. Atributo	Llaves	Tipo de Dato	Long	Dec	Nulo	Descripción
1	Código	Pk	Num	15	0	No	Identifica de manera única las respuesta realizar en las encuestas
2	Nombre		Text	30	0	No	Hace referencia al nombre de la respuesta

<b>Nombre de la tabla: Galería</b> <b>Nombre Largo: Galería</b> <b>Módulo: Galería</b> <b>Tipo:</b>				<b>Descripción de la Tabla:</b> Esta tabla almacena las imágenes de la galería			
No	Nom. Atributo	Llaves	Tipo de Dato	Long	Dec	Nulo	Descripción
1	Código	Pk	Num	15	0	No	Identifica de manera única las imágenes que están

							en la galería
2	Nombre		Text	30	0	No	Hace referencia al nombre de la imagen de la galería
3	Descripción		Texto	50	0	No	Hace referencia a la descripción de la imagen

<b>Nombre de la tabla: Noticia</b> <b>Nombre Largo: Noticia</b> <b>Módulo: Noticia</b> <b>Tipo:</b>				<b>Descripción de la Tabla:</b> Esta tabla almacena las diferentes noticias			
No	Nom. Atributo	Llaves	Tipo de Dato	Long	Dec	Nulo	Descripción
1	Código	Pk	Num	15	0	No	Identifica de manera única las noticias
2	Titulo		Text	30	0	No	Hace referencia al titulo de la noticia
3	Resumen		Text	100	0	No	Hace referencia al resumen de la noticia
4	Imagen		Jpg		0	No	Imagen asociada a la noticia

<b>Nombre de la tabla: Tinformacion</b> <b>Nombre Largo: Tipo de información</b> <b>Módulo: Información</b> <b>Tipo:</b>				<b>Descripción de la Tabla:</b> Esta tabla almacena las diferentes información del sitio			

No	Nom. Atributo	Llaves	Tipo de Dato	Long	Dec	Nulo	Descripción
1	Código	Pk	Num	15	0	No	Identifica de manera única la información
2	Nombre		Text	30	0	No	Hace referencia al titulo de la información
3	Descripción		Text	100	0	No	Hace referencia al resumen de la información

Nombre de la tabla: Reservación Nombre Largo: Reservación Módulo: Reservación Tipo:				Descripción de la Tabla: Esta tabla almacena los datos de las reservaciones realizada			
No	Nom. Atributo	Llaves	Tipo de Dato	Long	Dec	Nulo?	Descripción
1	Código	Pk	Num	15	0	No	Identifica de manera única la reservación
2	Fechaevento		Date		0	No	Hace referencia a la fecha del evento
3	Horainicio		Date		0	No	Hace referencia a la hora de inicio del evento
4	Horafinal		Date		0	No	Hace referencia a la hora final del evento
5	npersona		Num	10	0	No	Numero de personas que asistirán

							al evento
6	CodigoSa	FK	Num	15	0	No	Código del salón
7	CodgioUsu	FK	Num	15	0	No	Código de usuario
8	CodgioMe	FK	Num	15	0	No	Código del menú
9	CodigoEve	FK	Num	15	0	No	Código del menú
10	nParqueo		Num	15	0	No	Numero de parqueadero
11	Estado		Texto	30	0	No	Estado de la reservación

<b>Nombre de la tabla: TEvento</b> <b>Nombre Largo: Tipo de Evento</b> <b>Módulo: Evento</b> <b>Tipo:</b>				<b>Descripción de la Tabla:</b> Esta tabla almacena los diferentes Eventos			
No	Nom. Atributo	Llaves	Tipo de Dato	Long	Dec	Nulo	Descripción
1	Código	Pk	Num	15	0	No	Identifica de manera única un tipo de evento
2	Nombre		Text	30	0	No	Hace referencia al nombre de evento
3	Descripción		Text	50	0	No	Hace la descripción del tipo de evento

<b>Nombre de la tabla: Evento</b> <b>Nombre Largo: Evento</b> <b>Módulo: Evento</b> <b>Tipo:</b>				<b>Descripción de la Tabla:</b> Esta tabla almacena los diferentes Eventos			

No	Nom. Atributo	Llaves	Tipo de Dato	Long	Dec	Nulo	Descripción
1	Código	Pk	Num	15	0	No	Identifica de manera única un evento
2	Nombre		Texto	30	0	No	Hace referencia al nombre de evento
3	CodigoTe	FK	Num	15	0	No	Hace referencia al tipo de evento

Nombre de la tabla: Cotización Nombre Largo: Cotización Módulo: Reservación Tipo:				Descripción de la Tabla: Esta tabla almacena los datos de las reservaciones realizada			
No	Nom. Atributo	Llaves	Tipo de Dato	Long	Dec	Nulo?	Descripción
1	Código	Pk	Num	15	0	No	Identifica de manera única la cotización
2	Fechaeve		Date		0	No	Hace referencia a la fecha del evento
3	npersona		Num	10	0	No	Numero de personas que asistirán al evento
4	CodigoSa	FK	Num	15	0	No	Código del salón
5	Correo		Num	15	0	No	Correo
6	CodigoMe	FK	Num	15	0	No	Código del menú

7	CodigoEve	FK	Num	15	0	No	Código del menú
8	Teléfono		Num	15	0	No	Numero de teléfono

<b>Nombre de la tabla: Listaprecio</b> <b>Nombre Largo: Lista de precio</b> <b>Módulo:</b> <b>Tipo:</b>				<b>Descripción de la Tabla:</b> Esta tabla almacena los diferentes Eventos			
No	Nom. Atributo	Llaves	Tipo de Dato	Long	Dec	Nulo	Descripción
1	Código	Pk	Num	15	0	No	Identifica de manera única un precio
2	Precio		Num	15	0	No	Identifica el precio de un producto o servicio
3	Nombre		Texto	30	0	No	Hace referencia al nombre de producto o servicio
4	Descripción		Text	50	0	No	Hace referencia a la descripción del precio

<b>Nombre de la tabla: Tsalon</b> <b>Nombre Largo: Tipo de salón</b> <b>Módulo: Salón</b> <b>Tipo:</b>				<b>Descripción de la Tabla:</b> Esta tabla almacena la información de los diferentes salones			

No	Nom. Atributo	Llaves	Tipo de Dato	Long	Dec	Nulo	Descripción
1	Código	Pk	Num	15	0	No	Identifica de manera única los salones
2	Nombre		Texto	30	0	No	Hace referencia al nombre de evento
3	Capacidad		Num	15	0	No	Hace referencia a la capacidad de cada salón

Nombre de la tabla: Salón Nombre Largo: Salón Módulo: Salón Tipo:				Descripción de la Tabla: Esta tabla almacena la descripción de los diferentes Salones			
No	Nom. Atributo	Llaves	Tipo de Dato	Long	Dec	Nulo	Descripción
1	Código	Pk	Num	15	0	No	Identifica de manera única el salón
2	Nombre		Texto	30	0	No	Hace referencia al nombre del salón
3	CodigoLp	FK	Num	15	0	No	Hace referencia a la lista de precios
4	CodigoTe	FK	Num	15	0	No	Hace referencia al tipo de salón
							Hace

5	Estado		Text	30	0	No	referencia a la disponibilidad del salón
---	--------	--	------	----	---	----	--

Nombre de la tabla: Tmenu Nombre Largo: Tipo de menú Módulo: menú Tipo:				Descripción de la Tabla: Esta tabla almacena la información de los diferentes menú			
No	Nom. Atributo	Llaves	Tipo de Dato	Long	Dec	Nulo	Descripción
1	Código	Pk	Num	15	0	No	Identifica de manera única los menús
2	Nombre		Texto	30	0	No	Hace referencia al nombre de los menú
3	Descripción		Txt	50	0	No	Hace referencia al menú
4	CodigoLp	FK	Num	15	0	No	Hace referencia a la lista de precios

Nombre de la tabla: menú Nombre Largo: menú Módulo: menú Tipo:				Descripción de la Tabla: Esta tabla almacena la información de los diferentes menú			
No	Nom. Atributo	Llaves	Tipo de Dato	Long	Dec	Nulo	Descripción
1	Código	Pk	Num	15	0	No	Identifica de manera única el menú

2	Nombre		Texto	30	0	No	Hace referencia al nombre del menú
3	CodigoTm		Num	15	0	No	Hace referencia al tipo de menú
<b>Nombre de la tabla: INF_EMPRESA</b> <b>Nombre Largo: INFORMACION DE LA EMPRESA</b> <b>Módulo: INFORMACION</b> <b>Tipo:</b>				<b>Descripción de la Tabla:</b> Esta tabla almacena la información de la empresa como lo es la misión visión políticas			
<b>No</b>	<b>Nom. Atributo</b>	<b>Llaves</b>	<b>Tipo de Dato</b>	<b>Long</b>	<b>Dec</b>	<b>Nulo</b>	<b>Descripción</b>
1	Código	Pk	Num	15	0	No	Identifica de manera única el menú
2	Nombre		Txt	30	0	No	Hace referencia al nombre del menú
3	Descripción		Txt	200	0	No	Hace referencia al tipo de menú

## 13. ANALISIS DEL SISTEMA

### 13.1 ANÁLISIS DE CONFIGURACIÓN

#### 13.1.1 Software Requerido

Para el desarrollo e implementación del Sitio Web se necesitan los siguientes softwares:

- Para la manipulación (diseño, desarrollo, actualización) de las imágenes: Macromedia Fireworks MX 2004, Gimp 2.0, WebStyle, se manejarán los formatos jpg, gif, png.
- Para el manejo de las animaciones se utilizarán los programas Macromedia Flash MX 2004, SwishMax, XaraWebStyle.
- Para el manejo de fechas, calendarios y las funciones de los menús desplegables se utilizarán algunas funciones de Javascript.
- Para el acoplamiento, implementación y edición del código HTML se utilizará Macromedia DreamWeaver MX 2004.

#### 13.1.2. Montaje del Sitio Web

Para el montaje de un Sitio Web a la Internet existen muchas alternativas de hospedaje. A continuación se describirá la mejor opción para este tipo de Sitio, El Sitio Web <http://www.lawebdelprogramador.com> ofrece un servicio de hospedaje de alta calidad y a un precio moderado, que cumple con los

requisitos necesarios para el Sistema de información propuesto. Estos son los servicios que se ofrecen en este plan<sup>18</sup>:

Además se debe tener en cuenta que el Restaurante Bar-Rio Grande debe contar en sus instalaciones con al menos un computador con conexión a internet para poder hacer uso de esta aplicación. En la actualidad en el país se ofrecen muchos tipos de conexiones a internet con diversas características y precios. Se recomienda para esta aplicación utilizar banda ancha.

Telecom ofrece unos Planes de Internet Banda Ancha 128, Internet Banda Ancha 256, Internet Banda Ancha 384, Internet Banda Ancha 512, Internet Banda Ancha 640, Internet Banda Ancha 768, Internet Banda Ancha 1024. Para este proyecto se recomienda un plan Banda Ancha Plan Velocidad 640.

Características de Internet banda ancha plan velocidad 640

### **Descripción**

Navega hasta 13 veces más rápido que una conexión telefónica

\$ 190,000 mes \$220,400 IVA incluido

Ancho de Banda: Bajada: 640Kb Subida: 384Kb # Computadores sugeridos:

10 Tiempo promedio que toma en bajar un archivo de 1 MB: 25 seg.

Ideal para: Hogares, Empresas, Cafés Internet.

---

<sup>18</sup> Ver anexo pagina"

### **Características**

Cargo de Instalación: \$ 400,000 Con contrato a 1 año: \$ 80,000 \$92,800 IVA incluido.

### **Ventajas**

Este plan incluye:

- 10 Cuentas de Correo de 100 MB cada una
- 1 Cuenta de Disco Duro Virtual de 256 MB
- 1 Cuenta de Mi Espacio (Página Web) de 10 MB  
(Próximamente 5 cuentas de 10 MB)
- Servicio de Antivirus y Antispam para las cuentas de correo
- 5 horas al mes para navegar con Internet Telefónico (Roaming)

Asignación IP: Fija Direcciones IP: 1

### **13.1.3 REQUERIMIENTO DE HARDWARE**

El hardware requerido para este proyecto tendrá un costo de \$ 2'649.780, el cual contara con las siguientes características:

- Procesador Intel Pentium 4 630 con tecnología HT (1MB de cache, 3.0 GHz)
- Windows XP Server edición original en español
- 1 GB de memoria SDRAM DDR2 de doble canal
- Disco duro de 160 GB
- Tarjeta de red integrada
- Tarjeta integrada de video Intel GMA 950 integrado

- 3 años de garantía
- Dell 964 (fotocopiadora, impresora, escáner y fax)

#### **13.1.4. Descripción del Sitio Web**

El Sitio Web maneja la opción de ser cargado en múltiples navegadores como por ejemplo Internet Explorer, Mozilla, Opera entre otros.

Las imágenes, animaciones, enlaces (Link's) y menús desplegables presentaran un texto alternativo en caso que estas no se puedan cargar, además el Sitio Web maneja un a Base de Datos en donde se almacenara toda la información correspondiente a los posibles clientes (usuarios registrados), noticias, productos, entre otros.

## 14. DISEÑO DEL SISTEMA

### 14.1. DISEÑO DE CONTENIDO

#### BANNER PRINCIPAL



En este se encuentra el logotipo del Sitio Web y el eslogan de la empresa, además de esto el logotipo del Sitio es a su vez un enlace en todas las páginas que conduce a la página de inicio (home page).

En el banner principal también se pueden apreciar los colores corporativos (que en este caso son el anaranjado, amarillo, verde)

#### ***MENÚ SUPERIOR***



Aquí encontramos cada uno de los diferentes enlaces por los que se puede navegar en el Sitio Web:

- **Institucional:** En este enlace encontramos toda la información de la empresa como es historia, misión y visión.
- **Reservas:** Aquí encontramos el formulario para realizar las reservaciones de cualquier tipo que ofrecen el establecimiento.

- **Cotizaciones:** Aquí encontramos el formulario para realizar las cotizaciones que el cliente desee.
- **Visita virtual:** Aquí podemos apreciar de manera virtual, el establecimiento y su diferente ambiente.
- **Ubicación:** Aquí podemos ver la ubicación geográfica del restaurante.
- **Contáctenos:** Aquí podemos encontrar el buzón de sugerencia, para dar sus opiniones referentes al funcionamiento y atención de parte de los empleados del restaurante así sus clientes.

### Menú Inferior Izquierdo

♦ [Menú a la Carta](#)  
 ♦ [Reservas](#)

Si desea recibir información acerca del restaurante, llene los campos de abajo.

Nombre:   
 Email:

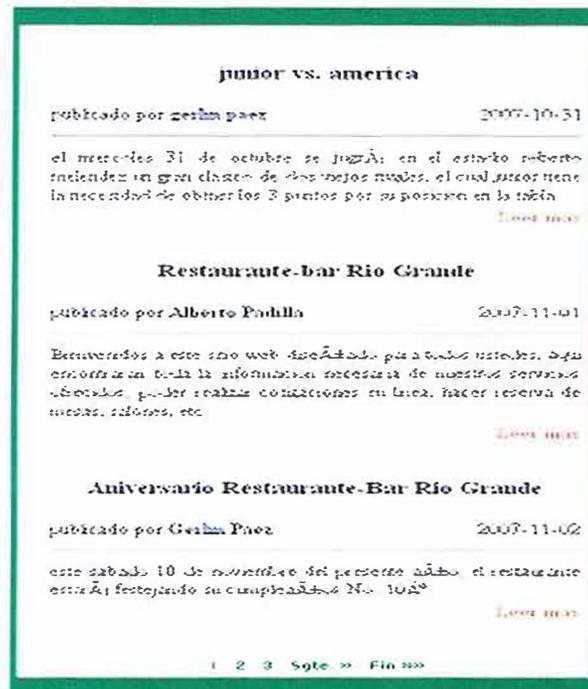
Ingrese cotización:   
 No. cotización:

### Aquí podemos ver las siguientes opciones

- **Menú a la carta:** Este enlace lo lleva a la carta de comidas que ofrece el restaurante.

- **Evento:** Este enlace los conduce al calendario de evento próximo a realizarse en el restaurante.
- **La Opción de recibir noticia en su correo:** Mediante este ítem usted tiene la opción de elegir si quiere que le llegue
- **Imprimir una Cotización realizada:** Con el código de la cotización el usuario puede imprimir una copia de su cotización.

### Parte central de la página



Esta parte esta reservada para la bienvenida a los clientes, publicar noticia con su imagen relacionada a dicha noticia, y una parte para enviar su nombre y correo si desea recibir información del restaurante, recibir información del menú diario.

## Parte derecha de la página



The image shows a vertical orange sidebar with a green border. It contains three sections:

- REGISTRO DE USUARIOS:** A login form with fields for "Usuario:" and "Password:", and a "Entrar" button.
- ENCUESTA:** A survey titled "¿Quien cree usted que gana el campeonato Colombiano?" with radio button options for "América", "Nacional", "Juzgar", and "Otra", and a "Votar" button.
- BUSQUEDA EN GOOGLE:** A search bar with the Google logo and a "Busqueda Google" button.

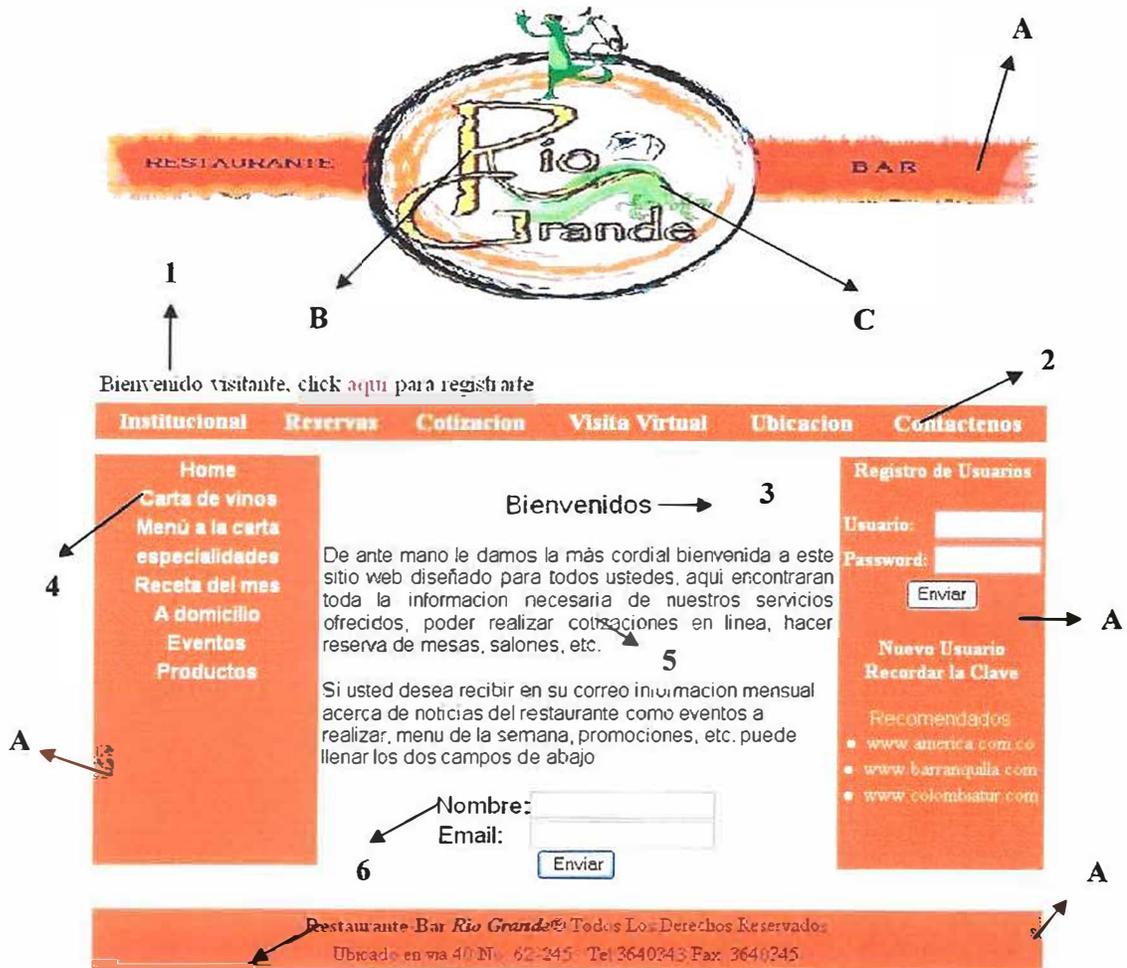
Esta parte esta reservada para poder conectarse como usuario registrado y obtener muchos beneficios, también se encuentra la opción crear un nuevo usuario, recordar su contraseña, y tener acceso a otras paginas recomendadas por el establecimiento.

El usuario tiene la opción de poder participar en las encuesta colocada en esta parte de la pagina, también puede realizar búsqueda en google

## Parte inferior de la página

Restaurante-Bar *Rio Grande*® Todos Los Derechos Reservados  
Ubicado en via 40 No. 62-245 Tel:3640343 Fax 3640345

En esta parte se muestra el derecho reservado de autor, la ubicación de restáurate



**Tipo de Colores:**

N.	Nombre	Color	Código
A	Anaranjado		#ff6600
B	Amarillo		#FFFF00
C	Verde		#00FF00

## Tipo de Letra

N.	Letra	Tamaño	Color
1	Courier new	4	Black
2	times new roman	6	White
3	arial	H2	Black
4	times new roman	6	White

## 14.2 DISEÑO DE LA PÁGINA PRINCIPAL



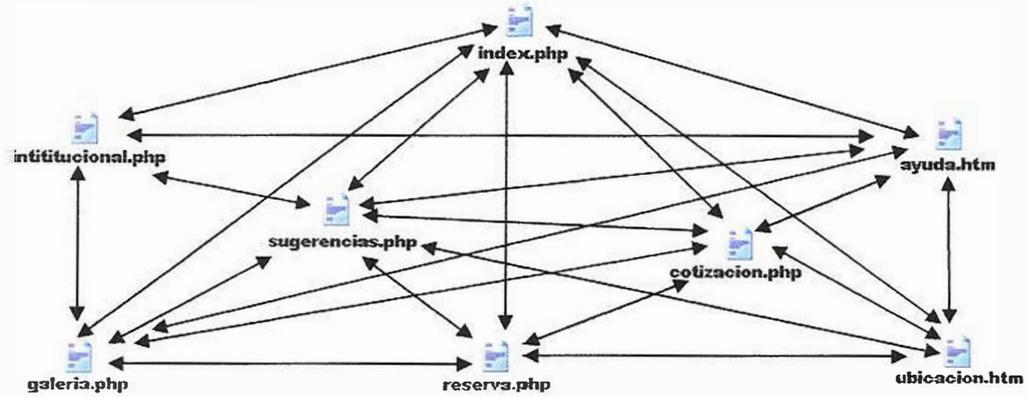
Bienvenido visitante, click [aquí](#) para registrarte

Institucional	Reservas	Cotizacion	Visita Virtual	Ubicacion	Contactenos
<p>Home</p> <p>Carta de vinos</p> <p>Menú a la carta</p> <p>especialidades</p> <p>Receta del mes</p> <p>A domicilio</p> <p>Eventos</p> <p>Productos</p>	<p><b>Bienvenidos</b></p> <p>De ante mano le damos la más cordial bienvenida a este sitio web diseñado para todos ustedes, aqui encontrarán toda la informacion necesaria de nuestros servicios ofrecidos, poder realizar cotizaciones en linea, hacer reserva de mesas, salones, etc.</p> <p>Si usted desea recibir en su correo informacion mensual acerca de noticias del restaurante como eventos a realizar, menu de la semana, promociones, etc puede llenar los dos campos de abajo</p> <p>Nombre: <input type="text"/></p> <p>Email: <input type="text"/></p> <p style="text-align: center;"><input type="button" value="Enviar"/></p>			<p>Registro de Usuarios</p> <p>Usuario: <input type="text"/></p> <p>Password: <input type="text"/></p> <p style="text-align: center;"><input type="button" value="Enviar"/></p> <p>Nuevo Usuario</p> <p>Recordar la Clave</p> <p>Recomendados</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">www.america.com.co</a></li> <li>• <a href="#">www.barranquilla.com</a></li> <li>• <a href="#">www.colombatur.com</a></li> </ul>	
<p>Restaurante-Bár <b>Rio Grande</b> © Todos Los Derechos Reservados</p> <p>Ubicado en vía 40 No. 62-245 Tel 3640343 Fax 3640345</p>					

### 14.3 Diseño arquitectónico

El diseño arquitectónico que se va a emplear es la topología en red, el cual nos permite desplazarnos a cualquier punto desde la pagina en donde nos encontremos, esto con el fin de hacerle más fácil la navegación al usuario

### 14.4. Diseño navegacional



# Anexos

## FORMATO DE ENTREVISTA

### 1. **¿Que le gustaría dar a conocer de su empresa?**

El mejor sitio para degustar su paladar con los mejores platos típicos e internacionales acompañados por bebidas y cócteles nacionales e internacionales en sus diferentes ambientes para mejor comodidad para los usuarios.

### 2. **¿Cuáles son los objetivos comerciales principales que pretende conseguir con la creación del sitio?**

El principal objetivo impuesto por la empresa es brindarle la mejor atención y comodidades en sus reuniones o eventos especiales en la instalaciones del Restaurante-Bar *Río Grande*.

### 3. **¿Cuál es el principal problema comercial que espera resolver con la creación del sitio?**

Se busca con la creación del sitio un apoyo publicitario más amplio en los diferentes sectores de la economía, solucionando muchos procesos manuales como las reservaciones de salones, reservas, cotizaciones etc.... Brindándoles a la vez una mejor información y de manera instantánea en los diferentes servicios ofrecidos por la empresa, los cuales son requeridos por los usuarios o clientes.

### 4. **¿Cómo va a calcular el éxito de la solución?**

Con la vinculación de diferentes empresas a las cuales podemos brindarle la mejor solución o servicios para cualquiera de sus eventos institucionales de los cuales ellos requieren.

**5. ¿En la página principal que tipo de información le gustaría mostrar?**

El sitio manejaría información de interés por parte de las empresas vinculadas a nuestra empresa, como los Menús del día, Eventos realizados, Eventos nocturnos, Productos, información sobre la empresa.

**6. ¿Cuáles son los servicios que ofrece su empresa actualmente?**

El Restaurante Bar *Río Grande* ofrece los siguientes servicios:

**Eventos Ejecutivos:**

Reservas de Salones.

Reservas de Mesas.

Almuerzos Ejecutivos. (En diferentes Ambientes)

Conferencias.

**Eventos Especiales:**

Matrimonios.

Bautizos.

Cumpleaños. (Particulares ó Institucionales).

Aniversarios (Particulares ó Institucionales).

**Eventos Recreacionales:**

Viernes de Juegos.

Días Especiales.

Caravanas por el Río Magdalena (Navegación).

**Eventos Nocturnos:**

Venta de Bebidas (Todas las Marcas).

Cócteles.

Grupos Musicales.

Conciertos.

Fechas Especiales

Concursos.

**Servicios Adicionales:**

Domicilios.

Decoraciones y Banquetes.

**7. ¿Le gustaría ofrecer otros servicios a parte de los de usted?**

Si, como lo es la Reparación y Mantenimiento de Yates en fibra de vidrio.

**8. ¿Que clase de mercado maneja?**

En la actualidad manejamos un mercado muy variado, la visión es brindarles la mejor atención con calidad profesional a todas las personas e instituciones dentro y fuera de la ciudad de Barranquilla – Atlántico

**9. ¿Manejará pagos o consultas en líneas?**

Consultas de Cotización de Productos y servicios del Restaurante Bar Río Grande.

**10. ¿Estaría dispuesto a mejorar el sistema de cómputo si es necesario?**

Si.

**11. ¿Le gustaría una página dinámica o estática?**

Si.

**12. ¿Cuales seria los colores básicos?**

Colores Vivos, sólidos y muchas Imágenes.

Entrevista Realizada septiembre 08 de 2006.

---

**WILMAN GONZALEZ**  
Administrador

---

**ALBERTO PADILLA**  
Estudiante

## FORMATO DE ENCUESTA

1. ¿Hace cuanto conoce el **Restaurante-Bar Río Grande**?
  - a) Hace un (1) mes
  - b) Hace tres (3) meses
  - c) Hace seis (6) meses
  - d) Hace más de un año.
  
2. Conoce todos los productos y servicios ofrecidos por el **Restaurante-Bar Río Grande**.
  - a) Si.
  - b) No.
  
3. Posee usted servicios de Internet en su residencia u oficina.
  - a) Si.
  - b) No.
  
4. ¿Le gustaría recibir las Promociones y Menús del día?
  - a) Todos los días.
  - b) Una vez a la semana.
  - c) Una vez al mes.
  - d) Nunca.
  
5. De que manera conoció el **Restaurante-Bar Río Grande**.
  - a) Publicidad en Sitios Webs.
  - b) Publicidad en Periódicos.
  - c) Publicidad por Radio.
  - d) Tarjeta de invitación.
  
6. Ha realizado algún evento en las instalaciones del **Restaurante-Bar Río Grande**.
  - a) Si.
  - b) No.
  
7. Califique el servicio por parte del establecimiento.
  - a) Excelente.
  - b) Bueno.
  - c) Regular.
  - d) Malo.

8. Que le gustaría encontrar en el sitio Web del **Restaurante-Bar Río Grande**.
- a) Información de Interés.
  - b) Servicios y Productos.
  - c) Cotizaciones de Servicios.
  - d) Ubicación del lugar.
9. Quien lo motivo a visitar el **Restaurante-Bar Río Grande**.
- a) Empresa donde Labora.
  - b) Invitación de cortesía.
  - c) Voluntad propia.
  - d) Amigos o familiares.
10. Ha disfrutado los servicios nocturnos que ofrece el **Restaurante-Bar Río Grande**.
- a) Si.
  - b) No.
11. Califique los servicios anteriormente mencionados.
- a) Excelente.
  - b) Bueno.
  - c) Regular.
  - d) Malo.
12. ¿Conoce los servicios de recreación para los niños todos los viernes y sábados?
- a) Si.
  - b) No.

## INFORME GENERAL DE LA ENCUESTA.

A continuación representamos los datos arrojados por el proceso de encuesta realizadas a usuarios ó clientes que visitaron las instalaciones del **Restaurante-Bar Río Grande**.

Las encuestas fueron realizadas a 50 personas, escogidas aleatoriamente en diferentes ambientes y horarios en transcurso del día.

A demás se escogieron 10 personas aleatorias para opinar en el ambiente nocturno ofrecido por esta empresa.

Preguntas:

13. ¿Hace cuanto conoce el **Restaurante-Bar Río Grande**?

- |                        |             |
|------------------------|-------------|
| a) Hace un (1) mes     | 4 personas  |
| b) Hace tres (3) meses | 16 personas |
| c) Hace seis (6) meses | 21 personas |
| d) Hace más de un año. | 9 personas. |

14. Conoce todos los productos y servicios ofrecidos por el **Restaurante-Bar Río Grande**.

- |        |              |
|--------|--------------|
| a) Si. | 31 personas. |
| b) No. | 19 personas. |

15. Posee usted servicios de Internet en su residencia u oficina.

- |        |              |
|--------|--------------|
| a) Si. | 50 personas. |
| b) No. |              |

16. ¿Le gustaría recibir las Promociones y Menús del día?

- |                         |              |
|-------------------------|--------------|
| a) Todos los días.      | 12 personas. |
| b) Una vez a la semana. | 24 personas. |
| c) Una vez al mes.      | 10 personas. |
| d) Nunca.               | 4 personas.  |

17. De que manera conoció el **Restaurante-Bar Río Grande**.

- |                               |              |
|-------------------------------|--------------|
| a) Publicidad en Sitios Webs. |              |
| b) Publicidad en Periódicos.  | 38 personas. |
| c) Publicidad por Radio.      | 9 personas.  |
| d) Tarjeta de invitación.     | 3 personas.  |

18. Ha realizado algún evento en las instalaciones del **Restaurante-Bar Río Grande**.

- |        |              |
|--------|--------------|
| a) Si. | 8 personas.  |
| b) No. | 42 personas. |

19. Califique el servicio por parte del establecimiento.

- |               |              |
|---------------|--------------|
| a) Excelente. | 12 personas. |
| b) Bueno.     | 25 personas. |
| c) Regular.   | 6 personas.  |
| d) Malo.      | 7 personas.  |

20. Que le gustaría encontrar en el sitio Web del **Restaurante-Bar Río Grande**.

- |                               |              |
|-------------------------------|--------------|
| a) Información de Interés.    | 11 personas. |
| b) Servicios y Productos.     | 28 personas. |
| c) Cotizaciones de Servicios. | 6 personas.  |
| d) Ubicación del lugar.       | 5 personas.  |

21. Quien lo motivo a visitar el **Restaurante-Bar Río Grande**.

- |                            |              |
|----------------------------|--------------|
| a) Empresa donde Labora.   | 32 personas. |
| b) Invitación de cortesía. | 2 personas.  |
| c) Voluntad propia.        | 1 personas.  |
| d) Amigos o familiares.    | 15 personas. |

22. Ha disfrutado los servicios nocturnos que ofrece el **Restaurante-Bar Río Grande**.

- |        |              |
|--------|--------------|
| a) Si. | 3 personas.  |
| b) No. | 47 personas. |

23. Califique los servicios anteriormente mencionados.

- |               |              |
|---------------|--------------|
| a) Excelente. | 18 personas. |
| b) Bueno.     | 25 personas. |
| c) Regular.   | 7 personas.  |
| d) Malo.      |              |

24. ¿Conoce los servicios de recreación para los niños todos los viernes y sábados?

- a) Si. 8 personas.
- b) No. 42 personas.

## HOSTING

Opción (1)

### Características

Direcciones Ip	1
Cuentas FTP/POP	Ilimitadas!
Bases de datos MySQL	Ilimitadas!
Subdominios	Ilimitados!
Servidor Monitoreado 24/7	✓

### Características: Panel de Control

cPanel 10	✓
-----------	---

### Características: Programación

Soporte FrontPage®	✓
Server Side Include (SSI/SHTML)	✓
PHP Scripting	✓
Perl (CGI)	✓
MySQL	✓
Cron (Crontab)	✓
Zend Optimizer	✓
Acceso SSH (Conocido como Telnet Seguro o Cuenta Shell Segura)	✓ (Opcional pero gratuito)

### Características: Correo Electrónico

Acceso Web Mail (Horde, NeoMail & Squirrel Mail)	✓
Email Aliasing	✓
Auto Responders	✓
Listas de Correo	✓
Catch All	✓

Spam Assasin	✓
Forwarders	✓
Servidor POP	✓
Servidor IMAP	✓
Servidor SMTP	✓
<b>Características: Cpanel</b>	
Fantástico	✓
Multi Lenguaje	✓
Hotlink Protection	✓
phpMyAdmin	✓
Manejador de Archivos en Web	✓
Protección de Directorios con Contraseña	✓
Páginas de error personalizadas	✓
Subdominios	✓
Envío a Motores de Búsqueda	✓
Manejador de Procesos Cron	✓
Salas de Chat al instante	✓
Foros de Discusión al instante	✓
Blogs al Instante	✓
Libros de visita al instante	✓

**Colombia** (57) 3007826387 - **España** (34) 651 66 58

# Hospedaje Paginas Web Multidominios

Con nosotros usted tiene la posibilidad de hospedar hasta 6 diferentes sitios Web en una misma cuenta por el mismo precio. Brindamos servicio de alta calidad, soporte rápido las 24 horas y planes que le brindan mucho mas por su dinero.

## ***Hospedaje Web Multi-Dominio LB Económico***

### **Especificaciones:**

- 200MB de espacio en disco.
- 10GB/Mes de transferencia.
- 1 Dominio por cuenta.
- 10 cuentas de correo electrónico.
- 1 cuentas de acceso FTP.
- 1 bases de datos MySql.
- 5 sub-dominios.
- Protección contra virus y spam
- Installatron con decenas de scripts pre-instalados.
- Panel de Control Directadmin en Español.
- Conversión de usuarios en CPanel a Directadmin Gratis
- Correo electrónico accesible via web - RoundCube

### **Costo del Servicio:**

US\$4.95 Por la compra mensual del servicio. (Pagos Mensuales)  
Activación Gratis! No costo alguno por activación.

## ***Hospedaje Web Multi-Dominio LB Personal***

### **Especificaciones:**

- 500MB de espacio en disco.
- 40GB/Mes de transferencia.
- 1 Dominio por cuenta.
- 250 cuentas de correo electrónico.
- 3 cuentas de acceso FTP.
- 3 bases de datos MySql.
- Ilimitado numero de sub-dominios.
- Protección contra virus y spam
- Installatron con decenas de scripts pre-instalados.
- Panel de Control Directadmin en Español.
- Conversión de usuarios en CPanel a Directadmin Gratis
- Correo electrónico accesible via web - RoundCube

### **Costo del Servicio:**

US\$9.95 Por la compra mensual del servicio. (Pagos Mensuales)  
US\$99.5 Por la compra anual del servicio. (Pagos Anuales)  
Dos Meses Gratis con el pago anual de servicio.  
Activación Gratis! No costo alguno por activación.

## ***Hospedaje Web Multi-Dominio LB Básico***

### **Especificaciones:**

1500MB de espacio en disco.  
80GB/Mes de transferencia.  
3 Dominios por cuenta.  
500 cuentas de correo electrónico.  
6 cuentas de acceso FTP.  
6 bases de datos MySql.  
Ilimitado numero de sub-dominios.  
Protección contra virus y spam  
Installatron con decenas de scripts pre-instalados.  
Panel de Control Directadmin en Español.  
Conversión de usuarios en CPanel a Directadmin Gratis  
Correo electrónico accesible vía web - RoundCube

### **Costo del Servicio:**

US\$17.95 Por la compra mensual del servicio. (Pagos Mensuales)  
US\$179.5 Por la compra anual del servicio. (Pagos Anuales)  
**Dos Meses Gratis** con el pago anual de servicio.  
**Activación Gratis!** No costo alguno por activación.

## ***Hospedaje Web Multi-Dominio LB Avanzado***

### **Especificaciones:**

3000MB de espacio en disco.  
200GB/Mes de transferencia.  
3 Dominios por cuenta.  
1000 cuentas de correo electrónico.  
20 cuentas de acceso FTP.  
20 bases de datos MySql.  
Ilimitado numero de sub-dominios.  
Protección contra virus y spam  
Installatron con decenas de scripts pre-instalados.  
Panel de Control Directadmin en Español.  
Conversión de usuarios en CPanel a Directadmin Gratis  
Correo electrónico accesible vía web - RoundCube

### **Costo del Servicio:**

US\$29.95 Por la compra mensual del servicio. (Pagos Mensuales)  
US\$299.5 Por la compra anual del servicio. (Pagos Anuales)  
**Dos Meses Gratis** con el pago anual de servicio.  
**Activación Gratis!** No costo alguno por activación.

## **Hospedaje Web Multi-Dominio LB Web Master**

### **Especificaciones:**

4000MB de espacio en disco.  
240GB/Mes de transferencia.  
6 Dominios por cuenta.  
1500 cuentas de correo electrónico.  
30 cuentas de acceso FTP.  
30 bases de datos MySQL.  
Ilimitado numero de sub-dominios.  
Protección contra virus y spam  
Installatron con decenas de scripts pre-instalados.  
Panel de Control Directadmin en Español.  
Conversión de usuarios en CPanel a Directadmin Gratis  
Correo electrónico accesible vía web - RoundCube

### **Costo del Servicio:**

**US\$49.95** Por la compra mensual del servicio. (Pagos Mensuales)  
**US\$499.5** Por la compra anual del servicio. (Pagos Anuales)  
**Dos Meses Gratis** con el pago anual de servicio.  
**Activación Gratis!** No costo alguno por activación.

SITIO WEB PARA APOYO DE VENTAS Y PREVENTAS DE LOS  
PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE EL **RESTAURANTE-BAR**  
**RÍO GRANDE** DE BARRANQUILLA

GERLIN PÁEZ ROMERO  
ALBERTO PADILLA VARGAS

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR  
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS  
BARRANQUILLA  
2008

---

## CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCION	3
OBJETIVOS	4
1. SUBIR ARCHIVOS AL SERVIDOR WEB	5
2. CREAR LA BASE DE DATOS PARA EL SITIO WEB	10
2.1 ASISTENTE DE CREACIÓN BASE DE DATOS MYSQL	10
2.2 BASE DE DATOS MYSQL	14
3. GESTIONAR LA BASE DE DATOS	16
4. GESTIONAR EL CORREO	19
4.1 LEER LOS E-MAILS RECIBIDOS	22
5. MODELO ENTIDAD RELACION	24
6. DICCIONARIO DEL MODELO ENTIDAD RELACION	25
7. SCRIP DE LA BASE DE DATOS	34

---

## INTRODUCCIÓN

El presente documento se refiere principalmente al tema de la gestión del panel de control del sitio web riograndebq.com, esto con el fin que el usuario encargado de administrar este sitio pueda encontrar información de gran ayuda, como lo es, subir archivos al servidor web, crear y gestionar una base de datos, leer los correos, etc.

Es de vital importancia siempre contar con un manual que te pueda guiar en la labor que vas a realizar, decimos estas palabras basados en nuestro caso, al momento de montar nuestro sitio web al servidor de la empresa contratada, no teníamos idea de cómo hacerlo, en ese momento un manual de este tipo nos hubiese sido de gran valor. Cabe resaltar que aquí no hacemos énfasis en todas las funciones que el panel de control contiene, sino en las funciones principales que el usuario debe saber para comenzar a usar esta gran herramienta.

## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

Brindar al administrador del sitio web la facilidad para gestionar la herramienta usada por la empresa celerahosting.

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Mostrar al usuario como subir archivos al servidor web
- Dar a conocer las dos formas de crear una Base de Datos
- Explicar el uso de la herramienta phpMyAdmin para administrar la Base de Datos
- Enseñar a configurar un correo para contestar de forma automática los email que se reciben
- Mostrar como leer los correos desde la herramienta **horde**

## 1. SUBIR ARCHIVOS AL SERVIDOR WEB

Luego de haber adquirido los servicios de Hosting y dominio de la empresa celerahosting.net, nos vamos a loguear para entrar al panel de control, cabe aclarar que el nombre de usuario y contraseña son enviados al correo escrito en el momento de llenar la solicitud.

The image shows a Windows-style dialog box titled "Conectar a www.celerahost...". It features a dark header with a lock icon and a user icon. The main area is white and contains the following elements:

- Text: "cPanel"
- Label: "Usuario:" followed by a text input field containing a user icon and a dropdown arrow.
- Label: "Contraseña:" followed by a password input field.
- Checkbox: "Recordar contraseña" with an unchecked box.
- Buttons: "Aceptar" and "Cancelar" at the bottom right.

Si los datos son correctos nos mostrará la siguiente ventana:

cPanel X™

CPANEL ID- ESPAÑOL (MODIFICADO) Cerrar sesión

Último visitante:  
190.144.176.2  
Bienvenido a cPanel, riogrand.  
Eres un usuario autenticado.

Correo de contacto: gerlinpuez@hotmail.com  
Mantén esta información actualizada.

Idioma: Spanish

**Preferencias**

- ▶ Cambiar contraseña
- ▶ Actualizar información de contacto
- ▶ Cambiar estilo
- ▶ Idioma
- ▶ Primeros pasos
- ▶ Acceso directo a cPanel
- ▶ VideoTutoriales (en inglés)
- ▶ User-Feature Manager

**Gestionar el correo**

- ▶ Cuentas de correo
- ▶ Correo web (webmail)
- ▶ Administrador Webmail
- ▶ Correo por omisión
- ▶ Contestadores automáticos
- ▶ Alias y reenvío
- ▶ Verificar una dirección de correo
- ▶ Listas de correo
- ▶ Modificar entradas MX (Mail Exchange Record)
- ▶ Trampa de spam BoxTrapper
- ▶ Filtrar cuentas de correo
- ▶ Filtrar correo (para todo el dominio)
- ▶ Autenticación de Email

**Estadísticas y registros**

- ▶ Últimos visitantes
- ▶ Transferencia de datos
- ▶ Webalizer
- ▶ Estadísticas Webalizer de FTP
- ▶ Awstats
- ▶ Análog
- ▶ Manejar registros de accesos
- ▶ Registro de errores
- ▶ Seleccionar programa de estadis

**Administrar ficheros**

- ▶ Copias de seguridad
- ▶ Asistente para copias de seguridad (backup)
- ▶ Administrador de ficheros
- ▶ Administrar ficheros
- ▶ Visor de uso de disco
- ▶ Cuentas FTP
- ▶ Sesiones FTP
- ▶ Disco duro virtual

**Administrar dominios**

- ▶ Estadísticas de subdominios
- ▶ Subdominios
- ▶ Dominios adicionales
- ▶ Dominios aparcados
- ▶ Redirecciones

**Bases de Datos**

- ▶ Asistente de bases de datos Mys
- ▶ Bases de datos MySQL
- ▶ Administrar acceso MySQL remot
- ▶ phpMyAdmin
- ▶ Asistente de bases de datos Pos

**Seguridad**

- ▶ Protección HotLink
- ▶ Bloqueo de IP
- ▶ Protección de directorios
- ▶ Claves GnuPG
- ▶ Gestor SSL

**Software**

- ▶ Centro CGI
- ▶ Scripts adicionales
- ▶ Módulos Perl
- ▶ PHP PEAR
- ▶ Configuración PHP
- ▶ RubyGems
- ▶ Ruby on Rails

**Herramientas avanzadas**

- ▶ Tipos MIME
- ▶ Descriptores Apache
- ▶ Programador de tareas
- ▶ Herramientas de red
- ▶ Index Manager
- ▶ Páginas de error
- ▶ Extensiones Frontpage
- ▶ Optimize Website

Luego de haber ingresado, damos clic en administrador de ficheros el cual nos enviará a la siguiente página:

## Administrador de ficheros

Directorio actual:  
public\_html/

[Subir un nivel](#)

*Pulsa en el icono de una carpeta para navegar en su contenido  
Pulsa en un nombre para ver sus propiedades.*

 Cargar ficheros  Crear una carpeta nueva  Crear un fichero nuevo

TIPO	ARCHIVO	TAMAÑO	PERMISOS
	_private	4 KB	0755
	_vti_bin	4 KB	0755
	_vti_inf	4 KB	0755
	_vti_log	4 KB	0755
	_vti_pvt	4 KB	0750
	_vti_txt	4 KB	0755
	administrador	4 KB	0755
	auditoria	4 KB	0755
	ayuda	4 KB	0755
	calendario	4 KB	0755
	cgi-bin	4 KB	0755
	contenido	4 KB	0755
	cotization	4 KB	0755
	css	4 KB	0755
	evento	4 KB	0755
	exportar	4 KB	0755

El directorio en el cual vamos a subir todos los archivos para que nuestro sitio sea visible en internet es en la carpeta public\_html, como podemos observar en la imagen, estamos dentro de esa carpeta.

Hay que recordar que la pagina principal debe de llamarse, index o principal, con la extensión .htm, .html, .php, etc.

En la imagen anterior tenemos varias opciones como son:

Cargar ficheros, crear una carpeta nueva y crear un fichero nuevo.

Para subir los archivos damos clic donde dice cargar ficheros nos aparecerá lo siguiente.

 Subir archivos

Espacio disponible para Subidas: 26 MB

## Por favor seleccione el Archivo a Cargar en /home/riogrand/public\_html

	Examinar...		Examinar...

Sobreescribir Archivos Existentes:

Cargar

[Volver /home/riogrand/public\\_html](#)

Aquí podemos cargar los archivos que deben de estar en la raíz public\_html, lo que conocemos como root (inicio), por ejemplo el archivo index.php  
Luego de haber insertado la ruta de nuestro archivo a subir, damos clic en cargar.

 Crear un nuevo directorio

Crear un directorio en /home/riogrand/public\_html

Create

Para crear una nueva carpeta, en el directorio public\_html, damos clic en crear una nueva carpeta, escribimos el nombre de la carpeta y le damos clic en create, con esto quedara creada la carpeta para guardar cualquier archivo.

TIPO	ARCHIVO	TAMAÑO	PERMISOS
	_private	4 KB	0755
	_vti_bin	4 KB	0755
	_vti_cnf	4 KB	0755
	_vti_log	4 KB	0755
	_vti_pvt	4 KB	0750
	_vti_txt	4 KB	0755
	administrador	4 KB	0755
	auditoria	4 KB	0755

Para subir cualquier archivo a una de las carpetas que se encuentra en public\_html, damos clic en la carpeta que se encuentra a la izquierda del nombre, con esto estaremos en ese directorio, ahora solo tenemos que subir los archivos que le pertenecen, ya anteriormente se explicó como subir archivos.

Básicamente esto es lo necesario para subir todos nuestros archivos al servidor Web.

## 2. CREAR LA BASE DE DATOS PARA EL SITIO WEB

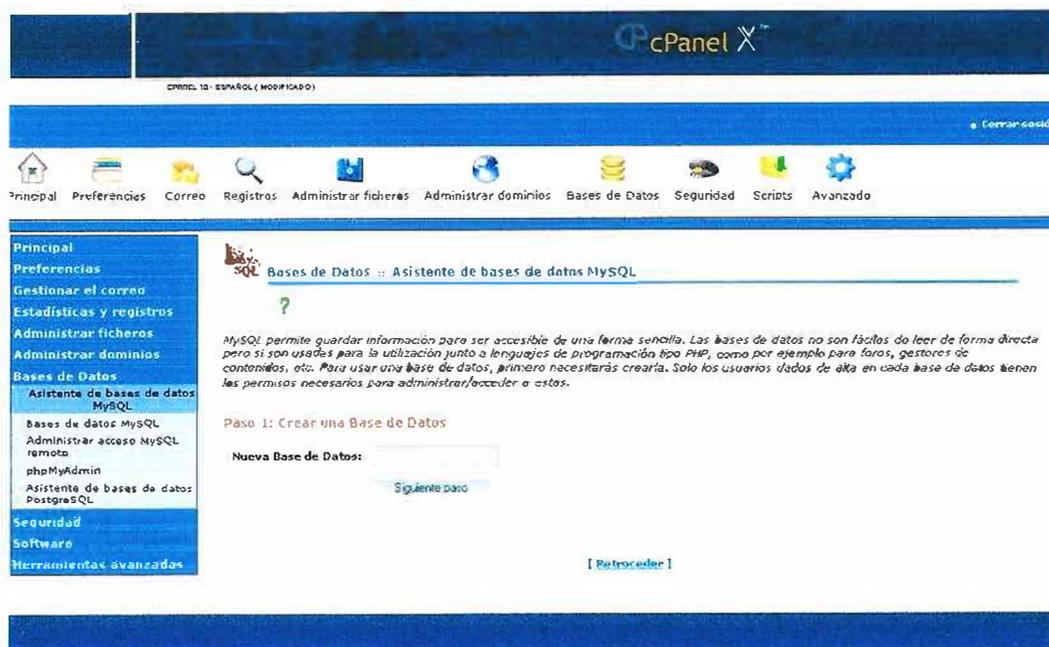
En el panel de control visto anteriormente, hay dos formas para crear una base de datos:

Asistente de creación base de datos MySQL

Base de datos MySQL

### 2.1 Asistente de creación base de datos MySQL

Al dar clic sobre esta opción nos muestra la siguiente ventana:



Escribimos el nombre de la Base de Datos, y vamos al siguiente paso

Principal Preferencias Correo Registros Administrar ficheros Administrar dominios Bases de Datos Seguridad Scripts Avanzado

Principal  
Preferencias  
Gestionar el correo  
Estadísticas y registros  
Administrar ficheros  
Administrar dominios  
Bases de Datos  
Asistente de bases de datos MySQL  
Bases de datos MySQL  
Administrar acceso MySQL remoto  
phpMyAdmin  
Asistente de bases de datos PostgreSQL  
Seguridad  
Software  
Herramientas avanzadas

SQL Bases de Datos :: Asistente de bases de datos MySQL

Añadida la base de Datos: riogrand\_ajemplo.

Paso 2: Crear usuario de base de datos:

Usuario:  \*7 caracteres máximo

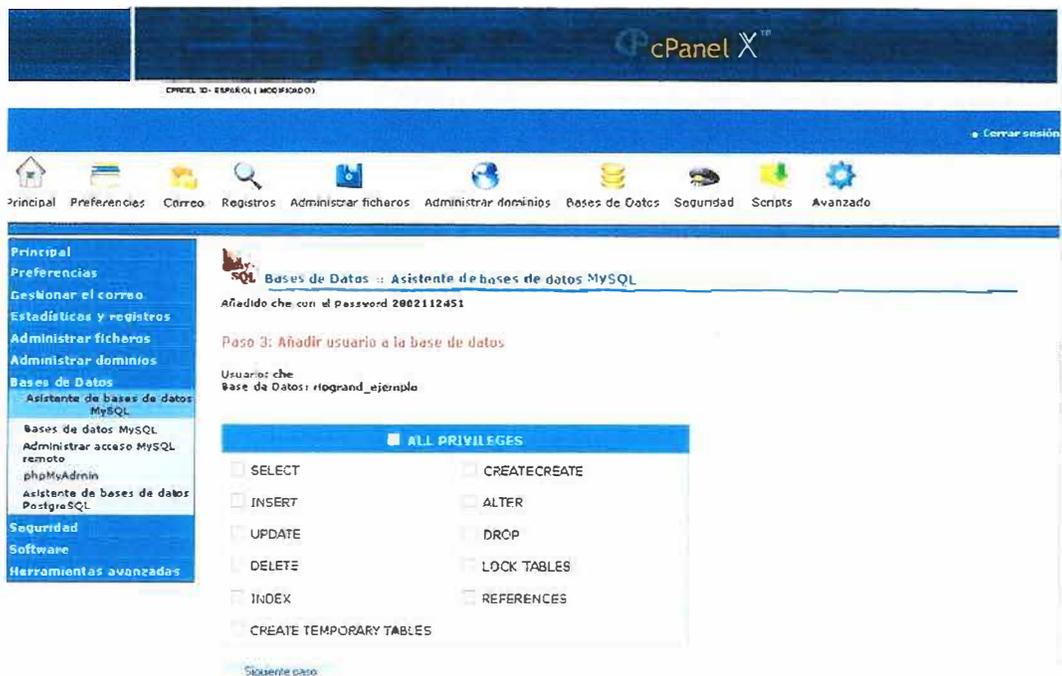
Password:

Fortaleza de Password:  Generar Password  
Muy Malo (0/100)

Contraseña (otra vez):

[\[ Retroceder \]](#) [\[ Principal \]](#)

Creamos el usuario que vamos a usar para nuestra base de datos, escribimos el nombre del usuario y la contraseña. Y procedemos con el siguiente paso



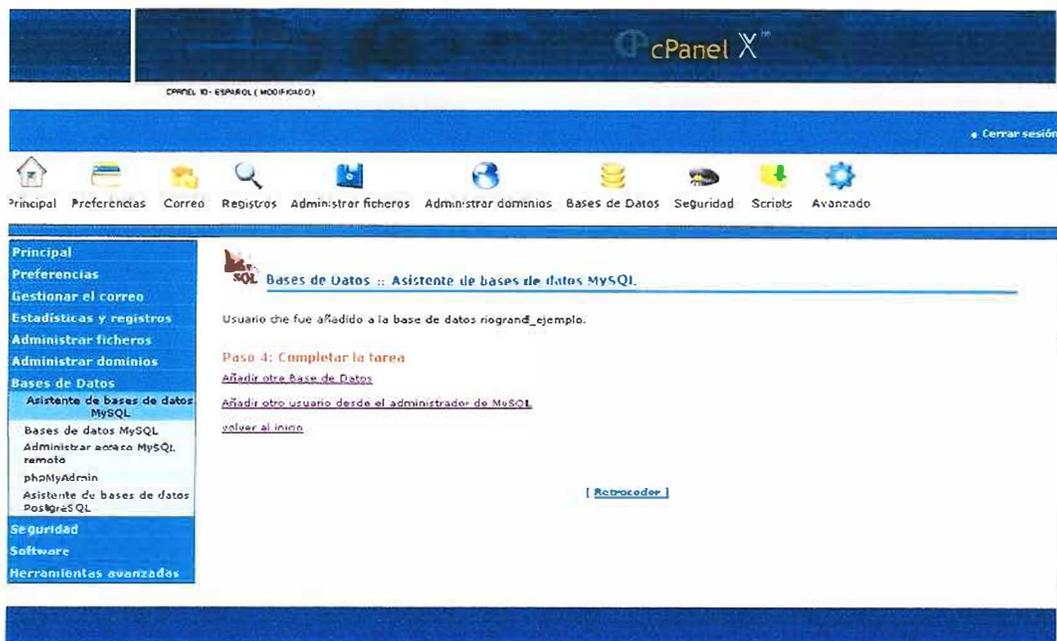
En la imagen anterior seleccionamos los privilegios que va a tener ese usuario, si va solo a insertar, seleccionar, eliminar, modificar, etc.

Ya hemos creado el nombre de la base de datos y el usuario como podemos observar en la imagen anterior que nos muestra:

Usuario: **che**

Base de Datos: **riogrand\_ejemplo**

El nombre de la base de datos que hemos escogido es **ejemplo**, cualquier nombre de base de datos que creamos siempre va a estar precedido de la palabra **riogrand\_**



Esta ventana nos indica que ya hemos terminado de crear nuestra base de datos, y nos da la opción de hacer otras actividades.

## 2.2 Base de datos MySQL

Esta es la segunda forma de crear una base de datos, luego de haber escogido esta opción en el panel de control se visualiza lo siguiente:

The screenshot shows the cPanel interface for managing MySQL databases. The top navigation bar includes icons for Home, Preferences, Mail, Search, Manage Files, Manage Domains, Databases, Security, Scripts, and Advanced. The left sidebar contains a menu with options like 'Principal', 'Preferencias', 'Gestionar el correo', 'Estadísticas y registros', 'Administrar ficheros', 'Administrar dominios', 'Bases de Datos', 'Seguridad', 'Software', and 'Herramientas avanzadas'. The main content area is titled 'Bases de Datos :: Bases de datos MySQL' and contains a 'Base de Datos MySQL' section with a 'Nueva Base de Datos' form, 'Comprobar BD' and 'Reparar BD' buttons, and a table of existing databases. Below this is the 'MySQL Usuarios' section with a 'Nuevo Usuario' form and a table of existing users.

Base de Datos	Tamaño	Usuarios	Acciones
nogrand_ejemplo	0.01 MB		Eliminar Base de Datos
riogrand_proyecto	0.31 MB	riogrand_root	Eliminar Base de Datos

Usuarios	Eliminar
riogrand_che	
riogrand_root	

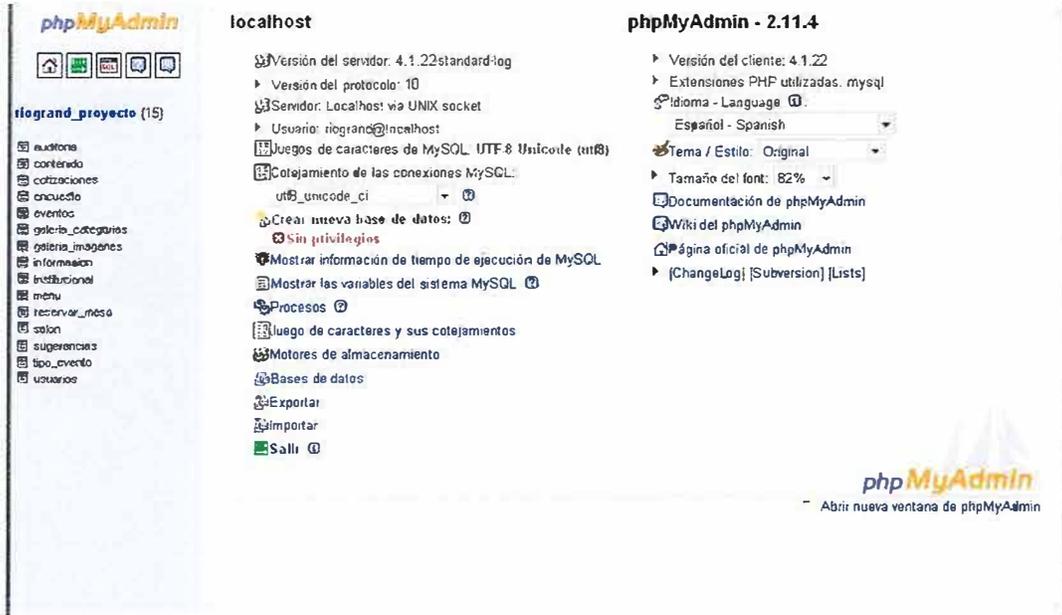
Llenamos el campo donde dice nueva base de datos y le damos clic en crear base de datos, de esta forma ya queda creada.

Para crear un nuevo usuario, llenamos el campo de usuario y password y presionamos crear usuario. Vemos que podemos eliminar alguna B.D. creada, eliminar algún usuario y añadir un usuario a una B.D. específica.

### 3. GESTIONAR LA BASE DE DATOS

En el panel de control escogemos la opción **phpMyAdmin**.

Nos muestra la siguiente ventana:



Podemos crear una base de datos, importar cualquier tabla que tengamos en un archivo, exportar una o todas las tablas de nuestra B.D.

Al dar clic en el nombre de la B.D. **riogrand\_proyecto**, nos muestra lo siguiente:

phpMyAdmin

Servidor: localhost Base de datos: riogrand\_proyecto

[Estructura](#)
[SQL](#)
[Buscar](#)
[Generar una consulta](#)
[Exportar](#)
[Importar](#)
[Operaciones](#)

Tabla	Acción	Registros	Tipo	Cotejamiento	Tamaño	Residuo a depurar
auditoria		139	MyISAM	latin1_swedish_ci	14.6 KB	-
contenido		5	MyISAM	latin1_swedish_ci	3.4 KB	-
cotizaciones		10	MyISAM	latin1_swedish_ci	2.9 KB	-
encuesta		2	MyISAM	latin1_swedish_ci	2.4 KB	192 Bytes
eventos		2	MyISAM	latin1_swedish_ci	2.3 KB	-
galeria_categorias		5	MyISAM	latin1_swedish_ci	2.1 KB	-
galeria_imagenes		18	MyISAM	latin1_swedish_ci	2.7 KB	40 Bytes
informacion		6	MyISAM	latin1_swedish_ci	2.3 KB	-
institucional		1	MyISAM	latin1_swedish_ci	3.3 KB	-
menu		12	MyISAM	latin1_swedish_ci	3.5 KB	-
reserva_mesa		5	MyISAM	latin1_swedish_ci	2.3 KB	-
salon		3	MyISAM	latin1_swedish_ci	2.1 KB	-
sugerencias		9	MyISAM	latin1_swedish_ci	2.4 KB	-
tipo_evento		6	MyISAM	latin1_swedish_ci	2.1 KB	-
usuarios		10	MyISAM	latin1_swedish_ci	3.1 KB	-
<b>15 tabla(s)</b>	<b>Número de filas</b>	<b>232</b>	<b>MyISAM</b>	<b>latin1_swedish_ci</b>	<b>51.8 KB</b>	<b>232 Bytes</b>

Marcar todos/as /  Desmarcar todos /  Marcar las tablas con residuo a depurar  
 Para los elementos que están marcados.

[Vista de impresión](#)
[Diccionario de datos](#)

Crear nueva tabla en la base de datos **riogrand\_proyecto**  
 Nombre:  Número de campos:

[Abrir nueva ventana de phpMyAdmin](#)

Si queremos crear una nueva tabla, escribimos el nombre en donde dice crear nueva tabla, y la cantidad de campos que va a tener.

Podemos eliminar cualquier tabla con solo marcar la casilla y dar clic en

Para ver los campos de cualquier tabla, damos clic en el nombre de alguna de la tabla que aparece en la parte izquierda, debajo del nombre de la B.D.

phpMyAdmin

Servidor: localhost ▶ Base de datos: riogrand\_proyecto ▶ Tabla: Institucional

Examinar Estructura SQL Buscar Insertar Exportar Importar Operaciones

Vaciar Eliminar

Campo	Tipo	Cotejamiento	Atributos	Null	Predeterminado	Extra	Acción
<input type="checkbox"/> id	int(10)			No	0		
<input checked="" type="checkbox"/> mision	longtext	latin1_swedish_ci		No			
<input checked="" type="checkbox"/> vision	longtext	latin1_swedish_ci		No			
<input type="checkbox"/> historia	longtext	latin1_swedish_ci		No			

↑ Marcar todos/as / Desmarcar todos Para los elementos que están marcados:

Vista de impresión Planteamiento de la estructura de tabla

Añadir: campo(s) Al final de la tabla Al comienzo de la tabla Después de id Continuar

Nombre de la clave	Tipo	Cardinalidad	Acción	Campo	Espacio utilizado
PRIMARY	PRIMARY	1		id	Datos 1,348 Bytes
Crear un índice en 1 columna(s) Continuar					Índice 2,048 Bytes
					Total 3,396 Bytes

Estadísticas de la fila

Enunciado	Valor
Formato	dinámico/a
Cotejamiento	latin1_swedish_ci
Filas	1
Longitud de la fila	1,348
Tamaño de la fila	3,396 Bytes
Creación	13-02-2008 a las 14:25:15

Aquí podemos apreciar los campos de la tabla seleccionada, en este caso, institucional, si queremos ver los datos de esta tabla damos clic en la pestaña examinar, si vamos a modificar algún campo, en donde dice acción presionamos el dibujo , si deseamos eliminar algún campo, marcamos la casilla y damos clic en .

PhpMyadmin es una herramienta de gestor de base de datos, el cual contiene muchas funcionalidades, las cuales no vamos a mencionar detalladamente, solo pretendemos que el usuario tenga conocimientos de las funciones básicas que se requieren para gestionarla.

#### 4. GESTIONAR EL CORREO

Mencionamos esta parte de gestionar el correo ya que nuestro sitio cuenta con un sistema el cual la persona si desea recibir información sobre el restaurante ingresa su nombre y Email, automáticamente se le envía un correo a la dirección escrita.



Si desea recibir información acerca del restaurante llene los campos de abajo.

Nombre:

Email:

Enviar

Lo que se hace es lo siguiente:

La persona cuando envía esos datos, un script se encarga de mandar un mensaje al correo, [noticias@riograndebq.com](mailto:noticias@riograndebq.com). Este E-mail se encuentra configurado para enviarle al correo entrante un mensaje de agradecimiento por la suscripción al servicio de envío de información referente al restaurante.

A continuación vamos a explicar detalladamente el proceso.

Cuando enviamos los datos nos muestra el siguiente mensaje:



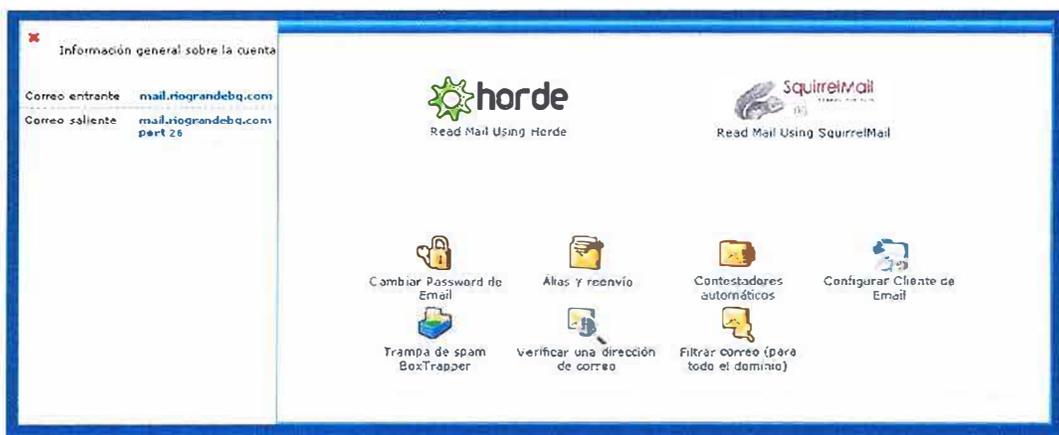
Se aclara que el email que se ha enviado puede encontrarse en el correo no deseado, pasa frecuentemente por no ser de tipo Hotmail, yahoo, etc.

Escribimos en la url: <http://riograndebq.com:2095/>

Nos muestra la siguiente ventana:



Escribimos el nombre de usuario y contraseña del correo [noticias@riograndebq.com](mailto:noticias@riograndebq.com), si los datos son correctos podemos visualizar lo siguiente:



Si queremos ver los correos que hemos recibido, podemos usar uno de los dos programas: horde o squirrelmail.

Para configurar nuestro correo entramos en donde dice contestadores automáticos.



Presionamos donde dice añadir contestador automático.



Solo nos queda llenar los campos siguientes:

De:

Asunto:

Cuerpo:

Luego damos clic en crear o modificar y ya tenemos nuestro correo configurado para que todos los E-mails que lleguen a este, se han enviados al correo entrante.

#### 4.1 Leer los E-mails recibidos

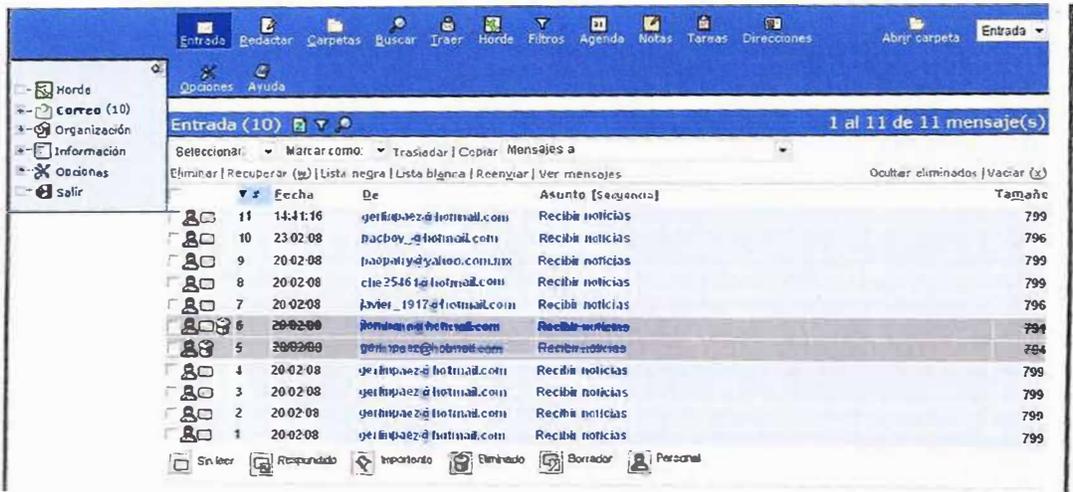
Para saber quienes son las personas que desde el sitio web han llenado los campos para recibir información acerca del restaurante, damos clic sobre uno de las dos herramientas utilizados para leer el correo, en este caso hemos escogido **horde**.



Clic en **iniciar sesión** para proceder

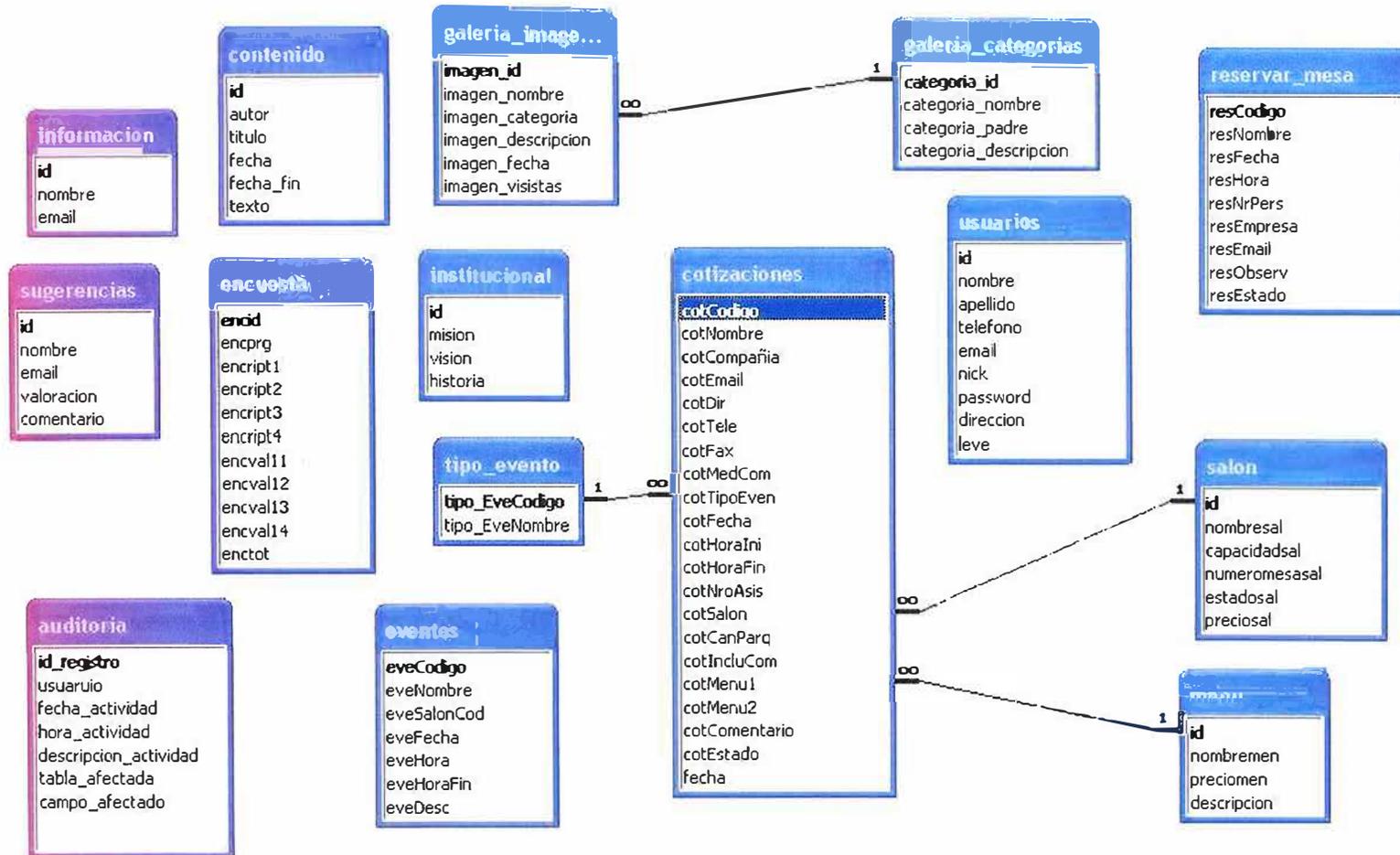


Nos muestra la fecha y hora de nuestra ultima sesión y desde donde hemos ingresado. Damos clic en donde dice correo, en la parte izquierda.



Podemos apreciar los correos de quienes se han suscrito al servicio de envío de información, y que automáticamente les ha llegado nuestro E-mail.

## 5. MODELO ENTIDAD RELACION



## 6. DICCIONARIO DEL MODELO ENTIDAD RELACION

<b>Nombre de la tabla: Auditoria</b>				
<b>Campo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Long</b>	<b>Nulo</b>	<b>Comentarios</b>
Id_registro	Int	30	Not null	Identifica de manera única este campo
Usuario	varchar	30	Not null	Nombre del usuario realizó la operación
Fecha_actividad	Date		Not null	Fecha de la operación
Hora_actividad	Varchar	11	Not null	Hora de la operación
Descripción_actividad	Varchar	100	Not null	Actividad que se realizó
Tabla_afectada	Varchar	100	Not null	Nombre de la tabla afectada
Compo_afectado	Varchar	100	Not null	Nombre del campo

<b>Nombre de la tabla: Contenido</b>				
<b>Campo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Long</b>	<b>Nulo</b>	<b>Comentarios</b>
id	Int	3	Not null	Código del contenido
auto	Varchar	50	Not null	Nombre del autor del contenido
titulo	Varchar	200	Not null	Titulo del contenido

Fecha	Date	10	Not null	Fecha de inicio del contenido
Fecha_fin	Date	10	Not null	Fecha final del contenido
Texto	tex		Not null	Guarda el texto del contenido

<b>Nombre de la tabla: Cotizaciones</b>				
<b>Campo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Long</b>	<b>Nulo</b>	<b>Comentarios</b>
cotCodigo	int	10	Not Null	Identificador único
cotNombre	varchar	50	Not Null	Nombre del cotizante
cotCompañia	varchar	50	Defaul Null	Nombre de la compañía
cotEmail	varchar	50	Defaul Null	Correo electrónico
cotDir	varchar	50	Defaul Null	Dirección
cotTel	varchar	50	Not Null	Numero telefónico
cotFax	varchar	50	Defaul Null	Numero de fax
cotMedCom	varchar	50	Defaul Null	Forma de comunicación, si es por fax, teléfono o email
cotTipoEven	varchar	50	Not Null	Tipo de evento a realizar
cotFecha	Date	20	Not Null	Fecha del evento
cotHoralni	varchar	20	Defaul Null	Hora de inicio del

				evento
cotHoraFin	varchar	20	Not Null	Hora final del evento
cotNroAsis	varchar	10	Not Null	Numero de asistentes al evento
cotSalon	varchar	20	Not Null	Nombre del salón
cotCanPar	varchar	10	Defaul Null	Cantidad de parqueos de autos
cotIncluCom	varchar	10	Defaul Null	Si quiere incluir comida o no
cotMenu1	varchar	10	Defaul Null	Opción del menú 1
cotMenu2	varchar	10	Defaul Null	Opción de menú 2
cotComentaio	tex		Defaul Null	Comentario

<b>Nombre de la tabla: Encuesta</b>				
<b>Campo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Long</b>	<b>Nulo</b>	<b>Comentarios</b>
encid	int	10	Not Null	Id de la encuesta
encprg	varchar	80	Not Null	Nombre de la pregunta de la encuesta
encrpt1	Varchar	50	Not Null	Pregunta numero 1 de la encuesta
encrpt2	varchar	50	Not Null	Pregunta numero 2 de la encuesta
encrpt3	Varchar	50	Default null	Pregunta numero 3 de la encuesta

encrpt4	varchar	50	Default Null	Pregunta numero 4 de la encuesta
Encval1	Int	11	Not Null	Numero de respuesta de la pregunta 1
Encval2	Int	11	Not Null	Numero de respuesta de la pregunta 2
Encval3	Int	11	Not Null	Numero de respuesta de la pregunta 3
Encval4	int	11	Not Null	Numero de respuesta de la pregunta 4
EncTot	int	11	Not Null	Resultado total de la encuesta

<b>Nombre de la tabla: Eventos</b>				
<b>Campo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Long</b>	<b>Nulo</b>	<b>Comentarios</b>
eveCodigo	Int	10	Not Null	Código del evento
eveNombre	Varchar	50	Not Null	Nombre del evento
eveSalonCod	Int	10	Not Null	Código del salón
eveFecha	Date	10	Not Null	Fecha del evento
eveHora	Varchar	50	Not Null	Hora inicial del evento
eveHoraFin	Varchar	10	Not Null	hora final del evento
eveDesc	Tex		Not Null	Descripción del evento

<b>Nombre de la tabla:</b> Información				
<b>Campo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Long</b>	<b>Nulo</b>	<b>Comentarios</b>
Id	Int	10	Not Null	Código de la información
Nombre	varchar	50	Not Null	Nombre de la de la persona
email	varchar	70	Not Null	Correo al que se enviará información del restaurante

<b>Nombre de la tabla:</b> Institucional				
<b>Campo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Long</b>	<b>Nulo</b>	<b>Comentarios</b>
Id	int	10	Not Null	Código de identificación
Misión	longtex		Not Null	Misión del restaurante
Visión	longtex		Not Null	Visión del restaurante
Historia	longtex		Not Null	Historia del restaurante

<b>Nombre de la tabla:</b> menú				
<b>Campo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Long</b>	<b>Nulo</b>	<b>Comentarios</b>
id	int	10	Not Null	Id del menú
Nombremen	Varchar	70	Not Null	Nombre del menú

preciomen	varchar	10	Not Null	Precio del menú
Descripción	mediumtext		Not Null	Descripción

<b>Nombre de la tabla: reservar_mesa</b>				
<b>Campo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Long</b>	<b>Nulo</b>	<b>Comentarios</b>
resCodigo	int	10	Not Null	código de la reservación
resNombre	Varchar	50	Not Null	Nombre de la persona responsable
resFecha	Date	10	Not Null	Fecha de la reserva
resHora	varchar	10	Not Null	Hora de la reserva
resNroPers	varchar	10	Not Null	Numero de personas
resEmpresa	varchar	50	Defaul Null	Nombre de la empresa, si es una empresa
resTel	varchar	10	Defaul Null	Numero telefónico
resEmail	varchar	50	Defaul Null	Correo electrónico
resObserv	Text		Defaul Null	observación sobre la reserva
resEstado	char	2	Defaul Null	Estado de la reserva

<b>Nombre de la tabla: Salon</b>				
<b>Campo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Long</b>	<b>Nulo</b>	<b>Comentarios</b>
id	Int	10	Not Null	Id del salón
nombresal	Varchar	10	Not Null	Nombre del salón
capacidadsal	int	10	Not Null	capacidad del salón
numeromesasal	int	10	Not Null	Numero de mesas del salón
Estadosal	varchar	10	Not Null	Estado del salón
preciosal	varchar	10	Not Null	Precio del salón

<b>Nombre de la tabla: Sugerencias</b>				
<b>Campo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Long</b>	<b>Nulo</b>	<b>Comentarios</b>
id	int	10	Not Null	Id de la sugerencia
nombre	Varchar	40	Not Null	Nombre de la persona que hace la sugerencia
email	varchar	40	Not Null	correo de la persona que hace la sugerencia
valoracion	varchar	10	Not Null	Valor de la sugerencia
comentario	longtext		Not Null	Comentario sobre la sugerencia

<b>Nombre de la tabla:</b> Tipo_evento				
<b>Campo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Long</b>	<b>Nulo</b>	<b>Comentarios</b>
tipoEvenCodigo	varchar	10	Not Null	Id del tipo de evento
tipoEveNombre	Varchar	50	Not Null	Nombre del tipo de evento

<b>Nombre de la tabla:</b> Usuarios				
<b>Campo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Long</b>	<b>Nulo</b>	<b>Comentarios</b>
Id	int	10	Not Null	Id del usuario
Nombre	Varchar	30	Not Null	Nombre del usuario
Apellido	varchar	30	Not Null	Apellido del usuario
Teléfono	int	10	Not Null	Teléfono del usuario
Email	varchar	50	Not Null	Correo electrónico del usuario
Nick	varchar	30	Not Null	Nick con el cual el usuario se logueará
Password	text		Not Null	Contraseña del usuario
Direccion	varchar	40	Not Null	Dirección del Usuario
Level	int	2	Not Null	nivel o tipo de usuario

<b>Nombre de la tabla:</b> Galeria_categorias				
<b>Campo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Long</b>	<b>Nulo</b>	<b>Comentarios</b>
categoria_id	Int	10	Not Null	Id de la categoría
categoria_nombre	Varchar	150	Not Null	Nombre de la categoría
categoria_padre	Int	10	Not Null	Categoría del padre (galería_imagenes)
categoria_descripcion	text			Descripción de la categoría

<b>Nombre de la tabla:</b> Galeria_imagenes				
<b>Campo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Long</b>	<b>Nulo</b>	<b>Comentarios</b>
imagen_id	Int	10	Not Null	Id de la imagen
imagen_nombre	Varchar	50	Not Null	Nombre de la imagen
imagen_categoria	int	10	Not Null	Categoría de la imagen
imagen_descripcion	text			Descripción de la imagen
imagen_fecha	Date			Fecha de la imagen
imagen_visitas	Int	10	Not Null	Cantidad de visitas

## 7. SCRIP DE LA BASE DE DATOS

```
CREATE TABLE `auditoria` (  
  `id_registro` int(30) NOT NULL auto_increment,  
  `usuario` varchar(30) NOT NULL default "",  
  `fecha_actividad` date NOT NULL default '0000-00-00',  
  `hora_actividad` varchar(12) NOT NULL default "",  
  `descripcion_actividad` varchar(100) NOT NULL default "",  
  `tabla_afectada` varchar(100) NOT NULL default "",  
  `campo_afectado` varchar(100) default NULL,  
  `val_ant` text,  
  `val_nuv` text,  
  PRIMARY KEY (`id_registro`)  
)
```

```
CREATE TABLE `contenido` (  
  `id` int(3) NOT NULL auto_increment,  
  `autor` varchar(50) NOT NULL default "",  
  `titulo` varchar(200) NOT NULL default "",  
  `fecha` date NOT NULL default '0000-00-00',  
  `fecha_fin` date NOT NULL default '0000-00-00',  
  `texto` text NOT NULL,  
  PRIMARY KEY (`id`)  
)
```

```
CREATE TABLE `cotizaciones` (  
  `cotCodigo` int(10) NOT NULL auto_increment,  
  `cotNombre` varchar(50) default NULL,  
  `cotCompania` varchar(50) default NULL,  
  `cotEmail` varchar(50) default NULL,  
  `cotDir` varchar(50) default NULL,  
  `cotTel` varchar(50) default NULL,  
  `cotFax` varchar(50) default NULL,  
  `cotMedCom` varchar(50) default NULL,  
  `cotTipoEven` int(50) default NULL,  
  `cotFecha` date default NULL,  
  `cotHoralni` varchar(20) default NULL,  
  `cotHoraFin` varchar(20) default NULL,  
  `cotNroAsis` varchar(10) default NULL,  
  `cotSalon` int(20) default NULL,  
  `cotCanParq` varchar(10) default NULL,  
  `cotIncluCom` varchar(10) default NULL,  
  `cotMenu1` varchar(10) default NULL,  
  `cotMenu2` varchar(10) default NULL,  
  `cotComentario` text,  
  `cotEstado` varchar(10) default NULL,  
  `fecha` date default NULL,  
  PRIMARY KEY (`cotCodigo`)  
)
```

```
CREATE TABLE `encuesta` (  
  `encid` int(11) NOT NULL auto_increment,  
  `encprg` varchar(80) default NULL,  
  `encrpt1` varchar(50) default NULL,  
  `encrpt2` varchar(50) default NULL,  
  `encrpt3` varchar(50) default NULL,  
  `encrpt4` varchar(50) default NULL,  
  `encval1` int(11) NOT NULL default '0',  
  `encval2` int(11) NOT NULL default '0',  
  `encval3` int(11) NOT NULL default '0',  
  `encval4` int(11) NOT NULL default '0',  
  `entot` int(11) NOT NULL default '0',  
  `ip` varchar(20) default NULL,  
  PRIMARY KEY (`encid`)  
)
```

```
CREATE TABLE `eventos` (  
  `eveCodigo` int(10) NOT NULL auto_increment,  
  `eveNombre` varchar(50) default NULL,  
  `eveSalonCod` int(10) default NULL,  
  `eveFecha` date default NULL,  
  `eveHora` varchar(50) default NULL,  
  `eveHoraFin` varchar(10) NOT NULL default "",  
  `eveDesc` text,
```

```
PRIMARY KEY (`eveCodigo` )
```

```
CREATE TABLE `galeria_categorias` (  
  `categoria_id` int(10) NOT NULL auto_increment,  
  `categoria_nombre` varchar(150) NOT NULL default "",  
  `categoria_padre` int(10) NOT NULL default '0',  
  `categoria_descripcion` text,  
  PRIMARY KEY (`categoria_id`)  
)
```

```
CREATE TABLE `galeria_imagenes` (  
  `imagen_id` int(10) NOT NULL auto_increment,  
  `imagen_nombre` varchar(150) NOT NULL default "",  
  `imagen_categoria` int(10) NOT NULL default '0',  
  `imagen_descripcion` text,  
  `imagen_fecha` date NOT NULL default '0000-00-00',  
  `imagen_visitas` int(10) default '1',  
  PRIMARY KEY (`imagen_id`)  
)
```

```
CREATE TABLE `informacion` (  
  `id` int(5) NOT NULL auto_increment,  
  `nombre` varchar(50) NOT NULL default "",
```

```

`email` varchar(70) NOT NULL default "",
PRIMARY KEY (`id`)
)
CREATE TABLE `institucional` (
`id` int(10) NOT NULL default '0',
`mision` longtext NOT NULL,
`vision` longtext NOT NULL,
`historia` longtext NOT NULL,
PRIMARY KEY (`id`)
)

CREATE TABLE `menu` (
`id` int(10) NOT NULL auto_increment,
`nombremen` varchar(70) NOT NULL default "",
`preciomen` varchar(10) NOT NULL default "",
`descripcion` mediumtext NOT NULL,
`foto` text,
`thumb` text,
PRIMARY KEY (`id`)
)

CREATE TABLE `reservar_mesa` (
`resCodigo` int(10) NOT NULL auto_increment,
`resNombre` varchar(50) default NULL,

```

```
`resFecha` date default NULL,  
`resHora` varchar(10) default NULL,  
`resNroPers` varchar(10) default NULL,  
`resEmpresa` varchar(50) default NULL,  
`resTel` varchar(10) default NULL,  
`resEmail` varchar(50) default NULL,  
`resObserv` text,  
`resEstado` char(2) default NULL,  
PRIMARY KEY (`resCodigo`)  
)
```

```
CREATE TABLE `salon` (  
  `id` int(10) NOT NULL auto_increment,  
  `nombresal` varchar(10) NOT NULL default "",  
  `capacidadsal` int(10) NOT NULL default '0',  
  `numeromesasal` int(10) NOT NULL default '0',  
  `estadosal` varchar(10) NOT NULL default "",  
  `preciosal` varchar(10) NOT NULL default "",  
  PRIMARY KEY (`id`)  
)
```

```
CREATE TABLE `sugerencias` (  
  `id` int(10) NOT NULL auto_increment,  
  `nombre` varchar(40) NOT NULL default "",
```

```

`email` varchar(40) NOT NULL default "",
`valoracion` varchar(10) NOT NULL default "",
`comentario` longtext NOT NULL,
PRIMARY KEY (`id`)
)
CREATE TABLE `tipo_evento` (
`tipoEveCodigo` int(10) NOT NULL auto_increment,
`tipoEveNombre` varchar(50) default NULL,
PRIMARY KEY (`tipoEveCodigo`)
)
CREATE TABLE `usuarios` (
`id` int(5) NOT NULL auto_increment,
`nombre` varchar(30) NOT NULL default "",
`apellido` varchar(30) NOT NULL default "",
`telefono` int(10) NOT NULL default '0',
`email` varchar(50) NOT NULL default "",
`nick` varchar(30) NOT NULL default "",
`password` text NOT NULL,
`direccion` varchar(40) NOT NULL default "",
`level` int(2) NOT NULL default '0',
PRIMARY KEY (`id`) )

```

SITIO WEB PARA APOYO DE VENTAS Y PREVENTAS DE LOS  
PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE EL **RESTAURANTE-BAR**  
**RÍO GRANDE** DE BARRANQUILLA

GERLIN PÁEZ ROMERO  
ALBERTO PADILLA VARGAS

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR  
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS  
BARRANQUILLA  
2008

---

## CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCION	5
OBJETIVOS	6
1. PAGINA PRINCIPAL	7
2. REGISTRO DE USUARIOS	9
3. INSTITUCIONAL	12
4. RESERVA DE MESA	13
5. COTIZACIÓN	16
6. GALERÍA DE IMAGEN	23
7. UBICACIÓN	24
8. SUGERENCIA	25
9. PANEL DE ADMINISTRADOR	26
10. USUARIOS	28
10.1 LISTADO DE USUARIOS	28
10.2 INSERTAR USUARIOS	29
10.3 ACTUALIZAR USUARIOS	31
10.4 ELIMINAR USUARIOS	32
10.5 BUSCAR USUARIOS	32
11. MENÚ	33
11.1 LISTAR MENÚ	33
11.2 INSERTAR NUEVO MENÚ	34
11.3 ACTUALIZAR MENÚ	35
11.4 ELIMINAR MENÚ	35

11.5	BUSCAR MENÚ	36
12.	EVENTOS	37
12.1	LISTAR EVENTOS	37
12.2	BUSCAR EVENTO	37
12.3	INSERTAR NUEVO EVENTO	38
12.4	ACTUALIZAR EVENTO	39
12.5	ELIMINAR EVENTO	39
13.	CONTENIDO	40
13.1	LISTAR CONTENIDO	40
13.2	INSERTAR NUEVO CONTENIDO	41
13.3	ACTUALIZAR CONTENIDO	42
13.4	ELIMINAR CONTENIDO	43
13.5	BUSCAR CONTENIDO	43
14.	ENCUESTA	44
14.1	LISTAR ENCUESTA	44
14.2	ELIMINAR ENCUESTA	44
14.3	INSERTAR ENCUESTA	45
14.4	VER ENCUESTA	46
15.	RESERVAR SALÓN	47
15.1	COTIZACIONES REALIZADAS	48
15.2	PASAR DE COTIZACIÓN A RESERVA	49
16.	RESERVA DE MESA	50
17.	SUGERENCIAS	52
18.	GALERIA DE IMÁGENES	53
18.1	NUEVA CATEGORÍA	54
18.1	EDITAR CATEGORÍA	55

---

18.2	BORRAR CATEGORÍA	56
18.3	SUBIR IMÁGENES	56
18.4	BORRAR IMÁGENES	57
19.	INSTITUCIONAL	58
20.	SALONES	62
20.1	LISTAR SALONES	62
20.2	INSERTAR NUEVO SALÓN	62
20.3	ACTUALIZAR SALÓN	63
21.	REPORTES	64
21.1	REPORTES DE SALÓN	64
21.2	REPORTES DE EVENTOS FUTUROS	65
21.3	REPORTES DE MESAS	66
22.	AUDITORIA	67
23.	EXPORTAR IMPORTAR	70
24.	REPORTES DINÁMICOS	72

---

## INTRODUCCIÓN

El siguiente manual de usuario, fue creado con el objetivo de soportar de manera escrita los pasos para el aprendizaje que el administrador debe tener acerca del manejo de la aplicación web.

Esta recopilación de datos se ha realizado de una manera sencilla y fácil para que cualquier usuario, no solamente el administrador, pueda entender y aplicar los conceptos expuestos.

La metodología consiste en la explicación de las interfaces del sistema con su respectiva imagen y las respectivas funcionalidades concernientes al manejo de sus opciones.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Facilitar la comprensión del usuario sobre todas las funciones y operaciones que se pueden llevar a cabo con el aplicativo, a través de una breve descripción de las mismas.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Facilitar la comprensión del usuario acerca de la aplicación.
- Brindar al usuario un soporte escrito de las diferentes funciones.
- Apoyar el proceso de capacitación.



La pagina principal está compuesta por el banner del restaurante bar *río grande*, la bienvenida al usuario, la opción de registrarse y la fecha actual.

Un menú horizontal con los siguientes enlaces: *Institucional*, *Reserva*, *Cotización*, *Galería de imagen*, *Ubicación* y *Sugerencia*, en el menú vertical de la parte izquierda: *menú a la carta* y *eventos*, en la parte central breves noticias, las cuales si queremos leer la información completa de alguna de ellas, damos clic en donde dice leer más, y en la parte derecha los campos usuario y password para acceder como usuario registro, en la parte inferior el enlace para registrarse, seguida de una encuesta relacionada principalmente sobre el restaurante bar *río grande* y un buscador de google.

Por último el pie de página con información acerca de la ubicación y los números de teléfonos del restaurante bar *río grande*.

## 2. REGISTRO DE USUARIOS

En esta pagina el visitante debe de "llenar" los campos mencionados para ser un usuario reconocido por el restaurante bar *rio grande*.

### REGISTRO DE USUARIOS

Nombres:	<input type="text"/>
Apellidos:	<input type="text"/>
Telefono:	<input type="text"/>
Direccion:	<input type="text"/>
Email:	<input type="text"/>
Nick:	<input type="text"/>
Password:	<input type="text"/>
Repite Password:	<input type="text"/>
<input type="button" value="Registrar"/>	

Todos los campos del formulario deben ser llenados correctamente, de lo contrario le aparecerá alguno de los siguientes mensajes de error:





Los mensajes anteriores son mostrados cuando el visitante no "llena" los campos.



La sintaxis de la dirección de correo no ha sido escrita de forma valida, como por ejemplo:

example@hotmail.com

example@yahoo.com

example@yahoo.com.ar



Cuando no se escribe la contraseña en el campo: **repite password**, sucede el error de la imagen anterior.



Este error sucede cuando el usuario no escribe la misma contraseña en los campos que corresponde al password.



Cuando el visitante llena los campos correctamente, se muestra el mensaje de que ha sido registrado y en la página principal se mostrará el nick que usó para registrarse, y la opción de cerrar la sección.

Hola [frenyeli](#) [Cerrar Seccion]

Martes 22 de Enero de 2008

### 3. INSTITUCIONAL

Esta página muestra una breve historia de cuando fue creado el restaurante y cual era el propósito de su fundador, también muestra el compromiso (Misión) que tiene todos los trabajadores con los clientes y el restaurante para alcanzar las metas propuesta (Visión).



Bienvenido visitante, click [aquí](#) para registrarte

Domingo 24 de Febrero de 2008

[Inicio](#)   [Reserva mesa](#)   [Cotizacion](#)   [Galeria de imagenes](#)   [Ubicacion](#)   [Sugerencias](#)   [Ayuda](#)

<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Menu a la Carta</a></li><li>• <a href="#">Eventos</a></li></ul> <p>Si desea recibir informacion acerca del restaurante llene los campos de abajo.</p> <p>Nombre: <input type="text"/></p> <p>Email: <input type="text"/></p> <p><input type="button" value="Enviar"/></p>	<h4>Historia</h4> <p>El Restaurante-Bar Río Grande situado en la vía 40 # 67-220, Zona industrial de Barranquilla-Atlántico, fue fundado 06 junio de 1999, con el propósito de brindar una excelente atención en la venta de comida y bebidas de calidad nacional e internacional a la comunidad Barranquillera, a través de un servicio de eficiencia profesional con alto sentido social.</p> <h4>Mision</h4> <p>El Restaurante-Bar Río Grande es una empresa líder en el sector gastronomico, típica y de tradición; que tiene una función de presentación de servicio, basada en la calidad del producto, la atención y el costo proporcionado. Cuenta con un personal especializado en cada una de sus tareas de trabajo, para brindar al cliente fiel una respuesta excelente a la confianza que ha depositado, y al nuevo usuario, una posibilidad de establecer un lugar con el que se siente identificado.</p> <h4>Vision</h4> <p>El Restaurante-Bar Río Grande quiere continuar siendo para el 2008 un restaurante típico, de tradición, ocupando en el país un puesto entre los restaurares más conocidos en su línea de trabajo, destacándose por su calidad del producto, la atención eficiente y humana, el costo proporcionado, la capacidad de todos sus empleados.</p>	<p>PUBLICIDAD</p>
---	---	-------------------

Restaurante-Bar Río Grande  
Todos Los Derechos Reservados © Vía 40 # 67-220, Tel:3441876 - 3685093  
Barranquilla-Columbia

#### 4. RESERVA DE MESA

Al entrar a esta página la persona puede hacer una reserva de mesa, con el fin que este, al llegar al restaurante bar *río grande* tenga apartada la mesa junto con las observaciones si se hicieron.



RESTAURANTE BAR

Inicio Institucional Cotizacion Galeria de imagenes Ubicacion Sugerencias Ayuda

\* Nombre:

\* Fecha:

Hora: H  M  Jornada

Numero de personas:

Empresa

\* Telefono:

Email:

Observaciones

Enviar datos

**Nombre:** En este campo se coloca el nombre de la persona responsable de la reserva

**Fecha:** fecha en la cual la persona desea reservar la mesa.

**Hora:** Hora en la cual se llevara acabo la reserva

**Número de Personas:** Numero de personas que irán al restaurante.

**Teléfono:** Este campo se llena con el Teléfono de la persona a cargo de la reserva de mesa.

**Correo electrónico:** Este campo no es obligatorio, sin embargo si la persona lo desea lo puede llenar.

**Observación:** algún tipo de observación que desee hacer la persona, si quiere que la mesa esté junto al río, que haya una botella de vino, etc. Sin embargo este campo no es obligatorio.

Cuando la persona da clic en enviar datos y algún campo está vacío, se muestra una ventana con un mensaje mostrando el campo:



## 5. COTIZACIÓN

Al ingresar a esta página el usuario puede hacer una cotización de algún evento que desee hacer en el restaurante bar *río grande*, si la fecha y el salón del evento coinciden con otra cotización realizada, se muestran todas las que se han hecho para ese día.



[Inicio](#) [Institucional](#) [Reservar mesa](#) [Galería de imágenes](#) [Ubicación](#) [Sugerencias](#) [Ayuda](#)

Información personal	
Fecha:	<input type="text" value="2008/02/26"/>
* Nombre del responsable:	<input type="text"/>
Nombre de la compañía:	<input type="text"/>
Email:	<input type="text"/>
Dirección:	<input type="text"/>
* Teléfono:	<input type="text"/> Fax: <input type="text"/>
¿Cómo prefieres comunicarte?	<input type="text"/>
Detalles del evento	
* Tipo de evento: <input type="text"/>	* Fecha: <input type="text"/>
* Hora de Inicio: <input type="text"/> : <input type="text"/> 8:00 ó 24:00	* Hora de Final: <input type="text"/> : <input type="text"/> 7:00 ó 24:00
* Número de asistentes: <input type="text"/>	* Cantidad de parqueo: <input type="text"/>
* Salón: <input type="text"/>	* Incluir comida? <input type="text"/>
<input type="button" value="Ver menu"/>	
Eligir un menu 1: <input type="text"/>	Eligir un menu 2: <input type="text"/>
Comentario	
<input type="text"/>	
<input type="button" value="Enviar datos"/>	

Este formulario esta compuesto por los datos del responsable y los detalles del evento en si

**Datos del responsable:**

**Fecha:** Este campo contiene la fecha actual del sistema y es cargada automáticamente

**Nombre del Responsable:** persona responsable del evento, en caso de no escribir nada, cuando le da enviar datos se muestra este error:



**Nombre de compañía:** Este campo solo es llenado si el evento es para una compañía

**Email:** correo electrónico del responsable, no es obligatorio, pero si la persona escoge comunicarse por email, tiene que escribirlo, de lo contrario se muestra lo siguiente:



Si ha escrito de forma incorrecta el correo, se muestra este mensaje:



**Dirección:** Dirección de localización del responsable

**Teléfono:** número de teléfono, obligatorio escribirlo para que no suceda lo siguiente:



**DETALLES DEL EVENTO:**

**Tipo de Evento:** Este campo contiene un lista de los tipos de eventos más frecuentes en el restaurante (cumpleaños, matrimonios, reuniones, conciertos, otros).

**Fecha del Evento:** fecha en la cual se desea realizar el evento.



Este mensaje aparece cuando el campo se encuentra vacío

Cuando se escoge una fecha menor a la actual (fecha pasada) al momento de enviar los datos, le aparece el mensaje:

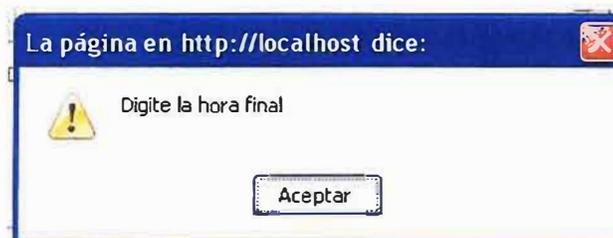


**Hora de Inicio:** Hora en la cual va a comenzar el evento.



Este mensaje aparece cuando el campo hora inicio está vacío.

**Hora final:** Hora en la cual se concluye el evento.



Este mensaje aparece cuando el campo hora final está vacío.

**Número de Asistente:** Cantidad de persona invitadas para el evento

Si el campo numero de personas se encuentra vacio se muestra el mensaje:



**Numero de Parqueo:** si desea que el restaurante reserve una cantidad de parqueos.

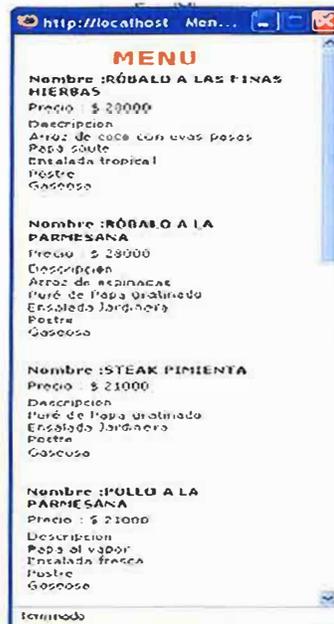
**Salón:** en cual de las terrazas que cuenta el restaurante desea que se haga el evento.



Este mensaje aparece cuando el campo salón se encuentra vacio.

**Incluir Comida:** Si quiere que el servicio incluya la comida, este campo contiene una lista de los menús del restaurante.

**Ver menú:** si la persona no conoce el menú, puede presionar el botón, y se mostrará los menús, con su descripción y precio.



Tiene la opción de escoger dos clases de menú distinto (menú 1, menú 2)

**Comentario:** Si quiere realizar alguna observación

**Botón enviar datos:** Este botón permite enviar los datos diligenciado en el formulario.

Si los datos fueron enviado con éxito se muestra en pantalla la cotización realizada en pdf, el cual puede imprimir

RESTAURANTE - BAR  
RIOGRANDE

COTIZACION

[Ir atras](#)

Tener en cuenta que el valor del salon es por hora.

Fecha de Cotizacion: 23/01/2008	Cotizacion No. 24
Nombre:	dfsdfghof
Compañ a	
Telefono:	465465
Email:	
Tipo de evento:	matrimonio
Fecha del evento:	26/01/2008
hora de Inicio: 09:30	Hora final: 15:20
Numero de asistentes: 39	Cantidad de parqueo: 5
<b>NOMBRE</b>	<b>VALOR</b>
Salon terraza2	\$ 300.000
Valor Total:=====>	\$ 300.000

Doco

## 6. GALERÍA DE IMAGEN

En esta página se muestran fotos de las instalaciones del restaurante y eventos que se han hecho.



RESTAURANTE BAR

Inicio Institucional Cotizacion Reservar mesa Ubicacion Sugerencias Ayuda

♦ Menu a la Carta  
♦ Eventos

Si desea recibir informacion acerca del restaurante llene los campos de abajo.

Nombre:

Email:

PARA VISUALIZAR LAS FOTOS DE CLICK EN UNA DE LAS CATEGORIAS PRINCIPALES, PARA AUMENTAR EL TAMAÑO DE LA IMAGEN DE CLICK SOBRE ELLA

**CATEGORIAS PRINCIPALES:**  
RESTAURANTE PARTE EXTERIOR(6) | RESTAURANTE PARTE INTERNA(8)(3 sub) |

Imágenes de RESTAURANTE PARTE EXTERIOR:



11 - 17 de 17

Restaurante Bar Rio Grande  
Todos Los Derechos Reservados © Via 40 # 67-220, Tel:3441876 - 3685093  
Barranquilla-Colombia

## 7. UBICACIÓN

Esta página muestra un mapa vial para que la persona quien no sabe en donde está ubicado el restaurante se pueda guiar para llegar a este lugar.



Bienvenido visitante. [click aquí para registrarte](#)

Miércoles 27 de Febrero de 2008

[Inicio](#) [Institucional](#) [Cotización](#) [Galeria de imagenes](#) [Reservar mesa](#) [Sugerencias](#) [Ayuda](#)

### Restaurante Bar Rio Grande

Mapa [S](#)

Mapa vial sacado de [maps.google.com](http://maps.google.com)

Via 40 # 67-220  
Tel: 0353441876 - 0353685093  
Barranquilla-Colombia

Restaurante-Bar Rio Grande  
Todos Los Derechos Reservados © Via 40 # 67-220, Tel:3441876 - 3685093  
Barranquilla-Colombia

## 8. SUGERENCIA

Si desea hacer algún tipo de comentario o sugerencia sobre el restaurante, puede llenar los campos que aparecen en esta página.



Inicio Institucional Reservar mesa Cotización Galeria de imagenes Ubicacion Ayuda

• Menu a la Carta  
• Eventos

Si desea recibir informacion acerca del restaurante llene los campos de abajo.

Nombre:

Email:

**Danos tu opinion acerca del Restaurante**

Tu comentario es muy importante para nosotros, por tal motivo este será enviado a la gerencia del restaurante.

Nombre

Email

Valoración

Comentarios:

PUBLICIDAD

Restaurante Bar Rio Grande  
Todos Los Derechos Reservados © Vía 40 # 67-220, Tel:3441876 - 3685093  
Barranquilla-Colombia

## **9. PANEL DE ADMINISTRADOR**

Esta página solo es accesada por el administrador del sitio web, en donde podrá tener a su disposición todo lo necesario para gestionar el sitio web, como lo es: insertar algún menú, evento, salón, imagen, contenido entre otros. Poder ver reportes de eventos futuros, mesas reservadas, cotizaciones realizadas, etc.

A continuación podemos ver la interfaz del panel de administración del sitio web.



Bienvenido gerlmpaez

Cerrar Seccion || Pagina principal

			
USUARIOS	MENU	EVENTOS	TIPO_EVENTO
			
CONTENIDO	ENCUESTA	RES_SALON	RES_MESA
			
SUGERENCIAS	GALERIA	INSTITUCIONAL	SALONES
<b>REPORTES</b>			
			
COTIZACIONES	EVENTOS FUTUROS	MESAS	
<b>GESTION ADMINISTRATIVA</b>			
			
Auditoria	Export Import	Reportes Dinamicos	Ayuda

## 10. USUARIOS

### 10.1 Listado de Usuarios

Al seleccionar esta opción podemos ver el listado de todos nuestros usuarios registrados.



#### USUARIOS REGISTRADOS

Buscar Usuarios | Insertar Usuarios

ID	NOMBRE	APELLIDO	TELEFONO	EMAIL	NICK	PASSWORD	DIRECCION	LEVEL	ACTUALIZAR	ELIMINAR
1	gerlin	Paez romero	3640343	gerlinpaez@hotmail.com	gerlinpaez	202eb962ac590756964b07152d234b70	cra 8 No. 52-57	2		
2	alberto	padilla vargas	3707876	che25461@hotmail.com	che	202eb962ac590756964b07152d234b70	cra 32 No. 56-38 apto. 202	2		
3	william antencio	Paez romero	3640343	elopa@hotmail.com	jurisnotas	d%1d%7db4c66e70933368a1efb10e377	cra 7h No. 45-52	2		
11	elisa	efruto	2147433647	efruto24@hotmail.com	efruto	202eb962ac590756964b07152d234b70	santo tomas	2		
12	alberto	padilla vargas	3707876	cheche779@yahoo.com	cestigador	b622764e685ede27a0de605726310	Kr 20456-38 apto 202	1		

## 10.2 Insertar usuarios

### REGISTRO DE USUARIOS

<b>Nombres:</b>	<input type="text"/>
<b>Apellidos:</b>	<input type="text"/>
<b>Telefono:</b>	<input type="text"/>
<b>Direccion:</b>	<input type="text"/>
<b>Email:</b>	<input type="text"/>
<b>Nick:</b>	<input type="text"/>
<b>Password:</b>	<input type="text"/>
<b>Repite Password:</b>	<input type="text"/>
	<input type="button" value="Registrar"/>

Todos los campos del formulario deben ser llenados correctamente y en su totalidad, de lo contrario le aparecerá alguno de los siguientes mensajes





Cuando se escribe mal la sintaxis de un E-mail se muestra el mensaje anterior





Con este último mensaje se indica que ya se encuentra registrado en la base de datos.

### 10.3 Actualizar Usuarios

Permite cambiar algún valor de cualquier campo del usuario

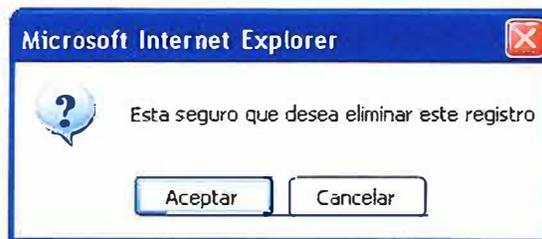


## 10.4 Eliminar Usuarios

Para eliminar un usuario específico se da clic en la imagen  que corresponde a este.



Luego de haber presionado, se muestra un mensaje para asegurar si se quiere eliminar al usuario.



## 10.5 Buscar Usuario

Si el listado de usuarios es demasiado y no podemos encontrarlo a simple vista, podemos usar el enlace de buscar usuario, el cual nos lleva a la siguiente página:



## 11. MENÚ

### 11.1 Listar menú

Todos los menús con que cuenta el restaurante bar *río grande* son mostrados en esta página. Contiene el nombre del menú, el precio, y la descripción.



[Inicio](#) [Usuarios](#) [Eventos](#) [Salones](#) [Res\\_Mesas](#) [Res\\_Salon](#) [Contenido](#) [Galeria](#) [Encuesta](#) [Sugerencias](#) [Institucional](#)

Insertar Menú || Buscar Menú

Código	Menu	Precio	Descripcion	Actualizar	Eliminar
23	LANGOSTINO	20000	Arroz Gaseosa	Actualizar	Eliminar
22	SANCOCHO DE PESCADO	25000	Ensalada Arroz de coco Patacones Gaseosa	Actualizar	Eliminar
14	FILETE DE ROBALO A LA MANIER	27500	Arroz de coco con uvas pasas Papa al soute Ensalada al Chef Postre Gaseosa	Actualizar	Eliminar
11	POLLO EN SALSA DE ALMENDRA	19500	Papa soute Ensalada del chef Postre Gaseosa	Actualizar	Eliminar
10	PUNTA LUKAS	26500	Puré de Papa gratinado Ensalada tropical Postre Gaseosa	Actualizar	Eliminar
9	RÓBALO A LA MENIER	26000	Arroz de coco con uva pasas Papa al perejil Ensalada del chef Postre Gaseosa	Actualizar	Eliminar
8	RÓBALO AL AJILLO	26000	Arroz de coco con uvas pasas Papa al vapor Ensalada cesar Postre Gaseosa	Actualizar	Eliminar

## 11.2 Insertar Nuevo menú



Inicio Usuarios Eventos Salones Res\_Mesas Res\_Salon Contendo Galeria Encuesta Sugerencias Institucional Ayuda

### Insertar Menú

Nombre:	<input type="text"/>
Precio:	<input type="text"/>
Imagen:	<input type="text"/> Examinar...
Descripción:	<input type="text"/>
<input type="button" value="Insertar"/>	

Esta página muestra un formulario que se encuentra compuesto por los siguientes campos.

**NOMBRE:** nombre del menú

**PRECIO:** precio al público

**IMAGEN:** foto del menú

**DESCRIPCION:** contenido del menú

### 11.3 Actualizar menú

Este formulario permite modificar cualquier campo de la tabla menú



RESTAURANTE **Rio Grande** BAR

imagen-riogrande (35K)

[Inicio](#) [Usuarios](#) [Eventos](#) [Salones](#) [Res\\_Mesas](#) [Res\\_Salon](#) [Contenido](#) [Galeria](#) [Encuesta](#) [Sugerencias](#) [Institucional](#) [Ayuda](#)

Nombre:

Precio:

Ruta Imagen:

Nueva Imagen:

Descripcion:

Arroz de coco con uvas  
pasas<br>Papa al  
soute<br>Ensalada al  
Chef<br>Postre<br>Gaseosa<br>r>

### 11.4 Eliminar menú

Para eliminar algún menú solo hay que darle clic en la palabra eliminar que corresponde a la fila del menú



## 11.5 Buscar menú

En esta página el usuario puede realizar la búsqueda de algún menú



[Inicio](#) [Usuarios](#) [Eventos](#) [Salones](#) [Res](#) [Mesas](#) [Res](#) [Salon](#) [Contenido](#) [Galeria](#) [Encuesta](#) [Sugerencias](#) [Institucional](#) [Ayuda](#)

---

[Listar Menú](#) || [Insertar Menú](#)

---

Digite el Código del Menú a Buscar

buscar

## 12. EVENTOS

### 12.1 Listar eventos

Permite ver todos los eventos públicos que se han insertados



[Inicio](#) [Usuarios](#) [Menu](#) [Salones](#) [Res\\_Mesas](#) [Res\\_Salon](#) [Contenido](#) [Encuesta](#) [Sugerencias](#) [Institucional](#) [Ayuda](#)

### EVENTOS REGISTRADOS

Insertar Evento

Codigo	Nombre	Salon	Fecha	Hora Inicio	Hora Final	Descripcion	Modificar
22	Grado	terrazza2	2008-02-23	02:00:pm	04:59:pm	<input type="button" value="Ver"/>	Editar Eliminar
23	Matrimonio	terrazza3	2008-03-02	05:00:pm	11:59:pm	<input type="button" value="Ver"/>	Editar Eliminar

### 12.2 Buscar evento

La búsqueda se realiza en la misma página en donde se listan los eventos, la búsqueda se puede realizar de varias formas, con el nombre del evento, sea completo o parte de este, con el código del evento o el nombre del salón.

## 12.3 Insertar nuevo evento

Esta pagina muestra un formulario que contiene los siguientes campos



### INSERTAR EVENTO

* Tipo Evento:	<input type="text"/>
* Salón:	<input type="text"/>
* Fecha:	<input type="text"/>
* Hora Inicio	Hora <input type="text"/> Min <input type="text"/> Jornada <input type="text"/>
* Hora Final	Hora <input type="text"/> Min <input type="text"/> Jornada <input type="text"/>
Observacion	
<input type="text"/>	
<input type="button" value="Enviar datos"/>	

**TIPO DE EVENTO:** Este campo esta compuesto por una lista que contiene los diferentes eventos que maneja el restaurante.

**SALON:** lista que contiene los salones del restaurante.

**FECHA:** La fecha a realizar el evento.

**HORA INICIO:** Hora de inicio del evento.

**HORA FINAL:** Hora final del evento.

**OBSERVACION:** detalles del evento a realizar.

**Nota:** Todos los campo de este formulario deben ser llenado.

## 12.4 Actualizar Evento

Muestra los datos del evento que se quiere modificar

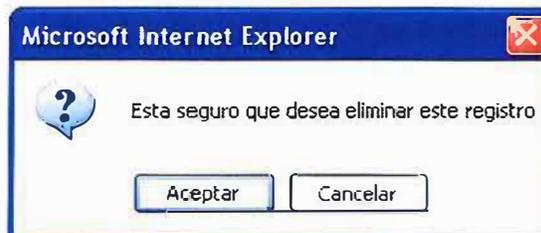


### EDITAR EVENTO

* Tipo Evento:	Concierto
* Salón:	terrazza3
* Fecha:	2008-02-16
* Hora Inicio	H 05 M 00 J pm
* Hora Final	H 11 M 59 J pm
Observacion	
No se pueden perder este gran concierto con los mejores cantantes de la costa caribe.	
<input type="button" value="Enviar datos"/>	

## 12.5 Eliminar Evento

Nos muestra una ventana con un mensaje asegurándonos si queremos eliminar ese evento



## 13. CONTENIDO

### 13.1 Listar contenido

Muestra el contenido que aparece en la página principal



[Inicio](#) [Usuarios](#) [Eventos](#) [Salones](#) [Res Mesas](#) [Res\\_Salon](#) [Eventos](#) [Encuesta](#) [Sugerencias](#) [Institucional](#)

### CONTENIDOS REGISTRADOS

Insertar Contenido

Codigo	Autor	Titulo	Fecha inicio	Fecha fin	Modificar	
5	Gerlin Páez Romero	Disfruta el proximo sabado 23 de febrero	2008-02-06	2008-02-23	Editar	Eliminar
2	Alberto padilla	Restaurante- Bar Rio Grande	2008-02-06	2008-03-02	Editar	Eliminar
7	Gerlin paez	¿Qué es maquila?	2008-01-03	2008-01-07	Editar	Eliminar
10	Gerlin Paez	Martes 13	2008-01-01	2008-01-30	Editar	Eliminar
1	Gerlin Páez	clasico en barranquilla	2007-10-27	2007-11-05	Editar	Eliminar

## 13.2 Insertar Nuevo Contenido

En esta página podemos insertar un contenido, el cual se va a visualizar en la página principal si la fecha actual se encuentra entre la fecha de inicio y final escogida.



### INSERTAR CONTENIDO

* Autor:	<input type="text"/>
* Título del contenido:	<input type="text"/>
* Fecha inicial:	<input type="text"/> <input type="button" value="▲"/>
* fecha final	<input type="text"/> <input type="button" value="▲"/>
* Texto	
<input type="text"/>	
<input type="button" value="Enviar datos"/>	

### 13.3 Actualizar Contenido

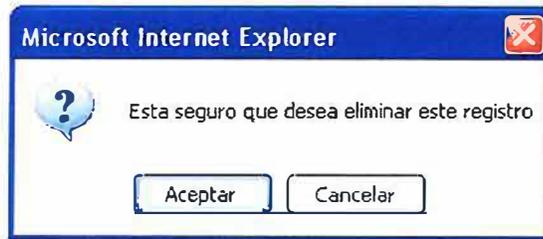
Si queremos editar algo del contenido insertado, damos clic en la palabra editar que se encuentra en la misma fila del contenido.



#### EDITAR CONTENIDO

* Autor:	<input type="text" value="Gerlin Páez Romero"/>
* Título del contenido:	<input type="text" value="Disfruta el proximo sabado 23"/>
* Fecha inicial:	<input type="text" value="2008-02-06"/> <input type="button" value="□"/>
* fecha final	<input type="text" value="2008-02-23"/> <input type="button" value="□"/>
* Texto	
<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px;"><p>Este 23 de febrero ven y disfruta con tu familia de un dia inolvidable en el mejor restaurante de Barranquilla, habrán promociones de comidas, vinos, etc. no te lo puedes perder.</p></div>	
<input type="button" value="Enviar datos"/>	

### 13.4 Eliminar Contenido



### 13.5 Buscar Contenido

La búsqueda se realiza en la misma página en donde se listan los contenidos, la búsqueda se puede realizar de varias formas, con el título del contenido, sea completo o parte de este, con el código del contenido o el autor del contenido.

## 14. ENCUESTA

### 14.1 Listar Encuesta

Esta página muestra todas las encuestas que se han realizado referentes al Restaurante Bar Río Grande.



### Encuestas realizadas

Ingresar Encuesta

ID	PREGUNTA	OPCION1	OPCION2	OPCION3	OPCION4	RESULTADOS	ELIMINAR
3	Quien cree usted que gane el campeonato Colombiano?	América	Nacional	Junior	Otro	Ver Resultados	Eliminar
2	Que le parece el servicio ofrecido por el restaurante-bar Río Grande?	Malo	Regular	Bueno	Excelente	Ver Resultados	Eliminar

### 14.2 Eliminar Encuesta

Damos clic en la palabra eliminar de la misma fila de la encuesta a eliminar.

Luego nos muestra una ventana con el siguiente mensaje:



### 14.3 Insertar Encuesta

Para ingresar una encuesta se llena el campo de la pregunta y mínimo dos opciones de respuesta, de lo contrario nos muestra un mensaje de error



#### INGRESAR ENCUESTA

Pregunta	<input type="text"/>
Opcion1	<input type="text"/>
Opcion2	<input type="text"/>
Opcion3	<input type="text"/>
Opcion4	<input type="text"/>
<input type="button" value="Enviar"/>	

## 14.4 Ver Encuesta

Se muestra la pregunta con sus opciones de respuestas, las cuales cada una tiene la cantidad de votos que obtuvieron, y al final todos los votos realizados por las personas.



## 15. RESERVAR SALÓN

En esta página podemos ver las cotizaciones realizadas y las reservas.

Para ver las cotizaciones realizadas por el usuario, se marca la opción: no reservados, y se presiona en el botón mostrar, si se desea ver las reservas se marca la opción reservados. Cualquiera de las dos opciones le podemos hacer un filtro para que nos muestre solo las del rango de fecha que deseemos.



Inicio Usuarios Menu Eventos Salones Res Mesas Contenido Encuesta Sugerencias institucional

### RESERVAS DE SALON

SALON (ES)  Reservadas  No reservados

Fecha Inicial:  Fecha Final:

## 15.1 Cotizaciones realizadas

Para ver las cotizaciones realizadas como lo explicamos anteriormente, seleccionamos la opción de no reservados y damos clic en el botón mostrar, y se visualizan como se muestra en la imagen siguiente:



Inicio Usuarios Menu Eventos Salones Res Mesas Contenido Encuesta Sugerencias institucional

### RESERVAS DE SALON

SALON (E5):  Reservados  No reservados

Fecha Inicial: 2008/01/05 Fecha Final: 2008/02/10

Código	Nombre	Compañía	Salón	Fecha	Reservas
28	GXFDGFSG		terrazza1	2008-01-05	<input type="button" value="Mostrar"/>
34	alberto		terrazza3	2008-01-15	<input type="button" value="Mostrar"/>
35	alberto		terrazza2	2008-01-20	<input type="button" value="Mostrar"/>
29	GXFDGFSG		terrazza2	2008-02-02	<input type="button" value="Mostrar"/>
33	william		terrazza3	2008-02-10	<input type="button" value="Mostrar"/>

En la imagen podemos ver que se hizo un filtro mostrando solo las cotizaciones que están en el rango de fecha escogida.

## 15.2 Pasar de cotización a reserva

La cotización de un usuario se puede pasar a un estado de reserva presionando el botón mostrar de la imagen anterior, al presionarlo se muestra lo siguiente:



RESTAURANTE BAR

Inicio Usuarios Menú Eventos Salones Res Mesas Contenido Encuesta Sugerencias institucional

### RESERVAS DE SALON

Fecha Inicial: [ ] Fecha Final: [ ]  
SALON (ES):  Reservados  No reservados [Limpiar] [Mostrar]

#### Información personal

\* Nombre del responsable: alberto  
Nombre de la compañía: [ ]  
Email: [ ]  
Dirección: [ ]  
\* Teléfono: 3794106 Fax: 3794106  
¿Como prefiere comunicarte? Fax

#### Detalles del evento

\* Tipo de evento: Matrimonio  
\* Fecha: 2008-01-15  
\* Hora de Inicio: 17:00 9:00 a 24:00  
\* Hora de Final: 21:00 7:00 a 24:00  
\* Número de asistentes: 10  
\* Cantidad de parqueo: 5  
\* Salón: terraza3  
\* Incluir comida? NO

[ver menu]

Eligir un menú 1: [ ] Elegir un menú 2: [ ]

Comentario  
sdfds

[Reservar]

Esta pagina permite pasar una cotización a reservado con solo presionar el botón reservar, los datos se pueden editar si así se requiere.

## 16. RESERVA DE MESA

Esta página permite administrar todo lo que es la parte de la reservación de mesas



Inicio Usuarios Eventos Salones Res\_Mesas Res\_Salon Contenido Encuesta Sugerencias Institucional

### RESERVAS DE MESA

Fecha Inicial:  Fecha Final:

MESA (P):  Reservadas  No reservadas

Código	Nombre	Empresa	Nro. mesa	Fecha	Reservar
4	fdfsf	21/12/2007	20	21/12/2007	<input type="button" value="Mostrar"/>
5	qfsgfd	12/01/2008	20	12/01/2008	<input type="button" value="Mostrar"/>
6	alberto padillo	24/01/2008	4	24/01/2008	<input type="button" value="Mostrar"/>
7	cheche	24/01/2008	6	24/01/2008	<input type="button" value="Mostrar"/>

Esta página esta compuesta por dos opciones que son reservadas y no reservadas, dos fechas para indicar que te muestre desde una fecha hasta la otra, Un botón para limpiar las opciones anteriores y otro para que te muestre lo solicitado, en la parte inferior muestra lo solicitado y si quiere ver una sola reserva en si puede usar el botón que tiene, mostrar y vera la siguiente pantalla



Inicio Usuarios Eventos Salones Res\_Mesas Res\_Salon Contenido Encuesta Sugerencias Institucional

### RESERVAS DE MESA

Fecha Inicial:  Fecha Final:

MESA (s)  Reservadas  No reservadas

\* Nombre:

\* Fecha:

Hora:    Jornada

Numero de personas:

\* Empresa:

\* Telefono:

\* Email:

Observaciones:

Esta pagina permite pasar una reserva del estado no reservado a reservado con solo presionar el botón Reservar

## 17. SUGERENCIAS

Listado de todas las sugerencias realizadas por los usuarios, contiene el nombre de la persona, el email, la valoración que le dio y el comentario.



[Inicio](#) [Menú](#) [Eventos](#) [Salones](#) [Res\\_Mesas](#) [Res\\_Salon](#) [Contenido](#) [Encuesta](#) [Sugerencias](#) [Institucional](#)

### SUGERENCIAS

Nombre	Email	Valoracion	Comentario
cheche	che25461@hotmail.com	bueno	kjlkkk
a	s	4	d
william antonio	elcapo0921@hotmail.com	4	nada que decir, espectacular el servicio
joseph	plomabano@hotmail.com	4	ninguno
ALBERTO	CHE25461@HOTMAIL.COM	3	BUEN SERVICIO
alberto2	che25461@hotmail.com	2	mas o menos
alberto	che25461@hotmail.com	4	espectacular el sitio y la comida
gerlinpaez	gerlinpaez@hotmail.com	4	excelente restaurante
qwe	asd	3	zxc

## 18. GALERIA DE IMÁGENES

Contiene las 5 imágenes más visitadas, la configuración del modulo de la galería, permite crear, editar o borrar una categoría, así como subir o borrar una imagen.

Inicio Usuarios Menú Eventos Salones Res Mesas Res Salon Contenido Encuesta Sugerencias Institucional

Galeria de imagenes victord

**General**

- Categorias
- Nueva categoria
- Editar Categorias
- Borrar Categorias

**Imagenes**

- Subir imagen
- Borrar imagenes

Salir

**GENERAL**

**Configuracion:**

Url carpeta imagenes:  
**http://127.0.0.1/restaurante/galeria/imagenes/**

Ruta servidor carpeta imagenes:  
**C:\servidor\WEB\restaurante\galeria\imagenes/**

Tamaño Miniaturas altura: **80**

Tamaño Miniaturas anchura: **80**

Tamaño Imágenes altura: **150**

Tamaño Imágenes anchura: **180**

**Verificacion Galeria:**

Cuidado, el archivo **INSTALAR.PHP** todavia existe en el servidor, si ya instalaste la base de datos , debes eliminar este archivo.

Carpeta de imagenes: **La carpeta es escribible y esta OK.**

**Datos de tu libreria GD:**

Version: **2.0.34**

Soporte para imagenes GIF: **Si**

Soporte para imagenes PNG: **Si**

Soporte para imagenes JPEG: **Si**

**Estadisticas:**

Total de imagenes: **18**

Top 5 imagenes mas vistas:



				
11	10	8	6	5

## 18.1 Nueva Categoría

Permite crear una nueva categoría, y la posibilidad de que esta sea una subcategoría de alguna ya creada, por ejemplo:

Si existe una categoría con el nombre de: restaurante parte interna, esta puede contener subcategorías como: terraza1, terraza2, terraza3, es decir que cuando el usuario presione el botón restaurante parte interna se muestran las subcategorías que le correspondan, como lo es en este caso las anteriores.

Inicio Usuarios Menú Eventos Salones Res\_Mesas Res\_Salon Contenido Encuesta Sugerencias Institucional

Galeria de imagenes victord

**General**

- Categorías
- Nueva categoría**
- Editar Categorías
- Borrar Categorías

**Imagenes**

- Subir imagen
- Borrar imagenes

Salir

### CREAR NUEVA CATEGORIA

Lista de categorías y subcategorías ya creadas.

RESTAURANTE PARTE EXTERIOR (6) ▼

---

Si quieres que sea subcategoría ,elige categoría principal:

SubCategoría de ▼

Nombre nueva categoría:

## 18.1 Editar Categoría

Cualquier categoría creada la podemos editar, primero, seleccionar la categoría y luego dar clic en seleccionar:



Luego de haber presionado seleccionar se muestra la siguiente imagen:



La imagen anterior contiene un campo que es el que vamos a editar, en donde dice nuevo nombre.

## 18.2 Borrar Categoría

Se advierte que si se elimina una categoría y esta contiene subcategoría todas las imágenes de la subcategoría se eliminan.

Inicio Usuarios Menú Eventos Salones Res Mesas Res Salon Contenido Encuesta Sugerencias Institucional

Galería de imagenes victord

**General**

- Categorías
- Nueva categoría
- Editar Categorías
- Borrar Categorías

**Imágenes**

- Subir imagen
- Borrar imágenes

-----

Salir

**EDITAR CATEGORIAS**

!! Ojo que al eliminar un a categoría , se eliminaran todas sus Sub-categorías y sus imágenes !!

Selecciona la categoría a eliminar:

RESTAURANTE PARTE EXTERIOR (6) ▼

## 18.3 Subir Imágenes

Para subir una imagen se elige la categoría o subcategoría en la cual se va a insertar, luego se busca la imagen presionando el botón examinar y por último si se quiere, se puede hacer una descripción respecto a la imagen

Inicio Usuarios Menú Eventos Salones Res Mesas Res Salon Contenido Encuesta Sugerencias Institucional

Galería de imagenes victord

**General**

- Categorías
- Nueva categoría
- Editar Categorías
- Borrar Categorías

**Imágenes**

- Subir imagen
- Borrar imágenes

-----

Salir

**SUBIR IMAGENES**

Elige categoría:

RESTAURANTE PARTE EXTERIOR (6) ▼

Elige la imagen a subir:(jpg,gif,png)

Descripcion:

## 18.4 Borrar Imágenes

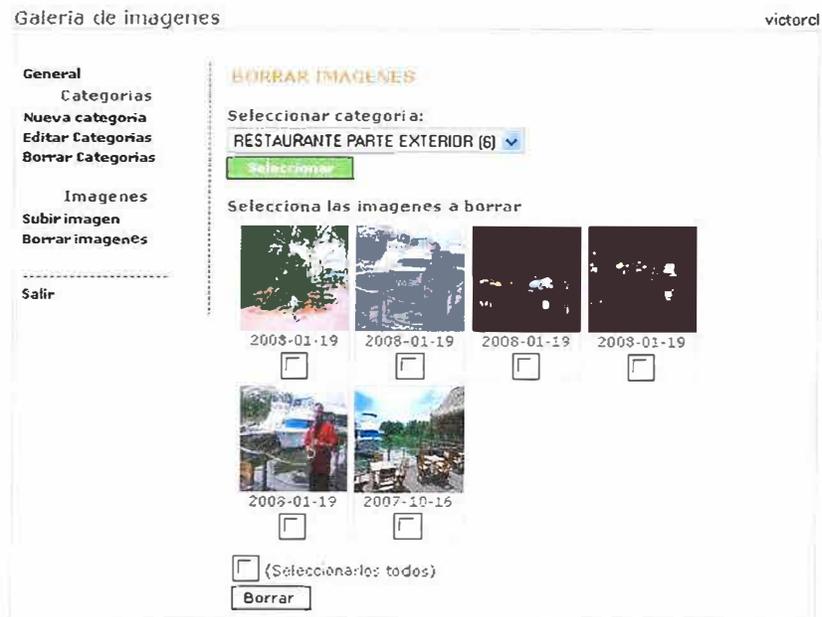
Para borrar una imagen primero se debe seleccionar la categoría o subcategoría a la cual pertenece.

Inicio Usuarios Menú Eventos Salones Res Mesas Res\_Salon Contenido Encuesta Sugerencias Institucional



Luego de haber presionado el botón seleccionar se muestra la siguiente imagen:

Inicio Usuarios Menú Eventos Salones Res Mesas Res\_Salon Contenido Encuesta Sugerencias Institucional



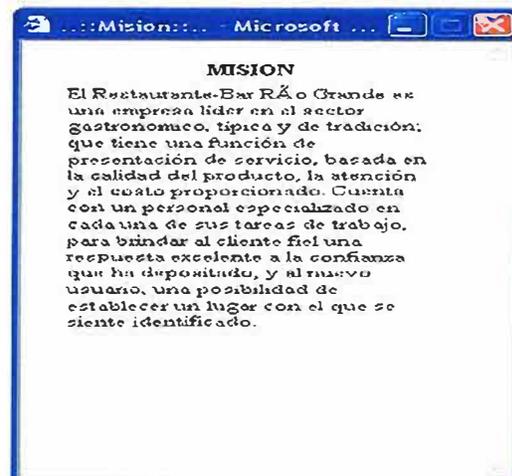
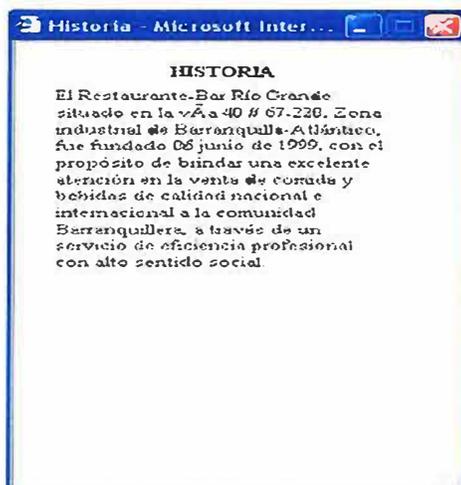
Aquí se selecciona la imagen a eliminar, luego clic en borrar.

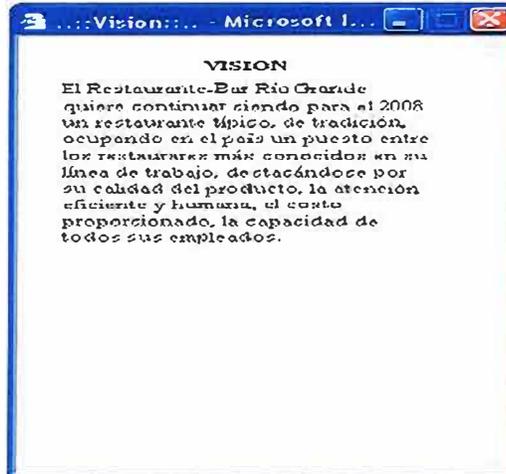
## 19. INSTITUCIONAL

Si se desea ver la historia, misión o visión del Restaurante-Bar *Río Grande* solo se debe de presionar el botón indicado.



A continuación se muestran cada una de las ventanas de la historia, misión y visión:





Dependiendo de la opción a modificar que se escoja se muestra lo siguiente.

### Modificar Historia:



Inicio Menú Eventos Salones Res Mesas Res Salón Contenido Encuesta Sugerencias Institucional

### MODIFICAR HISTORIA

El Restaurante-Bar Río Grande situado en la vía 40 # 67-220, Zona industrial de Barranquilla-Atlántico, fue fundado 06 junio de 1999, con el propósito de brindar una excelente atención en la venta de comida y bebidas de calidad nacional e internacional a la comunidad Barranquillera, a través de un servicio de eficiencia profesional con alto sentido social.

Guardar

## Modificar Misión:



[Inicio](#) [Menú](#) [Eventos](#) [Salones](#) [Res\\_Mesas](#) [Res\\_Salon](#) [Contenido](#) [Encuesta](#) [Sugerencias](#) [Institucional](#)

### MODIFICAR MISION

El Restaurante-Bar Río Grande es una empresa líder en el sector gastronómico, típica y de tradición; que tiene una función de presentación de servicio, basada en la calidad del producto, la atención y el costo proporcionado.

Cuenta con un personal especializado en cada una de sus tareas de trabajo, para brindar al cliente fiel una respuesta excelente a la confianza que ha depositado, y al nuevo usuario, una posibilidad de establecer un

## Modificar Visión



[Inicio](#) [Menú](#) [Eventos](#) [Salones](#) [Res Mesas](#) [Res Salón](#) [Contenido](#) [Encuesta](#) [Sugerencias](#) [Institucional](#)

### MODIFICAR VISION

El Restaurante-Bar Rio Grande quiere continuar siendo para el 2008 un restaurante típico, de tradición, ocupando en el país un puesto entre los restaurantes más conocidos en su línea de trabajo, destacándose por su calidad del producto, la atención eficiente y humana, el costo proporcionado, la capacidad de todos sus empleados.

## 20. SALONES

### 20.1 Listar Salones



RESTAURANTE BAR

Inicio Usuarios Menú Eventos Res\_Mesas Res\_Salon Contenido Encuesta Sugerencias Institucional

Inserir Salon | Buscar Salon

Código	Nombre	Capacidad	n Mesas	Estado del Salon	Precio	Actualizar	Eliminar
1	terrazza1	120	40	activo	130000	Actualizar	Eliminar
2	terrazza2	150	50	activo	300000	Actualizar	Eliminar
3	terrazza3	180	55	activo	350000	Actualizar	Eliminar

### 20.2 Insertar Nuevo Salón



RESTAURANTE BAR

Inicio Usuarios Menú Eventos Res\_Mesas Res\_Salon Contenido Encuesta Sugerencias Institucional

Listar Salon | Buscar Salon

Nombre:

Capacidad:

Numero de mesas:

Estado del Salon:

Precio del Salon:

### 20.3 Actualizar Salón



[Inicio](#) [Menu](#) [Eventos](#) [Salones](#) [Res\\_Mesas](#) [Res\\_Salon](#) [Contenido](#) [Galeria](#) [Encuesta](#) [Sugerencias](#) [Institucional](#)

Nombre:	<input type="text" value="terrazal"/>
Capacidad:	<input type="text" value="150"/>
Numero de Mesas:	<input type="text" value="50"/>
Estado:	<input type="text" value="activo"/>
Precio:	<input type="text" value="130000"/>
<input type="button" value="Guardar"/>	

## 21. REPORTES

### 21.1 Reportes de Salón



**REPORTES DE COTIZACIONES**

Tipo de evento	Salón	Fecha Inicial	Fecha Final	Limpiar	Mostrar
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="Limpiar"/>	<input type="button" value="Mostrar"/>

Si se da clic en el botón mostrar sin haber escogido el tipo de evento y salón se muestra el mensaje:



Si se envían los datos de tipo de evento y salón se muestra el siguiente pdf:

**REPORTE DE COTIZACIONES**

Tipo de evento: cumpleaños    Salon:    Fecha Inicial:    Fecha Final:    Limpiar    Mostrar

---

**RESTAURANTE BAR RIO - GRANDE  
REPORTE DE COTIZACIONES**

Nombre: Gerlin Páez 1			
Compañía: general		Dirección: cra 8 No 52-57	
Teléfono: 3640343		Email: gerlinpaez@hotmail.com	Fax: 3640343
Tipo de evento: 1	Fecha: 26/11/2007	Hora inicio: 0:00	Hora Final: 12:00
Salon: 3			
Número de asistentes: 10		Numeros de parqueos: 12	
Menu 1: 14		Menu2: 14	
Comentarios: postre			

## 21.2 Reportes de Eventos Futuros

Tipo de evento: cumpleaños    Salon:    Fecha Inicial:    Fecha Final:    Limpiar    Mostrar

---

**RESTAURANTE BAR RIO - GRANDE  
REPORTE DE EVENTOS FUTUROS**

MOTIVO	SALON	FECHA	HORA
3	terraza1	22/01/2008	01:00:pm
1	terraza3	23/01/2008	03:15:pm

1/1

## 21.3 Reportes de Mesas



Inicio Usuarios Eventos Salones Res\_Mesas Res\_Salon Contenido Encuesta Sugerencias Institucional

### RESERVAS DE MESA

Fecha Inicial Fecha Final

MESA (9):  Reservadas  No reservadas

RESTAURANTE BAR RIO - GRANDE  
REPORTE DE COTIZACIONES

Nombre	Fecha	hora	Nro Personas
fdtsd!	21-12-2007	02:19:am	20
gfgdgd	12-01-2008	01:00 pm	20
aberto padilla	24-01-2008	11:30 am	4
cheche	24-01-2008	03:04 pm	6

## 22. AUDITORIA

Esta página es una herramienta muy importante en la administración ya que permite tener información precisa de todos los movimientos realizados por los Usuario y administradores que utilicen este Sitio

Esta es el formulario que muestra todas las opciones de auditoria a realizar, esta compuesto por los siguientes campos:

**Export / Import Reportes Dinamicos Administrador**

<b>AUDITORIA</b>	
<input type="checkbox"/>	Actividades: <input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Tabla <input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Fecha: Inicio: <input type="text"/> Final: <input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Usuario: <input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Listar todos
<input type="button" value="Mostrar"/>	

Si no selecciona nada presiona el botón mostrar le arroja el siguiente mensaje:



**Actividades:** Son las actividades que pueden hacer en el sitio Web tales como se muestran en la lista siguiente

- Insertar
- Modificar
- Eliminar
- Login
- Logout
- Exportar
- Importar
- Eliminar
- Eliminar Imagen
- Insertar Imagen
- Insertar Categoría
- Modificar Categoría
- Eliminar Categoría

**Tabla:** En este campo indica la tabla, deseada para realizar la auditoria

- auditoria
- contenido
- cotizaciones
- encuesta
- eventos
- fotos
- galeria\_categorias
- galeria\_imagenes
- informacion
- institucional
- menu
- news
- newsadmin
- noticias
- pec\_mssgs
- pec\_users
- reservar\_mesa
- salon
- sugerencias
- tipo\_evento
- usuarios

**Fecha Inicio:** Este campo es utilizado como filtro para indicar desde que fecha de inicio se desea buscar.



A calendar interface for January 2007. The title bar shows 'Enero, 2007' with navigation arrows. The days of the week are abbreviated as 'Lun', 'Mar', 'Mié', 'Jue', 'Vie', 'Sáb', and 'Dom'. The dates are arranged in a grid. The date '22' is highlighted with a black border. At the bottom, there is a button labeled 'Seleccionar fecha'.

sem	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
1	1	2	3	4	5	6	7
2	8	9	10	11	12	13	14
3	15	16	17	18	19	20	21
4	22	23	24	25	26	27	28
5	29	30	31				

**Fecha Final:** Este campo es utilizado como un filtro para indicar hasta que fecha se va a buscar.

**Usuario:** Si se desea saber que ha hecho un usuario específico.

**Listar todos:** Lista todos los movimientos realizados en el sitio Web

**Botón Mostrar:** Este botón muestra la auditoria según lo que este seleccionado previamente

Un ejemplo:

Código	Usuario	Fecha	Hora	Tipo	Tabla	Campo afectado	Valor anterior
8	che	21/01/2008	3:00:21 pm	LOGIN	NINGUNA		
17	gerlinpaez	22/01/2008	8:54:16 am	LOGIN	NINGUNA		
18	gerlinpaez	22/01/2008	8:58:02 am	LOGIN	NINGUNA		
21	gerlinpaez	22/01/2008	12:38:56 pm	LOGIN	NINGUNA		
22	gerlinpaez	22/01/2008	9:35:32 pm	LOGIN	NINGUNA		
23	frenyeli	22/01/2008	9:48:40 pm	LOGIN	NINGUNA		
27	gerlinpaez	23/01/2008	8:40:20 pm	LOGIN	NINGUNA		
28	gerlinpaez	24/01/2008	3:35:52 pm	LOGIN	NINGUNA		

## 23. EXPORTAR - IMPORTAR

Esta página permite Exportar e Importar datos de cualquiera tabla o de todas en general.

### EXPORTACION E IMPORTACION DE DATOS

**Auditoría** **Reportes Dinamicos** **Administrador**

- auditoria
- contenido
- cotizaciones
- encuesta
- eventos
- fotos
- galeria\_categorias
- galeria\_imagenes
- informacion
- institucional
- menu

Exportar

Seleccionar todas las tablas

Examinar...

Importar

Esta compuesta por lo siguiente:

La lista de todas las tablas con una casilla para seleccionar la tabla que desee exportar

Un botón Exportar el cual envía una ventana para dar la ruta donde serán guardado los datos

Un botón para seleccionar todas las tablas si lo desea

Botón examinar para buscar la tabla que se desea importar.

Botón Importar para introducir

## 24. REPORTES DINÁMICOS

Esta página permite realizar cualquier tipo de reporte que se desee, para eso debe tener conocimiento de base de datos.

### REPORTES DINAMICOS

Expert / Import Reportes Dinamicos Administrador

TABLAS O VISTAS DE LA BASE DE DATOS	TABLAS O VISTAS SELECCIONADAS
<p>Seleccione la(s) tabla(s) de la base de datos actual:</p> <p>auditora</p> <p>Agregar Quitar Enviar</p>	
<p>CONSULTAS SQL</p> <p>Si usted desea puede realizar la consulta directamente en SQL. Recuerde que la sintaxis manejadas es la misma, y puede utilizar tablas, vistas, ejecución de procedimientos almacenados, funciones y funciones definidas por el usuario de la misma manera como lo hace en el analizador de consultas de su consola de MySQL.</p> <p>Consultar</p>	

Esta compuesta por lo siguiente:

Una lista con todas las tablas de la base de datos:

Un botón Agregar:

Un botón Quitar:

Un botón Enviar:

Un cuadro de Texto:

Un botón Consultar

#### Ejemplo:

Para seleccionar una tabla me voy a la lista y presiono la que deseo.

Presiono el botón agregar, e inmediatamente esa tabla pasa a la parte derecha de la ventana donde dice: tablas o vistas seleccionadas.

Así se continua hasta que se tenga todas las tablas deseadas, si desea quitar alguna de las tablas agregada solo se selecciona y presiona el botón quitar.

Si ya se tienen las tablas deseadas, le damos clic al botón enviar y nos lleva ala siguiente página:

**REPORTES DINAMICOS**

Export / Import Reportes Dinamicos Administrador

Seleccione su tabla a lado derecho encontrara los campos de la misma recuerde que para agregar una asociacion estos campos en ambas tablas deben ser del mismo tipo. Pulse agregar para continuar

Tabla	Campo		Tabla	Campo
salon	<input type="checkbox"/>	=	eventos	<input type="checkbox"/>

Información de los campos seleccionados:

Relaciones entre las tablas:

salon=tipo\_evento AND salon=eventos

En la ventana anterior se hacen los requerimientos necesarios para hacer el reporte al igual que en las siguientes páginas:

## REPORTES DINAMICOS

Export / Import Reportes Dinamicos Administrador

Seleccione su tabla para poder visualizar los campos y así poder agregar su condición

eventos

Campo	Operador	Valor 1		Valor 2
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	AND	<input type="text"/>

Agregar Condición

Operador Logico  OR  AND

Información del campo seleccionado:

Condiciones:

## REPORTES DINAMICOS

Export / Import Reportes Dinamicos Administrador

Seleccione su tabla para poder visualizar los campos y así poder agregar su consulta

eventos

Funciones	Campo		Alias
<input type="text"/>	<input type="text"/>	AS	<input type="text"/>

Información del campo seleccionado:

Campos seleccionados:

TODOS

Agrupar por: