

INCIDENCIA DE LOS PRECIOS DE GRASAS, HUEVOS Y
PRODUCTOS LACTEOS EN EL COSTO DE VIDA EN
BARRANQUILLA 1.984 - 1.988

ALEXANDER AGAMEZ ALVAREZ
NICANOR SANDOVAL LLANOS

BARRANQUILLA
CORPORACION EDUCATIVA MAYOR DEL DESARROLLO SIMON BOLIVAR
FACULTAD DE ECONOMIA

1.990

INCIDENCIA DE LOS PRECIOS DE GRASAS, HUEVOS Y
PRODUCTOS LACTEOS EN EL COSTO DE VIDA EN
BARRANQUILLA 1.984 - 1.988

ALEXANDER AGAMEZ ALVAREZ

NICANOR SANDOVAL LLANOS

Tesis de Grado presentada
como requisito parcial
para optar al título de
Economista.

Asesor : MARTHA ARRIETA Ec.

BARRANQUILLA
CORPORACION EDUCATIVA MAYOR DEL DESARROLLO SIMON BOLIVAR
FACULTAD DE ECONOMIA

1.990

PERSONAL DIRECTIVO

RECTOR : JOSE CONSUEGRA

DECANO FACULTAD : EUGENIO BOLIVAR

SECRETARIO GENERAL : RAFAEL BOLAÑOS

SECRETARIA ACADEMICA : MARTHA ARRIETA

JURADO : GUILLERMO ASTHON

JURADO : ROSA ACUÑA

DEDICATORIA

A mis padres porque sin su ejemplo y decidido apoyo no les hubiese dado la satisfacción que les brindo hoy.

A mi esposa MARTHA, porque su amor y ayuda constante me motivó al logro de este triunfo.

A mis hijos VLADIMIR y CINDY, son el principal motivo que me inspira superarme cada día más.

Alexander.

DEDICATORIA

A mis padres quienes me brindaron su apoyo en todo momento, a mi abuela quien se siente orgullosa de que sea un profesional, a mi novia quien contribuyó grande y desinteresadamente a obtener mis logros, y además, porque su respaldo moral y sentimental han sido invaluable, dedico mi triunfo también, a mis hermanos y en especial a la memoria de HOWARD quien por esas cosas de la vida no se encuentra aquí con nosotros.

A mis amigos quienes de una u otra forma se solidarizaron conmigo para que con voluntad y sacrificio obtuviera la meta.

Nicanor.

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan sus agradecimientos :

A la Doctora MARTHA ARRIETA por su incondicional, indispensable y acertada asesoría que nos enriqueció de conocimientos para lograr culminar exitosamente nuestra tesis de Grado.

A la Doctora ANA LUCIA MOSQUERA, por su invaluable colaboración en todo momento.

A la Universidad y Profesores.

Al Doctor GUILLERMO ASTHON, por su importante orientación como jurado de tesis.

A la Doctora ROSA ACUÑA, por su importante orientación como jurado de tesis.

Al Doctor LASTER GUTIERREZ, por su colaboración y orientación oportuna.

Al Doctor GUSTAVO PACHECO, por su colaboración y orientación en el inicio de nuestro trabajo.

Al señor WILFRIDO FERNANDEZ, por su importante ayuda en el logro de este triunfo.

Al Licenciado ADOLFREID AGAMEZ, como hermano y amigo nos brindó ayuda invaluable en la información requerida para realizar nuestro trabajo.

Y a todas aquellas personas que de una u otra manera nos colaboraron en la culminación exitosa de nuestra carrera.

TABLA DE CONTENIDO

	pág
0. INTRODUCCION	xiv
0.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	xiv
0.2 OBJETIVOS	xviii
0.2.1 Objetivo General	xviii
0.2.2 Objetivos Específicos	xviii
0.3 JUSTIFICACION	xix
0.3.1 Teorica	xix
0.3.2 Práctica	xx
0.4 DELIMITACION	xx
0.4.1 De Tiempo	xx
0.4.2 Espacial	xxi
0.4.3 De Contenido	xxi
0.5 MARCO DE REFERENCIA	xxi
0.5.1 Marco Teorico	xxi
0.6 TECNICAS ESTADISTICAS	xxiv
0.6. Técnicas Documentales	xxiv
0.7 RECURSOS DE LA INVESTIGACION O DISEÑO METODOLOGICO	xxiv
0.7.1 Tipo de Estudio	xxiv
1. ANALISIS DEL NIVEL DE CONSUMO DE GRASAS, HUEVOS Y PRODUCTOS LACTEOS EN LOS ESTRATOS MEDIOS Y BAJOS	26

	pág
1.1 COMPORTAMIENTO DEL SUBGRUPO GRASAS, HUEVOS Y PRODUCTOS LACTEOS EN EL GRUPO DE ALIMENTOS.	26
1.2 RELACION ENTRE EL GRUPO DE ALIMENTOS Y GRASAS, HUEVOS Y PRODUCTOS LACTEOS FRENTE A LA TENDENCIA DEL INDICE DE PRECIOS.	31
1.3 NIVEL DE CONSUMO DE GRASAS, HUEVOS Y PRODUCTOS LACTEOS.	38
2. INCIDENCIA DE LA POLITICA GUBERNAMENTAL EN LAS GRASAS, HUEVOS Y PRODUCTOS LACTEOS.	47
2.1 EFECTOS DE LA POLITICA DE PRECIOS EN LA ECONOMIA VENEZOLANA Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMIA COLOMBIANA.	47
2.2 INCIDENCIA DE LOS PRECIOS Y MECANISMOS DE CONTROL.	54
2.2.1 Libertad de precios.	54
2.2.2 Subsidios a los alimentos.	58
2.2.3 Elementos y consecuencias del proteccionismo.	61
2.3 EVOLUCION DE LOS PRECIOS EN LAS GRASAS, HUEVOS Y PRODUCTOS LACTEOS.	63
2.3.1 Evolución de los precios en grasas.	65
2.3.2 Evolución de los precios de los huevos.	67
2.3.3 Evolución de los precios de productos lácteos.	70
2.4 EFECTOS DE LA POLITICA ECONOMICA GUBERNAMENTAL.	73
2.4.1 El sector agrícola.	74
2.4.2 Política fiscal.	77
3. INCIDENCIAS ECONOMICAS DE LOS COSTOS DE FABRICACION INDIRECTOS DE GRASAS, HUEVOS Y PRODUCTOS LACTEOS EN RELACION AL COSTO DE LA CANASTA FAMILIAR.	81

	pág
3.1 FACTORES DETERMINANTES.	81
3.2 INCIDENCIA ECONOMICA DE LOS COSTOS INDIRECTOS EN LA FORMACION DE PRECIOS.	87
3.2.1 Incidencia de los costos indirectos en las Grasas.	87
3.2.2 Incidencia de los costos indirectos en los Huevos.	91
3.2.3 Incidencia de los costos indirectos en los Productos Lácteos.	95
4. COMERCIALIZACION DE GRASAS, HUEVOS Y PRODUCTOS LACTEOS, Y SU INCIDENCIA EN EL PRECIO DE ESTOS.	98
4.1 ESTRUCTURA DE LA COMERCIALIZACION.	98
4.1.1 Estructura de comercialización de Grasas.	101
4.1.2 Estructura de comercialización de Huevos.	105
4.1.3 Estructura de comercialización de Productos Lácteos.	108
4.2 INCIDENCIA QUE TIENEN LOS INTERMEDIARIOS EN LOS PRECIOS DE GRASAS, HUEVOS Y PRODUCTOS LACTEOS.	110
4.3 EL ESTADO Y LA COMERCIALIZACION EN LAS GRASAS, HUEVOS Y PRODUCTOS LACTEOS.	114
5. CONCLUSIONES	118
GLOSARIO	121
BIBLIOGRAFIA	123

LISTA DE CUADROS

pág

- CUADRO 1 Índice de variación mensual y acumulada del grupo alimentos total nacional 1984 - 1988.
- CUADRO 2 Índice de precio al consumidor : total nacional, según grupos y subgrupos 1984 - 1988.
- CUADRO 3 Precios promedio al por menor de productos del subgrupo Grasas, Huevos y Productos Lácteos. Barranquilla.
- CUADRO 4 Inflación, contribución y variación del subgrupo Grasas, Huevos y Productos Lácteos total nacional.
- CUADRO 5 Índice de precios al consumidor por ciudades, niveles de ingresos y grupos de bienes y servicios.
- CUADRO 6 I.P.C. por niveles de ingresos en el subgrupo : Grasas, Huevos y productos lácteos. Barranquilla : 1984 - 1988.
- CUADRO 7 Contribución al crecimiento del índice de precios.
- CUADRO 8 Consumo percapita de Grasas, Huevos y Productos Lácteos.
- CUADRO 9 Índice de precios al consumidor. 1982 Colombia.
- CUADRO 10 Precios al consumidor de Grasas, Huevos y Productos Lácteos : Venezuela y Colombia 1984.
- CUADRO 11 Estructura de costo de la fabricación de

Grasas. Porcentaje.

- CUADRO 12 Precios promedios ponderados al consumidor en aceite vegetal y margarina Colombia : 1984 - 1988.
- CUADRO 13 Variación porcentual del índice de precios al consumidor para algunos productos agrícolas.
- CUADRO 14 Producción de Huevos y Pollos, crecimiento anual y consumo percapita nacional.
- CUADRO 15 Evolución del precio del Huevo por unidad tota nacional : 1984 - 1988.
- CUADRO 16 Precios promedios al por menor de productos Lácteos. Barranquilla 1984 1988.
- CUADRO 17 Participación porcentual del PIB agrícola.
- CUADRO 18 Concentración de la producción en la industria de alimentos. Colombia 1971, 1979, 1988.
- CUADRO 19 Producción y rendimiento por área cultivada de sorgo. 1984 - 1988.
- CUADRO 20 Importaciones de Sorgo, Maiz y Torta de Soya (toneladas) nacional. 1981 - 1985.
- CUADRO 21 Fabricación de Grasas, estructura de costos. 1984 - 1988. Porcentajes.
- CUADRO 22 Costo de producción de Huevos comerciales (precios de 1980).

LISTA DE FIGURAS

pág

- FIGURA 1 Sistema de distribución en Grasas.
- FIGURA 2 Sistema de distribución del Huevo.
- FIGURA 3 Sistema de distribución de productos Lácteos.
- FIGURA 4 Sistema de distribución del Intermediario.

O. INTRODUCCION

O.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los constantes aumentos registrados en el costo de la canasta familiar, se han convertido en uno de los factores más preocupantes para los hogares colombianos, ya que el ritmo de inflación que mide el costo de la canasta de consumo por lo general supera el porcentaje del incremento anual en el salario de la clase menos favorecida de la población, creando así una descompensación que se ve reflejada en la pérdida del poder de compra, y haciendo cada vez más precario el nivel de vida de la masa trabajadora concentrada en las capas de ingreso medio y bajo.

Con base en encuestas realizadas en las principales ciudades de Colombia, el DANE constituye la nueva canasta familiar conformada por siete grandes grupos de bienes y servicios : (Alimentos, vivienda, vestuario, salud, transporte, educación y otros costos). Hemos observado que el rubro de los alimentos se ha caracterizado por

tener una mayor incidencia en el costo de vida, y que el subgrupo compuesto por grasas, huevos y productos lácteos se destaca por ser uno de los que más variaciones presenta en sus precios; esto generado por diferentes problemas, como son los canales de comercialización debido a que son muchas las personas que intervienen en el comercio de estos productos antes de que llegue al consumidor final, además de la carencia de obras de infraestructura adecuada hace que el costo del transporte sea elevado.

Otro factor que constituye al alza de los precios de grasas, huevos y productos lácteos, son los diferentes costos de fabricación indirectos que se utilizan en la producción y comercialización de estos productos.

Por otro lado la política de precios utilizada por el gobierno ha puesto de presente libertad de precios vigilada para algunos productos, como es el caso de la leche, aunque este producto en épocas anteriores tuvo libertad o control de precios, de acuerdo a la política de cada gobierno.

Otro factor que tenemos en cuenta es la política de tipo proteccionista Venezolana, antes y después del segundo gobierno de Carlos Andrés Pérez y su incidencia

en la producción, comercialización y consumo de grasas, huevos y productos lácteos en Barranquilla.

Para el caso de huevos y grasas los precios son impuestos por los productores representados por sus gremios con autorización del gobierno.

En el caso de la producción de huevos se presenta una situación de competencia entre pequeños, medianos y grandes productores. Puede afirmarse que no se necesita de ningún tipo de avanzada tecnología para el proceso productivo, debido a que solo se requiere de una infraestructura simple para ello.

Debemos tener en cuenta que lo que más incide en el aumento de los precios de huevos es el costo de los alimentos concentrados que representa más o menos el 85% del costo total de producir un huevo.

En lo concerniente a la producción de lácteos alguna parte de ella se realiza en empresas de tipo casero y otro tanto se produce en la industria, en las cuales aparte de existir un alto grado de subutilización de maquinarias, también existe un elevado índice de concentración.

Particularmente las grasas, tienen una estructura productiva de carácter oligopólico y por tanto los productores ejercen poder sobre los precios de sus productos creando con esto un desmejoramiento en el nivel de vida de las capas de ingresos medios y bajos.

En lo referente a la preferencia del consumidor por productos nacionales o extranjeros éste se identificará con aquellos productos que tengan precios más bajos, ya que los consumidores de grasas, huevos y productos lácteos son en su mayoría de estratos medios y bajos, y lo que buscan reducir su costo con uso racional de sus ingresos.

Ante la situación planteada, y de no adoptarse las medidas adecuadas en cuanto a política económica por parte de las entidades gubernamentales, en busca de una solución a dichos problemas, la tendencia sería originar un constante aumento de precios de grasas, huevos y productos lácteos, que contribuirán a generar más aumento en el costo de la canasta familiar.

- ¿Será representativo el consumo de grasas, huevos y productos lácteos en los estratos de ingresos medios y bajos?

- ¿La política gubernamental incide en los precios de grasas, huevos y productos lácteos?

- ¿El costo de fabricación indirecto si determinará un aumento de los precios de grasas, huevos y productos lácteos y cómo afectará el costo de la canasta familiar?

- ¿La estructura de comercialización de grasas, huevos y productos lácteos incide en la formación del precio de estos productos?

0.2 OBJETIVOS

0.2.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar la incidencia de los precios de grasas, huevos y productos lácteos en el costo de vida en la ciudad de Barranquilla, en el período comprendido entre 1984-1988.

0.2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

— Analizar el nivel de consumo de las grasas, huevos y productos lácteos en los estratos medios y bajos, para determinar el comportamiento de estos productos con relación al grupo de alimentos.

- Analizar la política gubernamental para determinar su repercusión en la fijación de los precios de las grasas, huevos y productos lácteos.

- Estudiar los costos indirectos de fabricación en la conformación de los precios de las grasas, huevos y productos lácteos con el fin de determinar su incidencia en el costo de la canasta familiar.

- Estudiar la estructura de comercialización de grasas, huevos y productos lácteos para determinar su incidencia en los precios de estos productos.

0.3 JUSTIFICACION

0.3.1 TEORICA

La importancia del presente estudio radica en determinar la incidencia de los precios de grasas, huevos y productos lácteos en el costo de vida en un período determinado, y la contribución que tiene esta investigación como análisis socioeconómico.

Además es importante este trabajo porque se contribuye a la investigación del comportamiento de precios de otros productos, y en la cual se plantean alternativas que

los investigadores utilizarán como herramientas para realizar otros tipos de estudios.

0.3.2 PRACTICA

Particularmente en el tema de estudio podemos notar como el incremento de los precios de grasas, huevos y productos lácteos inciden notoriamente en el costo de vida de las capas de ingresos medios y bajos, trayendo como consecuencia que se destinen un mayor porcentaje del salario para el consumo de éstos y disminuyendo de manera notoria la demanda de otros bienes y servicios también importantes en la canasta familiar.

Por la importancia de las grasas, huevos y productos lácteos en la dieta alimenticia, por su alto contenido proteínico y vitamínico y además por ser difíciles de sustituir resultan ser indispensables en el consumo y bienestar de la población.

0.4 DELIMITACION

0.4.1 DE TIEMPO

La investigación se enmarcará en el período comprendido entre 1984 - 1988. Este lapso de tiempo se considera

representativo porque sus datos recientes contribuyen a la colaboración de un estudio más preciso.

0.4.2 Espacial

El presente estudio se centra básicamente en la determinación de los cambios en los precios del subgrupo de alimentos compuestos por grasas, huevos y productos lácteos, señalando el grado de incidencia en el crecimiento del costo de vida en Barranquilla.

0.4.3 De contenido

El presente estudio comprenderá el análisis del comportamiento de los precios de grasas, huevos y productos lácteos y la repercusión que tienen éstos en el costo de la canasta familiar, básicamente en las deestratos medios y bajos. Así como también la incidencia que tienen algunas variables socio-económica en el precio de estos productos.

0.5 MARCO DE REFERENCIA

0.5.1 Marco teórico

Los precios de las mercancías singulares, así como el

nivel general de precios del volumen de la producción en su conjunto, se corresponden estrechamente con los costos de producción, los cuales varían con las fluctuaciones del volumen de producción. El nivel general de precios multiplicado por el volumen de producción de cualquier tiempo, determina la cantidad de dinero absorbido en los saldos o circulación activa. El resto del total de oferta del dinero se derrama en saldos inactivos en los que, justamente con el estado de preferencia de liquidez determina el tipo de interés. Las variaciones de la cantidad de dinero no afecta directamente a los precios, porque los precios están determinados primordialmente por los costos de producción.¹

Cuando los precios se perfilan en el mercado ya se han formado en la órbita de los procesos de producción y distribución; pues, éstos están estrechamente ligados a los costos de producción, y en la medida en que los costos de producción varían habrá una variación en los precios.

1

KEYNES, Jhon Maynard. *La teoría económica. Teoría de una economía monetaria.* 9ª Ed. Madrid - España. p.p. 227 -228.

Con un estado interventor los precios funcionarán más racionalmente, teniendo en cuenta que su formación, no aparte de su análisis los costos de producción. Esto conlleva a una situación de conformidad en las relaciones entre productores y consumidores.

el ingreso es uno de los determinantes del consumo y tal vez el factor que nos permite la mejor explicación del comportamiento de esta variable en el largo plazo, indiscutiblemente, los niveles de ingreso y la estructura de distribución del mismo se constituye en uno de los elementos básicos en la formación de los hábitos de consumo. Naturalmente que el nivel de ingresos real en las capas medias y bajas se medirá de acuerdo a la capacidad del poder compra que está determinada por los precios. Sin embargo no puede desconocerse el impacto que tiene la demanda de los alimentos en la demanda agregada de todos los productos desde el punto de vista de la distribución del gasto. Un aumento en la demanda de alimentos estará en función del nivel de ingreso de la población (ingresos medios y bajos).

Los ingresos reales crecerán, disminuirán o se mantendrán estables siempre y cuando la política económica del Estado intervenga favorablemente con una verdadera política de producción encaminada a disminuir los costos que

lógicamente incide en la disminución de los precios.

0.6 TECNICAS ESTADISTICAS

Entendidas éstas como el conjunto de elementos materiales e inmateriales de que se vale el investigador, abordaremos :

0.6.1 Técnicas Documentales

La técnica documental parte de la información obtenida de : textos, revistas, documentos, recortes de prensa, e informes especializados en la materia.

La recopilación de la información proviene de entidades como el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE, Fedesarrollo, Banco de la República y otras fuentes que ameritan plena aceptación, ya que se trata de un trabajo socio-económico, cuyo análisis se basa en la información manejada básicamente por entidades estatales e idóneas.

0.7 RECURSOS DE LA INVESTIGACIÓN O DISEÑO METODOLOGICO

0.7.1 Tipo de estudio

Nuestro tipo de estudio será de naturaleza :

- Analítico Descriptivo

En el proceso del análisis se observan las características que presentan los precios de grasas, huevos y productos lácteos y su dinámica de cómo incide en el costo de vida.

En síntesis se trata de describir el fenómeno mediante el manejo comparativo de cifras tabuladas utilizando criterios sistemáticos destacando los elementos esenciales del estudio.

- Método Deductivo

Se parte de situaciones reales que se presentan en las grasas, huevos y productos lácteos, para que haya un cambio en el comportamiento de los precios de estos productos, y que allí se presenten consecuencias como es la variación de la canasta familiar.

1. ANALISIS DEL NIVEL DE CONSUMO DE GRASAS, HUEVOS Y PRODUCTOS LACTEOS EN LOS ESTRATOS MEDIOS Y BAJOS

1.1 COMPORTAMIENTO DEL SUBGRUPO GRASAS, HUEVOS Y PRODUCTOS LACTEOS EN EL GRUPO DE ALIMENTOS.

En la economía colombiana a lo largo de la presente década, el costo de la canasta familiar ha presentado una permanente alza, la cual se debe al aceleramiento del proceso inflacionario, que repercute en el deterioro del nivel de vida de la población de ingresos medios y bajos. Este se vé afectado independientemente de la orientación de la política económica aplicada por el gobierno.

Por otro lado, la característica del proceso inflacionario desde 1984 - 1988, si bien ha disminuído, ésto no nos demuestra bajo ningún indicador macroeconómico, la estabilidad económica y la estabilización del costo de la canasta familiar, toda vez que existen unos factores coyunturales que han venido determinando tal proceso entre otros los siguientes :

1. Las condiciones del mercado de alimentos, altamente competitivos entre los productos sin procesar y los industrializados.

2. La libertad de precios.

3. Los desestimulos a la producción nacional de alimentos, favoreciendo la importación de los mismos (mecanismo de la política de comercio exterior).

Estos factores están presentes a lo largo del ciclo inflacionario colombiano, donde precisamente es el grupo de alimentos quien ha venido marcando la pauta, según la misma información oficial registrada por el DANE.

CUADRO 1 Índice de variación mensual y acumulada del grupo de alimentos total nacional 1984-1988.

Período	Indice	Variación Mensual %	Variación Acumulada %
1984	372,45	3,15	19,64
1985	475,66	1,42	27,71
1986	588,38	3,60	27,70
1987	752,03	2,09	25,87
1988	903,87	2,15	21,24

FUENTE : DANE.

Nótese que el índice del grupo alimentos desde 1984 al colocarse en el 372,45 y al finalizar 1988 es de 903,67, que frente a la variación acumulada pasó del 19,64 al 21,24% en los años mencionados, significando entonces que la política estatal ha estado de espaldas al crecimiento económico, ya que periódicamente su peso es demasiado excesivo donde el resultado es : Menor crecimiento del producto y mayor inflación, esto debido a que se ha desestimulado la producción, decayendo con ello también la productividad por que se ha venido elevando el costo de producir alimentos, contribuyendo a la elevación de los precios.

Ahora bien, dentro del grupo alimentos, conformado por : Cereales-, Tubérculos, plátanos y leguminosas-, Hortalizas, legumbres, frutas-, Carnes y pescados-, Grasas, huevos y productos lácteos-, Alimentos varios : Haremos énfasis en la contribución del crecimiento del índice de precios generado por el subgrupo : Grasas, Huevos y Productos lácteos, en la medida en que estos intervienen del procesamiento industrializados y están sujetos a una política gubernamental caracterizada por bajos inventarios, control de importaciones agrícolas y de elevación del precio de sustentación de algunos de ellos, de donde se desprende el alza en terminos reales de los precios al productor.

Este subgrupo de grasas, huevos y productos lácteos (G-H-PL) al estar conformado por productos procesados industrializados provenientes de la economía agrícola comercial, están sujetos a cargas como por ejemplo :
Fiscales.

- El costo de los insumos agrícolas (ejemplo : fertilizantes, abonos).

- El costo de materia prima (algodón - soya- palma africana) en la industria del aceite vegetal.

- El precio alcista (interno) del Sorgo, Torta de Soya, Maiz industrial, harina de arroz, productos exclusivos de la industria de concentrados que a su vez tienen como único consumidor a la industria Avícola, elemento que se refleja en el presupuesto de la familia, así por ejemplo : Un kilo de pollo que en Julio de 1986 costaba \$320, en Julio de 1987 costaba \$480, en Julio de 1988 costaba \$720, a Julio de 1989 \$1020.²

- La importación de aceite vegetal, Sorgo, Maiz y Torta de Soya.

2

Precios Oficiales, plaza del mercado en la ciudad de Barranquilla.

- El proteccionismo al productor industrial.

- Los manejos liberales de las tasas de interés al crédito de fomento industrial, por ejemplo : Las instituciones de crédito de fomento industrial manejan tasas de interés de acuerdo a la situación del mercado del dinero.

Constituyen para este subgrupo, una carga fundamental frente a los niveles participativos del índice de precios al consumidor, como también su gasto para los estratos medios y bajos en la ciudad de Barranquilla, quienes destinan el 9% y el 11% respectivamente de su ingreso al consumo de estos alimentos.

Podemos observar según esta cifra que este subgrupo ocupa su lugar importante tanto en el consumo total de alimentos como en el costo de la canasta familiar.

La participación del ingreso por productos en este subgrupo en el año 1987 es de :

- a. Aceite vegetal 2,7% y 3,11%

- b. Productos Lácteos (leche, mantequilla y queso) 4,05% y 4,44%.

c. Huevos 2,25% y 3,55% respectivamente.³

Los porcentajes que del ingreso se dedica al consumo de éstos productos se diferencian en el comportamiento de la canasta familiar, de acuerdo al nivel del ingreso y al estrato socio-económico, cómo también la competitividad existente entre las diferentes marcas registradas, donde para el caso de las grasas es patético, ya que hoy se viene produciendo utilizandose como materia prima algodón, soya, palma africana y girasol bien sea mixto, líquido ó en sólido, cuyos precios oscilan de acuerdo a su mercado establecido.

En este sentido, la composición de artículo del subgrupo de grasas, huevos y productos lácteos en la medida que el movimiento inflacionario es ascendente a su vez, el nivel de consumo actúa directamente proporcional al ingreso, frecuencia, hábito y evolución del precio.

1.2 RELACION ENTRE EL GRUPO DE ALIMENTOS Y GRASAS, HUEVOS PRODUCTOS LACTEOS, FRENTE A LA TENDENCIA DEL INDICE DE PRECIOS.

Reconocida la relación directa y determinante de la

³ PACHECO, Gustavo - Revista Aiconzona - Los aumentos de precios. Revista No. 17. Tomado de Revista nacional de agricultura No. 871 Junio 1985.

canasta familiar frente al costo de vida; y sus implicaciones en el ingreso salarial de los diferentes estratos, donde precisamente es el grupo alimentos quien mayor participación presenta desde el año 1984 como lo demuestra el siguiente cuadro :

CUADRO 2 Índice de precios al consumidor : total nacional, según grupos y subgrupos : 1984 1988.

Conceptos	1984	1985	1986	1987	1988
TOTAL	372,45	429,52	519,49	671,41	874,69
ALIMENTOS	372,45	475,66	588,38	752,03	903,67
Cereales	500,19	524,36	563,88	601,30	633,41
Tubérculos	596,88	681,45	721,37	806,42	840,24
Hortalizas	431,24	575,46	610,24	685,56	739,19
Frutas	402,00	428,11	561,50	841,50	803,37
Carne	378,19	466,26	561,45	647,93	824,94
Grasas, huevos y frutas	348,76	478,14	581,45	627,89	704,28
Varios	314,26	436,28	536,97	590,89	584,24
VIVIENDA	322,18	372,02	427,04	398,77	479,36
Arrendamientos	209,14	274,81	364,97	400,49	445,26
Combustible	477,25	508,77	610,25	625,40	681,17
VESTUARIO	287,95	334,95	398,77	426,60	433,88
Hombre	204,81	245,17	385,76	514,33	533,81
Mujer	636,05	433,24	532,41	596,91	496,24
MISCELANEO	389,16	429,81	521,82	516,80	606,09
Transporte	389,16	429,81	521,82	516,80	606,09

FUENTE : DANE.

El subgrupo Grasa, Huevos y Productos Lácteos en el contexto del grupo de alimentos a lo largo del período 1984 - 1988 ha venido siendo tan relevante que los ciclos inflacionarios (períodos) coinciden con este, en el sentido que su tendencia además de ser en espiral, viene deteriorando el nivel de ingreso de la población, independientemente del estrato socioeconómico, ya que los niveles de los precios mantiene su tendencia alcista, veámosla :

CUADRO 3 Precios promedios al por menor de productos del subgrupo Grasas, Huevos y Productos Lácteos. Barranquilla.

Productos	1984	1985	1986	1987	1988
Aceite Vegetal	112,93	143,28	172,25	205,70	233,93
Margarina	102,13	139,63	170,58	213,99	246,48
Mantequilla	173,31	252,73	265,37	317,73	352,60
Huevos	9,67	12,42	14,64	18,77	21,91
Leche pasteurizada	38,43	50,24	55	75	91
Queso	139,98	153,85	183,16	246,07	301,70

FUENTE : DANE . Boletín Estadísticas.

Al comparar el índice de precios de las grasas, huevos y productos lácteos de 1984 -1988 se nota un incremento en cada uno de ellos durante el quinquenio, es así como, para el caso del aceite vegetal hubo un incremento en

estos cinco años de 107,14%, o sea un promedio anual de 21,42%, el cual se explica según los gremios que fué debido al alza en el costo de la materia prima nacional, elevando de ésta manera el precio de este producto ya que ellos tienden a mantener su margen de utilidad. Por otro lado, podemos observar como los huevos tuvieron un alza de 126,57% durante este lapso de tiempo, esto se debe según ASOHUEVOS al elevado costo de producir un huevo, que está determinado por el precio de los alimentos concentrados ya que éstos de 1984 - 1988 han tenido un aumento en más del 150%.

En el cuadro hemos analizado cómo los productos lácteos también tienen un repunte considerable en sus precios; es así, como en su conjunto desde 1984 a 1988 tuvieron un incremento del 118,52%, esto tiene su explicación en el aumento de la materia prima, incremento en el costo del transporte y el carácter cíclico de la producción lechera.

Dentro de los productos lácteos hay que hacer énfasis en los precios políticos impuestos a la leche, generados por la presión que ejercen los gremios. Esto podemos verlo reflejado en la variación que presentó éste producto dentro del grupo de los lácteos, ña cual fué la de mayor aumento con un 136,79% durante el quinquenio.

Otros factores que contribuyen al alza de las grasas, huevos y productos lácteos son :

- La situación oligopólica y monopólica de sus mercados, en donde los gremios han jugado un papel importante en el incremento de precios de éstos productos aludiendo un alza de los costos de producción.
- Las fluctuaciones en la orientación de políticas de precios (a veces liberación , a veces control).
- El crecimiento de los márgenes de utilidad de las respectivas industrias productoras de grasas, huevos y productos lácteos.

En este ciclo del proceso de precios, está incertada la orientación de la política gubernamental, ya que tradicionalmente se viene aplicando al consumidor final toda la carga del precio de comercialización e incluso a nivel de los márgenes de comercialización.

Es diciente por ejemplo, que mientras el país atravieza por una superproducción lechera entre Septiembre a Noviembre de 1989, el gobierno importó a finales de agosto 1.042 toneladas.. de leche el polvo, por un valor de US\$220.000.000. Preguntamos ¿Cuál es el criterio en la

toma de decisión de política agroalimentaria?.

En la industria agroalimentaria se viene dando una apertura de su transformación tecnológica generando mayor mercado y nuevos experimentos cuyos resultados han sido los de sustituir importaciones, como el caso del aceite de la palma africana, que no solamente ha incursionado, sino, que ha favorecido el nivel de precios en éste renglón.

Frente a la división entre agricultura tradicional y comercial, los precios se ven afectados, por la incidencia de los canales de comercialización, ya que su magnitud moderna se ha reflejado en el proceso, tal como lo describe Absalón Machado : "La vinculación de los canales de comercialización modernos ha conllevado a una concentración oligopólica en la red de distribución, toda vez que el precio final del producto lleva implícito la excesiva carga de los márgenes, en el peor de los casos, sobrepasa el 15% del precio final"⁴.

Por otro lado éste sobreprecio, está también protegido por la forma en que el gobierno fija los criterios de "libertad de precios" especialmente a productos como la leche donde anualmente se reajusta 2 ó 3 veces al año.

⁴

MACHADO, Absalón. La cuestión agroalimentaria y precios e inflación. Documento CREA,

Ahora bien, si miramos el incremento de precios del subgrupo grasas, huevos y productos lácteos en el movimiento inflacionario de 1985 - 1987, encontramos las siguientes características :

CUADRO 4 Inflación, contribución y variación del subgrupo Grasas, Huevos y Productos Lácteos total nacional.

Concepto	Participación Canasta (1)	INFLACION		contribución 85-86	Inflación 86-87	Variación Contribución
		Dic 85-86	Dic 86-87			
ALIMENTOS	48,63	23,43	27,17	12,65	14,97	2,32
Grasas, Huevos Productos lácteos :	9,31	17,59	26,03	1,89	2,71	0,83

FUENTE : DANE - Boletín de Estadística : Recopilación de los autores.

- El subgrupo grasas, huevos y productos lácteos, en virtud del espiral inflacionario ocupa la quinta parte en el total de la canasta familiar.

- La contribución inflacionaria no solo es a nivel del margen del precio, sino, en su conjugación total con la política que asume el estado.

- Es resultado del modelo económico sometido a las oscilaciones de los ajustes que benefician

mayoritariamente a los industriales y a los empresarios agrícolas.

En este sentido, el desarrollo económico y la tendencia del índice de precios durante el período señalado no cambiará importantes renglones, antes por el contrario, implicará para el consumidor la aplicación de estrategias que evidencien un mayor deterioro de las condiciones asalariadas, tanto para el estrato medio como para el estrato bajo.

1.3 NIVEL DE CONSUMO DE GRASAS, HUEVOS Y PRODUCTOS LACTEOS.

Para una mayor comprensión del proceso de consumo de grasas, huevos y productos lácteos, teniendo como referencia el nivel de ingreso de los estratos medios y bajos, haremos en primera instancia un análisis del comportamiento del I.P.C. para la ciudad de Barranquilla, y la relación directa con el subgrupo grasas, huevos y productos lácteos; para luego ver su participación en el ingreso familiar.

De acuerdo a esta información, la ciudad de Barranquilla durante el período 1984 - 1988 se coloca con el I.P.C. más alto del país, notándose simultáneamente con el proceso de recesión económica que sufrió entre 1984-1985,

CUADRO 5 Índice de precios al consumidor por ciudades, niveles de ingresos y grupos de bienes y servicios.

Niveles de Ingresos y grupos	Diciembre			Diciembre	
	1984	1985	1986	1987	1988
Barranquilla					
Total (ingresos medios y bajos)					
Total	328.34	397.04	477.11	590.43	685.62
Alimentos	350.72	438.72	535.06	678.43	813.60
Vivienda	280.31	320.22	370.13	433.03	473.85
Vestuario	276.28	320.26	375.14	432.48	453.22
Misceláneo	347.13	407,43	490,17	607.59	680.37
Ingresos medios (empleados)					
Total	327.06	390.84	469.70	577.89	663.67
Alimentos	361.16	446.49	543.82	691.42	819.09
Vivienda	258.11	296.49	348.17	408.78	447.31
Vestuario	253.00	287.54	325.76	376.26	404.66
Misceláneo	348.37	404.44	486.36	582.78	671.82
Ingresos bajos (obreros)					
Total	328.88	399.68	480.26	595.75	692.82
Alimentos	386.29	435.42	531.35	673.06	811.27
Vestuario	286.17	334.14	396.11	456.34	480.95
Vivienda	289,74	330,29	379.45	443.33	485.12
Misceláneos	346.60	408.69	491.79	618.12	684.00

FUENTE : DANE.

especialmente el sector manufacturero, para el estrato medio (empleado), el grupo de alimentos pasó de 361.16%

en 1984 al 819.09%, mientras que para los ingresos bajos (obreros) el grupo de alimentos pasó de 346.29% en 1984 al 811.27% en 1988, aquí lo que se trata de demostrar es que la disminución del indicativo entre ingresos medios y bajos del grupo de alimentos para 1984, de 14.87%, no indica que el primer estrato consume más, visto en una proporción directa. Se trata que el nivel ingreso tiene mayor capacidad de compra, no obstante las implicaciones de la frecuencia y el conjunto total de la canasta familiar. En igual forma para 1988, el punto de diferencia fué el 8.22% ésto tiene su significado en el deterioro del ingreso de la población que ha ido paulatinamente perdiendo poder de compra.

CUADRO 6 I.P.C. por niveles de ingresos en el subgrupo :
Grasas, Huevos y Productos Lácteos.
Barranquilla : 1984 - 1988.

Grupo y subgrupo	1984	1985	1986	1987	1988
	<u>Total ingresos medios y bajos</u>				
Alimentos	372.45	475.66	588.38	748.23	817.01
	<u>Ingresos medios (empleados)</u>				
Grasas, Huevos	404.55	489.14	569.29	694.98	804.83
y	<u>Ingresos bajos (obreros)</u>				
Productos Lácteos	407.60	491.74	586.06	707.70	822.15

FUENTE : DANE - Boletín de Estadísticas

En el cuadro 6 podemos observar la gran variación que presentaron, según, el IPC, los alimentos durante los 5 años del análisis sufrieron un incremento del 119.36% corroborando con ésto que es el grupo de la canasta familiar de mayor incidencia en el costo de vida para capas de ingresos medios y bajos.

Sabemos que las grasas, huevos y productos lácteos es uno de los subgrupos de grupo de alimentos de mayor importancia es así, como su variación entre los años de 1984 - 1988 fué también considerable; colocándose, para ingresos medios, con una variación del 98.95%, y para ingresos bajos del 101.70% en el quinquenio. Comparado con la variación del grupo total de alimentos es del 20.41% para ingresos medios y del 17.66% para ingresos bajos.

Lo anterior nos demuestra la repercusión que tienen las grasas, huevos y productos lácteos en el total del índice de alimentos, ya que sabemos que éstos son los que más pesan en el total del IPC. También hemos analizado que la mayor variación que presenta el IPC en grasas, huevos y productos lácteos y resto de alimentos en las capas de ingresos medios (empleados), lo que sucede es que esa repercusión es mayor en las capas de ingresos bajos por el mayor porcentaje que de los ingresos se destina

al consumo de éstos productos. Por lo tanto la mayor demanda de grasas, huevos y productos lácteos la presenta la capa de ingreso medio; por la misma estructura del ingreso y hábito de consumo.

El incremento de los precios de grasas, huevos y productos lácteos se nota en su contribución a la inflación no solo en Barranquilla, sino, en el total nacional. Miremos los 3 últimos años, del quinquenio en estudio.

CUADRO 7 Contribución al crecimiento del índice de precios.

Descripcion	1986	1987	1988
Total Nacional	20.9	24.0	28.12
Alimentos	12.4	14.6	15.52
Grasas, Huevos y Productos lácteos	1.9	2.7	2.60

FUENTE : DANE - Boletín de Estadística.

Las variaciones demuestran que el incremento de precios que presentan las grasas, huevos y productos lácteos conlleva al aumento inflacionario, a tal punto de representar en los alimentos el 1.9% en 1986 y llegar al 2.6% en 1988. Esto es reflejo del volumen inflacionario en que incurrieron los alimentos ya que para 1986 se ubicaron en 12.4% hasta llegar al 15.52% en 1988 siendo éstos los de mayor índice del total de la inflación nacional que llegó al 28.12%; la más elevada

del período estudiado.

A pesar de los altos precios que presentan las grasas, huevos y productos lácteos su consumo es indispensable en la dieta alimenticia. Es ésta una de las razones por la que gran parte del ingreso familiar se destine al consumo de éstos productos. Sin embargo según el ICBF nuestro consumo en proteínas es derivada de éstos alimentos presenta el mismo problema del resto de los países subdesarrollados en vías de desarrollo; el cual está muy por debajo en comparación con los países desarrollados y la cantidad requerida para una blanceada nutrición según la FAO.

Para analizar el consumo percapita de grasas, huevos y productos lácteos presentamos el siguiente cuadro

CUADRO 8 Consumo percapita de grasas, huevos y productos lácteos.

Productos	Nacional		Barranquilla	
	1984	1988	1984	1988
Huevos	113.80	111.25	113.82	111.88
Leche	62.15	61.20	70.07	70.01
Mantequilla	0.71	0.70	0.39	0.35
Margarina	1.96	1.89	2.59	2.56
Aceites comestibles	7.09	8.70	11.04	11.9

FUENTE : DANE - Boletín de Estadística

La producción nacional de huevos en 1984 ha sido estimada por los gremios avícolas en cerca de 310 millones de docenas al año; aunque ésta parece ser de gran magnitud, el consumo percapita que ella implica es bajo, con la tendencia a disminuir, pues, en 1980 su consumo percapita fue 142 unidades año, para 1984 disminuyó 113 unidades año y para 1988 alcanzó sólo el consumo de 11.25 unidades al año, cifras que no son comparables con las registradas en Estados Unidos, el cual asciende alrededor de 280 unidades año⁵ : éste subconsumo tiene implicación directa de la baja demanda generada por el incremento constante del precio, que está directamente ligado al incremento de precios de los alimentos concentrados que durante éstos años han mantenido un promedio del 30%

Para el caso de Barranquilla, el consumo percapita se ha mantenido por encima del consumo percapita nacional; pero que sin embargo ha venido disminuyendo, ya que de 1984 su consumo percapita fué 113.82 unidades año y en 1988 disminuyó a 111.33 unidades por año. Esto debido a la misma inestabilidad de los precios que se presentan en el país.

La situación del consumo de productos lácteos se presenta de la siguiente manera : mientras que la producción interna para 1984 estaba en 2.9 millones de toneladas,⁶ el

⁵ Exposición de motivos del proyecto ley, por la cual se establece la cuota de fomento avícola. Bogotá 1.980.

⁶ Banco de la República - cuentas nacionales.

consumo, a pesar de las importaciones realizadas es alrededor del 80% de la producción nacional, ésto debido a que la producción nacional se exporta a sale de contrabando a otros países. En términos percapita éste nivel de consumo es inferior en un 17% a las recomendaciones del ICBF⁷, y el grado de subconsumo es másmás acentuado en los estratos más pobres de la población.

es así, como el consumo de leche percápita nacional en 1984 fué de 62.15kg/año y en 1988 disminuyó a 61.20 kg/año ésto generado por los altos precios de éste producto.

Sin embargo, en Barranquilla hay un consumo percápita que supera el promedio nacional; pero que aun así es bajo, y ha venido disminuyendo. En 1984 se consumió 70.07 kg/años por persona, y en 1988, 70.01 kg/año por persona presentandose una diferencia del 0.06 kg/año percápita, lo mismo sucede con el resto de productos lácteos que en vez de aumentar su consumo percápita la tendencia es disminuir agudizando aun más el nivel alimenticio de las capas menos favorecidas de la población.

Para aceites comestibles el fenómeno es diferente, como vemos, su consumo percápita ha venido aumentando

⁷ Recomendaciones de consumos de alimentos para la población colombiana. 1983.

paulativamente en 1984 su consumo por persona fué de 7.09 kg/año y para 1988 su consumo es de 8.07 kg/año.

Lo que sucede con el consumo percápita nacional se refleja en el consumo percápita en Barranquilla, ya que ha aumentado de 1984 en 11.04 kg/año por persona a 1988 en 11.9 kg/año manteniendose un consumo percápita por encima del consumo percápita nacional, ésto generado por una mayor demanda interna a pesar de que los precios de aceite se incrementaron casi a la par de la inflación que se presentó en éstos años. esta mayor demanda se debió al manejo comercial de los aceites comestibles, que presentaron un despliegue publicitario, un mejoramiento en la calidad, además se presenta el consumidor que genera el efecto de un mayor consumo.

2. INCIDENCIA DE LA POLITICA GUBERNAMENTAL EN LAS GRASAS, HUEVOS Y PRODUCTOS LACTEOS

2.1 EFECTOS DE LA POLITICA DE PRECIOS EN LA ECONOMIA VENEZOLANA Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMIA COLOMBIANA.

El comercio desarrollado entre Colombia y Venezuela es considerada de vital importancia, no solo por el alto volúmen y el valor transado, sino, también por el grado de complementariedad que presenta la estructura productiva de éstas economías; mientras Venezuela le vende a Colombia materias primas y productos industriales, nuestro país exporta al vecino país alimentos representados en un 20% de las exportaciones totales a esa república; el 30% en textiles y manufactura, mientras que el 50% son de todo tipo de bienes de la mediana y pequeña industria colombiana.

Durante el período iniciado en 1983, el gobierno del entonces presidente Venezolano Jaime Luisinchi, en su política económica consideró tres tipos de comercio fronterizo :

a. El registrado legal, que corresponde a la operaciones de importación y exportación que se realizan a través de las aduana Colombianas y Venezolanas.

b. El comercio no registrado, que son las operaciones de los establecimientos comerciales de las poblaciones fronteriza, destinados a satisfacer las necesidades de sus pobladores, y cuyas transacciones no son contabilizadas en las estadísticas de comercio exterior de los dos paises.

c. El contrabando, que es el que generalmente sobrepasa las disposiciones aduaneras desde el punto de vista formal, también es comercio no registrado pero que cumple violaciones, como son la evación de gravámenes y pagos a las cuotas de importación. Esta actividad del comercio no registrado en el período mencionado invadió al comercio Colombiano especialmente en las ciudades fronterizas como es : Cúcuta, Maicao y el caso específico de Barranquilla, por ser una de las de mayor dinámica comercial. Esta facilidad de penetración trajo como consecuencia efectos nocivos en la producción nacional de grasas, huevos y productos lácteos y en los agentes económicos del país con sus secuelas por todos conocidas,

Las autoridades Venezolanas con el objetivo de restaurar

la economía doméstica, adoptaron medidas frente al manejo de los precios de algunos productos especialmente los alimentos en las zonas fronterizas, esto mediante la eliminación de los subsidios y el manejo de la revaluación e inflación, aunque hay que anotar que, como el comercio fronterizo se realiza normalmente al tipo de cambio en el mercado libre, el efecto principal sobre el precio de los bienes Venezolanos vendrá por la reducción de los subsidios y los mayores costos internos producidos por el incremento en el índice de precio; situación que se reflejó en el comportamiento de las importaciones, las cuales en 1985 ascendían a US\$29,9 millones, y para 1986 disminuyó a un 17% y en el lapso de 1988 apenas adquirió el 11.5% del total.⁸

Estas medidas económicas han determinado que en el movimiento comercial de grasas, huevos y productos lácteos hallan generado un ciclo de dependencia que afecta el nivel de precios para el productor Colombiano, en tanto que la competencia con los productos Venezolanos hacía que el consumidor se desplazara hasta éstas por ser más baratos o más accesibles. Esta situación que enfrentaba el productor Colombiano se reflejó en la posición de los diferentes gremios de dicho subsector de alimentos, por ejemplo los de huevos, quienes manifestaron :

8

Cámara de Comercio de Cúcuta "El comportamiento exterior calcebo-venezolano" No. 161
Cúcuta 1989.

"El alto costo de los insumos concentrados y las diferencias entre los precios, más el contrabando, no solo deterioran el nivel de productividad, sino, también la capacidad de compra del consumidor".⁹

Ante esta situación difícil en el manejo de los precios los productores Colombianos reclamaron una política coherente que permitiera una mayor racionalidad y estabilidad, sin embargo las coyunturas económicas del vecino país marcaban pautas diferenciales para el subgrupo de grasas, huevos y productos lácteos.

Sabemos que Venezuela venía padeciendo una crisis interna en muchos sectores de su economía, al asumir Carlos Andrés Pérez su segundo gobierno toma una serie de medidas económicas para contrarrestar la crisis que se venía sosteniendo en Venezuela, entre otras las siguientes :

- La promoción de las exportaciones no tradicionales y la sustitución de importaciones.
- El crecimiento del ahorro del sector público.
- La expansión de la inversión privada.
- La reorientación de las políticas sociales.

⁹ Archivos "Política económica de los precios" presidencia nacional; Bogotá. 1983. p.4

- Tasa de cambio única y flexible.
- Liberación de precios.
- Eliminación de subsidios.¹⁰

Entre éstas medidas, la más sobresaliente es la liberación de precios, esta libertad fué precisamente la que condujo a las autoridades económicas Colombianas a mantener también la libertad de precios, bajo el consentimiento del mismo estado. Veamos el siguiente cuadro :

CUADRO 9 Índice de precios al consumidor. 1982. Colombia.

TOTAL	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Misceláneos					
Índice-Acumulado	Índice-Acumulado	Índice-Acumulado	Índice-Acumulado	Índice-Acumulado					
728.24	22.24	852.01	26.59	511.60	15.40	504.70	10.60	719.20	16.36

FUENTE : DANE. Encuesta Nacional de Hogares, 1982.

Al finalizar 1982, el IPC, según el DANE mostraba el 22.24% donde el grupo de alimentos participaba con el 26.59%, en el vecino país de Venezuela, aún cuando las autoridades estatales frente a los indicadores macroeconómicos del crecimiento, difieren del nuestro en cuanto a la metodología, sin embargo los índices registrados en el mismo período indican que el PIB creció en 1980 en 2.7% y afinales de 1982 solo alcanzó el 3.3%, es decir, solo 0.6% por efecto de los estímulos orientados por la

¹⁰ Cámara de comercio de Venezuela. Diciembre, 1983, p. 14.

política económica.

Uno de los mayores efectos económicos que incidió en el comportamiento económico de Colombia como consecuencia de la política económica de Venezuela, radica a partir de la liberación de las tasas de interés y el manejo de la devaluación, además, por el alto subsidio que el gobierno facilitaba con el ánimo de reactivar la economía; éstos elementos ocasionaron que productos como las grasas, huevos y productos lácteos invadieran el mercado colombiano (mercado fronterizo) trayendo un beneficio económico inmediato para el consumidor, ya que los precios de éstos productos resultaban más asequibles, así por ejemplo hacemos la relación en el siguiente cuadro :

CUADRO 10 Precios al consumidor de grasas, huevos y productos lácteos : Venezuela y Colombia 1984.

Productos	Colombia(\$)	Venezuela (Bs)
Aceites	66.77	5.20
Huevos	214.70	16.40
Margarina	97.20	4.20

FUENTE : DANE - Boletín Estadísticas

Nótese la diferencia de precios y teniendo en cuenta la tasa de cambio oficial del bolívar frente al peso, aún cuando los estímulos se mantienen, en Colombia, la

diferencia se da por los efectos competitivos en la segmentación de la demanda, lo que ha obligado al consumidor Colombiano adquirir el producto Venezolano, toda vez que el margen de diferencia es relevante, lo que sugiere en el costo de la canasta una gran modificación.

Esta situación de desventaja del productor Colombiano, ocasionó la protesta de las respectivas asociaciones gremiales, en tanto que el gobierno Colombiano por el exceso de carga tributaria, y los costos de los insumos que requiere la industria avícola, como también los costos de producción del sector lechero, máximo si el gobierno importa leche en polvo; obviamente que la población (consumidor final) se ha de desplazar hacia los precios que le afectan tanto el costo de la canasta familiar.

Si los efectos de la política económica seguida por el gobierno Venezolano durante el período 1984 - 1988 erosionó al productor Colombiano en cuanto al manejo de la demanda y a la capacidad de pago (distribución del ingreso) en tanto que éste se dirige hacia los mejores y mayores beneficios. El problema no se centra en la polémica estéril de que " al comprar contrabando, se comete delito" la esencialidad se halla en que los productos Colombianos (grasas, huevos y productos lácteos)

están con precios muy alto. ¿Acaso ésto no es atentar contra el nivel de vida de la población y con la distribución del ingreso?.

2.2 INCIDENCIA DE LOS PRECIOS Y MECANISMOS DE CONTROL.

2.2.1 Libertad de precios

Los cambios estructurales motivados por los lineamientos de política económica y la respectivas incidencias en los precios de los alimentos y en especial en el subgrupo de grasas, huevos y productos lácteos en el mercado Venezolano y en el Colombiano, se evidencia por el proceso de industrialización inherente a ellos, es así como, la estructura de costo para la fabricación de grasas vegetales durante el período 1984 - 1988 ha sido el siguiente :

CUADRO 11 Estructura de costo de la fabricación de grasas. Porcentaje.

Descripción	1984	1986	1988
Materia prima, materiales y empaques	75.20	73.20	71.70
Costos Industriales	3.70	6.10	6.20
Energía	1.10	0.60	1.00
Consumo intermedio	80.00	79.40	78.90
Sueldos y salario	4.50	3.50	4.10
Prestaciones sociales	1.70	1.70	1.80
Utilidades y otros	17.80	14.90	15.20
Valor agregado	20.00	20.10	21.10
Producción Bruta	100.00	100.00	100.00

FUENTE : ANDI. Elaborado con información DANE.

Nótese que el consumo intermedio representa en promedio el 80% del valor de la producción y las materias primas constituyen alrededor del 90% de ese consumo intermedio; de ahí que sea un sector altamente sensible a los precios de las oleaginosas tanto nacional como importada. Estas tasas de crecimiento están influenciadas por las fuertes variaciones de precios que se dieron a partir de 1977, además los factores inflacionarios y alzas de precios de aceites crudos en los mercados mundiales; paralelo a ello, los precios internos de los aceites y grasas están influenciados por las variaciones del mercado internacional, ya que también el estímulo a la importación de aceites acelera los precios domésticos que de acuerdo a información proveniente del DANE es la siguiente :

CUADRO 12 Promedios ponderados al consumidor en aceite vegetal y margarina. Colombia : 1984 - 1988.

Año	Aceite Vegetal	Margarina
1984	47.17	45.20
1985	56.20	58.19
1986	62.48	60.76
1987	64.33	97.20
1988	72.51	103.20

Nota: Unidades en litro de aceite (550 c.c.) y kilos de margarina.

FUENTES : DANE, calculo CEGA.

Estas variaciones permanentes en el aceite vegetal a precios de 1988 y en las margarinas, obedece al caracter del costo de materia y a los precios de competencia en el mercado nacional, como por ejemplo, mientras un litro de aceite de marca VIVI vale al consumidor \$574, el litro de aceite de marca PINKY vale al consumidor \$536, de igual forma la margarina marca la FINA de 500 gramos vale al consumidor \$384, la CILEDCO, con los mismos 500 gr vale al consumidor \$358, de donde se infiere que esta heterogeneidad parte de los precios de las materias primas utilizada en la fabricación de cada uno.

Al analizar esta libertad de precios por ejemplo para el caso de la leche, es fundamental que sus variaciones han dependido de los mercados regionales, ya que se supone que existe equilibrio óptimo entre plazos y que éste debe conservarse porque el mercado nacional está bien integrado y existe comunicación entre las diferentes zonas, también se alude al comportamiento histórico, que el precio de la leche cruda puesta en la planta será como mínimo, 7% menor que el precio de venta de leche pasteurizada al consumidor.

Si bien la política de precios hace énfasis en los objetivos de regulación, tiene consecuencias importantes en materia de crecimiento sectorial y distribución del

valor del producto. No obstante la intención de alcanzar éstos objetivos, existen algunas dudas acerca de la concepción de la política y de sus instrumentos, tales como :

- El sistema de regulación se basa en la posibilidad de que las pulverizadoras destinen parte de su capacidad a éste propósito. La capacidad industrial para el procesamiento de leche en polvo fué planeada para atender un mercado de venta en estantería y desde este punto de vista es suficiente; además, cualquier ensanche está orientado a cubrir las necesidades de crecimiento de sus propios mercados.

- La liberación de precios para leches industriales y el control para leches líquida es, en realidad, una forma de ir liberando los precios de toda producción al tiempo que para el consumidor cada vez se hace más difícil comprar el producto en polvo o como derivados lácteos. La política de liberar unos precios y controlar otros ha hecho que la materia prima se destine a los procesos donde mejor se valoriza, de ahí el mayor crecimiento del sector de derivados en comparación con el de la leche pasteurizada; no obstante éste proceso, que arrancó con una dinámica impresionante, se ha visto estancado por cuanto el nuevo mercado que pudo captarse

fué marginal y las posibilidades de incrementar las ventas recreando el mercado yá existente se agotaron progresivamente.

La experiencia ha demostrado que los gremios de agentes privado, una vez logran aumentar los precios, pierden el interés en los demás aspectos del problema, en relaciones causales, la interdependencias, los comportamientos y estructura del poder económico.

2.2.2 Subsidio a los alimentos

Los lineamientos de política económica de los años 80', se ha caracterizado por una intervención del estado en los asuntos que determinan los precios de los productos, pero que están conjugados con factores como el control de la inflación, el equilibrio monetario, fiscal y cambiario.

El impacto político de la intervención de la imagen política, conducen a que las decisiones y acciones caigan dentro de una perspectiva a corto plazo y sin continuidad y coherencia en el largo plazo. Esta intervención está encaminada en buena parte a controlar, compensar y afectar las actuaciones y posibles desafueros del sistema y economía de mercado y de la economía privada, para evitar

que genere mayores conflictos comprometiendo la estabilidad del sistema y garantizar que los resultados de los principales indicadores macroeconómicos muestren un saldo favorable por el desempeño del estado.

En todo caso, la intervención no forma parte de un proceso histórico y político a través del cual se configuran unos propósitos e instrumentos globales y sectoriales de desenvolvimiento y desempeño. En tanto que los mecanismos del estado con los cuales junto con su política intervencionista frente al sector agrario, se caracteriza por la libertad de precios y los llamados subsidios a los productos procesados quienes requieren la importación de materias primas y que es canalizada a través del Instituto de Mercadeo Agropecuario, IDEMA: así por ejemplo frente a la importación de aceite de Soya, Torta de Soya, Torta de Maíz industrial, harina de trigo, leche en polvo, quienes al motivarse por los precios de sustentación interno, se están subsidiando a los productores industriales y a los agentes intermediarios, quienes ejercen el proceso de comercialización.

El gobierno ha venido practicando desde finales de 1974, el subsidio a las importaciones los precios de sustentación los cuales subren los costos de producción, a ello se le agrega el subsidio del crédito de fomento

y algunos insumos, los cuales revisten sobre el precio final del producto (sobreprecio), el que condiciona determinantemente la posición oligopólica y la flexibilidad en la compra de alimentos provenientes del contrabando.

En reciente investigación de Tomás Uribe y Rosario Cordoba, " La política agroalimentaria : Sus efectos probables sobre oferta y consumo 1987 - 1992" planteando el problema del sobreprecio afirman :

"De la definición correspondiente, depende no solo la calificación del sobreprecio observado en 1987 como margen oligopólico y fruto de la política gubernamental, ó como simple efecto coyuntural, sino, su extrapolación eventual al período. Esta última se halla subordinada a un doble requisito : el que la presión de los precios de los alimentos halla sido liberada por una parte, y por otra, la existencia de una voluntad política suficiente para seguir aplicandola".¹¹

El hecho que el gobierno subsidie la importación de alimentos (via IDEMA) y se encuentre que el consumidor pague el sobreprecio, el efecto está incidiendo en el deterioro de la capacidad de compra frente a los

¹⁰

URIBE, Tomás; Cordoba, Rosario. "La política agroalimentaria. Sus efectos probables sobre oferta y consumo 1987-1992". FEDESARROLLO. Vol. XVII No. 4. Diciembre 1987. p. 239-240.

alimentos , en la medida en la población descompensa el respectivo consumo per cápita, de ahí que se concluya que "al medir un sobrepeso por la actividad agroalimentaria dentro de las políticas vigentes y a falta de una estrategia de conciliar oferta y demanda mediante el abaratamiento del costo y precio , el desmejoramiento aludido es hasta cierto punto inevitable".¹²

2.2.3 Elementos y consecuencias del proteccionismo

Paralelo al proceso de subsidio a la importación de alimentos tanto por los precios de sustentación como de intervención, el proteccionismo se refleja desde la evolución de los costos de la canasta familiar hasta el comportamiento de los costos de producción vistas desde 1984 en lo que respecta al aceite vegetal se colocó entre 41.89% y el 41.16% respectivamente y al finalizar 1987 la variación correspondió entre 16.89% y el 21.99%, y para la leche pasteurizada la variación pasó del 11.31% al 27.12% en el mismo incremento en los precios al consumidor de este subgrupo de alimentos es ocasionado no tanto por los factores coyunturales provenientes de la tendencia de los costos de producción, insumos y transferencias tecnológicas, sino también la caracterización que el estado colombiano viene

¹²

Idem. p. 241 - 243.

implementando frente a la industria agroalimentaria.

CUADRO 13 Variación porcentual del índice de precios al consumidor para algunos productos agrícolas.

Productos	1983/84	1984/85	1985/86	1986/87
Manteca vegetal	41.89	9.36	32.75	21.99
Aceites	1.18	9.90	26.18	16.89
Leche pasteurizada	11.31	31.34	16.61	27.12
Huevos	12.78	34.02	12.75	70.17

FUENTE : DANE.

En un informe de FEDESARROLLO se lee : "Los precios fijados siempre han superado los estimativos de costos promediospromedios de producción para la cosecha respectiva. Las pérdidas corrientes, se originan principalmente, en subsidios debido a los precios de sustentación muy altos que convierten en precios de fomentos que inducen a compras y niveles de almacenamiento elevados", lo anterior ha reflejado la tendencia en la agricultura Colombiana al no generar y al no aplicar nuevas formas tecnológicas que elevan los rendimientos por hectáreas debido a la insuficiencia del paquete tecnológico aplicado, mientras los precios de los insumos fundamentalmente agropecuario, el arrendamiento de la tierra (rentas), y tasas de interés si lo hicieron, dando

lugar a incrementos en los costos unitarios de producción. La política de precios por encima de los costos esperados (Proteccionismo) permitió de una parte, garantizar las tasas de ganancia de los agricultores ineficientes y permitir ganancias extraordinarias aquellos que presentan costos inferiores al promedio.

Por otra parte sirvió al estado para que disminuyera en los esfuerzos de investigación y desarrollo, con el fin de proveer a los agricultores de paquetes tecnológicos eficientes que les permitiera reducir costos unitarios. El estado al no garantizar fórmulas y políticas coherente sobre precios e insumos agropecuario, el resultado ha sido una libertad en el mercado cuya consecuencias han sido que la oferta doméstica de alimentos no beneficie al 40% más pobre de la población, puesto que el consumo de alimentos en los sectores más marginados, es mucho más susceptible a las variaciones de precios que en los niveles altos. El resultado de ésta política es necesariamente una redistribución regresiva en el consumo de alimentos.

2.3 EVOLUCION DE LOS PRECIOS EN GRASAS, HUEVOS Y PRODUCTOS LACTEOS.

En el contexto de la industria agroalimentaria, la función

del estado ha sido el de una intervención de tipo político, ya que hay una necesidad de compatibilizar el desempeño individual con el comportamiento y los resultados del agregado, de manera que provea un marco de referencia macroeconómico favorable a la secuencia de decisiones de mercado y de inversión.

Esta particularidad de la supremacía del mercado como forma de organización de la actividad económica que argumentan en contra de la intervención por el costo y la ineficiencia del burocratismo y por el exceso y la manipulación de los controles; se acusa al estado de favorecer la concentración y la falta de competencia en los mercados.

Por lo general, se pregona la libertad de mercado dentro de una visión de la economía con cierres de fronteras, pero cuando ésta falla se reclama la intervención del estado para que supere las deficiencias del mercado y retire luego sin relcamar ningún tipo de contraprestación. La explicación del incremento de los precios no puede darse como la tendencia que el consumo está creciendo, la disponibilidad son reducidas, y existen problemas de producción ó, más simplemente, que los intermediarios se apropian de un margen elevado . Por otro lado, los intermediarios al hacer sus respectivos márgenes, no

proviene del elevado precio, sino, el resultado de un conjunto de circunstancias que tienen que ver con el producto, la estructura industrial, comercial, de consumo y productiva, con dificultad de comunicación en el mercado. En síntesis, el problema hay que establecerlo entre la información del mercado (precios y volúmenes) es suficiente para encontrar las explicaciones de su comportamiento y de su situación.

El subgrupo de grasas, huevos y productos lácteos, presentan desigualdades : agentes-procesos-regiones-desarrollo técnico, agremiaciones débiles y conflictos, diferentes técnicas economías y organizaciones o agente con poder y control restringidos, diferentes técnicas economías y organizaciones o agente con poder y control que complementan al mercado, en caso de darse, su alcance es local y su poder inestable.

Tal inestabilidad se demuestra en el grupo de grasas.

2.3.1 Evolución de los precios en grasas

En los aceites vegetales cuando los precios fueron congelados durante tres meses en el año 1987, sirven para ilustrar las inconveniencias de tal decisión; los productores han hecho ver que no parece equitativo para

para su sector, que mientras el gobierno les ordena congelar sus precios, los incrementos en los costos de producción continúan su curso, mayores precios de compras de las cosechas de oleaginosas, encarecimiento de los insumos importado por efecto tanto de la devaluación como de mayores tasas arancelarias, elevados costos financieros donde el Departamento Nacional de Planeación en un documento afirma : "El control de precios (en la década anterior) de los aceites desestimuló la producción de sus principales materias prima, la semilla oleaginosa, pero a su vez, la liberación de los mismos no tuvo ningún efecto positivo, dado que al mismo tiempo se liberaron las importaciones de aceites y grasas".¹³

Esta situación cambia, cuando en las coyunturas, aparecen situaciones como la abundancia de alimentos que se generó en 1983, gracias a los problemas cambiarios de los países vecinos (Venezuela), los precios tienden a la baja ó a estabilizarse, los gobiernos lanzan su parte de victoria y pregonaron el éxito de su política económica, lo que si es evidente por la experiencia histórica, es que los precios de los alimentos han venido subiendo muy por encima del nivel general de precios, como se aprecia para el caso de las grasas en Barranquilla.

¹³ D.N.P. "La economía de las oleaginosas en Colombia". Revista nacional de agricultura No. 871, 1985. p.24.

CUADRO 14 Precios promedios al por menor de grasas.
Barranquilla. 1000 c.c.

Descripción	1984	1985	1986	1987	1988
Aceite vegetal	112.93	143.28	172.25	205.70	233.93

FUENTE : DANE. Boletín Estadísticas.

que en 1984 el precio promedio al por menor de botella de aceite vegetal era \$112.93 y para 1988 tuvo una evolución de \$233.93, éstos márgenes de intermediación, originados a su vez por las ineficiencias que se propagan al interior de todo el proceso de comercialización. El aceite para freír representa el 2.2% del gasto total de las familias y el 4.5% del gasto en alimentos¹⁴, sin embargo, a pesar que es significativo la tendencia es que la demanda por aceite en los próximos años no tenga mucho incremento ya que se espera un ritmo de crecimiento de la población relativamente bajo.

2.3.2 Evolución de los precios de los huevos.

La industria avícola, ha generado una demanda que hasta hace pocos años era inexistente, ya que su participación en el PIB es cerca del 2%, representando aproximadamente 180 mil toneladas de carne blanca y cerca de 310 millones docenas de huevos al año.

¹⁴D.N.P. "La economía de los oleaginosas en Colombia". Revista Nacional de agricultura No. 871. 1985. p. 24

Es una industria que consume Sorgo y tortas, que no son alimentos asimilados por el hombre y contribuyen con una opción proteica para la masa consumidora. Veamos en el siguiente cuadro su evolución :

CUADRO 15 Producción de huevos y pollos, crecimiento anual y consumo percapita (nacional)

Año	Pollo de engorde			huevos		
	Producción Millones unidades	Crecimiento anual porcentual	Consumo percapita Kg/año	Producción Millones unidades	Crecimiento anual porcentual	Consumo percapita Unid./año
1984	90.30	1.80	3.22	3.625	3.00	129
1985	100.00	10.70	3.50	3.800	4.80	133
1986	115.20	15.20	3.90	4.200	10.50	144
1987	137.40	18.40	4.02	4.970	13.60	119.30
1988	199.30	24.20	5.76	5.814	14.80	118

FUENTE : FEDESARROLLO, Mercados y formación de precios 1982.

Analizar éstos niveles de crecimiento de la industria avicola, especialmente el de huevos, notamos que si la producción alparar en 1984 de 3.625 millones de huevos para un crecimiento del 3% anual y en 1988, la producción se colocó en aproximadamente 5.814 millones de unidades para un crecimiento del 14.8%; evidencia su importancia, pero que los problemas identificados parten de las funciones especializadas, aunqu coexisten bajo situaciones diferenciales. Por otro lado los resultados de la política proteccionista en términos de :

- El impacto de los precios no aumenta necesariamente el ingreso de los productores sino, la renta de la tierra, que es una función de la utilidad esperada.
- La productividad promedio tendería a bajar, porque se tornará rentable producir con muy bajos rendimientos en tierras y con práctica de cultivos marginales.
- Con un crecimiento 2.5 toneladas por hectáreas la sustitución de 200.000 toneladas importadas, facilita la permanente elevación de los costos de producción del huevo.

estos tres factores constituyen ó contribuyen a que los precios al consumidor estén en una proporción alcista tal como se puede observar :

CUADRO 16 Evolución del precio del huevo por unidad.
Total nacional : 1984 - 1988

Producto	1984	1985	1986	1987	1988
Huevos	9.67	12.42	14.64	18.77	21.91

FUENTE : DANE. Boletín Estadísticas

Según el cuadro 16 podemos observar que la constante evolución del precio del huevo es reflejo de los permanentes aumentos que registran los alimentos concentrados que representan el 87% al 90% del costo

de producir un huevo; así como para 1984 un huevo costaba \$9.67 en promedio y para 1988 su precio promedio era de \$21.91 representando un incremento en los cinco años de 126% aproximadamente, que a la postre es uno de los factores que contribuye a la disminución del consumo per cápita, además de contribuir a la disminución del nivel de ingreso real de la clase menos favorecida de la población, conllevando a un detrimento en su nivel de vida.

2.3.3 Evolución de los precios de productos lácteos.

Los precios para los productos lácteos como todo los demás alimentos básicos de la canasta familiar, sufren las presiones cíclicas de la inflación, aun cuando el gobierno a través del plan de acción inmediata para el sector lechero, éstos se ajustan según el índice de precios al consumidor, los aumentos se hacen en período de escasez (febrero-marzo) y normalidad (septiembre), donde los objetivos distributivo que influye son inaplicable :

- En las épocas de escasez, porque la competencia por materia prima obliga a los compradores a pagar mejores precios.

- En las de abundancias, porque los compradores tienen muchas estrategias para negociar esta práctica de

fijación de precios por decretos ó acuerdos, no tiene en mente las relaciones comerciales, el cambio tecnológico, infraestructura comercial y ampliación del mercado, han imposibilitado un acuerdo entre las partes para la fijación de precios, como también el estancamiento de las zonas producción tradicional y el surgimiento de zonas no especializadas, por procesos ajenos al componente básico de la política.

El precio de la leche al productor es el principal determinante del valor final de los productos lácteos. Esto hace que cualquier factor que afecte el costo de producción y la productividad tenga mayor impacto, en términos de disponibilidad del producto y de variaciones del precio del consumidor que otras medidas y circunstancias que actúen sobre el comercio ó la industria.

Por el manejo histórico que ha presentado el estado a la industria de lácteos de control de precios para la leche pasteurizada y libertad vigilada para el resto de productos lácteos, hace que gran parte de la materia prima se desplace hacia el producto que en el momento de un mayor margen de rentabilidad, dejando a un lado las intenciones del control de precios.

La evolución de los precios de los productos lácteos es reflejo de la inflación galopante que presenta nuestra débil economía y la forma cíclica como presenta la producción de leche.

CUADRO 17 Precios promedios al por menor de productos lácteos. Barranquilla 1984 - 1988.

<u>Productos</u>	<u>1984</u>	<u>1985</u>	<u>1986</u>	<u>1987</u>	<u>1988</u>
Margarina	102.13	139.63	170.58	213.99	246.48
Mantequilla	173.71	252.73	265.37	317.73	352.60
Leche pasteurizada	38.43	50.24	55	75	91
Queso	139.98	153.85	183.16	246.07	301.70

FULNIE : DANE. Boletín Estadísticas.

Para el conjunto de productos lácteos el incremento promedio de los precios fué del 98% aproximadamente. Pero en el cuadro podemos observar que la leche es dentro del conjunto de lácteos que mas variación de precios presenta, que en 1984 d \$38.43 pasó a 1988 \$91 el litro, significando con ésto un incremento del 136% aproximadamente de aquí podemos concluir que es uno de los alimentos que mas contribuye al índice inflacionario durante éste período.

2.4 EFECTOS DE LA POLITICA ECONOMICA GUBERNAMENTAL

Una de las características determinantes en todo proceso de intervención del estado frente al problema de los precios y las incidencias del orden inflacionario, se ha desplazado desde las condiciones de protección y del mercado libre, donde los grandes productores industriales han sido los grandes beneficiados a costa del deterioro de las condiciones del nivel de vida de los grupos más pobres de la población. Ya que de sus ingresos deben destinar al consumo de alimento más del 50%.

Si a través de la década de los 80's, el incremento de los precios al consumidor se mantiene en sentido ascendente, y los industriales aluden un incremento en los costos de producción.

La política económica que el estado Colombiano ha implementado desde el otorgamiento de los subsidios, que al decir del investigador Guillermo Perry :

"Debe además distinguirse entre una política selectiva que de más incentivos a las actividades ineficientes no solo a precios de mercado sino, también a precios sociales de precios sociales fundamentalmente con subsidios y actividades basadas en las discrepancias reales de precios sociales y de mercado entre sectores y producto.

Deben incentivarse preferentemente aquellas actividades que generan mayor valor agregado nacional, empleo tecnología y otros efectos externos, en la medida en que los valores de mercado no capten en su totalidad los beneficios sociales de ellos".¹⁵

Esto nos indica que las políticas de fomentos a las exportaciones agropecuarias no solamente están enmarcadas dentro de la rigidez jurídica formal sino, que también corresponde a las necesidades reales de la población y de las condiciones de productividad rendimiento y fomento.

2.4.1 El sector agrícola

Desde el Plan Nacional de Desarrollo "para cerrar la brecha" la liberación de la importaciones y exportaciones, las tasas de interes para que el ahorrador y el inversionista se encuentren libres en el mercado, el manejo de la política fiscal, el manejo de los medios de pago, elementos que evidenciaron la implantación "Laissez Faire", expresa que el sector agrícola se articulará a la inversión extranjera y por ende a optimizar sus rendimientos independientemente de los beneficios, por eso no es casual que el sector agrícola halla participado en PIB durante la década del 80 :

¹⁵ PERRY, Guillermo. Políticas selectivas de promoción a las exportación cuaderno de la CEPAL. Santiago de Chile 1984. p. 87

CUADRO 18 Participación porcentual del PIB agrícola

<u>Años</u>	<u>Variación %</u>
1981	3.3
1982	-2.1
1983	2.8
1984	1.6
1985	0.1
1986	4.6
1987	3.4
1988	2.6

FUENTE : BANCO DE LA REPUBLICA

En el cual para 1982, su participación fue negativa con el -2.1% y a finales de 1988, su participación fue del 2.6% no nos indica que su dinámica responde al diseño de las políticas económicas.

Estas variaciones nos indican que no solamente los desajustes de política han mostradouna desproporcionalidad en la participación económica donde el impacto ha sido el mantenido global de dicha economía agrícola. Los años 80's se han caracterizado por una permanente imposición de gravámenes, como es el caso que para alcanzar su mayor abastecimiento alimenticio no es suficiente una política de protección nominal sino, una

estrategia de oferta y demanda que contemple frentes como los de costos de producción, investigación y aumento de productividad, mercadeo, política de sustitución entre materias primas agroindustriales, lo cual permite reducir progresivamente la protección a la producción local, en la medida en que los efectos del proteccionismo han sido inferiores al promedio nacional, y es también inferior a la protección que se otorgue a los bienes de capital que ella utiliza. Esta desproporción se origina en la estructura de impuestos y recargos arancelarios, como fue el impuesto CIF. Mediante la ley 50 de 1984, que elimina la exclusión al IVA a un número de máquinas y artefactos utilizados en la producción agropecuaria y que frente a la inestabilidad de los mercados de productos básicos la tasa de cambio en términos reales no basta para su dinámica, antes por el contrario, la agricultura de exportación gravada a nivel de rendimiento al depender de importación de bienes intermedios y que su manejo se daba por la vía de la devaluación, tales beneficios se reducen ya que los cambios tecnológicos al incrementarse simultáneamente subían los precios relativos en el exterior.

En la formulación de política agropecuaria dos grandes núcleos de objetivos primordiales; la mayor injerencia del ministerio en el diseño de políticas macroeconómicas

y la consolidación de la política sectorial. El primer núcleo comprende el sector externo, para decidir sobre la orientación y promoción de las exportaciones, y para controlar importaciones en protección de la producción interna; la política de precios para actuar sobre la inflación y en armonía con los planes de abastecimiento; el crédito sectorial centralizado y la financiación de la inversión en el sector.

2.4.2 Política fiscal

Paralelamente a los elementos de la política económica los elementos fiscales han estado caracterizados por lo que el gobierno del presidente Belisario Betancour quien en su "programa de ajuste y autodisciplina para el desarrollo y programa macroeconómico", el cual en sus planteamientos frente al sector agrícola, enuncia :

- Creación de empleo en el campo mediante contratos de arrendamientos, manteniendo intacta la estructura de la tenencia de la tierra.

- Apoyo a la agricultura comercial no tocando su propiedad y dándole todo tipo de estímulo.

De estos elementos del plan, los factores determinantes

en el monitoreo del F.M.I. que tiene que ver con el agro son :

a. Se acentúa la reducción de la participación del gobierno en la inversión y gasto agrícola.

b. Se fusiona la liberación de insumos y maquinaria importada.

c. Se estimulan los productos de la agricultura comercial y tradición exportadora.

d. Se liberan las tasas de interés de fomentos a saldos positivos.

e. Se presiona la especialización comercial y autofinanciamiento de los institutos del estado por los recortes del gasto y nuevos objetivos del crecimiento del producto.

f. Se estimula el programa generador de bienes para la exportación.¹⁶

Tales características del plan de ajuste señalan que la crisis del sector agrario se centra en la consolidación de la agricultura comercial y el de sucumbir la

¹⁶Departamento Nacional de Planeación "plan macroeconómico 1986-1987". Bogotá, p. 14

agricultura campesina, el ir dejando en manos de la fuerza del mercado la dinámica de la inversión producción y comercialización; condiciones éstas que van paralela ala participación del gasto de inversión pública en el agro colombiano, que en 1970 representaba el 27% del PIB y para 1983 descendió al 20%.

En términos concretos el esquema del F.M.I. acogido por el modelo de desarrollo económico colombiano, no es más que una satelización de la economía mundial y por ende la reproducción de sistemas agroalimentarios donde el marco jurídico de la coyuntura fiscal es también congruente a los objetivos del monitoreo, veamos algunas de las medidas fiscales :

- La ley 55, eliminó el impuesto del 8% a la importación de fertilizantes y les quitó el impuesto de PROEXPO.

- Los plagicidas y particularmente la maquinaria mantienen tasas del 42% y del 47% que equivalen a aumento del 65% y del 139% en relación con la situación que existía en 1980.

- Los sistemas de sustentación de precios al sector agropecuario produjo la última reforma de 1986 en 6% puntos en promedio de 9.9% de insentivo vigente para sector, ya que la meta era bajar a la mitad los pagos

efectuados.

Durante los tres últimos años, 1986, 1987 y 1988, los costos de producción se han incrementado cerca del 30% anual, éstos altos costos resultan de la pesada carga fiscal que soporta la producción agropecuaria como es las tasas arancelarias y que de manera especial recaen sobre los mismos y maquinaria importada el cual se elevó del 19% del valor CIF de 1980 a un 30% en 1986, como sobretasa del 8% y la aplicación del IVA a la maquinaria agrícola que ordena la ley 50 de 1984.

De los anteriores elementos, podemos indicar que la política fiscal no ha respondido a los requerimientos de las necesidades del país, en tanto que los indicadores económicos de la actividad agropecuaria vienen reflejando desde la caída de la producción, hasta los niveles de precios de los principales productos de la canasta familiar. En este sentido los elementos encontrados conllevan a sostener el desarrollo capitalista del agro, donde la intervención del estado "no ha sido clara y concreta, antes por el contrario ha sostenido la relación dual, entre tanto que los beneficios se han quedado en los sectores altos de la sociedad colombiana.

3. INCIDENCIAS ECONOMICAS DE LOS COSTOS DE FABRICACION INDIRECTOS DE GRASAS, HUEVOS Y PRODUCTOS LACTEOS EN RELACION AL COSTO DE LA CANASTA FAMILIAR

3.1 FACTORES DETERMINANTES

En el sector agrícola-industrial, el sector productor de alimentos presenta una tendencia a la concentración, como consecuencia de la estructura económica del país, de las fuerzas naturales del mercado y de la estructura del ingreso y la riqueza, de tal manera que los establecimientos más grandes, han terminado consolidándose, mientras que hay otros que dependen de dicho proceso industrial. Este tamaño de la industria de alimentos es uno de los factores que va a incidir en la estructura de los costos (indirectos) cuya repercusión en el costo de la canasta familiar reflejan la gran variación y participación que tienen en la distribución del ingreso de la población.

CUADRO 19 Concentración de la población en la industria de alimentos. Colombia 1971, 1979, 1988.

Tipos de Establecimientos.	1971			1979			1988		
	No.	Personal	Producción	No.	Personal	Producción	No.	Personal	Producción
Pequeños	61.0	228	5.4	57.6	18.5	4.3	56.3	13.5	3.5
Medianos	31.1	377	31.7	33.1	34.7	27.7	32.0	31.7	33.4
Grandes	7.9	395	62.9	9.3	46.8	68.0	12.7	34.8	63.1
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FUENTE : Elaborado en base al DANE : Industria Manufacturera.

Las empresas pequeñas se definieron como aquella que tenían una producción al año menor de cuatro millones (estrato 0 - 6); la mediana entre 4 y 50 millones (estrato 7 y 6) y la grande con producciones superiores a 50 millones (estrato 9). Según esta información, los pequeños industriales tienden a desaparecer, mientras que las medianas industrias vienen incrementando su producción la cual pasó del 31.1% en 1971, y se colocó en el 3.4% en 1988, que en el caso de las grandes industrias la producción es mucho mayor, ya que estuvo representada en el 62.9% en 1971, y se ha mantenido en el 63.1% para finales de 1988.

Esta cifra en el aumento de la producción por parte de las empresas grandes, evidencia su gran influencia en

el manejo de la política de precios, independientemente de que el gobierno mantenga el criterio de libertad controlado ó vigilada, ya que el interior del mercado y dadas las condiciones inflacionarias , son éstas precisamente a la que dominan.

Paralelamente a éste factor, la tecnología utilizada en la producción hace parte del incremento en los costos de producción que hacen que incidan directamente en el precio de los productos, de manera especial cuando son las grandes empresa las que poseen una mayor tecnificación industrial y por ende sus costos de producción son mayores además, por la capacidad de financiación y su respectiva solvencia económica donde se puede competir en el mercado y limitar la entrada de nuevos productos que tengan mayor aceptación ; además. el alto costo que implica establecer una red de distribución que compita con las ya establecidas.

El factor tecnológico va acompañado con el mayor precio de los insumos , agroquímicos, como es el caso de la industria avícolas (huevos especialmente). La cual ha tenido que importar torta de soya y sorgo que es una función exclusiva de la demanda para concentrados y se manifiesta a través de compras de aproximadamente 1.200.000 toneladas al finalizar 1987, que frente ala

producción de sorgo y sus rendimientos éstas no significan mayores garantías.

CUADRO 20 Producción y rendimiento por área cultivada de sorgo 1984 - 1988.

AREA CULTIVADA Año	PRODUCCION Y RENDIMIENTO		SORGO Rendimiento
	Area Miles de Hectárea	Producción Miles de Toneladas	
1984	230	579	251
1985	230	537	235
1986	234	606	259
1987	270	716	265
1988	241	638	252

FUENTE : Coyuntura agropecuaria Julio - Octubre 1.988

Si durante el período de 1984 - 1988, el área de producción de sorgo se ha reducido, el cual implica la importación de torta de soya, soya y maíz, los cuales pasaron de 54.971 toneladas de sorgo, de 55.000 toneladas de maíz y 7.699, toneladas de torta de soya y para finales de 1985 la importación fue del orden de las 135.576 toneladas de sorgo, 59.749 toneladas de maíz y de 6.797 toneladas de torta de soya respectivamente.

CUADRO 21 Importaciones de sorgo, maíz y torta de soya
(toneladas) nacional. 1981 - 1985.

Año	Sorgo	Maíz	Torta de soya
1981	54.971	55.000	7.699
1982	132.891	75.700	26.540
1983	97.898	36.200	12.326
1984	44.000	-----	11.000
1985	135.576	59.749	6.797

FUENTE : COMUNICACION AGROPECUARIA. Octubre 1982.

Esta variación importante en la importación de estos productos requeridos para la industria avícola, determina el mayor costo de materia prima para la producción industrial del huevo, lo que facilita una permanente oscilación de los precios del consumidor, ya que el precio del concentrado pasó de \$21.153,00 a \$29.000,00 y de \$69.000,00 a \$90.000,00 en términos corrientes.¹⁷

En la industria de alimentos, la relación de los costos de producción se incrementa no tanto por los precios de la materia prima, sino también, por aquellos costos indirectos, que se hallan en proporción directa con los márgenes de rentabilidad y las innovaciones tecnológicas, las cuales al ser sometidas a relaciones mercantiles y más específicamente a relaciones de producción capitalista siempre tiene por objeto elevar o por lo

¹⁷ Ministerio de agricultura.

menos mantener los niveles de rentabilidad; mantener la tasa de ganancia.

Esta desarticulación manifiesta las razones por las cuales las grandes industrias al monopolizar todo el proceso genera para sí la gran acumulación y por ende halla el desplazamiento existente de los altos costos al precio final del producto, ya que dentro del sector agropecuario surgen contradicciones mucho más intensas entre el modo capitalista de producción y las formas de producción mercantil simple (economía campesina y otras formas pre-capitalistas de producción), los cuales se originan en la competencia por los escasos recursos; tierra, créditos, insumos asistencia técnica gubernamental, precios de sustentación, etc.

Otro de los factores determinantes que ha venido incidiendo en la estructura de los costos, es la relacionada con la articulación en las agremiaciones monopólicas quienes fijan los precios, obteniendo unos márgenes excesivos de ganancias, entre los cuales participan los costos de comercialización, que para el caso de la leche, se establecen por acuerdos (agentes privados), ya que el margen se toma constante, independientemente de la cantidad de leche transportada, por considerar que cuando varía la cantidad, el cambio

que este produce en los costos medios induce a ajustes compensatorios en las utilidades, o bien, que cuando cambia la cantidad, se ajusta al número de camiones utilizados de tal forma que los costos y utilidades por unidad transportada se mantienen constantes.

Esta dualidad entre las variaciones de los costos de producción en el sector de alimentos evidencia la dominación de la economía de escla, donde se concluye que éste extraño efecto de los costos (bueno cuando suben, malo cuando bajan), implica que efectivamente los fabricantes de alimentos ó de cualquier otro producto con una estructura de mercado similar, , pueden estar interesados en fomentar la inflación de sus propios costos y no simplemente por razones de valorización de inventario, sino por razones mucho más de fondo, que tiene que ver con la supervivencia misma de la estructura oligopólica.

3.2 INCIDENCIA ECONOMICA DE LOS COSTOS INDIRECTOS EN LA FORMACIÓN DE PRECIOS

3.2.1 Incidencia de los costos indirectos en las Grasas.

En el ciclo de la formación de precios de los alimentos, bajo las consideraciones determinantes tanto de la

inflación como las incidencias mismas al interior del mercado, se hace preciso señalar que en los cambios que se producen entre una variable y otra, hay que comprender situaciones tales como :

- La característica de mercado de insumos y las condiciones técnicas de la producción, grado de competencia entre oferente y demandante, economía de escala.

- La estructura de la producción, está bajo condiciones de libre competencia.

- La estructura de la demanda, esto es, el número de consumidores y su poder relativo en el mercado.

- La estructura de comercialización ó sistema de distribución, su análisis tiene que ver en la identificación de los factores que determinan los márgenes y por ende el papel que cumplen los comerciantes en dicha formación de precios.

Paralelo a ello, en las condiciones normales, la competencia tenderá a eliminar el exceso de márgenes y utilidades al hacer atractiva la entrada de nuevos productores y distribuidores, en la medida que los

proveedores de insumos, entran también a incrementar los precios y desde luego se desencadena el alza, el que hace elevar los costos en la misma magnitud en que sube el precio, pero bajo condiciones de oligopolio y las relaciones tecnológica en que ha incursionado los sectores de grasas, huevos y productos lácteos, la incidencia económica de los costos indirectos en la formación de los precios se fundamenta en la elasticidad existente entre los márgenes de comercialización, transporte, costo de mano de obra indirecta, y costo de crédito de financiación. Bajo esta función económica la formación de precios se halla articulada a la relación dependiente de los respectivos ajustes por la política gubernamental.

En lo que respecta a las grasas alimenticias los costos indirectos están intervenidos de manera sensible por los precios de las oleaginosas tanto nacional como importadas, como también el costo de materiales y empaque que utilizan en la comercialización.

La variación de este tipo de costos además del transporte el cual por hallarse en manos de particulares viene siendo objeto de mayor carga aduciéndose un incremento en el precio de la gasolina ya que del 10.4% contribuyó en el costo a 13.7% en 1988.

Por otro lado la carga de energía que aunque es muy elevada en los últimos tres años ha venido disminuyendo en las plantas productoras, toda vez que se han adoptado estrategias para la utilización del gas natural para que alimente las respectivas maquinarias y se obtenga una reducción de dicho costo.

CUADRO 22 Fabricación de grasas. estructura de costos 1984 - 1988. Porcentajes.

Descripción	1984	1986	1988
Materias primas, materiales y empaques	75.2	73.2	71.7
Gastos industriales	3.7	6.1	6.2
Energía	1.1	0.6	1.0
Consumo intermedio	80.0	79.9	78.9
Sueldos y salarios	4.5	3.5	4.1
Prestaciones	1.7	1.7	1.8
Utilidades y otros	13.8	14.9	15.2
Valor Agregado	20.0	20.1	21.1
Producción Bruta	100.0	100.0	100.0

FUENTE : ANDI - Elaborado con información DANE.

En el cuadro anterior la estructura de los costos y su incidencia en el desarrollo de los precios además de estar influenciados por los precios internacionales, como de los productos semielaborados, se hallan motivados por la incidencia de la capacidad adquisitiva y de la

distribución del ingreso salarial.

Según el cuadro 22, el valor de la materia prima, materiales y empaques alcanzó en 1984 un 75.2% del total de costo, esto debido principalmente al elevado precio de la palma africana, soya, girasol y aceites líquidos importados, pero a partir de 1986 las materias primas, materiales y empaques alcanzan un 73.2% bajando un 2% en relación a 1984 en el costo de producción y para 1988 solo ascienden a 71.7% del total de costo de producción, esto es un % significativo, pero si hacemos un análisis, su tendencia es a la baja en la representación de los costos, debido a la política agresiva que se le está dando en el país a la producción de materia primas como la soya y especialmente la palma africana, para lograrse un autoabastecimiento que garantice precios favorables.

3.2.2 Incidencia de los costos indirectos en los huevos

En la industria avícola, la producción de huevos está asociada a factores que inciden tanto en la formación de los precios como la tendencia misma de la demanda la cual implica serias variaciones en el corto como en el largo plazo.

Al interior de esta estructura de costo los llamados indirectos están motivados por la presencia heterogénea

del tamaño e inversión de las respectivas empresas (pequeña, medianas y grandes); pero que son las grandes las que inciden en la fijación de precios, aún cuando el mercado es ampliamente abierto.

Esa facilidad en la producción de huevos, ha hecho por parte de los laboratorios farmaceuticos distribuidores de pollitos, la ampliación del mercado en tanto que no hay barreras tecnológicas que impidan el libre acceso de nuestros empresarios, por otro lado, los costos indirectos no tienen mayor incidencia ya que el proceso consiste en vigilar el estado de salud de las aves, controlar la calidad y la cantidad de alimentos suministrado.

Veamos el proceso seguido en la producción de huevos, y luego analizamos las respectivas incidencias :

- El avicultor compra una planta de incubación de las pollitas de un día de nacidas.

La mayoría de éstos se dedica al la producción de pollitas para engorde y están integradas con empresas avícolas de esa rama.

- Cria : este período abarca las primeras seis semanas durante las cuales las aves se mantienen con calefacción

y consumen aproximadamente 1.5 kgs de alimento balanceado especial.

- Levante : Abarca hasta la vigesima semana. Se cambia de alimento una ó dos veces, y el consumo total es de 6.5 Kgs. por ave.

- Postura : En el período productivo del animal, que puede durar de 70 a 90 semanas de edad, según el rendimiento (postura) que registre la gallina a esta edad, la cual a su vez, depende fundamentalmente de la calidad del alimento suministrado y su dosificación. en el período de postura el consumo de alimentos balanceados es generalmente creciente, por ejemplo, la variedad BABCOCK requiere alrededor de 90 grs. diarios durante las primeras ocho semanas de postura, y unas 116 grs. al final del ciclo.

La productividad, por el contrario, sigue una tendencia decreciente, después de alcanzar su máximo dentro de las primeras 10 semanas de postura.

CUADRO 23 Costo de producción de huevos comerciales
(precios de 1980).

Descripción	agricultor grande agricultor peq.	
Valor pollita de un día	25.90	27.50

Descripción	Agricultor grande	agricultor pequeño
Valor pollita de un día	25.90	27.50
Cria (15 kg de alimentos a \$17.48 kgs, precios al distribuidor más 10% al público)	26.22	28.84
Levante (65 kg de alimentos a precios al más 10% público \$0.25 Transporte.	105.51	118.10
Valor del ave de 20 semanas	159.63	174.90
Postura (52 semanas 10 gr de alimentosa \$ precios 17.15 kgr distribuidor + 10% público y \$5 por bulto, transporte.)	691.70	760.35
<u>Total costo de la gallina</u>	851.33	935.20
Menos la gallina del desecho	-110.00	-110.00
Costo neto variable	741.33	825.20
Costo por huevo (200 unidades)	2.85	3.17
Costo total por huevo (15% ELIJOS)	3.28	3.65
Consumo total de alimentos : 48 kgr por ave ó 2.22 kgr, ppor docena de huevos		
Costo total del alimento : \$825.43 ó \$907.30		

FUENTE : FEDESARROLLO

De acuerdo a esta información, en la estructura de costos producción, los mayores cargos se encuentran tanto en alimentos, los cuales oscilan entre el 57.0% y el 11.0% respectivamente.

Esta variación del transporte y la carga prestacional

en la población laboral, no es significativa frente a la determinación de los precios, toda vez que la particularidad recae sobre los alimentos concentrados y drogas que permiten su producción y rendimiento.

3.2.3 Incidencias de los costos indirectos en los productos lácteos.

Si hay un subsector del grupo de alimentos que constantemente sufre modificaciones en el proceso de los precios y su incidencia en la canasta familiar, le constituyen la leche y los derivados lácteos.

En la estructura de costo de producción de los derivados lácteos específicamente en la leche, los costos indirectos con toda probabilidad, es que al aumentar el precio del producto indica mayores grados de rentabilidad para el productor como para los comerciantes.

Por otro lado, el transporte puede aumentar hasta metros cuadrados, ya sea, por incremento en el precio de ventas ó por bajas en el precio de compras, para el productos un segundo transportador encuentre rentable entrar y permanecer en el mercado. Esto se debe simplemente a que el costo promedio de transporte, cuando hay dos alternativas es relativamente más alto que cuando hay una sola.

Sin embargo, la EXISTENCIA DE MÁRGENES DE TRANSPORTE EXCESIVO, INDESEABLE desde el punto de vista social ya que implica precios más altos para los consumidores (lo cual reduce el consumo de los estratos más bajo) ó precios más bajo para los productores, no proviene únicamente de ganancias excesivas de los transportadores; pero en Barranquilla, COOLECHERA cuenta con transporte propio y otros que son sus socios, o simplemente venden el servicio a través de contrados, implica, que ellos como productores directos al controlar los costos de transporte evidencian mayoritariamente las ganancias ya que manejan el costo de transporte de productos.

Otro de los efectos que hay que considerar es el procesamiento e industrialización de las empresas, quienes al subutilizarse, se añade una relativa concentración de la capacidad procesadora en pocas empresas (CILEDCO - COOLECHERA) en lo que respecta a los derivados lácteos, al ser producido por pocas empresas y marcada diferencia tecnológica, se presenta al decir del investigador Chiape Grajales :

"Esto determina que el comportamiento de los precios sea diferente en cada caso, configurandose submercados cuya organización varía desde la oferta monopolística como es el caso de la leche condensada, hasta grados

altos de competencia como el mercado de la crema de leche".¹⁸

"La capacidad total de procesamiento e industrialización ha sido estimada en 4.5 millones de litros a nivel nacional en el año 1988."¹⁹

Para Barranquilla no se conoce exactamente la cantidad de litro procesada, pero existe el mismo problema que en el resto del país, ya que tienen un alto índice de subutilización de su capacidad instalada llegando a un 47%²⁰ de capacidad ociosa y es común tanto en la rama de la pasteurización, a este se añade una concentración de la capacidad procesadora en pocas empresas.

¹⁸ CHIAPPE, María Luisa; GRAJALES, Amparo. "El mercado de la leche en Colombia"
ANIF. Carta financiera. No.45 Abril - Junio 1980. p. 156

¹⁹ FEDESARROLLO. Mercados y formación de precios - ensayos en microeconomía aplicada.

²⁰
Ibidem, p.113

4. COMERCIALIZACION DE GRASAS, HUEVOS Y PRODUCTOS LACTEOS Y SU INCIDENCIA EN EL PRECIO DE ESTOS

4.1 ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

En la investigación adelantada, el factor de comercialización, en el grupo de alimentos como en cualquier otro sector económico, ha venido marcando las pautas en los precios de los productos al consumidor, sobre todo cuando está hoy asociado al gran capital industrial, con una infraestructura moderna que permite dinamizar la demanda y motiva su propia tendencia. paralelo a ello, ésta vinculación del capital industrial, al capital comercial para desarrollar las operaciones de distribución, para el comercio de alimentos, tanto mayoristas como minoristas, se ha modernizado con la conformación de importantes cadenas privadas, cooperativas y cajas de compensación que gozan de economías de escala, como también, la presencia de cadena de autoservicio.

La actividad comercializadora de alimentos en el sector urbano de tipo capitalista tiene la particularidad que

los grandes industriales de alimentos poseen sus propias cadena de comercialización, trayendo como lógica consecuencia, el mayor grado de utilidades y mayor control del mercado de los productos que se comercializa, así por ejemplo el grupo Char Hermanos, poseen industria avícola, son productores de concentrados, productores de arroz, molineras, cadenas de supermercados, tanto en la ciudad de Barranquilla como en las principales ciudades de la costa atlántica. Este ejemplo del comercio moderno, con su respectivas infraestructuras es lo que en 1984, denunciaba el entonces Ministro de Agricultura Gustavo Castro Guerrero :

"En las grandes centrales de abastecimiento urbana solo hay servicio para consolidar el control del mercado en manos de mayoristas en detrimento del pequeño agricultor, y en muchas veces , del mismo consumidor

El aislamiento de los campesinos en el mercadeo y su escaso poder de negociación han hecho que éstos sistemas sistema de acopio urbano, en lugar de resolver los problemas del agricultor, le ha creado, nuevos elementos que condicionan su producción e ingresos a las decisiones de los grandes mayoristas, que estos adaptan en función solamente de un interés personal".²¹

Tal afirmación, sintetiza el problema de las distribuciones mayoristas, en tanto que ellos determinan los precios y los canales de acopio, situación que se refleja en los precios finales al consumidor entre otros elementos, porque dominan el

²¹ CASTRO, Yesid. Determinantes del margen de comercialización en los alimentos. Fedesarrollo. Cali 1987. p. 11.

mercadeo a partir de la presencia del capital. Muchos de ellos ocupan directamente a los importadores ó productores nacionales, aunque según estudio reciente plantea ;

"La necesidad de colocar en el mercado grandes cantidades de productos en períodos relativamente cortos coloca a los mayoristas de productos perecederos en una situación similar a la del productor, en el sentido de que la oferta de los dos resulta inelástica. Sin embargo hay una diferencia esencial entre ambos y es que el mayorista puede trasladar hacia otros, los efectos de su situación desventajosa frente a la demanda, pagando los precios más bajos que le sea posible para asegurarse un margen de utilidad aceptable, mientras que el productor no tiene opción distinta que la de permanecer ó retirarse a otras actividades"²²

Esta situación que surge de una adecuación entre el manejo tradicional en la comercialización de los productos, en virtud de la competencia existente obedeciéndose la imposición de los precios, que es precisamente lo que le dá un margen amplio de rentabilidad que compensa la ineficacia del proceso.

Al interior de este proceso de distribución se presentan dualidades, en donde persisten los sistemas tradicionales de largas cadena de intermediarios, en los cuales no hay lugares para los comerciantes, y los agentes de los productores.

²²CASTRO, Yesid. Determinantes del margen de comercialización en alimentos. Fedesarrollo. Cali 1987. p.11.

El sistema tradicional, que se observa en el mercadeo, es considerado ineficiente ya que cualquier acontecimiento de la cadena redundaría en beneficio para los consumidores y productores. Esta apreciación es generalmente falsa, por cuanto los sistemas de distribución están determinados por las condiciones de producción y de consumo de los bienes que se comercializan. Por otro lado, los elevados costos de administración y además, las implicaciones de la excesiva "concentración de poder sobre productores y consumidores.

4.1.1 Estructura de comercialización de grasas.

en este proceso de comercialización de alimentos, las grasas están influenciadas por la capacidad y estructura productiva de las empresas y por la vinculación que tienen como agentes selectivos de dicha distribución. No podemos decir entonces que hay un sistema específico y particular para cada uno de los sectores de alimentos, pero dadas las características del mercado competitivo el esquema es el siguiente : (Ver FIGURA 1).

En éste sistema de distribución, los productos en este caso, grasas, una vez salidos al mercado, son almacenados por los mayoristas o agentes selectivos quienes se encargan de su distribución a lo largo y ancho de las

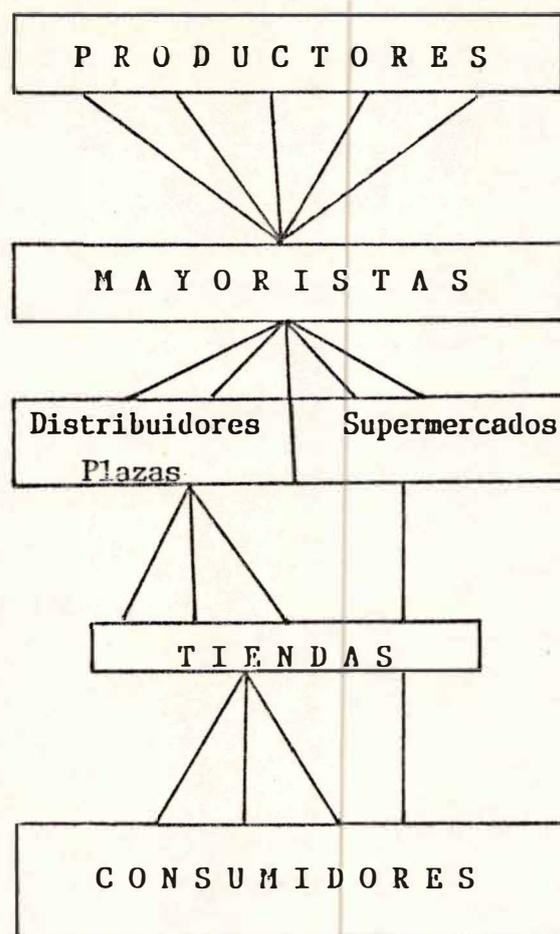


FIGURA 1 SISTEMA DE DISTRIBUCION EN GRASAS

tomas geográficas donde tienen acentuado dicho producto. En Barranquilla, la distribución por parte de los mayoristas se canaliza a través de las cadenas de comercialización, como son los supermercados. Ahora bien, los distribuidores en plazas, los canaliza a través de las tiendas, quienes a su vez lo expenden al consumidor final.

En la distribución entre mayoristas y distribuidores de plazas, hay una aplicación moderna y de alta competitividad a nivel de estrategia de venta; muchas empresas utilizan sus respectivos vendedores profesionales, quienes se encargan de la distribución del producto; mientras que otros empresarios, prefieren contratar distribuidores selectivos, quienes realizan el proceso de mercadeo en las respectivas plazas.

Hay que aclarar que en esta figura de distribución, los supermercados ejercen una de las mayores influencias en el proceso de ventas, donde el consumidor los adquiere; éstas cadenas modernas de comercialización ejercen una gran presión en el precio del producto, generando un liderazgo competitivo, ya que en efecto, cuando se presenta exceso de oferta, nadie quiere ser el último vender, debido a que el precio puede bajar.

En estas circunstancias , cada quien es su propio lider en precios.

Los productores que actúan como líderes (mayoristas) no tienen en cuenta los costos de producción a la hora de decidir precios, ya que se trata de una labor de competencia y venta a largo plazo.

Por los grandes volúmenes que manejan y su posición intermedia entre oferente y demandante cuyas reacciones son transmitidas a través de los acopiadores y distribuidores, los grandes mayoristas son los ageantes mejor informados sobre la situación del mercado. De esta forma, ellos son los primeros en percibir los cambios en la situación relativa de oferta y demanda, y en reajustar los precios en la dirección requerida.

Ahora bien, se observa también que los márgenes detallista tienden a moverse en dirección contraria a los precios, es decir, tienden a mantenerse constantes en terminos unitarios. Esto implica que los precios al consumidor fluctúan menos que los precios al productor y en este sentido, los márgenes operan como elemento estabilizador por lo tanto la carencia popular de que cuando los precios mayoristas bajan esa disminución no se observa en los expendios minoristas, debe ser complementada con el hecho

de que cuando los precios al consumidor suben, los precios mayoristas y al productor han aumentado aún más.

En cuanto a los intermediarios en este tipo de mercado, es particularmente activo, ya que son ellos los adoptan y transmiten las decisiones de ajustar el precio cuando se presentan desequilibrios. Esta es una función esencial en toda la economía de mercado. La aparición de productores frandes con volúmenes suficiente para asumir ciertas etapas de la comercialización ha provocado, sin duda, una reducción en las ganancias monopolísticas de los grandes intermediarios.

4.1.2 Estructura de comercialización de huevos.

Por lo general, el sistema de comercialización de huevos, es similar a los productos agropecuario de consumo final.

En el caso de que su producción se realiza en buena parte en establecimientos pequeños y disperso con respecto a los grandes centros de consumo, y cuya compra por parte del consumidor se efectúa en cantidades muy pequeñas y a intervalos cortos, se hace necesaria la presencia de un sistema que cumpla las funciones de recoger la producción de las distintas unidades, hacer el volumen necesario para transportarlo, y posteriormente subdividir

ese volúmen hasta llegar en las cantidades adecuadas a los expertos minoristas.

el mayor volúmen de operación ha permitido a los avicultores más grandes asumir directamente algunas etapas de la comercialización del huevo, lo que implica una disminución en al cadena de intermediarios.

La comercialización del huevo sigue siendo "tradicional" para un volúmen importante de la producción, pero ha venido evolucionando hacia formas nuevas en las cuales los productos tienen mayor ingerencia en las primeras etapas de la distribución del producto e incluso, han asumido el papel de mayoristas para los avicultores más pequeños que encuentran necesario ó atractivo, acogerse a los sistemas de integración horizontal.

El hecho de que la cadena de intermediarios tiende a acortarse no significa necesariamente que la eficiencia del sistema de comercialización este mejorando. Un menor número de intermediarios bien podría implicar un mayor poder individual para manipular los precios y conseguir un mayor margen de utilidad entre ahora bien, una mayor intervención de los productores en la distribución ahora bien, una mayor intervención de los productores en la distribución del producto pede traducirse simplemente en una apropiación, por parte de estos, del

margen que estaban recibiendo los agentes desplazados sin que ello implique una reducción de costos.

Lo que implica en última instancia y que le interesa a la población es que los productos lleguen a los consumidores en el menor costo posible, esto requiere que el margen unitario en cada una de las etapas de comercialización y por lo tanto la cantidad total, sea lo más reducido posible. El margen total conviene definirlo de tal manera que incluso ya las utilidades de los productores ya que estos en alguna medida intervienen en la comercialización de sus productos. Por otro lado cuando se presenta por el contrato y exceso de demanda o escasez de oferta, los grandes mayoristas procuran actuar coordinadamente para no hacerse competencia "desleal".

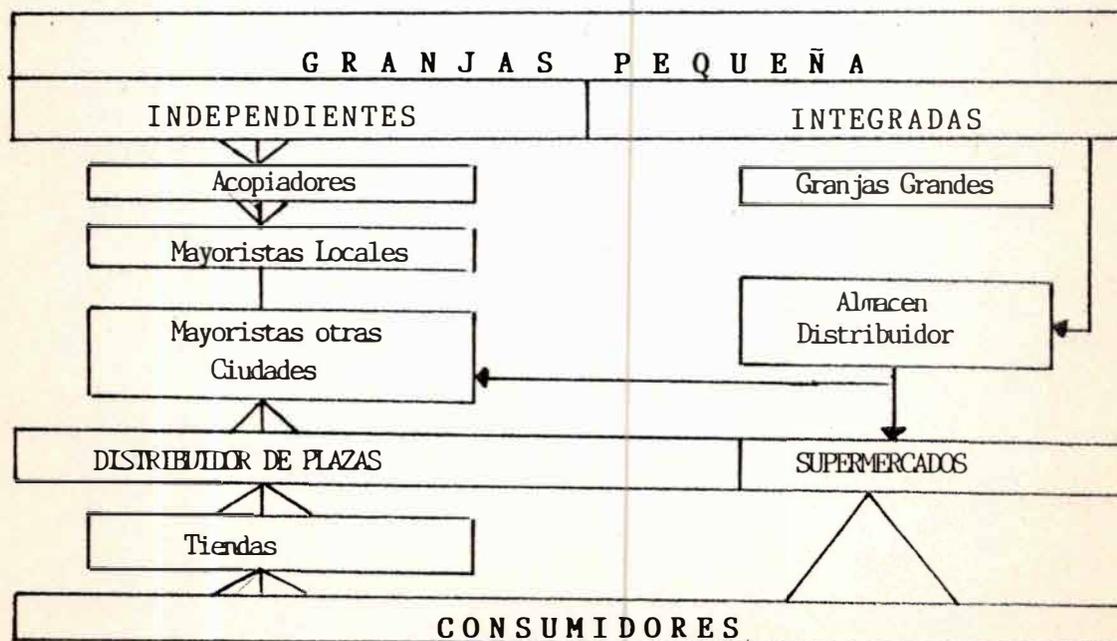


FIGURA 2 SISTEMA DE DISTRIBUCION DEL HUEVO

4.1.3 Estructura de comercialización de productos lácteos

La leche unos de los principales alimentos en la composición de la canasta familiar presenta una estructura de comercialización que contribuye significativamente a elevar el costo de los productos lácteos y por ende al precio final al consumidor, conllevando con ésto a un incremento en el costo de vida de la población.

Los empresarios lecheros a través de las nuevas técnicas de comercialización han utilizado toda una red que les ha permitido abarcar y dominar el mercado.

La estructura heterógena del mercado de la leche y derivados lácteos permite que cada productor, desarrolle sus propios esquemas de comercialización, conformandose todo un monopolio donde intervienen mayorista locales, independientes y los integrados, quienes los distribuyen en las diferntes plazas tanto en el sector urbano como en el rural, éste distribuidor tiene en cuenta los diferentes márgenes de comercialización, pero que en última instancia , las incidencias de la libertad de precios, condiciona su estructura obteniendo para sí, las respectivas utilidades. (Ver FIGURA 3).

En síntesis, el proceso de comercialización de las grasas,

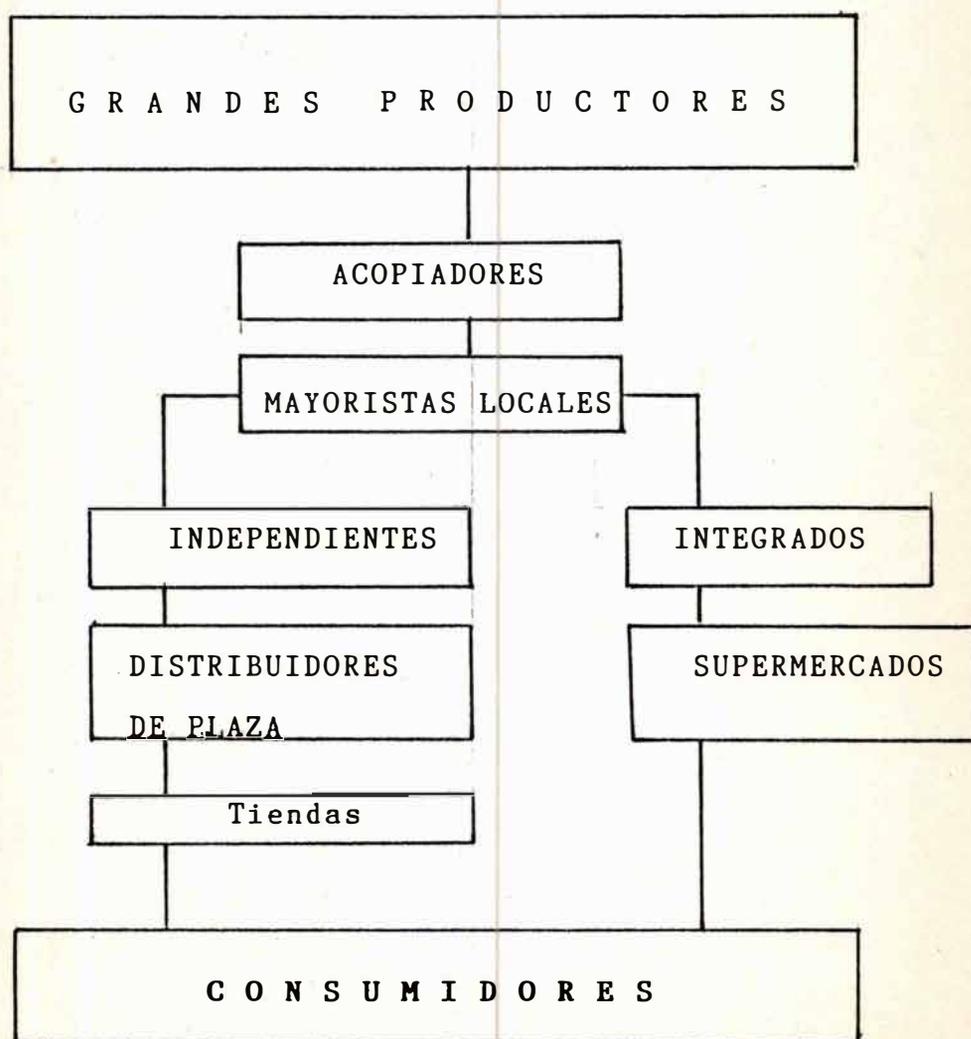


FIGURA 3 SISTEMA DE DISTRIBUCION DE PRODUCTOS LACTEOS

huevos y productos lácteos, bajo las condiciones heterogéneas del mercado, han venido marcando las pautas esenciales de su incidencia en el precio final, lo más importante es destacar que independientemente del esquema utilizado y el tránsito de un canal a otro, "la comercialización, se alza como un instrumento mediante el cual, los agentes constituyen su propia tendencia de mercado, cuyos niveles de precios van respondiendo a sus expectativas de acumulación en detrimento del nivel de vida de las capas de ingresos medios y bajos, siendo estos los que mayoritariamente consumen éstos productos, obligando así un desplazamiento hacia los centros en donde sus ingresos reales sean más óptimos.

Esta caracterización de tendencia de la comercialización, evidencia uno de los principales problemas que nuestra economía afronta, en tanto que los productores industriales al ser aliados del sector comercio y sus redes modernas de distribución, implica el dominio de sus respectivos mercados, donde las políticas gubernamentales han facilitado dichas expresiones.²³

4.2 INCIDENCIA QUE TIENEN LOS INTERMEDIARIOS EN LOS PRECIOS DE GRASAS, HUEVOS Y PRODUCTOS LACTEOS.

Partiendo de que cada productor utiliza sus respectivos

²³

LONDÑO, Fernando "La comercialización en la economía de escala" coyuntura económica. debates, 1987 Bogotá, p. 14.

sistemas de comercialización, en esta cadena, los agentes intermediarios desarrollan una labor económica que incide directamente sobre el precio final, que el consumidor en última instancia facilita a través del margen.

Los intermediarios adoptan y transmiten las decisiones de ajustar el precio cuando se presentan desequilibrios en el mercado, en especial cuando el gobierno adopta la fijación de algunos de ellos, especialmente el de la leche, el transporte y algunas materias primas básicas en la producción de los mismos.

El intermediario en mercados competitivos, absorbe la producción ofrecida y hace los ajustes de precios correspondientes, la excepción a la regla, la constituyen los mayoristas que pueden influir en la calidad del producto como en el diseño. El margen de comercialización utilizado por el agente intermediario, consiste en calcular el precio añadiendo los costos variables, margen que no necesariamente es fijo, ya que éste puede subir, de acuerdo a las condiciones de las ventas. De ahí que cuando se plantea que el encarecimiento de un producto, obedece a la manipulación ejercida por el intermediario, no es tan evidente, ya que la fijación del precio no depende de ello, depende de los factores de producción, de las consistencias del mercado y la infraestructura

del comercio la especulación y el acaparamiento, son fenómenos transitorios en el mercado, pero que condicionan las relaciones de intermediación e incide en la aparición de "nuevos precios", es la coyuntura comercial que el intermediario utiliza para obtener mayores ingresos adicionales.

Veamos las principales incidencias que tienen los intermediarios en los precios :

- Domina la información del mercado y la tendencia del mismo.
- Establece una relación directa entre productores y mercado, permitiéndose una variación de precios que le facilita la obtención de mejores ganancias.
- La utilización del acaparamiento y la especulación, son herramientas desleales, pero en la economía oligopólica, se hacen válidas, para dominar dicho mercado competitivo.
- Los detallistas independientes, se rigen por los precios que los intermediarios constituyen ya que son estos los que dominan las respectivas plazas.

- La red de distribución bajo una estructura adecuada, ha hecho agudizar la competencia, donde el industrial productor, establece un contrato de distribución selectivo, facilitando su dominio.

El esquema del intermediario bajo condiciones oligopólicas sufre la siguiente metamorfosis :

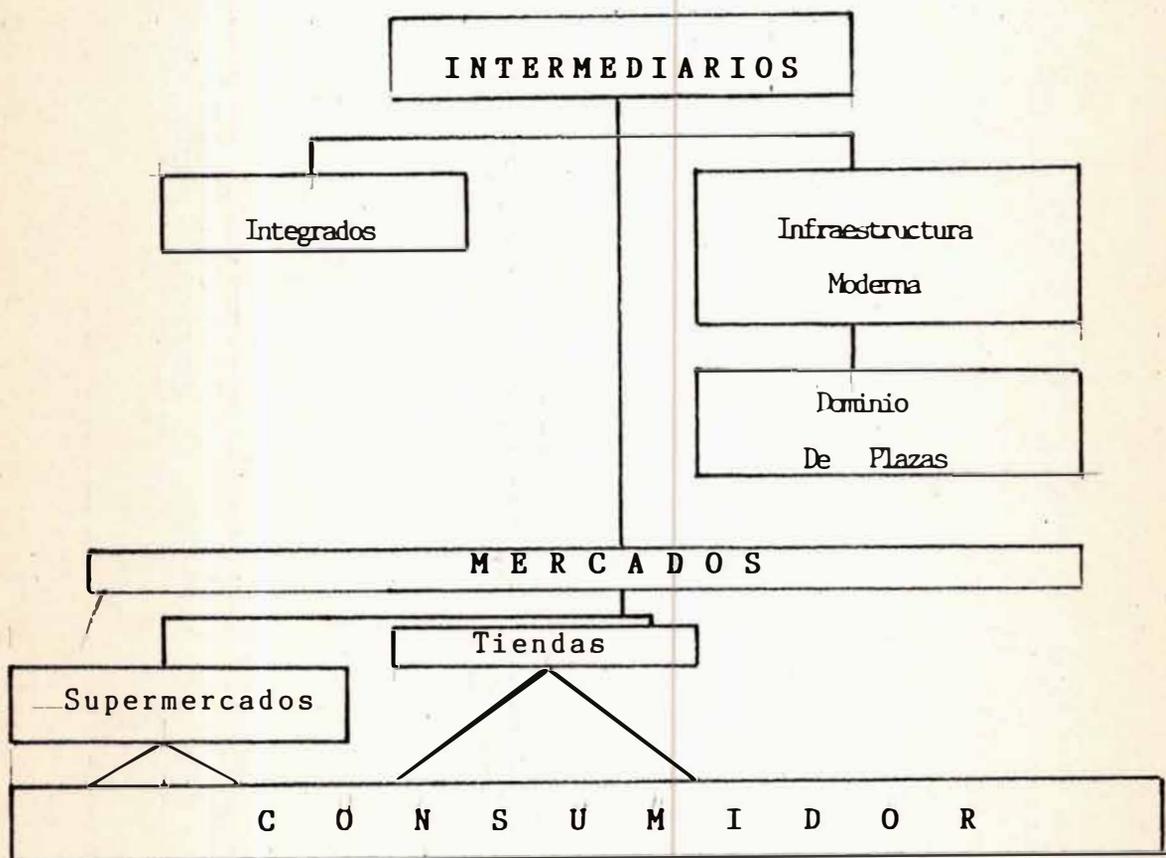


FIGURA 4 Sistema de distribución del intermediario,

En este proceso el intermediario cuenta con todos los elementos de su infraestructura moderna, lo que hace posible el dominio de plazas y los respectivos mercados, ya que el intermediario en base a su capitalización domina la tendencia y por ende se constituye en un agente especializador, de donde se concluye, que el problema de la distribución no está en el acabar con el intermediario para disminuir los precios, es una relación directa entre política estatal y productores.

4.3 EL ESTADO Y LA COMERCIALIZACION EN LAS GRASAS, HUEVOS Y PRODUCTOS LACTEOS.

El estado colombiano a través de los instrumentos de política económica se ha caracterizado por una estructura heterogénea en el control de los precios, donde los productores teniendo todo a su favor, existen factores de los cuales hay que destacar los siguientes :

-El control de precios tiende a estar asociado con un estancamiento de la producción, esto se debe a que ese estancamiento es un resultado de la baja rentabilidad que permite el precio oficial.

- Cuando se establece el control de precios, lo normal el estado autorice previamente la presentación de los

fenómeno es contrario.

El llamado "control de precios" adoptado por el gobierno queda incongruente debido a la ausencia y a la falta de autoridad de las dependencias oficiales que desarrollan tal labor, así vemos que los mayoristas (centrales de abastos, supermercados) manejan negocios rentables aún a pesar de los controles de precios que periódicamente impone el gobierno a los productos de la canasta familiar, debido a la estrategia imperante que actúa.

La política gubernamental justifica su estrategia en lo siguiente : precio oficial al público, menos márgenes, menos costo de transporte, da el precio del producto. lo que implica es que la política ejercida por el gobierno frente al control de precios ha sido más que inadecuada ya que no existe una correspondencia entre agricultura, agroindustria y comercio.

Los costos de estos controles, y sus efectos directos, no se quedan en los estados financieros de las empresas afectadas, sino que, ésta debido a su capacidad económica y de negociación, los trasladan hacia los precios de insumos a los proveedores nacionales. Por otro lado Ministerio de Agricultura a través del IDEMA, INCORA, han perdido eficacia en los programas adelantados, dejando

de lado la planificación, el estímulo a la inversión y el fomento a la producción.

El estado colombiano, durante los últimos cuatro años, ha venido aplicando una política agrícola basada en los presupuestos teóricos de la productividad dirigida a los empresarios del agro, donde se encuentran los altos rendimientos, pero que al mismo tiempo las líneas de fomento agropecuario se han quedado cortas para establecer mejores niveles y mayor participación en la economía nacional, a partir de una planificación.

5. CONCLUSIONES

De 1984 a 1988 se hace notorio el peso que tienen los alimentos en la canasta familiar, según el DANE destina más del 50% al costo de vida por parte de las capas de ingresos medios y bajos. Dentro del grupo de alimentos se analizó a través del trabajo la incidencia que tienen el subgrupo conformado por las grasas, huevos y productos lácteos.

Hemos dividido el presente estudio en cuatro capítulos en los cuales analizamos en cada uno de ellos los aspectos más importantes de las variables que se presentan.

En lo que concierne al consumo de las grasas, huevos y productos lácteos pudimos observar que los consumidores de estos productos (estratos medio y bajos) tienen que destinar gran parte de sus ingresos al consumo de ellos, ya que por son de vital importancia para la alimentación. Además, porque aunque, son muy representativos en la canasta familiar, con relación a otros alimentos tienen precio más bajo y sabemos que la "población de ingresos medio y bajo consumiran aquellos productos que tengan

consumidor final.

De no adoptarse política económica precisa por parte del gobierno como la de proteger a la industria nacional, eximimiento de aranceles a las importaciones de materias primas; en donde se proteja también al pequeño y mediano productor con intereses bajos en los créditos; se fijen tasas impositivas bajas; salarios acorde con el costo de vida, elevando de esta manera el ingreso real de la población; que se creen centros de acopio de productos agrícolas para que los consumidores compren sus artículos directamente al productor y evitar la cadena de intermediarios en la comercialización, la tendencia será que las capas de ingresos medios y bajos tendrán que comprar las grasas, huevos y productos lácteos a precios más altos, trayendo como consecuencia un aumento en el costo de la canasta familiar y a su vez el detrimento en el nivel de vida de esta población.

GLOSARIO

CANASTA FAMILIAR : Es la suma y distribución de todos los bienes y servicios que adquiere regularmente y durante un período razonable un hogar; para satisfacción de sus necesidades según el nivel de ingresos.

COMERCIO AL POR MENOR : Denominado comercio al detalle o al menudeo y consiste en la compra de mercancías al por mayor para venderlas posteriormente en pequeñas cantidades directamente a los consumidores.

COMERCIO AL POR MAYOR : Consiste en la compra de mercancías en grandes cantidades o volúmenes de directamente al productor o fabricante, para venderla a los intermediarios y comerciantes detallistas.

CONTROL DE PRECIOS : Precios que son establecidos concientemente por la simple desición de una organización con poder, u verbigracia una empresa monopólica, un cuartel o una agencia gubernamental.

CONSUMO : Utilización del producto social para satisfacer tanto las necesidades personales de los individuos.
Los gastos totales en bienes y servicios de una economía, los cuales se han efectuado dentro de un período especificado generalmente un año.

COSTO DE VIDA : Los costos que son necesarios para el sostenimiento de una familia o de una persona. El costo de vida puede calcularse a través de la construcción de un número índice que incluya la totalidad o los principales bienes y servicios que comprenden los campos de grupo familiar investigado.

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR : El índice de precios al consumidor, IPC, es un instrumento estadístico que permite estimar los cambios relativos a través del tiempo de los precios del conjunto de bienes

y servicios componentes de la canasta familiar.

El resultado obtenido del cálculo del IPC, en determinado período, mide la relación en términos porcentuales entre el valor de la canasta básica a precios de dicho período y el valor de la misma a precios del período que consideró como base.

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : Es un instrumento estadístico que sirve para efectuar análisis de carácter macroeconómico, contribuye a detectar las causas de los procesos inflacionarios; refleja tanto las variaciones en los precios de los artículos que lo integran como la tendencia general de los precios.

Sirve como base para un indicador de los cambios en el poder adquisitivo de la moneda; facilita la conversión a valores constantes de las series monetarias expresadas en términos corrientes.

Ayuda a la fijación de políticas monetarias y de desarrollo económico. Permite el análisis de la coyuntura y de los ciclos económicos.

INFLACION : Fenómeno económico que se manifiesta a través de una reducción en el poder adquisitivo de la moneda o dinero a causa de la elevación de los precios.

INGRESOS : Cantidad o cantidades de valor económico que pasa a poder de un sujeto de cualquier naturaleza bien físicamente o a través de la acreditación de su derecho sobre ellos, ya sea en dinero o en especie

PRECIO : Cantidad de dinero que es ofrecido a cambio de un bien o servicio, en el caso de los servicios de mano de obra se llama sueldo o salario.

BIBLIOGRAFIA

- AINCONZONA. Los aumentos de precios. No. 17 Barranquilla 1.980.
- BANCO DE LA REPUBLICA. Departamento de investigaciones económicas. Metodología del índice de precio al por mayor del comercio en general. Bogotá 1.970.
- DANE. Boletín de Estadísticas 1984 - 1989
- DANE. La canasta familiar a su alcance. 2ª edición, Bogotá 1980.
- DNP" La economía de los oleoginosos en Colombia". Revista Nacional de agricultura. 1985. p. 24
- CHIOPE, María Luisa; GRAJALES, Amparo. "El mercado de la leche en Colombia". ANIF, Carta financiera No.45 Abril - Junio 1980. p. 156.
- ESTRATEGIA ECONOMICA Y FINANCIERA. Alimentos caros inflación segura. No.127, Bogotá, Junio 1988.
- DANE. Metodología del índice de precios al consumidor, boletín mensual No.333, Abril 1979.
- FEDESARROLLO, Mercados y formación de precios, 1ª edición. Bogotá 1982.
- FENALCE. Estadísticas de los cereales 1984 - 1988.
- KEYNES, Jhon Maynard. La teoría económica. Teoría de una economía monetaria. 9ª edición. Madrid-España. 1977. p. 227 -228.
- _____ Política monetaria y estabilización de precios
No. 13. Bogotá, 1989.

- MACHADO, Absalon. "La cuestión agroalimenticia : Precios e inflación. Documento CEGA Bogotá 1985 p.4
- PERRY, Guillermo. "Política selectiva de promoción a las exportaciones" Cuaderno de la CEPAL. Santiago de Chile 1984. p. 87
- Producto de Mayor participación en el incremento del costo de vida, La República, Bogotá, p.4b. Julio 6 1983.
- REVISTA NUEVA FRONTERA. La inflación en Colombia. No.648 Bogotá 1988
- REVISTA BANCO DE LA REPUBLICA. Tendencias recientes de la inflación No. 123. Enero 1988.
- REVISTA INFORMATIVA CAMARA DE COMERCIO. El costo de la canasta familiar en Barranquilla. No. 149, Barranquilla 1983
- REVISTA UNIVERSIDAD EAFIT, La inflación en los costos de producción No. 70 Bogotá 1987.
- REVISTA ANDI, Inversión, inflación y desempleo: Algo en común? No. 55 Medellín 1961
- REVISTA SINTESIS ECONOMICA, El costo de la vida, si se pudo? No. 523. Bogotá.
- REVISTA BANCO DE LA REPUBLICA. Cuentos nacionales 1983 1988.
- REVISTA ACEF. "Recomendaciones de consumo de alimento para la población colombiana 1983.
- REVISTA CAMARA DE COMERCIO DE CUCUTA. "El comportamiento experliot Colombo-Venezolano No. 161 Cúcuta 1989.
- REVISTA ASOHUEVOS "Política económica de los precios". Presidencia nacional Bogotá 1.983, p.4
- REVISTA DNP. "Plan macroeconómico 1986-1987". Bogotá. p.14
- SINTESIS ECONOMICA, El costo dela vida, si se pudo?.No.523 Bogota
- URIBE, Tomás; CORDOBA, Rosario. "La política Agroalimentaria sus efectos probables sobre oferta y consumo 1987-1988". Vol XVII, No.4 Dic.1987.p.239 240
- AINCONZONA. Los alimentos de la canasta familiar en Barranquilla. No. 15. Barranquilla 1987.