

DISEÑO DE UN SISTEMA INTERNO DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN A UNA EMPRESA DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

Miguel Angel Espinosa Santoro
C.C. No. 1045721312
Código estudiantil: 2021113332907

Correo institucional: miguel.espinosa@unisimon.edu.co

Trabajo de Investigación presentado como requisito para optar el título de:
Maestría en Administración de empresas e innovación

Tutor(es):
Enrique Melamed Varela

RESUMEN

En el presente proyecto, se determinó el objetivo de diseñar un sistema interno de gestión de la innovación en una empresa del departamento del Atlántico. Para resolver el problema planteado, se desarrollaron unos objetivos específicos que fueron realizados a través de una metodología de Investigación-Acción, soportada en una herramienta llamada Mlindex y bajo una entrevista semiestructurada, para la implementación de un diagnóstico como punto de partida.

Adicionalmente se brindaron unos cursos de formación donde paralelamente se iba recogiendo información valiosa de la empresa para el planteamiento del plan estratégico de innovación que cuenta con unos proyectos que la empresa deberá implementar para que la innovación se conciba como un proceso natural y sistémico. Por último, se implementó una herramienta como mecanismo para incentivar la cultura de innovación. Dentro del trabajo de investigación se explicó algunas causas y efectos como resultados de no contar con una cultura y gestión de la innovación definida dentro de una organización.

Palabras clave: Gestión de la innovación, Cultura de innovación, plan estratégico de innovación.

ABSTRACT

In the present project, the objective was to design an internal innovation management system in a company in the Atlantic department. To solve the problem posed, specific objectives were developed that were carried out through a Research-Action methodology, supported in a tool called Mlindex and under a semi-structured interview, for the implementation of a diagnosis as a starting point.

In addition, training courses were provided where valuable information was collected from the company in order to plan the strategic innovation plan that has projects that the company must implement so that innovation is conceived as a natural and systemic process. Finally, a tool was implemented as a mechanism to encourage the culture of innovation. Within the research work some causes and effects were explained as results of not having a defined innovation culture and management within an organization.

Key Words: Innovation management, Innovation culture, Strategic innovation plan, Mlindex.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Bianchi, C. (2006). Boletín de Historia Económica - Año IV - N° 5.
2. Calderón, G., Naranjo, J., & Álvarez, C. (2010). Gestión humana en Colombia: roles, prácticas, retos y limitaciones. Una aproximación al estado del arte.
3. Camio, M. I. (2014). El rol de los aspectos emocionales en la gestión de la cultura innovadora. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, 22(2), 9-28.
4. Canós, F. C. (2013). Innovación, innovadores y empresa innovadora. Ediciones Díaz de Santos.
5. Cefis, E., & Marsili, O. (2005). A matter of life and death: innovation and firm survival. Industrial and Corporate change, 14(6), 1167-1192.

6. Dyer, J., Gregersen, H., & Christensen, C. (2012). El ADN del innovador. Barcelona: Deusto.
7. Gomes, G., Machado, D. D. P. N., & Alegre, J. (2015). Determinants of innovation culture: study of textile industry in Santa Catarina. Brazilian Business Review, 12(4), 99-122.
8. Keeley, L., Walters, H., Pikkell, R., & Quinn, B. (2013). Ten types of innovation: The discipline of building breakthroughs. John Wiley & Sons.
9. Kidd, C., Orr, R. J., Abowd, G., Atkeson, C., Essa, I., MacIntyre, B., Mynatt, E. D., Starner, T., & Newstetter, W. (1999). The aware home: A living laboratory for ubiquitous computing research. CoBuild.
10. Malthus, T. R. (1846). Ensayo sobre principio de la población el. L. Gonzalez.
11. Naranjo-Valencia, J. C., & Calderón-Hernández, G. (2015). Construyendo una cultura de innovación. Una propuesta de transformación cultural. Estudios gerenciales, 31(135), 223-236.
12. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD). (2005). Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación, 3ra Edición. OECD Publicaciones, Paris.
13. Porter, M., Sachs, J., & McArthur, J. (2002). Executive Summary: Competitiveness and Stages of Economic Development. The Global Competitiveness Report. Cologny: World Economic Forum.
14. Real academia española. (2014). Innovación. Diccionario de la lengua española, 23.
15. Ringel, M., Taylor, A., y Zablit, H. (2015). The most innovative companies 2015. Four factors that differentiate leaders. Boston: The Boston Consulting Group. <https://www.bcgperspectives.com/most-innovative-companies-2015/>
16. Schumpeter, J. (1934). The theory of economic development. Cambridge: Harvard University Press.
17. Scott D. Anthony, Paul Cobban, Natalie Painchaud & Andy Parker (2020) Eat, Sleep, Innovate.

18. Smith, A. (2005). La riqueza de las naciones. Libros I-II-33 . Madrid: Alianza.
19. Stockholm, Sweden (2018). Open Innovation Strategies: A Case Study of Ericsson