

## Buena Práctica 6. Internacionalización en Casa: Estrategias Iniciales de Sensibilidad Intercultural en la Comunidad Estudiantil en la Universidad Simón Bolívar Sede Cúcuta

Faber Alberto Peña García<sup>1</sup>

---

### RESUMEN

En la Universidad Simón Bolívar el Aprendizaje Intercultural (AI) hace parte de las políticas Institucionales de internacionalización –instituidas en el Proyecto Educativo Institucional (PEI)– y de los objetivos y estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo (PED). Con el aprendizaje intercultural se trasciende en los procesos pedagógicos formativos, que cotidianamente se pactan entre profesores y estudiantes en el acto educativo, se facilita el diálogo armónico, que permite generar habilidades para explorar diversos imaginarios en formas y contenidos, y se estudian las posibilidades de lograr conocimientos que enriquecen la comunicación intercultural. La experiencia de sensibilización sobre el aprendizaje intercultural en la sede Cúcuta de la Universidad Simón Bolívar está basada en gestiones para reconocer las fortalezas de cada programa o dependencia, y la participación de la comunidad académica, así como en la promoción del desarrollo de actitudes que favorezcan el diálogo intercultural, que suscita el interés por el conocimiento de otras culturas, a través de ejercicios que permitan promover el desarrollo de habilidades interculturales.

---

<sup>1</sup> Coordinador Departamento de Internacionalización y Cooperación (sede Cúcuta), Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia.

En esta perspectiva se formalizó un programa de conferencias con expertos en distintos temas que tenían como denominador común el diálogo intercultural. Esta dinámica permitió permear con la sensibilidad intercultural a los estudiantes, profesores y administrativos académicos, y asimismo flexibilizar las actuaciones que orientan sus comportamientos, a la vez que se contribuye a conservar permanentemente la disposición de comunicarse con quienes hacen parte del ecosistema institucional.

## ANTECEDENTES

La Universidad Simón Bolívar en su Proyecto Educativo Institucional -PEI-, así como en el plan estratégico de desarrollo -PED-, asume el compromiso de fortalecer el aprendizaje intercultural que orientan los equipos de dirección académica conjuntamente con los profesores para formar integralmente a los estudiantes. Para lograrlo promueve la identidad cultural, la libertad y el respeto como unos valores fundamentales, y así mismo reconoce las distintas manifestaciones del saber, del hacer y del ser, para propiciar una relación consigo mismo, y con el ecosistema académico y cultural que lo circunda.

Acorde con lo antes mencionado se concibe la Internacionalización como una dimensión transversal a las funciones misionales: Docencia, Investigación y Extensión, que, en el Plan Estratégico de Desarrollo, se traduce en un ejercicio periódico, participativo y de reflexión prospectiva sobre lo que la universidad desea ser en el futuro.

El plan estratégico de Desarrollo 2013-2017 asociaba para esta dimensión el objetivo de "Fortalecer las acciones de internacionalización en la institución a través de la formulación e implementación de un

plan específico para el quinquenio", lo cual implicaba la implementación de las siguientes estrategias:

- Definición de políticas de internacionalización.
- Realización del diagnóstico de la internacionalización en la Universidad.
- Definición de acciones, tiempos, recursos y responsabilidades para la ejecución del plan quinquenal.

La valoración del diagnóstico realizado para el periodo 2016 permitió identificar que el mayor número de acciones que favorecían a la internacionalización estaban enfocadas en actividades académicas extracurriculares, propiamente encaminadas a la actualización de saberes disciplinares, y que por tanto no se estaba reconociendo el potencial para el desarrollo de competencias interculturales en la comunidad académica de la sede Cúcuta.

Por lo anteriormente mencionado la definición de acciones, tiempos y recursos para favorecer la sensibilidad intercultural fue la prioridad para el periodo 2016 y 2017; estas actividades fueron acompañadas y desarrolladas en unión con la Oficina de Relaciones Internacionales.

La definición de acciones para promover la interculturalidad contempla las siguientes consignas:

- Acciones desde las fortalezas de los programas o dependencias.
- Participación de la comunidad académica.
- Acciones para promover el desarrollo de actitudes que favorezcan el diálogo intercultural.
- Acciones para promover el conocimiento de otras culturas.
- Acciones que permitan promover el desarrollo de habilidades interculturales.

## DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Tabla 1  
Estrategias de sensibilidad intercultural

Nombre de la estrategia	Objetivo	Descripción	Programa / Dependencia	Comentarios
<b>2016</b>				
Conversatorio: el joven Cucuteño un ciudadano Global	Promover en la comunidad estudiantil el reconocimiento del entorno local, nacional e internacional.	El conversatorio es una metodología utilizada que permite al estudiante identificar y analizar problemas a nivel local y relacionarlas con contextos nacionales e internacionales.	Programa Comercio y Negocios Internacionales.	El conversatorio es liderado por docentes del programa con el fin de que estos sean parte de la estrategia de sensibilización docente.
Charla Cultura y Negociación internacional	Promover el interés por conocer y comprender diversas culturas y su importancia en términos de negociación.	El espacio académico da muestra de diferentes culturas y de los elementos a tener en cuenta para una exitosa negociación.	Administración de Empresas. Comercio y Negocios Internacionales.	La actividad permite traer a docentes de IES locales con el fin de promover la cooperación académica local.
Concurso Interno de Derechos Humanos	Promover y difundir los derechos humanos y el derecho internacional humanitario en la comunidad estudiantil.	El espacio académico brinda a los estudiantes del programa de Derecho la posibilidad de enfrentarse a una experiencia de aprendizaje donde las habilidades disciplinares se colocan a prueba.	Derecho.	La actividad cuenta con el estímulo de que los ganadores (estudiantes y docente tutor) participarán en el concurso Interamericano de Derechos Humanos en la American University, con los costos financiados por la institución
Modelo de Naciones Unidas como estrategia pedagógica para potenciar competencias de liderazgo, oratoria, lingüística e internacionalización en la Universidad Simón Bolívar	Desarrollar el modelo de Naciones Unidas en la Universidad Simón Bolívar como actividad integral académica y cultural que permita el desarrollo del pensamiento crítico internacional.	Experiencia académica y cultural donde se realiza un simulacro de los distintos organismos de las Naciones Unidas. El estudiante defiende la posición del país u ONG como un diplomático o delegado ante las Naciones Unidas, representando la simulación del sistema internacional.  El estudiante para desarrollar el rol asignado debe apropiarse de la cultura del país que le fue asignado para poder defender la posición con un mejor criterio.	Derecho.	La actividad convoca a estudiantes a nivel local e internacional. En su primera edición contó con estudiantes de Argentina, Ecuador, Colombia, México y Venezuela.

Nombre de la estrategia	Objetivo	Descripción	Programa / Dependencia	Comentarios
Feria Internacional de Culturas	Promover el conocimiento de las culturas internacionales que se encuentran en la comunidad estudiantil	Espacio cultural donde la comunidad académica tendrá la oportunidad de conocer, de manera dinámica, cómo las personas de determinado país, entienden la vida, cómo hablan, qué comen, qué celebran y cuáles son los sitios de viajes turísticos del país.	Bienestar Universitario.	La actividad convoca a los estudiantes de intercambio extranjeros en movilidad de la UNISIMON y otras IES, así como a los estudiantes UNISIMON que participaron en movilidad internacional en un periodo académico anterior.
Conversatorio Experiencias de movilidad	Socializar las experiencias de movilidad nacional e internacional.	La actividad se desarrolla con preguntas orientadas a socializar aspectos académicos y culturales que los estudiantes experimentaron durante el periodo de movilidad.  En lo cultural se resaltan cuáles fueron las estrategias utilizadas para la adaptación a otro contexto y las competencias que desarrollaron durante el periodo de movilidad.	Oficina de Relaciones Internacionales.	La actividad ha permitido que los estudiantes aumenten el interés por participar en los programas de movilidad.
Encuentro Binacional Deportivo	Incentivar las prácticas deportivas como estrategia de sensibilidad intercultural.	El encuentro deportivo convoca a IES e instituciones locales y fronterizas a participar en disciplinas deportivas. En la primera versión se realizaron las siguientes: -Fútbol -Rugby -Baloncesto -Tenis de mesa -Ajedrez.	Bienestar Universitario.	El espacio permite incrementar la movilidad entrante internacional de estudiantes para las competiciones de las disciplinas deportivas, y así mismo permite el reconocimiento fortalezas y debilidades deportivas de los estudiantes-equipos.
<b>2017</b>				
EXPOMUNDO	Visibilizar el comercio internacional como una actividad representativa de indicadores sociales y económicos, con la dinamización de tratados y acuerdos comerciales	Exhibición de comercio internacional representada por los siguientes países: Chile, Costa Rica, Panamá, Italia, Canadá, Alemania, China y Corea del Sur, a través de stand. Los estudiantes mostraban los aspectos culturales, políticos y económicos más representativos de cada uno de los países mencionados anteriormente.	Comercio y Negocios Internacionales	Número de asistentes: 143 ESTUDIANTES: -82 CNI -55 ADM -1 PSY -1 ING  Profesores: 4.

Faber Alberto Peña García

Nombre de la estrategia	Objetivo	Descripción	Programa / Dependencia	Comentarios
Conversatorio Experiencias de movilidad	Socializar las experiencias de movilidad nacional e internacional.	<p>La actividad se desarrolla con preguntas orientadas a socializar aspectos académicos y culturales que los estudiantes experimentaron durante el periodo de movilidad.</p> <p>En lo cultural se resaltan cuáles fueron las estrategias utilizadas para la adaptación a otro contexto y las competencias que desarrollaron durante el periodo de movilidad</p>	Oficina de Relaciones Internacionales.	La actividad ha permitido que los estudiantes aumenten el interés por participar en los programas de movilidad.
Feria Internacional de Culturas	Promover el conocimiento de las culturas internacionales que se encuentran en la comunidad estudiantil.	Espacio cultural donde la comunidad académica tendrá la oportunidad de conocer, de manera dinámica, cómo las personas de determinado país, entienden la vida, cómo hablan, qué comen, qué celebran y cuáles son los sitios de viajes turísticos del país.	Bienestar Universitario.	La actividad convoca a los estudiantes de intercambio extranjeros en movilidad de la UNISIMON y otras IES, así como a los estudiantes UNISIMON que participaron en movilidad internacional en un periodo académico anterior.
Taller Objetivos de desarrollo sostenible	Socializar las metas de la ODS a la comunidad estudiantil.	Espacio académico donde mediante un taller vivencial se socializan los objetivos de desarrollo sostenible para sensibilizarlos a la comunidad estudiantil y ejecutarlos con el fin de mejorar el mundo en que vivimos y las condiciones de aquellos que habitamos en él; incluye desde la eliminación de la pobreza hasta la búsqueda de la educación de calidad o la producción y consumo responsable.	Oficina de Relaciones Internacionales.	La actividad convoca a estudiantes de los programas académicos a participar en el taller.

**Fuente:** Elaboración propia

En cuanto al impacto y la visibilidad se puede mencionar que:

Tabla 2  
Impacto y visibilidad

	Calidad de resultados	Visibilidad	Impacto
Conversatorio: el joven Cucuteño un ciudadano Global	Los hallazgos para esta actividad responden a la cantidad de asistentes al taller. Asistentes: 60 estudiantes. Programa: Comercio y Negocios Internacionales.	La actividad se promueve por los canales institucionales de comunicación, así como por los programas y dependencias.	La actividad contribuye a la sensibilización para la preparación y adaptación a otros contextos. La actividad se puede consolidar con el apoyo de más instituciones. Se constituye en una de las formas de cooperación entre IES fronterizas.
Charla Cultura y Negociación internacional	Los hallazgos para esta actividad responden a la cantidad de asistentes al taller. Asistentes: 90 estudiantes. Programas: Administración de Empresas. Comercio y Negocios Internacionales.	La actividad se promueve mediante las decanaturas de los programas.	La actividad contribuye a la sensibilización para la preparación y adaptación a otros contextos. Por otra parte, fomenta la cooperación entre instituciones locales.
Concurso Interno de Derechos Humanos	Los hallazgos para esta actividad responden a la cantidad de asistentes al taller. Estudiantes 2016: 250 Programa: Derecho	La actividad se promueve en los medios institucionales para la participación de estudiantes del programa de Derecho.	Contribuye a la sensibilización para la preparación y adaptación a otros contextos.
Modelo de Naciones Unidas	Los hallazgos para esta actividad responden a la cantidad de asistentes al taller.  Actividad articulada con instituciones Internacionales.  Estudiantes aprox:300	La actividad se promueve en los medios institucionales y se realiza un trabajo de promoción en otras IES y colegios a nivel local nacional e internacional	Contribuye a la sensibilización para la preparación y adaptación a otros contextos.  Contribuye al conocimiento de otras culturas.  Sensibiliza a la apropiación de los ejes temáticos sociales trabajados por la organización de las Naciones Unidas.

Faber Alberto Peña García

	<b>Calidad de resultados</b>	<b>Visibilidad</b>	<b>Impacto</b>
Feria Internacional de Culturas	Los hallazgos para esta actividad responden a la cantidad de asistentes al taller. Comunidad académica aproximada 2016: 200 asistentes	La actividad se promueve en los medios institucionales.  Para la segunda versión se articula con la Secretaría de Cultura de Cúcuta para promoverla dentro de la agenda cultural de la ciudad.	La actividad permite a los estudiantes extranjeros, que se encuentran en el periodo académico, compartir su cultura, cómo hablan, qué comen, qué celebran y cuáles son los sitios de viajes turísticos del país.  Contribuye al conocimiento de otras culturas.  Contribuye a la sensibilización para la preparación y adaptación a otros contextos
Conversatorio Experiencias de movilidad	Los hallazgos para esta actividad responden a la cantidad de asistentes a la actividad. Para esto se planea con los programas académicos una asistencia promedio por cada espacio de 200 estudiantes.	La actividad se promueve en los medios institucionales.  En las versiones del 2017 se invita a participar a estudiantes de otras IES que han participado en programas de movilidad.	Socializa las oportunidades de los programas de inmersión cultural y académica.  Contribuye a la sensibilización para la preparación y adaptación a otros contextos.
Encuentro Binacional Deportivo	Los hallazgos para esta actividad responden a la cantidad de asistentes a la actividad. Movilidad entrante internacional estudiantil: 58 Movilidad entrante internacional docente: 4	La actividad se promueve en los medios institucionales de la IES organizadora.	Contribuye a la sensibilización para la preparación y adaptación a otros contextos.
EXPOMUNDO	Los hallazgos para esta actividad responden a la cantidad de asistentes a la actividad. Asistentes: 143	La actividad se promueve en los medios institucionales.	Contribuye a la sensibilización para la preparación y adaptación a otros contextos.
Taller Objetivos de desarrollo sostenible	Los hallazgos para esta actividad responden a la cantidad de asistentes a la actividad.  Asistentes: 150	La actividad se promueve en los medios institucionales.	Contribuye a la sensibilización para la preparación y adaptación a otros contextos.  Sensibiliza para la ciudadanía global.

Fuente: Elaboración propia

Por último, la sostenibilidad y aplicabilidad de las estrategias se realizan los siguientes comentarios:

Tabla 3  
Sostenibilidad y aplicabilidad

Actividad/Buena práctica	Sostenibilidad y aplicabilidad	Recomendaciones
<p>Conversatorio: el joven Cucuteño un ciudadano Global</p>	<p>Duración: La actividad debe estar semestralmente dentro de la oferta de eventos institucionales. Participación Expertos: la participación de expertos de IES y/o instituciones locales garantiza la calidad en términos de invitados bajo el principio de cooperación. Presupuesto: La actividad requiere de recursos logísticos y de infraestructura (Escenarios). Apoyo institucional: actividad cuenta con pertinencia institucional para el desarrollo de las políticas institucionales.</p>	<p>Actividad debe buscar estar articulada a la Secretaría de Cultura de la ciudad, con el fin de ganar más visibilidad a nivel regional, financiación y asistencia.</p>
<p>Charla cultura y Negociación internacional</p>	<p>Duración: La actividad debe estar semestralmente dentro de la oferta de eventos institucionales de la Facultad de Administración y Negocios. Participación Expertos: La participación de expertos de IES y/o instituciones locales garantiza la calidad en términos de invitados bajo el principio de cooperación. Presupuesto: La actividad requiere de recursos logísticos y de infraestructura (Escenarios). Apoyo institucional: Actividad cuenta con pertinencia institucional para el desarrollo de las políticas institucionales.</p>	<p>Articular la actividad a la participación con IES locales y fronteras, para promover la cooperación universitaria.</p>
<p>Concurso Interno de Derechos Humanos</p>	<p>Duración: La actividad debe estar semestralmente dentro de la oferta de eventos institucionales del programa de Derecho. Participación Expertos: La participación de expertos de IES y/o instituciones locales garantiza la calidad en términos de invitados bajo el principio de cooperación. Presupuesto: La actividad requiere de recursos logísticos y de infraestructura (Escenarios). Apoyo institucional: Actividad cuenta con pertinencia institucional para el desarrollo de las políticas institucionales.</p>	<p>Integrar como jurados a docentes de IES locales.</p>

Faber Alberto Peña García

Actividad/Buena práctica	Sostenibilidad y aplicabilidad	Recomendaciones
Modelo de Naciones Unidas	<p>Duración: La actividad debe ser realizada cada dos años.</p> <p>Participación Expertos: La participación de expertos de IES y/o instituciones locales garantiza la calidad en términos de invitados bajo el principio de cooperación.</p> <p>Presupuesto: La actividad requiere de recursos logísticos y de infraestructura (Escenarios), que podrían ser optimizados con cooperación local.</p> <p>Apoyo institucional: actividad cuenta con pertinencia institucional para el desarrollo de las políticas institucionales.</p>	<p>Actividad debe buscar estar articulada a la Secretaría de Cultura de la ciudad, con el fin de ganar más visibilidad a nivel regional, financiación y asistencia.</p> <p>Articular actividad con entidades internacionales para dar mayor prestigio y visibilidad.</p>
Feria Internacional de Culturas	<p>Duración: La actividad debe ser realizada semestralmente dentro de la oferta cultural institucional.</p> <p>Participación Expertos: La participación de expertos de IES y/o instituciones locales garantiza la calidad en términos de invitados bajo el principio de cooperación.</p> <p>Presupuesto: La actividad requiere de recursos logísticos y de infraestructura (Escenarios), que podrían ser optimizados con cooperación local.</p> <p>Apoyo institucional: Actividad cuenta con pertinencia institucional para el desarrollo de las políticas institucionales.</p>	<p>Actividad debe buscar estar articulada a la Secretaría de Cultura de la ciudad, con el fin de ganar más visibilidad a nivel regional, financiación y asistencia.</p> <p>Articular a IES e Instituciones que tengan comunidad internacional en sus planteles.</p>
Conversatorio Experiencias de movilidad	<p>Duración: La actividad debe ser realizada semestralmente dentro de la oferta cultural institucional.</p> <p>Participación Expertos: La participación de expertos de IES y/o instituciones locales garantiza la calidad en términos de invitados bajo el principio de cooperación.</p> <p>Presupuesto: La actividad requiere de recursos logísticos y de infraestructura (Escenarios).</p> <p>Apoyo institucional: Actividad cuenta con pertinencia institucional para el desarrollo de las políticas institucionales.</p>	<p>Articular a IES e instituciones que tengan comunidad internacional en sus planteles.</p>

Faber Alberto Peña García

Actividad/Buena práctica	Sostenibilidad y aplicabilidad	Recomendaciones
Encuentro Binacional Deportivo	<p>Duración: La actividad debe ser realizada cada dos años.</p> <p>Participación Expertos: La participación de expertos de IES y/o instituciones locales garantiza la calidad en términos de invitados bajo el principio de cooperación.</p> <p>Presupuesto: La actividad requiere de recursos logísticos y de infraestructura (Escenarios), que podrían ser optimizados con cooperación local.</p> <p>Apoyo institucional: actividad cuenta con pertinencia institucional para el desarrollo de las políticas institucionales.</p>	<p>Articular la actividad a instituciones gubernamentales e IES locales con el fin de ganar más visibilidad a nivel regional, financiación y participación.</p>
EXPOMUNDO	<p>Duración: La actividad debe ser realizada semestralmente dentro de la oferta cultural institucional.</p> <p>Participación Expertos: la participación de expertos de IES y/o instituciones locales garantiza la calidad en términos de invitados bajo el principio de cooperación.</p> <p>Presupuesto: La actividad requiere de recursos logísticos y de infraestructura (Escenarios).</p> <p>Apoyo institucional: actividad cuenta con pertinencia institucional para el desarrollo de las políticas institucionales.</p>	<p>Promover la asistencia de toda la comunidad académica en general para generar mayor cobertura.</p>
Taller Objetivos de desarrollo sostenible	<p>Duración: La actividad debe ser realizada semestralmente dentro de la oferta cultural institucional.</p> <p>Participación Expertos: la participación de expertos de IES y/o instituciones locales garantiza la calidad en términos de invitados bajo el principio de cooperación.</p> <p>Presupuesto: La actividad requiere de recursos logísticos y de infraestructura (Escenarios).</p> <p>Apoyo institucional: actividad cuenta con pertinencia institucional para el desarrollo de las políticas institucionales.</p>	<p>Articular actividad con entidades internacionales para certificar la actividad y hacerla más atractiva.</p>

**Fuente:** Elaboración propia.

## APROXIMACIÓN CONCEPTUAL

La Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (UNESCO) entidad líder de la educación en el mundo, preserva y promueve la diversidad cultural, fundamentada en los tratados suscritos en el año 2005, con contenidos acogidos por el estado colombiano en el año 2013. En este contexto la Interculturalidad es concebida como una etapa superior al multiculturalismo, que reconoce las diferentes identidades, y las posiciones diversas en la política, la economía, la educación, la cultura y el género, entre otros aspectos del ecosistema humano. Con el enfoque de aprendizaje intercultural se valora lo diferente como patrimonio: cada grupo o persona es lo que es en momentos de confrontación, pero también en los acuerdos. Las estrategias para generar competencias interculturales impactan la internacionalización del currículo, esencialmente la formación de ciudadanos globales que trascienden fronteras en medio de encuentros y experiencias culturales (UNESCO, 2000).

A continuación, se presentan los conceptos de las palabras clave que caracterizan esta experiencia de sensibilidad intercultural, a través de la planificación sostenida de conferencias, ferias, talleres y conversatorios, entre otras muchas actividades que generan cultura cotidiana de internacionalización en casa.

**Intercultural:** describe lo que ocurre cuando los miembros de dos o más grupos culturales distintos, sea por tamaño o nivel, interactúan o influyen a otro de alguna manera, a través de distintas formas de mediación, en persona, o en una amplia definición del término, mediante la política internacional y/o las interacciones económicas, lo cual se evidencia cuando miembros de dos o más países interactúan o influyen a otro de alguna manera. En este sentido, si bien

es cierto que, de los múltiples seres que existen en el mundo, cada uno juega roles significativos en diferentes contextos o en diferentes etapas de la vida, no se puede negar tampoco que pueden existir simultáneamente en un mismo tiempo y espacio; una familia extendida, vecinos en el mismo edificio, colegas de trabajo, gente que practica un deporte particular, dedicarse a un pasatiempo, practicar una religión particular o incluso se evidencia en aquellos cuyos familiares provienen de diferente ubicación geográfica: todos estos grupos tienen en común que se desarrollan dentro de subculturas o coculturas. Esto es, todos tienen sus propios modos de ser en el mundo, sus propias expectativas, tradiciones y objetivos. Por tanto, se hace propicio señalar que, en lo relativo a la comunicación intercultural (entre miembros del mismo grupo cultural), frecuentemente se requiere de competencias interculturales sustanciales por parte de los participantes.

**Competencia:** remite a la suficiente capacidad, habilidad, conocimiento, o entrenamiento para un comportamiento apropiado, ya sea de palabras o acciones, en un contexto particular. La competencia incluye componentes cognitivos (conocimiento), funcionales (aplicación de conocimiento), personales (comportamiento) y éticos (principios que guían el comportamiento), así que la capacidad de conocer debe estar articulada para hablar y actuar apropiadamente en contexto; la ética y la consideración de los derechos humanos influyen en el discurso y las acciones. Generalmente, la competencia no depende de una sola habilidad, actitud o tipo de conocimiento, sino que compromete un complejo conjunto de capacidades, actitudes y conocimiento.

**Diálogo intercultural:** se refiere específicamente a conversaciones ocurridas entre miembros de diferentes grupos culturales. Asume que los participantes acuerdan escuchar y entender múltiples pers-

pectivas, incluyendo incluso aquellas celebradas por grupos o individuos con quienes están en desacuerdo.

**Ciudadanía intercultural:** hace alusión a un nuevo tipo de ciudadano: el requerido para la nueva aldea global. Tradicionalmente, un ciudadano tenía ciertas responsabilidades y derechos de vinculación a un cuerpo político, ciudad, estado o país. Pero hoy, conforme al mundo contraído y la comprensión de universalidad, una nueva forma de ciudadanía intercultural empieza a ser relevante. Así como los ciudadanos competentes participan en actividades que ayudan y no obstruyen sus propias ciudades, estados y países, los ciudadanos interculturales competentes deben tener en cuenta, y mostrar respeto por un contexto sociocultural y geopolítico continuamente en expansión, en términos de palabras, hechos y creencias. El impacto de estos tres últimos elementos, en aquellos que habitan en otras ciudades, ha empezado a ser un elemento básico de comportamiento responsable en el mundo moderno. La ciudadanía intercultural depende de conciliar múltiples identidades y contextos simultáneamente, de asumir la habilidad para participar en diálogos interculturales respetando los derechos de los otros culturales, e idealmente, de convertirse en un paso hacia la promoción de la paz.

**Competencias interculturales:** se relacionan con tener un adecuado y relevante conocimiento sobre culturas particulares y sobre la suerte de cuestiones que emergen cuando miembros de diferentes culturas interactúan, conservando actitudes receptivas que impulsen el establecimiento y mantenimiento del contacto con la diversidad. Asimismo, se relaciona con el contar con las habilidades requeridas para aprovechar el conocimiento y las actitudes al interactuar con otros.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El desarrollo de estrategias para promover las competencias interculturales debe ser un imperativo en las Instituciones de Educación Superior.
- El aprendizaje logrado, a través de competencias interculturales, favorece la internacionalización de los currículos que forman ciudadanos globales.
- La sensibilidad intercultural, vista desde el punto de vista de las conductas, permite al individuo tomar una orientación a estar dispuesto a comunicarse.
- La internacionalización no solo puede ser vista desde el punto de movilidad académica; los planes para promover la internacionalización en casa favorecen el aprendizaje intercultural, a la vez que la hacen más inclusiva.
- La integración de la dimensión internacional e intercultural en las IES debe verse reflejada en las actividades cotidianas de la comunidad académica.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

UNESCO (2000). Foro mundial de la educación: educación para todos: cumplir nuestros compromisos comunes. [http://iin.oea.org/cursos\\_a\\_distancia/lectura %2017\\_disc.dakar.pdf](http://iin.oea.org/cursos_a_distancia/lectura%2017_disc.dakar.pdf)

### **Bibliografía o lectura recomendada**

Dietz, G. (2003). *Multiculturalismo, Interculturalidad y Educación: Una aproximación antropológica*. Fondo de Cultura Económica.

UNESCO. (2017). Competencias interculturales: marco conceptual y operativo. [https://www.unicolmayor.edu.co/portal//recursos\\_user///Internacionalizacion/UNESCO\\_CompetenciasInterculturales.pdf](https://www.unicolmayor.edu.co/portal//recursos_user///Internacionalizacion/UNESCO_CompetenciasInterculturales.pdf)

Faber Alberto Peña García

Universidad Simón Bolívar. (2013). *Plan Estratégico de Desarrollo*. [https://unisimon.edu.co/showimagen/showpdf/plan\\_estrategico\\_de\\_desarrollo\\_2013-2017.pdf](https://unisimon.edu.co/showimagen/showpdf/plan_estrategico_de_desarrollo_2013-2017.pdf)

Universidad Simón Bolívar. (2019). *Proyecto Educativo Institucional*. <https://www.unisimon.edu.co/showimagen/showpdf/universidad-simon-bolivar-9d3cf.pdf>

Villalta, M. (2016). Educación Intercultural en Latinoamérica: Análisis de las investigaciones de campo en la región. *Psicoperspectiva: individuo y sociedad*, 15(1).