

REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS VENDEDORES AMBULANTES EN LOS
ALREDEDORES DEL PUENTE INTERNACIONAL SIMÓN BOLÍVAR

IVONNE ASTRID URQUIJO GUTIÉRREZ
ANGIE YURLEY QUINTERO RODRÍGUEZ
DIGNA MARCELA RUIZ LÓPEZ
LISETH KARINA CHAVARRO RIVERA
ELKIN STEVEN MALDONADO JARAMILLO

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2021-1

REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS VENDEDORES AMBULANTES EN LOS
ALREDEDORES DEL PUENTE INTERNACIONAL SIMÓN BOLÍVAR

IVONNE ASTRID URQUIJO GUTIÉRREZ
ANGIE YURLEY QUINTERO RODRÍGUEZ
DIGNA MARCELA RUIZ LÓPEZ
LISETH KARINA CHAVARRO RIVERA
ELKIN STEVEN MALDONADO JARAMILLO

*PROYECTO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO COMO
PRERREQUISITO PARA OBTENER TÍTULO DE TRABAJADOR SOCIAL*

TUTOR:
JHORMAN YAROKSSI ORTEGA ORTEGA
MAGISTER EN EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2021-1

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	5
INTRODUCCIÓN	7
PROBLEMA	8
Planteamiento del Problema	8
Formulación del problema	10
Objetivos.....	10
Objetivo general.	10
Objetivos específicos.	11
Justificación	11
MARCO REFERENCIAL	13
Antecedentes	13
Marco o bases Teóricas.....	19
Marco o bases contextuales	26
Marco o bases conceptuales.....	26
Marco o bases legales	29
MARCO METODOLOGICO	34
Paradigma de la investigación	34
Enfoque de la investigación	34
Diseño de la investigación	35
Población y muestra.....	36
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
HALLAZGOS	38
Capítulo I: Reconocimiento de las dimensiones en los procesos de espacialización de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar	38
Capítulo II: Establecimiento de las dimensiones de los procesos de identidad en vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar.	41
Capítulo III: Categorías de las representaciones sociales de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar.....	44
CONCLUSIONES	47
RECOMENDACIONES	48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	49
ANEXOS	52
Anexo 1. Cuadro Categorical.....	52

Anexo 2. Mapeo de Autores.....	53
Anexo 3. Ruta de recolección	54
Anexo 4. Entrevista semiestructurada.....	56
Anexo 5. Diario de campo N°1, Vendedor ambulante 1.....	57
Anexo 6. Diario de campo N°2, Vendedor ambulante 2.....	59
Anexo 7. Diario de campo N°4, Vendedor ambulante 4.....	61
Anexo 7. Diario de campo N°5, Vendedor ambulante 5.....	63

Lista de tablas

Tabla 1. Triangulación General	77
--------------------------------------	----

Lista de anexos

Anexo 1. Cuadro Categorical	52
Anexo 2. Mapeo de Autores.....	53
Anexo 3. Ruta de recolección.....	54
Anexo 4. Entrevista semiestructurada	56
Anexo 5. Diario de campo N°1, Vendedor ambulante 1	57
Anexo 6. Diario de campo N°2, Vendedor ambulante 2.....	59
Anexo 7. Diario de campo N°4, Vendedor ambulante 4.....	61
Anexo 7. Diario de campo N°5, Vendedor ambulante 5.....	63

RESUMEN

Esta investigación su objetivo general busca Identificar las representaciones sociales de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar. Para la cual se fundamentó desde la teoría de las representaciones sociales de Weisz. El concepto fundamental para este diseño de investigación son las representaciones sociales el conocimiento es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. Las cuales establecen las categorías para dar respuesta a los objetivos planteados. Esta se llevó a cabo con vendedores ambulantes de los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar por medio virtual y presencial de acuerdo a la emergencia sanitaria Covid-19. La metodología bajo la cual se fundamento fue desde un paradigma hermenéutico, con un enfoque cualitativo de diseño etnográfico con un muestreo de tipo homogéneo en un total de 5 participantes, la recolección de datos fue por medio de una entrevista etnográfica y a través de técnicas de procesamiento y análisis de datos tales como: la técnica del subrayado y la triangulación. Los principales resultados fue en el capítulo I, Reconocimiento de las dimensiones en los procesos de espacialización de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar se logra evidenciar que los espacios reconocidos por los participantes se dan por el tiempo en el cual han estado conviviendo, identificando este escenario socializador. Dentro de los procesos de dimensión se dividen en tres componentes. La primera corresponde a una perspectiva positivista y fragmentaria preocupada por el espacio cuantificable. Por otro lado, en el capítulo II, Establecimiento de las dimensiones de los procesos de identidad en vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar, se evidencia el reconocimiento de la cultura como acceso fundamental a la sociedad La

identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. El reconocimiento de las acciones que se presentan en el puente internacional Simón Bolívar se asocia con la construcción de identidad ya que se convierten un patrón habitual de los habitantes, Por otra parte, el reconocimiento de identidad de los participantes se puede evidenciar la discriminación como un factor que afecta a la formación de cultura a nivel internacional. El conocimiento de las relaciones se forma como fundamental para la interacción teniendo en cuenta la interacción social como factor exclusivo en la construcción de identidad y para concluir en el capítulo III, Por otro lado, se reconoce a la parada en Villa del Rosario como el corredor de informalidad y de cambio social por la presencia de las autoridades competentes que buscan el orden y la tranquilidad de los habitantes de la zona. Todo esto aportando a la construcción de material científico.

Palabras clave: Representaciones sociales, vendedores, ambulantes, dimensiones

INTRODUCCIÓN

El concepto fundamental para este diseño de investigación son las representaciones sociales el conocimiento es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos, la representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación. (Moscovici, 1979 pp. 17-18) Es así que tiene como objetivo la comunicación, dentro de un grupo social.

De acuerdo a mencionado anteriormente es de importancia aclarar que se identificaron necesidades específicas en la población seleccionada, a su vez generando una serie de dimensiones que fueron fundamentales para la investigación: dimensión cultural y espacial estas aportando de manera significativa en el desarrollo de la misma.

Por tal motivo, Weisz, (2017) afirma que las representaciones sociales se presenta entonces, particularmente pertinente para llevar adelante todos aquellos estudios sociales, culturales y psicosimbólicos, ya que tiene la capacidad de potenciar y posibilitar el despliegue del sentido común y de la subjetividad, característica específica de la metodología cualitativa, que busca comprender e interpretar los sentidos y significados que los actores le otorgan a los fenómenos de los cuales cotidianamente son parte, y por tanto, actúan en consecuencia.

En coherencia con lo planteado anteriormente, es considerable trabajar con la población de vendedores ambulantes dado que no solo es beneficio para la población generando emancipación de la misma que es lo que busca el trabajo social sino también para la comunidad académica

PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Cuando se aborda el tema de la relación entre espacio e identidad se refiere a la diferencia entre espacio y lugar, mientras el espacio puede definirse como una porción de tierra no transformada por la acción humana, un residuo vacío, en cambio el lugar ha pasado a ser algo que va más allá de la materialidad que el termino sugiere debido a la implicación de experiencias emocionales e interactivas. Podríamos definir a los lugares como contenedores de identidad mediante el dialogo con la alteridad, uniéndonos a lo histórico que logra adquirir un carácter espacial. (Lisbona, 2015). El Puente Internacional Simón Bolívar y sus alrededores más allá de ser un lugar reconocido en la frontera y esta entendida como “una línea que separa un país de otro, es una corriente que interpreta el territorio cada vez con mayor fuerza. (Nilo, 2008)” Es un punto de construcción y desconstrucción de identidades en los procesos de especialización.

Por otra parte, cuando se habla del sector informal de la economía, tanto en norte de Santander como a nivel nacional, se basa en, las aproximaciones que se toman en las cuestiones económicas que están ligadas a estas actividades. A su vez, a este grupo de personas tienden a estigmatizarlas e incluso denigrarlas ya que, pertenecen al sector informal, son pobres e inclusive sin educación. Estas formas de imaginar al sector informal, se generan una serie de estereotipos bajo los cuales la sociedad y los allegados a esta zona de comercio, de igual forma, este tipo características son promovidos por los medios de comunicación, instituciones del gobierno, caracterizando de ilegales a las personas que consiguen su sustento diario de manera ambulante.

En cuanto a la identificación de la temática Identificación de las representaciones sociales de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar., se encuentran una serie de causas y efectos, se relatan las bases y lo que la misma problemática hace que padezca su contexto. Se logra identificar la falta de apoyo del gobierno local, la falta de espacios para intercambios, ilegalidad, sobrepoblación, la falta de oportunidades laborales, necesidades básicas insatisfechas, aspiraciones de buscar y obtener mejores condiciones de vida. Esta totalidad de situaciones hace que se evidencie como consecuencias: la invasión de espacios públicos, congestión vehicular, contaminación ambiental, contrabando, violencia, hurto, pérdida de identidad en la dimensión espacial y social en la población que convive en el sector lo cual hace parte del día a día.

La problemática central, es la identificación de las representaciones sociales en los vendedores ambulantes de esta zona. en donde se puede observar la controversia del medio, que por ser frontera maneja un flujo grande de intercambio comercial, mostrando “el comercio internacional como el factor fundamental de la interdependencia entre los países al poner en relación con productores y consumidores geográficamente distantes. (Casanova, 2004) Las inversiones extranjeras, la expansión comercial se dieron como formas de crecimiento en todo el mundo pero que como consecuencia de este modelo económico capitalista también deja grandes baches en las brechas sociales de un contexto como el del Puente Internacional Simón Bolívar, situación que no solo permea la economía sino que también influye en las manera como se percibe y se manifiesta el sector. Ochoa (2004) afirma:

Una de las razones por las que el sector informal ha venido creciendo durante los últimos años ha sido la incapacidad del sector formal de emplear a toda la población. Dicho impedimento se deriva de varios problemas que están afectando nuestra economía, como lo son: la disminución de la inversión en nuestro país, tanto nacional como internacional, y el problema de la inseguridad, que es bastante delicado y desmejora el estado económico y social. Realidad que permea en su totalidad a La Parada (Villa del Rosario).

El Puente Simón Bolívar ha dejado de ser puente para convertirse en muro. El sueño de muchos venezolanos termina allí, bajo su estructura, que en vez de unir su país con Colombia rompe las esperanzas por un futuro mejor para muchas familias, es el principal de los tres que conectan a Cúcuta con el estado venezolano del Táchira y que históricamente fue una de las fronteras más dinámicas de Suramérica y ahora cerrada a los vehículos y abierta solo a peatones que a diario cruzan a Colombia para comprar lo que no encuentran en su país (Quindio, 2020).

Formulación del problema

El siguiente proyecto de investigación se plantea la siguiente pregunta problema:

¿Cómo identificar las representaciones sociales que tienen los vendedores ambulantes en los alrededores del puente internacional Simón Bolívar?

Objetivos

Objetivo general.

Identificar las representaciones sociales de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar

Objetivos específicos.

Reconocer las dimensiones de los procesos de espacialización de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar.

Establecer las dimensiones de los procesos de identidad en vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar.

Categorizar las representaciones sociales de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar.

Justificación

A través de la historia, las dinámicas sociales, económicas y culturales, se han transformando de acuerdo a las necesidades que van surgiendo a través del tiempo, tales como: violencia familiar, desempleo, desplazamiento, consumo de sustancia psicoactivas, entre otras, por lo cual los individuos se ven en la necesidad de desarrollar diferentes modelos de subsistencia que genere alternativas para conseguir el sustento diario. Así como los escenarios callejeros, el cual se convierte en un territorio significativo en el proceso personal.

Por lo anterior, en el municipio de Cúcuta se empieza a configurar el fenómeno de la venta ambulante desde hace muchos años y se hace de una manera más pronunciada por ser un sector de frontera, según el diario la opinión (2018) se caracterizó a un total de 1.367 personas las cuales subsisten de la venta informal (zapatos, comida callejera, ropa, accesorios) el cual está conformado por un 50% de hombre y un 50% de mujeres los cuales invaden un aproximado de 81 cuadras, la alcaldía tiene identificada como espacio público. Afectando el sector de tránsito de la ciudad.

Esta investigación es importante porque permitirá adquirir conocimientos, indagar en la problemática de las representaciones sociales en un lugar fronterizo Colombo-venezolano, describiendo problemáticas que abordan dimensiones físicas, mentales y sociales. A través del proyecto se analizará la dinámica que transforma diariamente los espacios en donde se sitúan los vendedores ambulantes binacionales que convergen en el sector. A través de las representaciones sociales se podrá reconocer imaginarios referente al fenómeno migratorio, su impacto económico, social y espacial desde las mismas personas que conviven en el lugar, para dar a conocer las consecuencias del desarraigo y lo que puede ocasionar en el ser humano de forma individual o colectivo impactando contextos, ocasionando cambios en la actitud, economía, forma de vida y el pensamiento, de modo que a través de esta investigación en comunidad se puedan fomentar espacios de conocimiento y aprendizaje.

Por medio de esta investigación como trabajadores sociales en formación se podrán aplicar metodologías, instrumentos y teorías para afrontar esta problemática en búsqueda de soluciones pertinentes a cada individuo sin afectarse la integridad como ser humano, igualmente es una oportunidad para intervenir, cuestionarnos y corregir preconceptos entre la teorización, realidad y práctica entendiendo la dinámica social cambiante de un territorio que se construye lentamente en medio de flagelos complejos de abordar, entender el territorio a través de las personas que lo habitan de las emociones que allí convergen comprendiendo de forma significativa esa construcción de identidad desde su espacialidad.

MARCO REFERENCIAL

Antecedentes

Internacionales

En la investigación realizada por (Ramírez Cardenas Y Tunal santiago, 2016) titulada “El trabajo informal de los vagoneros en el metro de la ciudad de México” el cual se plantea como objeto principal presentar un estudio exploratorio a partir de un caso que explica de qué forma las condiciones laborales propias del sector informal pudieran determinar la decisión de los vendedores ambulantes de permanecer en este en su modalidad de comercio ambulante, específicamente en la venta de artículos apócrifos, esta investigación tiene un método fundamentalmente operacional en las proposiciones planteadas a través del uso de la observación participante en calidad de compradores y de la aplicación de ocho entrevistas a los vendedores ambulantes mayores de 25 años que se dedican a la venta de discos compactos (CD's) piratas dentro de los vagones del Sistema de Transporte Colectivo (STC) Metro de la Línea 8 de la Ciudad de México. Los resultados arrojan que el ingreso, las remuneraciones, la jornada de trabajo y la satisfacción que da el trabajar en el sector informal hace que los sujetos de estudio decidan trabajar en el marco de la informalidad. El aporte de la investigación Ramírez y Tunal al desarrollo de la presente investigación se centran en posibilitar la “escenificación de la condición laboral” y dar paso a la observación de las acciones y condiciones de los vendedores ambulantes. A partir del reconocimiento de estos elementos estructurales y experienciales se realiza un socio etnografía, la cual permite establecer -mediante observación, los determinantes por los cuales los vendedores ambulantes toman la decisión de permanecer en esta modalidad de vendedores informales.

Así mismo, en un discurso, Soja (1989) nos Habla acerca de la espacialidad y del espacio en la investigación llamada “Espacio- Espacialidad y Transdisciplinariedad en Geografía” y la define como un producto social substanciado y reconocible, parte de una segunda naturaleza incorporada como la socialización y transformación de los espacios. Como un producto social la espacialidad es simultáneamente el medio y el resultado, presuposición y forma, de las acciones y relaciones sociales, la estructuración espaciotemporal de lo social define como las acciones y relaciones, son materialmente constituidas, hechas concretas. La constitución/ concretización de los procesos es problemática, llena de contradicciones... (Entre lo recursivo y lo rutinizado). La temporalidad de lo social... está relacionada con la contingencia espacial, de la misma forma en que la espacialidad de lo social está relacionada con las contingencias de lo temporal.

Es por esta razón que, Soja escribe sobre «los espacios» aunque ya no limita lo geográfico a los objetos ni a las distribuciones de los mismos, sino que hace referencia a lo opaco (el espacio como una realidad extrema a lo social) y a lo transparente (el espacio como una realidad individual) como dos formas de explicación históricas dentro de la geografía (los espacios), lo cual es materializado en lo que más tarde llamó el tercer- espacio. En este punto hay otras cuestiones: de un lado sobre los problemas de dar el mismo significado al espacio y la espacialidad, aún a pesar de que formen un todo, y de otro lado de si el espacio- espacialidad, al tiempo contingente, existe «antes» de lo social. Para lo uno, el espacio es consecuencia, y la espacialidad es expresión- dimensión, y aunque en el plano de lo teórico la diferencia entre uno y otro no pareciera conveniente, por cuanto lo uno no es extremo a lo otro, lo cierto es que reconocer en la

espacialidad las geografías es menos obscuro que reconocer las geografías en el espacio, al menos en el espacio en sí, en tanto admite la multiplicidad de expresiones- dimensiones de lo social y al tiempo la multiplicidad de los análisis de tales expresiones dimensiones. La razón para una ontología del espacio- espacialidad, es que no podría ser objeto de reflexión el espacio en sí, en tanto tema central, de la misma forma en que no podría ser la espacialidad perspectiva alguna en sí, sino que se trataría de forjar un punto de encuentro entre objetos y perspectivas. No sería, por tanto, un ensayo por una geografía total, que mal podría significar el retomo al escribir, sobre todo, sino a una geografía en que se reconocieran los objetos- perspectivas o el espacio espacialidad. Ello no significaría, sino que los conceptos sean el espacio, el territorio o algún otro, no podrían ser «objetualizados», es decir no podrían ser objetos de estudio en sí.

Por ultimo en el ámbito internacional en la investigación en curso llamada “Representaciones sociales de comunidad: el caso de los privados de libertad del Centro de Detención Preventiva Santiago Sur” diseñada por Hidalgo (2007) en Santiago de Chile tiene como objetivo general Conocer y analizar la probable existencia de una o más comunidades penitenciarias, sus características, estructuras y funcionamiento y describir los componentes que la integran, a partir de los discursos que dan cuenta de las experiencias, percepciones y representaciones sociales, y de las prácticas sociales observadas de los jóvenes y adultos ladrones privados de libertad del Centro de Detención Preventiva Santiago Sur, ex Penitenciaría, en orden a proponer líneas de intervención comunitaria. Fundamentada por una metodología tiene un carácter Cualitativo, Exploratorio Una de las técnicas de investigación usadas, fue la

observación. De acuerdo a las características identificadas por Tapia B. (Tapia B. 2000:9), se trata de una observación “estructurada” ya que se usaron cuaderno de notas, diario, mapas, fotos, etc.;

A su vez Hidalgo dentro de su investigación maneja una unidad de estudio la cual está delimitada con precisión constituida por los jóvenes y adultos que se encuentran reclusos por diferentes casos sin alterar el resultado, a su vez, su muestreo considera a 30 interno variando en edades de 25 a 35 años y por su ubicación penal. Desde esta perspectiva se trata de un muestreo intencional. Elegido intencionalmente con el procedimiento del muestreo correspondiente, dentro de análisis de la información se construyó por medio de observaciones, entrevistas cualitativas a profundidad, análisis de las entrevistas, análisis del discurso obtenido por parte de los sujetos a investigar. Para lo cual se espera como resultado las acciones necesarias para intervenir por medio de la metodología de las representaciones sociales. Las cuales van a la acción e intervención en el campo comunitario y penitenciario.

Aportando a la investigación la intervención de posibles comunidades por medio de la metodología de las representaciones sociales, sin excluir su tipo, teniendo en cuenta y aportando su teoría a la práctica, a su vez, la construcción de nuevas metodologías a comunidades vulnerables, tal cual como lo dice “una forma de conocimiento, elaborada socialmente y compartida con un objetivo práctico que concurre a la construcción de una realidad común para un conjunto social

6.2. Nacionales.

En el ámbito nacional es importante resaltar la investigación realizada por (Quintero y Sandoval, 2008) titulada “Identidad de los vendedores ambulantes “el cual

plantea analizar como objetivo, identificar la manera como los vendedores ambulantes de la localidad de Usme, construyen su identidad laboral, a través de los significados e interpretaciones que le da sus vivencias. Este trabajo se apoya del construccionismo social como orientación teórica que intenta analizar los fenómenos sociales a través de las narrativas que los sujetos describen. Esta investigación se fundamenta mediante la utilización de diarios de campos y entrevistas a profundidad a un grupo de 5 vendedores ambulantes de la localidad de Usme en Bogotá. Posteriormente se realizó un análisis de discurso que permitió identificar varios repertorios interpretativos (de acuerdo con la propuesta de Potter y Wetherell, 1996) que fueron: el vendedor ambulante como sujeto polivalente, el vendedor ambulante como sujeto vulnerable como objeto al atropello social, y el vendedor ambulante como actor socializador. Finalmente se planteó una discusión en la cual se da cuenta de la manera como el vendedor ambulante construye su identidad laboral. (Iñiguez, 2006) este artículo es fundamental para la investigación porque nos permite hacer una aproximación en la construcción de identidades en el ámbito laboral de los vendedores ambulantes y así evidenciar la importancia que para ellos tiene este tipo de empleos informales para su subsistencia.

Rodrigo Lozano & Calderon Diaz, (2015) con su escrito llamado La economía informal y el desempleo: el caso de la ciudad de Bucaramanga (Colombia) donde el objeto de estudio es analizar la economía informal y el desempleo en la ciudad de Bucaramanga, como muestra del excedente de la mano de obra santandereana que no puede ser absorbida en su totalidad por la economía local, generando la existencia de economías informales, mal llamadas "independientes", que no solo no pagan impuestos o no están registradas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga sino que, de igual

forma, son generadoras de empleos informales y de ingresos. Para el artículo se utilizó la metodología de recolección de datos, donde se enuncia la necesidad de abordar el análisis mediante encuesta, se delimita el tamaño de la muestra para aplicar la encuesta y se describen las variables utilizadas. Así mismo este artículo sirve de base en la recolección ya fundamentada en hechos de los sujetos ya vividos y sus experiencias y que beneficios les trae este tipo de empleo no formal, en este artículo se puede comprender las distintas situaciones por las que pasan en dicho ámbito laboral y donde también se identifica como Colombia ha manejado estas situaciones.

En el siguiente artículo de investigación tiene como título “Espacio Público, Representaciones Sociales, prácticas e interacciones: una mirada desde un grupo de vendedores ambulantes del centro de la Ciudad de Cali – Colombia” realizado por Bastidas, Castillas y Urbano (2016) Este artículo versa sobre las Representaciones Sociales, las prácticas y las interacciones con relación al espacio público en un grupo de vendedores ambulantes del centro de Cali, Colombia. Estos vendedores se han apropiado de una manera distinta del espacio público, lo han resignificado y han creado nuevos usos que difieren de los definidos desde las disposiciones legales y las Ciencias Sociales. Se hace uso de los mapas mentales, la entrevista y la observación como técnicas de recolección de información. Se encuentra que en la construcción de las Representaciones Sociales de espacio público se intenta conservar su propiedad fundamental - libre tránsito - pero se hace una apropiación de parte de éste y se lo usa como espacio privado.

Tal como lo menciona Bastidas, Castillas y Urbano (2016) En el fenómeno social de los vendedores ambulantes y las tensiones que suscita están involucrados diversos

factores de índole legal, económica y laboral, es así como su estudio podría emprenderse desde diferentes perspectivas como el derecho, la economía laboral, la sociología del mercado laboral o la sociología del empleo que contribuirían a su descripción, análisis y comprensión.

Marco o bases Teóricas

Representaciones sociales

En esta investigación se tendrá en cuenta diferentes teorías y conceptos que se soportan dentro de la evaluación científica. Para esto es necesario descomponer distintas herramientas que aportaran el beneficio de la investigación en los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar. A su vez, es necesario incluir la teoría de representaciones sociales como principal soporte. Ya que Weisz, (2017). Lo define como: un sistema socio cognoscitivo de sentidos y significantes culturalmente construidos y reproducidos por el sujeto en todo vínculo e interacción, constituye en sí misma el dato principal. Este en tanto, no puede ser considerado como un objeto a ser recolectado, sino que es producido en el proceso de construcción entre el investigador y los sujetos participantes de la investigación, principalmente a partir de dispositivos grupales.

El concepto fundamental para este diseño de investigación son las representaciones sociales el conocimiento es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos, la representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación. (Moscovici, 1979 pp. 17-18) Es así que tiene como objetivo la comunicación, dentro de un grupo social.

Weisz, (2017) afirma que las representaciones sociales se presenta entonces, particularmente pertinente para llevar adelante todos aquellos estudios sociales, culturales y psicosimbólicos, ya que tiene la capacidad de potenciar y posibilitar el despliegue del sentido común y de la subjetividad, característica específica de la metodología cualitativa, que busca comprender e interpretar los sentidos y significados que los actores le otorgan a los fenómenos de los cuales cotidianamente son parte, y por tanto, actúan en consecuencia.

Para Abric (2001), otro autor seguidor de la teoría de Moscovici, la representación social está constituida por "un conjunto de informaciones, de creencias, de opiniones y de actitudes a propósito de un objeto dado este conjunto de elementos es organizado y estructurado" es decir que la representación social hace referencia a la concepción que se tiene del mundo la cual le permite al individuo entender sus conductas, y entender sus propias realidades mediante su sistema de referencia

Moscovici (1979) plantea que, en un nivel superficial, las representaciones sociales constituyen universos de opiniones específicos para cada grupo social los cuales tienen tres dimensiones:

- a) Actitud: hace referencia a la disposición general, positiva o negativa, de las personas respecto del objeto o situación social representada. En este sentido, esta dimensión tiene que ver con lo afectivo.
- b) Información: corresponde a la forma en la que se organizan los conocimientos y nociones que un grupo social tiene en relación con el objeto o situación social. La

cantidad y calidad de la información que maneja una persona está definida por su pertenencia a un determinado grupo social.

- c) Campo de representación: se relaciona con el contenido concreto de la representación, aquí es donde se materializa la representación, por medios de una imagen o modelo del objeto o situación social representada.

Dentro de la teoría de las representaciones sociales se aborda de una manera metodológica la cual tiene como fundamento teórico los ya mencionado, pero a su vez permite la intervención desde un punto más crítico, al igual que las demás teorías desde el enfoque metodológico consiste en buscar las herramientas y procedimientos que permitan evidenciar las dimensiones centrales que construyen las representaciones sociales. Estas, están formadas por un contenido informal, la estructura de la representación, creencias, formación y contexto cultural que hace parte de la comunidad. La representación social puede ser dicha, pensada o actuada, se manifiesta y expresa a través de palabras, gestos y acciones. Lo representacional entonces, tiene repercusiones en la práctica, donde se produce y reproduce el mundo de la vida.

Afirma Weisz, (2017)

Profundizar en el estudio de las RS en tanto categoría teórica y estrategia metodológica, tal como es concebida actualmente, permite el pasaje de una visión finalista y abstracta hacia la comprensión de la vida cotidiana y el sentido común; al condensar en forma analítica, sintética y denotativa, la RS permite acceder a las categorías de entendimiento de los actores, hace posible escribir y comprender los sentidos que los sujetos le dan a la acción, en tanto intérpretes y constructores, que de

modo relacional van articulando el proceso de socialización adquirido, con la coyuntura presente y con las expectativas de futuro.

Dimensión espacial

La concepción de espacio como localización se relaciona con la geometrización de este, rescata la sistematización el método geográfico que ofrece respuesta a los problemas espaciales con la utilización de modelos; la crítica a la geografía cuantitativa proviene de la perspectiva crítica. La conceptualización del espacio abstracto suprime el ser humano, a la vez que excluye el movimiento social y “elimina de sus preocupaciones el espacio de las sociedades en movimiento. La geografía se convirtió en una viuda del espacio” (Santos, 2000, p. 97). Las tendencias del análisis del espacio geográfico se han centrado, preferentemente, en el espacio objetivo y como producto social, con un lento deslizamiento a la concepción de espacio vivido, experimentado y el espacio construido socialmente

Dentro de la concepción del espacio se tiene en cuenta como construcción social ya que En el análisis del espacio se diferencian tres vertientes: la primera corresponde a una perspectiva positivista y fragmentaria preocupada por el espacio cuantificable. La segunda recurre al análisis materialista que muestra una mayor preocupación por los problemas de justicia social y el desarrollo geográfico desigual e intenta incorporar el espacio social. La tercera vertiente se preocupa por el espacio como construcción social, denominada constructivismo geográfico, la cual propicia la comprensión de los lugares donde habitamos y simultáneamente nos habitan, desde nuestra experiencia de vida. (Ramírez, 2018) Cuando en la construcción epistemológica de la teoría social se invisibiliza de la dimensión espacial de lo social, se está cercenando lo social que se quiere comprender, aunque muchos

científicos sociales comprometidos con la coordenada espacial de lo social omiten el devenir geográfico (Lindón, 2012)

Desde discursos teóricos propios de la academia, Salcedo y Caicedo (2008) afirman que el espacio público como un lugar donde cualquier persona dispone del derecho de circular, a diferencia de los espacios privados en los que ese derecho se ve restringido por criterios diversos (propiedad privada, disposiciones estatales). Como características del espacio público estos autores plantean:

1) El espacio público tiene y supone una materialidad física indiscutible, éste se encuentra emplazado físicamente en el tiempo y en el espacio y por lo tanto no es un sistema abstracto. El espacio público como mera realidad física conforma secciones importantes de las ciudades: las calles, las plazas, los parques y algunos edificios gubernamentales con todas sus dotaciones e implementos necesarios para ser empleados.

2) El espacio público es un escenario público y no privado.

3) El espacio público es un escenario político, su razón de ser no es otra que la de sostener, transformar o equilibrar las relaciones de poder que forman una sociedad.

4) El espacio público es escenario de fenómenos inestables e inciertos.

Todo esto aportando a la conceptualización y teoría que aporta la dimensión espacial en cuanto a el fenómeno social de los vendedores ambulantes y las tensiones que suscita están involucrados diversos factores de índole legal, económica y laboral, es así como su estudio podría emprenderse desde diferentes perspectivas que aborden el bienestar y calidad de vida de quienes subsisten por medio de la venta informal.

Dimensión de identidad.

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los emigrantes), el origen de este concepto se encuentra con frecuencia vinculado a un territorio. (Molano, 2010)

La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro. “El desarrollo local se ha convertido en el nuevo activador de las políticas de patrimonialización. Mientras la sociedad de los lugares se convierte en la sociedad de los flujos, parece como si los lugares se hayan involucrado en una obra de construcción identitaria, que privilegia la dimensión local o ciudadana por encima de las nacionales, estatales y globales. La identidad es el viejo territorio del patrimonio y no es de extrañar que entre los objetivos reconocidos por la mayor parte de actuaciones patrimoniales que se realizan en estos ámbitos, figure la (re) construcción de las identidades locales” (García, 2002: 66).

Trabajo informal

En América Latina, el término informalidad comenzó a emplearse en 1973, con un estudio del programa de empleo para América Latina (PRELAC) en Paraguay (Departamento Administrativo Nacional de estadística DANE, 2009) Bajo este marco, el PRELAC de la organización internacional del trabajo (OIT) fue el precursor de los estudios empíricos y

postulados teóricos de la informalidad. El DANE, Tomando como referencia la definición planteada por PREALC para la definición de informalidad, determinó no considerar informales negocios de hasta diez trabajadores sino hasta cinco, incluyendo el patrono. De esta manera, la definición de informalidad del DANE quedó establecida de la siguiente manera: 1) Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupan hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono; 2) Trabajadores familiares sin remuneración; 3) Trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros; 4) Empleados domésticos; 5) Trabajadores por cuenta propia; 6) Los patronos de empresas de hasta diez trabajadores.

Informalidad

Se han identificado una serie de factores, como género, nivel educativo y edad, los cuales condicionan la probabilidad de que un individuo haga parte del sector formal o informal. Por ejemplo, las personas que laboran como informales se caracterizan principalmente por tener bajo nivel educativo y por pertenecer al género femenino, esto último se explica principalmente por el doble papel que cumplen las mujeres de atender el hogar y además aportar ingresos, por lo que necesitan trabajos con horarios flexibles, que precisamente son ofrecidos por el sector informal (Ochoa & Ordoñez, 2004). La informalidad laboral en Colombia ha estado relacionada con factores asociados a la globalización, la industria y la política económica. Se ha evidenciado que el desarrollo industrial tiene una relación negativa con la informalidad, es decir, un aumento en el indicador de desarrollo industrial, medido como la proporción del Producto Interno Bruto Industrial dentro del total, reduce la probabilidad de ser informal (García, 2006).

Marco o bases contextuales

El presente proyecto de investigación será en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar de la Parada Villa del Rosario, Norte de Santander Se realizará en un tiempo comprendido dentro del 01 enero del 2020 y 01 junio del 2021, es decir el primer semestre del año siguiente.

La investigación se realizará en el sector de la Parada en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar que interconecta con las ciudades colombianas de San José de Cúcuta y Villa del Rosario Norte de Santander (Colombia) con las ciudades venezolanas de San Antonio y San Cristóbal del estado de Táchira (Venezuela) Por ser zona de migración se evidencian distintas dinámicas sociales a nivel cultural. Al ser un sector marcado por la violencia, el contrabando, venta informal y la delincuencia miles de familia se sustentan de estas prácticas sociales, a su vez afectando las dimensiones culturales de muchas personas que diariamente transcurren este sitio.

Marco o bases conceptuales

Representaciones sociales

Weisz, (2017). Lo define como: un sistema socio cognoscitivo de sentidos y significantes culturalmente construidos y reproducidos por el sujeto en todo vínculo e interacción, constituye en sí misma el dato principal. Este en tanto, no puede ser considerado como un objeto a ser recolectado, sino que es producido en el proceso de construcción entre el investigador y los sujetos participantes de la investigación, principalmente a partir de dispositivos grupales.

Vendedor informal

Los vendedores ambulantes son un componente integral de las economías urbanas alrededor del mundo. Como distribuidores de mercancías y servicios asequibles, estos trabajadores proporcionan a los consumidores opciones convenientes y accesibles de comercio minorista y forman una parte vital de la vida económica y social de una ciudad. La venta ambulante como ocupación ha existido por cientos de años y es considerada una piedra angular del patrimonio histórico y cultural de muchas ciudades (Bromley, 200)

Migrante

Por uso común, designa a toda persona que se traslada fuera de su lugar de residencia habitual, ya sea dentro de un país o a través de una frontera internacional, de manera temporal o permanente, y por diversas razones. Este término comprende una serie de categorías jurídicas bien definidas de personas (Organización internacional para las migraciones, 2019)

Identidad cultural

Identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los emigrantes), el origen de este concepto se encuentra con frecuencia vinculado a un territorio. (Molano, 2010)

Espacialidad

Romero (1994), basándose en los primeros cimientos establecidos por Wallon (1965) al respecto, explica la espacialidad como "el conocimiento o toma de conciencia del medio

y sus alrededores; es decir, la toma de conciencia del sujeto, de su situación y de sus posibles situaciones en el espacio que le rodea (mide el espacio con su cuerpo), su entorno y los objetos que en él se encuentran".

Blázquez y Ortega (1984) conciben el espacio como "aquello que nos rodea" esto es, "los objetos, los elementos y las personas; y tener una buena percepción del espacio permitirá ser capaz de situarse, de moverse en este espacio, de orientarse, de tomar direcciones múltiples y de analizar situaciones y representarlas".

Imaginarios

Los imaginarios son las de totalidad, síntesis, autonomía, dualidad y sobre todo semejanza. De modo que lo imaginario es del orden de las apariencias superficiales que son los fenómenos observables, engañosos, y que ocultan estructuras subyacentes; los afectos son fenómenos de este tipo" (Evans, 1997, pp.109-10). Y de esto la cotidianidad contemporánea nos ha dado suficiente ilustración.

Colectivos

La identificación en lo público, vía el discurso, crea colectivos de opinión. Entonces, los colectivos se articulan de formas diferentes en las posibles relaciones de su interacción en grupos, masas, redes, existiendo varios nombres para los mismos fenómenos. Los colectivos como una forma de la interacción comunicativa, generan fenómenos, acciones y acuerdos de sentido, algunas veces cerca del consenso, del ejercicio simbólico del análisis, de la articulación discursiva; otras, del desacuerdo, de la inmediatez del afecto y sed de control. Pero, la articulación discursiva permite que el sujeto se inscriba en lo social de una manera distinta. (Peñuela, Álvarez, 2002)

Informalidad

La informalidad laboral en Colombia ha estado relacionada con factores asociados a la globalización, la industria y la política económica. Se ha evidenciado que el desarrollo industrial tiene una relación negativa con la informalidad, es decir, un aumento en el indicador de desarrollo industrial, medido como la proporción del Producto Interno Bruto Industrial dentro del total, reduce la probabilidad de ser informal (García, 2006).

Marco o bases legales

Para la ejecución del siguiente plan de intervención se tienen en cuenta diferentes leyes las cuales nos sirven como soporte a nivel legal, teniendo en cuenta el respectivo proceso para el desarrollo de este, las leyes seleccionadas para la construcción de este proyecto son fundamentales a la hora de sustentar la normatividad por la cual los vendedores ambulantes se rigen en la constitución colombiana.

El marco legal facunda la autoridad para fortalecer la ejecución del plan de intervención, tal como lo propone el congreso de la república por la cual se establecen los lineamientos, para la formulación, implementación y evaluación de una política pública de los vendedores informales y se dictan otras disposiciones, tal como lo propone la siguiente ley.

LEY 1988 DE 2019

ARTÍCULO 1º. La presente ley tiene por objeto establecer los lineamientos generales para la formulación de la política pública de los vendedores informales, con el fin de garantizar los derechos a la dignidad humana, al mínimo vital, al trabajo y a la convivencia en el espacio público.

ARTÍCULO 2º. La Política Pública de los vendedores informales, constituye el conjunto de principios, lineamientos, estrategias, mecanismos, programas y proyectos, que orientarán las acciones del Estado, con el fin de disminuir el impacto negativo que trae la ejecución de las políticas públicas de recuperación del espacio público.

ARTÍCULO 3º. Para los efectos de la presente ley, los vendedores informales se clasifican de la siguiente manera:

a) Vendedores Informales Ambulantes: Los que realizan su labor, presentan diversas expresiones artísticas o prestan sus servicios recorriendo las vías y demás espacios de uso público, sin estacionarse temporal o permanentemente en un lugar específico, utilizando sus capacidades, un elemento móvil portátil o su propio cuerpo para transportar las mercancías;

b) Vendedores Informales Semiestacionarios: Los que realizan su labor recorriendo las vías y demás espacios de uso público, estacionándose de manera transitoria en un lugar, con la facilidad de poder desplazarse a otro sitio distinto en un mismo día, utilizando elementos, tales como carretas, carretillas, tapetes, .. Telas, maletas, cajones rodantes o plásticos para transportar las mercancías;

c) Vendedores Informales Estacionarios: Son las personas que para ofrecer sus bienes o servicios se establecen de manera permanente en un lugar determinado del espacio público, previamente definido por la respectiva autoridad municipal o distrital, mediante la utilización de kioscos, toldos, vitrinas, casetas o elementos similares;

d) vendedores informales periódicos: Realizan sus actividades en días específicos de la semana o del mes, o en determinadas horas del día en jornadas que pueden llegar a ser inferiores a las ocho horas;

e) Vendedores informales ocasionales o de temporada: Realizan sus actividades ~n temporadas o períodos específicos del año, ligados a festividades, o eventos conmemorativos, especiales o temporadas escolares o de fin de año;

f) Temporalidad: la expresión temporal para efectos de la presente ley se refiere al término de implementación de las políticas de reubicación o formalización a iniciativa de los entes responsables, bajo ninguna circunstancia se podrá interpretar la expresión temporal como un plazo perentorio impuesto por la administración a los vendedores informales.

Por otro lado, la sentencia sentencia c-211/17, propende por establecer los espacios públicos y la prohibición de la ocupación de espacios públicos para los vendedores ambulantes. Lo cual perjudica la venta informal y las sanciones establecidas y tipificadas al incumplimiento de esta sentencia. Lo cual afecta a la población que propende de la venta ambulante.

SENTENCIA C-211/17

Prohibición de ocupación del espacio público en violación de las normas vigentes y previsión de sanciones pecuniarias para quien incurra en las conductas tipificadas, así como el decomiso o la destrucción del bien con que se incurra en tal ocupación cuando se realice dos o más veces

En esta oportunidad la Corte debe determinar si el numeral 4 y los párrafos 2 (numeral 4) y 3 del artículo 140 de la Ley 1801 de 2016 —Por la cual se expide el Código Nacional de Policía y Convivencia— que establecen la prohibición de ocupar el espacio público en violación de las normas vigentes y prevén sanciones pecuniarias para quien incurra en las conductas tipificadas, como también el decomiso o la destrucción de los bienes cuando se

verifique que el comportamiento ha ocurrido en dos o más ocasiones; desconocen los derechos constitucionales, así como la jurisprudencia constitucional existente sobre los vendedores informales al exponerse como una medida catalogada por el accionante como desproporcionada que, además, no incluye acciones afirmativas para este sector de la población, infringiendo los principios del Estado social de derecho, la dignidad humana, la efectividad de los derechos, la participación y el orden justo, la protección especial de los sujetos vulnerables, el trabajo, el debido proceso, la confianza legítima y ubicación laboral de las personas en edad de trabajar (arts. 1º, 2º, 13, 25, 29 y 54 superiores). Para solucionar el problema planteado la Sala: (i) precisa el contenido y el alcance de los preceptos demandados; (ii) determina la protección constitucional del espacio público, así como a la adopción de acciones afirmativas y necesidad de una política pública inclusiva; (iii) hace referencia a la problemática social y económica de los vendedores informales; (iv) explica la armonización entre el derecho al espacio público y el derecho al trabajo de tales trabajadores; y finalmente (v) lleva a cabo el test de proporcionalidad de la medida legislativa sometida a revisión, así como analiza la presencia de una comisión legislativa relativa. Tras este análisis la Corporación decide Declarar exequible, por el cargo examinado, el artículo 140, numeral 4, de la Ley 1801 de 2016 y declarar exequible, por el cargo examinado los párrafos 2º (numeral 4) y 3º del artículo 140 de la Ley 1801 de 2016, en el entendido que cuando se trate de personas en situaciones de debilidad manifiesta o pertenecientes a grupos de especial protección que de acuerdo con la jurisprudencia constitucional se encuentren protegidas por el principio de confianza legítima, no se les aplicarán las medidas correccionales de multa, decomiso o destrucción, hasta tanto se les haya ofrecido por las

autoridades competentes programas de reubicación o alternativas de trabajo formal, en garantía de los derechos a la dignidad humana, mínimo vital y trabajo.

La obligación de proteger el espacio público no es absoluta cuando entra en confrontación con el derecho al trabajo, el mínimo vital y el principio de confianza legítima de los comerciantes informales. La sentencia C-211 de 2017 consideró que los vendedores informales, por su condición económicamente vulnerable, son un grupo de la sociedad que goza de especial protección constitucional.

SU-047 de 1999 y C-898 de 2011

Determinó se debe respetar el precedente para proteger la igualdad y la seguridad jurídica. Por ello, el cambio de jurisprudencia sólo es legítimo cuando se aporta las razones de peso que lo justifiquen, las condiciones que pueden sustentar tal determinación son:

1. La reforma del parámetro normativo constitucional cuya interpretación dio lugar al precedente.
2. Las transformaciones en la situación social, política o económica que vuelvan inadecuada la interpretación que la jurisprudencia había hecho sobre algún asunto.
3. Cuando cierta jurisprudencia resulta contraria a los valores, objetivos, principios y derechos en los que se fundamenta el ordenamiento jurídico. En este caso se debe demostrar que hay razones fundadas para cambiar la jurisprudencia y que estas priman sobre el principio de seguridad jurídica e igualdad que sustentan el principio esencial del respeto del precedente.

MARCO METODOLOGICO

Paradigma de la investigación

Para la realización de la presente investigación se realizará bajo un paradigma hermenéutico histórico. La hermenéutica involucra un intento de describir y estudiar fenómenos humanos significativos de manera cuidadosa y detallada, tan libre como sea posible de supuestos teóricos previos, basada en cambio en la comprensión práctica. Lo que se quiere decir con comprensión práctica será más claro más adelante. En la investigación hermenéutica, y en la ontología en que se basa, el origen primario del conocimiento se considera que es la actividad práctica: la participación práctica de todos los días con herramientas, artefactos y gente. Una actividad tal existe previamente a cualquier teorización y tiene un carácter distinto de esta última. Más notablemente, no involucra ningún elemento libre de contexto definible en la ausencia de la interpretación. La actividad práctica tampoco tiene que ser motivada instrumentalmente (aunque a menudo lo es). Para desarrollar más completamente la interpretación hermenéutica de la actividad práctica y es un aspecto crucial de la investigación interpretativa (Heidegger, 1927/1967)

Enfoque de la investigación

Por otro lado, el enfoque a utilizar en la investigación es de tipo cualitativo ya que se identificarán y analizarán representaciones sociales en vendedores informales por medio de la aplicación de técnicas tipo cualitativas, a su vez. la valoración cualitativa ayuda a explicar y darles sentido. Esto hace que no se incurra en las ingenuidades y problemas que suelen caracterizar algunas estrategias inmediatistas de investigación cuantitativa, la investigación cualitativa utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de

investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. (Hernández, Fernández y Baptista. 2014) El enfoque cualitativo busca principalmente la “dispersión o expansión” de los datos e información, se fundamenta primordialmente en sí mismo. Proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas

Diseño de la investigación

Esta investigación se realizará bajo un diseño etnográfico ya que estos buscan escribir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos, culturas y comunidades. Incluso pueden ser muy amplios y abarcar la historia, la geografía y los subsistemas socioeconómico, educativo, político y cultural de un sistema social (rituales, símbolos, funciones sociales, parentesco, migraciones, redes, entre otros) Alvarez-Gayou (2003) considera que el propósito de la investigación etnográfica es describir y analizar lo que las personas de un sitio, estrato o contexto determinado hacen usualmente; así como los significados que le dan a ese comportamiento realizado bajo circunstancias comunes o especiales, y presentan los resultados de manera que se resalten las regularidades que implica un proceso cultural. Según Restrepo (2018) un estudio etnográfico le interesa tanto las prácticas (lo que la gente hace) como los significados que estas prácticas adquieren para quienes las realizan (la perspectiva de la gente sobre estas prácticas) ya que permite un análisis interpretativo sobre las representaciones sociales en vendedores ambulantes. Con el fin de describir contextualmente las relaciones específicas entre prácticas y significados para la población sobre una problemática en particular.

Población y muestra

Se maneja un total de 5 vendedores informales los cuales estén situados a los alrededores del puente internacional Simón Bolívar, se manejará bajo un muestreo homogéneo ya que según (Hernández, Fernández y Baptista, 2014) en las muestras homogéneas las unidades que se van a seleccionar poseen un mismo perfil o características, o bien comparten rasgos similares. Su propósito es centrarse en el tema por investigar o resaltar situaciones, procesos o episodios en un grupo social, para lo cual se manejará este tipo de muestreo ya que se contará con una población con características similares tales como ser vendedores ambulantes. Con el fin de conocer e identificar las representaciones sociales que poseen de acuerdo con su entorno.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la investigación en curso se tendrán en cuenta estas técnicas de recolección de datos ya que permiten la constante interacción con la población a investigar.

Entrevista etnográfica

Se puede partir de definir la entrevista etnográfica como un diálogo formal orientado por un problema de investigación. Esta definición amerita ciertas distinciones y aclaraciones. En primer lugar, la entrevista como diálogo formal se diferencia de las charlas espontáneas de carácter informal. (Restrepo, 2018) dado que, por medio de esta técnica se indagará sobre las dimensiones espacial y culturales ya que son de investigación cualitativa.

Técnicas de procesamiento de análisis de datos

Técnica del subrayado

Esta técnica es utilizada para identificar y establecer categorías en matrices de datos teniendo en cuenta la investigación a realizarse. Pretende con los datos suministrados, esclarecer las categorías a las cuales posteriormente se les asignara un color. Facilitando la interpretación de los datos obtenidos.

El subrayado focaliza la atención en ciertas partes de la obra que corresponde a las necesidades del lector respecto de la misma; ya sea para entresacar algún aspecto que ha llamado, en forma negativa o positiva, la atención.
(Hochman y montero,2005; pp.20)

Triangulación

La triangulación es una herramienta que permite la visualización amplia de todos los datos recolectados de las técnicas mencionadas en los apartados anteriores. Se entiende como: “la verificación y comparación de la información obtenida en diferentes momentos mediante los diferentes métodos” (Benavides y Gomez, 2005. P. 121)

HALLAZGOS

En el presente apartado se encuentran la descripción de los resultados obtenidos por medio de la recolección de información. Los cuales estarán divididos en tres capítulos que abarcan los tres objetivos específicos del proyecto de investigación. Los capítulos desarrollados a continuación son descritos categoría con sus subcategorías correspondientes, por lo cual, se da una respuesta a la pregunta que orienta el proceso investigativo. Dando respuesta a la metodología propuesta.

Capítulo I: Reconocimiento de las dimensiones en los procesos de espacialización de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar

Los procesos de espacialidad dentro del reconocimiento de los vendedores ambulantes en el puente Internacional Simón Bolívar abarca los tipos de delimitaciones los cuales se reconocen por parte de los participantes según Santos, (2000). Las tendencias del análisis del espacio geográfico se han centrado, preferentemente, en el espacio objetivo y como producto social, con un lento deslizamiento a la concepción de espacio vivido, experimentado y el espacio construido socialmente. A partir de esto se reconoce los procesos de espacialidad como lo tangente dentro del espacio. El reconocimiento de los lugares.

A partir de los resultados obtenidos para el desarrollo del primer capítulo se logra evidenciar que los espacios reconocidos por los participantes se dan por el tiempo en el cual han estado conviviendo, identificando este escenario socializador. Dentro de los procesos de dimensión se dividen en tres componentes. La primera corresponde a una perspectiva positivista y fragmentaria preocupada por el espacio cuantificable.

En esta se hace referencia identificar el puente Internacional Simón Bolívar como una fuente de ingreso, pero a su vez reconocen como un sector de peligro y delincuencia los

cuales pueden atentar contra su vida, según el vendedor ambulante 3 “es un lugar difícil siempre con el temor buenos pasen cosas malas porque hay violencia es un lugar pesado aquí hay que no meternos en problemas solo dedicarnos al sitio” y “entonces, pues nos vemos también a veces sometidos obliga al trabajo informal en la calle” La segunda recurre al análisis materialista que muestra una mayor preocupación por los problemas de justicia social y el desarrollo geográfico desigual e intenta incorporar el espacio social. Dentro del análisis de las entrevistas semi-estructuradas que fue aplicada los participantes se hace evidencia del reconocimiento como un sector de interacción social muy fuerte. Vendedor ambulante 4 4 indica que “El Puente Internacional Simón Bolívar es el camino donde los habitantes de frontera podemos transitar para suplir muchas cosas de intercambio comercial” sujeto 3” el puente es el paso de la actividad comercial recordamos que es la frontera más activa de América.”

En relación a lo anterior, es de gran importancia la relación que existe directamente con los vendedores ambulantes y el reconocimiento del puente Internacional Simón Bolívar y la identificación de la espacialidad a sus alrededores “Es todo lo que soy, no se hacer otra cosa no me imagino en otro lugar aquí tengo mi punto de trabajo Allí es donde trabajo para levantar el sustento de mis hijos” “El Puente Internacional Simón Bolívar es el camino donde los habitantes de frontera podemos transitar para suplir muchas cosas de intercambio comercial”. según Salcedo y Caicedo (2008) afirman que el espacio público como un lugar donde cualquier persona dispone del derecho de circular. Para lo cual dentro de los resultados los participantes concluyen que es un sector de mucho tránsito lo cual los hace seguir en la informalidad siendo este su único medio de sustento “el puente internacional Simón Bolívar nos ha dado la oportunidad ya que como transita muchísima gente en ambos sentidos, pues

nos da la oportunidad de recoger algo de dinero” “actividad comercial recordamos que es la frontera más activa de América.”. Sin embargo, en diversas ocasiones han tenido que recurrir a atentar contra la policía para defender su trabajo.

El puente internacional Simón Bolívar como escenario comercial

las dimensiones espaciales según Alcaraz, 2004 Sistema es el cual entran en interacción los elementos del medio físico-natural y el medio social, y se analiza el espacio a partir de esa interacción. Por lo cual se considera El puente internacional Simón Bolívar como un escenario comercial debido a la interacción que se presenta constantemente. Recurriendo a los medios sociales como su fuente principal en el trueque económico que se presta. Por otro lado. interconectar a los dos países vecinos se identifica un corredor de personas diariamente.

Por otro lado, la situación en la cual se ve inmersa Venezuela desde hace más de 5 años impulsa al migrante buscar alternativas que le permitan el suministro de víveres viendo a la frontera como el recurso primordial para suplir sus necesidades. el comercio internacional como el factor fundamental de la interdependencia entre los países al poner en relación con productores y consumidores geográficamente distantes. (Cassanova,2004). Una de las razones por las que el sector informal ha venido creciendo durante los últimos años ha sido la incapacidad del sector formal de emplear a toda la población. Dicho impedimento se deriva de varios problemas que están afectando nuestra economía, como lo son: la disminución de la inversión en nuestro país, tanto nacional como internacional, y el problema de la inseguridad, que es bastante delicado y desmejora el estado económico y social. Realidad que permea en su totalidad a La Parada (Villa del Rosario).

Dentro del procesos de espacialización el reconocimiento de los procesos de espacialización de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente internacional Simón Bolívar. Va más allá de la sectorización de los cupos o lugares que les corresponde a los vendedores por su antigüedad. Siendo así una fuente de oportunidades en las cuales se obtiene el sustento diario. Permitiéndole así la facilidad de trabajar a según el diario la opinión (2018) se caracterizó a un total de 1.367 personas las cuales subsisten de la venta informal (zapatos, comida callejera, ropa, accesorios) el cual está conformado por un 50% de hombre y un 50% de mujeres los cuales invaden un aproximado de 81 cuadras, la alcaldía tiene identificada como espacio público. Afectando el sector de transito de la ciudad. La informalidad ha hecho parte de los norte santandereano y venezolano como un corredor de identidad y formalidad para los transeúntes.

Para concluir el capítulo se identifica que los vendedores informales dentro de sus maneras de subsistir: Reconocen las dimensiones en los procesos de espacialización de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar. Tomando como referente las anotaciones realizadas por los investigadores en sus diarios de campo, entrevistas semi-estructurada y la triangulación general.

Capítulo II: Establecimiento de las dimensiones de los procesos de identidad en vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar.

La identidad cultural, es un concepto que remite a una noción de nosotros mismos, en función o en comparación con otros que no son como nosotros. En este sentido este concepto tiene una doble entrada. Por una parte, corresponde a una especie a autoimagen, o a una forma de concebirse y, por la otra, se refiere a una comparación inmanente con otro conjunto de seres que no tienen las mismas costumbres, hábitos, valores, tradiciones o normas. Según los

participantes en los procesos de identidad en el DC1, P6. Refiere *“Si y bastante y más por el hecho de ser venezolano hemos creado mala fama y pues no nos quieren mucho y pues porque es mucho yo soy consciente que en la parada hay mucha economía informal y por eso molesta y agobia”*. Es importante reconocer los factores que se asocian a los participantes debido a su nacionalidad, Como un derivado de transición y formación de cultura.

Por otro lado, se evidencia el reconocimiento de la cultura como acceso fundamental a la sociedad. Se refiere en DC1, P6 *“yo soy consciente que en la parada hay mucha economía informal y por eso molesta y agobia.”*. La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. El reconocimiento de las acciones que se presentan en el puente internacional Simón Bolívar se asocian con la construcción de identidad ya que se convierten un patrón habitual de los habitantes. Dentro de DC3 P6 se asocia *“Como toda la verdad si todo lo más por la ley y la alcaldía que siempre presionan a los vendedores ambulantes”* La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro.

Por otra parte, el reconocimiento de identidad de los participantes se puede evidenciar la discriminación como un factor que afecta a la formación de cultura a nivel internacional. El conocimiento de las relaciones se forma como fundamental para la interacción teniendo en cuenta la interacción social como factor exclusivo en la construcción de identidad. DC5, P6 *“Pues en estos trabajos en la calle, pues es normal encontrar todo tipo de reacciones de las personas de todas maneras, Pues se trata de dar un buen servicio y atenderá a la gente Pues de la mejor manera”*

De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de identidad

trascienda las fronteras (como en el caso de los emigrantes), el origen de este concepto se encuentra con frecuencia vinculado a un territorio. (Molano, 2010)

La comunicación como estrategia cultural

La identificación de las representaciones sociales en los vendedores ambulantes de esta zona. en donde se puede observar la controversia del medio, que por ser frontera maneja un flujo grande de intercambio comercial. La comunicación es uno de los factores fundamentales para la construcción de cultura. En ese sentido Alvarado (s.f) afirma que “el lenguaje no es solamente un medio de comunicación que permite compartir un conjunto de experiencias colectivas; tampoco es un mero instrumento plástico que expresa la indomable profundidad de la vida interior” por tanto se reconoce la importancia de la creación del ítem que tiene como finalidad ¿se hace la conformación de una sociedad gremial de trabajadores informales y pertenecería usted a esa sociedad? Fortaleciendo los lazos de comunicación y creación de cultura.

Dentro del contenido de cultura se consideran propios aquellos que tengan comportamientos compartidos debido a su permanencia en el tiempo. Por lo tanto, se considera dentro de los parámetros la construcción de una sociedad gremial con el fin de asociar y crear lazos que permitieran la consolidación de identidad. La asociación del DC1 P7 *“La verdad no lo sé, primero tendría que ver primero como la harían o algo así porque no sabría decirte”* está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro. Dentro de DC5 P7 *“la falta de trabajo que hay en la ciudad, hay muchísimo desempleo, Y pues sí me parecería*

importante que se reuniera y se formarían cooperativas.”. se evidencia la proporción significativa de la construcción de identidad.

Por otro lado, dentro de lo designado se hace evidente que la construcción de cultura hace parte de dos o más participantes. Por otra parte, DC4 P6 “*No es necesario hasta el momento*”. Las representaciones sociales que se evidencia es la desigualdad presentada por ser vendedor informal DC5 P7” *Debido a la a la falta de trabajo que hay en la ciudad, hay muchísimo desempleo, Y pues sí me parecería importante que se reuniera y se formarían cooperativas*”. Dentro de las dimensiones de Moscovici (1979) plante a la información como fuente fundamental de las representaciones sociales. corresponde a la forma en la que se organizan los conocimientos y nociones que un grupo social tiene en relación con el objeto o situación social. La cantidad y calidad de la información que maneja una persona está definida por su pertenencia a un determinado grupo social. Finalmente, según el determinante de cada creencia los involucrados en la investigación se muestra como un fundamento básico para la construcción de cultura y representaciones sociales.

Capítulo III: Categorías de las representaciones sociales de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar.

La informalidad en Norte de Santander es uno de los fenómenos más representativos por la tasa de desempleo a nivel regional (14,6%) según el DANE. El municipio de Villa del Rosario, por ser corredor fronterizo utiliza la informalidad como medio de supervivencia. Para entender las representaciones sociales Abric (2001), afirma que es "un conjunto de informaciones, de creencias, de opiniones y de actitudes a propósito de un objeto dado este conjunto de elementos es organizado y estructurado" es decir que la representación social

hace referencia a la concepción que se tiene del mundo la cual le permite al individuo entender sus conductas, y entender sus propias realidades mediante su sistema de referencia.

Dentro de las representaciones sociales identificadas en los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar, se hace evidente la espacialización como un factor desencadenante en el diario vivir. DC1 P8 “La verdad si se invade soy consciente de ello porque somos muchos cada diez pasos hay otro y cada diez pasos de ese hay otro más entonces soy consciente de que sí.” La espacialización o el reconocimiento de este fue fundamental para determinar la vulnerabilidad de cada uno. Ya sea por su nacionalidad, estrato social y sus necesidades como padre o madre cabeza de hogar. Teniendo en cuenta el DC1, P10 “Soy consciente de que no está bien porque te dije que estamos invadiendo un espacio, pero es la única fuente de empleo que tenemos mucho y pues personalmente seguiré ahí hasta que Dios me lo permita o me socorra algo mejor de pronto los que tienen carreta los que montan sus casetas al pie del andén, pero yo no”. Se hace visible la delimitación entre lo que se considera espacio público como la oportunidad de venta de muchos.

Por otro lado, se reconoce a la parada en Villa del Rosario como el corredor de informalidad y de cambio social por la presencia de las autoridades competentes que buscan el orden y la tranquilidad de los habitantes de la zona. Dentro de lo cual, DC5 P11 “*Es muchísima la informalidad más que todo hacía, hacia el lado de Venezuela es un país que está totalmente en ceros y la gente pues viene a hacer sus negocios acá en su trabajo saca informalmente*”. La informalidad es la salida de muchos colombianos y venezolanos que buscan la forma de subsistir. Por tanto, la interacción social que se presenta diariamente

permite el incremento de ventas y de delincuencia. Perjudicando las ventas y las maneras de vivir de los vendedores ambulantes.

A su vez se delimita y se tiene constante perspicacia de la importancia del espacio público Salcedo y Caicedo (2008) afirman que en variados textos se señala el espacio público como un lugar donde cualquier persona dispone del derecho de circular, a diferencia de los espacios privados en los que ese derecho se ve restringido por criterios diversos. La interacción en estos espacios es de vital importancia debido a toda la carga cultural e identidad que se presenta por ejemplo DC1, P9 “No se puede hacer eso prácticamente lo tenemos invadido y no se puede utilizar como un espacio de interacción.” DC5, P9 “Como todo comercio se interactúa, se interactúa hablando de la parte comercial” La interacción es un mecanismo de persuasión más con las ventas que con los mismos del gremio.

Dentro de las afirmaciones de los participantes, el espacio público parece estar asociado a un espacio en donde las personas pueden circular libremente, sin embargo, es la manera de conseguir dinero según DC4, P8 “por necesidad la gente pasa y cruza ahí nosotros vendemos nuestros productos”. Los vendedores ambulantes señalan que debido a sus necesidades se sitúan en espacios en los cuales el flujo de personas sea recurrente y aporte a la venta diaria. Por último, En el fenómeno social de los vendedores ambulantes y las tensiones que suscita están involucrados diversos factores de índole legal, económica y laboral, es así como se buscan las diferentes perspectivas que aporten a la construcción de estrategias que mitiguen las carencias de carácter social.

CONCLUSIONES

Mediante el ejercicio de investigación, se logró evidenciar la Identificación de las representaciones sociales de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar por medio de técnicas de la recolección de datos obtenidos de las entrevistas semi-estructuras aplicadas a cada uno de los participantes.

Así mismo por medio del soporte teórico se logró reconocer la importancia de las dinámicas sociales y culturales a los alrededores del puente internacional Simón Bolívar. Teniendo como principales factores de las ventas ambulantes: Desempleo, conflicto armado, falta de oportunidades, conflictos internacionales. Que afectan el desarrollo pertinente de la población y deben recurrir a este tipo de trabajos para suplir la necesidad de ellos y su familia.

Por otro lado, se logró evidenciar los procesos de espacialidad que se manejan en este territorio fronterizo, más allá de los sectores establecidos por el gobierno se evidencia la apropiación del espacio público como medio de subsistencia ya que no se cuenta con los recursos necesario y siendo la informalidad el medio de interacción mas utilizado.

Por medio de esta investigación como trabajadores sociales en formación se podrán aplicar metodologías, instrumentos y teorías para afrontar esta problemática en búsqueda de soluciones pertinentes a cada individuo sin afectarse la integridad como ser humano, igualmente es una oportunidad para intervenir, cuestionar y corregir preconceptos entre la teorización, realidad y práctica entendiendo la dinámica social cambiante de un territorio que se construye lentamente en medio de flagelos complejos de abordar

RECOMENDACIONES

De acuerdo al trabajo realizado con algunos de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar se considera pertinente continuar con el trabajo ya que se forjó con ellos un campo de acción de suma importancia en el cual se podrán trabajar e implementar diferentes temáticas que pueden aportar al tema ya trabajado con ellos por primera vez contribuyendo al bienestar social.

Es de suma importancia que la Universidad Simón Bolívar desde el programa de Trabajo social, implemente estrategias que ayuden a la capacitación de proyectos en los cuales las poblaciones beneficiadas reciban orientación con personal capacitado sobre atención a nivel regional, teniendo en cuenta la ruta de atención en la cual la universidad tiene participación.

Es importante debido a las necesidades identificadas por los trabajadores sociales en formación realicen un plan de seguimiento el cual favorezca y fortalezca la práctica realizada anteriormente con el fin de generar un impacto positivo a nivel de la comunidad y que este tenga resultados positivos para próximas investigaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abric, J. C. (2001). *Prácticas sociales y representaciones*. México D.F.: Ediciones Coyoacán. Agencia de Calidad de la Educación (2013a). *Balance de gestión integral año 2013*. Recuperado el 28 de noviembre de 2013 desde <http://www.agenciaeducacion.cl/>
- Alvarez-Gayou, J. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa: Fundamentos y Metodología*. México: Paidós.
- Anadolu. (2020). En Colombia hay más de 1,8 millones de venezolanos; 44 % en situación irregular. *Semana*, 5
- Ayala García, E. T. (2015). La apropiación y modos de ocupación del espacio público.El caso de la avenida 6ª de la ciudad. *revista.uniandes.edu.co*.
- Bastidas, Castillas y Urbano (2016) Representaciones Sociales, prácticas e interacciones: una mirada desde un grupo de vendedores ambulantes del centro de la Ciudad de Cali – Colombia” http://cec.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/15/2016/12/15_Bastidas.pdf
- Blázquez, D. y Ortega, E. (1984). *La actividad motriz en el niño de 3 a 6 años*. Madrid: Editorial Cincel
- Bromley (2000). *Venta ambulante y políticas públicas: una revisión global* <https://www.wiego.org/publications/street-vending-and-public-policy-global-reviewinternational-journal-sociology-and-socia>
- Casanova, F. (2004). *Desarrollo local, tejidos productivos y formación*. Montevideo, Uruguay: Cinterfor, Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- DANE. (2009). *Metodología Informalidad Gran Encuesta Integrada de Hogares*. Bogotá: DANE
- Evans, Dylan. (1997) *Diccionario introductorio de psicoanálisis Lacaniano*. Argentina; Paidós.
- García, G. (2006). *Informalidad regional en Colombia: Evidencias y determinantes*. *Documentos de Trabajo*, 36

Hidalgo 2007() Representaciones sociales de comunidad: el caso de los privados de libertad del Centro de Detención Preventiva Santiago Sur
http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2007/gonzalez_r/html/index.html.

Ley No. 1988 *Por la cual se establecen los lineamientos, para la formulación, implementación y evaluación de una política ubica de los vendedores informales.*
02 de agosto de 2019

Lindón, A. (2012b). *La concurrencia de lo espacial y lo social. En, E. Garza y G. Leyva* Tratado de metodología de las ciencias sociales: perspectivas actuales (pp. 585-622). México: FCE, UAM -Iztapalapa.

Lisbona, L. (25 de 06 de 2015).
<http://ocs.editorial.upv.es/index.php/ANIAV/ANIAV2015/paper/view/1076>. Obtenido de Congresos de la Universitat Politècnica de València, II Congreso Internacional de Investigación en Artes Visuales. |< real | virtual >| ANIAV2015:
[file:///D:/Unisimon/5%20Semestre/Dise%C3%B1o%201/1076-3568-1-PB%20\(1\).pdf](file:///D:/Unisimon/5%20Semestre/Dise%C3%B1o%201/1076-3568-1-PB%20(1).pdf)

Molano (2010) Identidad cultural un concepto que evoluciona
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1187-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4220-1-10-20101005.pdf>

Nilo, M. M. (2008). *ESPACIOS REGIONALES FRONTERIZOS TEORÍA, POLÍTICA Y PRÁCTICA DEL DESARROLLO Y LA INTEGRACIÓN FRONTERIZA.* Lima,Peru: Eumed.

Ochoa, D. & Ordoñez, A. (2004). *Informalidad en Colombia: Causas, efectos y características del economía del rebusque.* Cali: Universidad ICESI

OIM (2019) ¿Quién es un migrante? <https://www.iom.int/es/quien-es-un-migrante>

Opinión, L. (14 de Enero de 2020). La Parada va de mal en peor en el espacio público. *La Opinión*, pág. 1.

Peñuela Y Alvarez (2002) Imaginarios, colectivos: implicaciones sociales. Una aproximación psicológica a las agendas de información
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/lpenuela.html#1>

Quindio, L. C. (23 de Febrero de 2020). Puente Simón Bolívar, el muro del sueño venezolano. *La Crónica del Quindio*, pág. 1.

Quintero, C., & Sandoval, C. (2008). *Identidad de los vendedores ambulantes* . bogota: universidad piloto de colombia .

Ramírez (2018) La espacialidad urbana en la construcción socio espacial de los lugares: una mirada desde el giro espacial file:///C:/Users/Usuario/Downloads/11251-Texto%20del%20artículo-40416-2-10-20190227%20(1).pdf

Rodríguez Lozano , G. I., & Calderón Díaz, M. A. (2015). La economía informal y el desempleo: el caso de la ciudad de Bucaramanga (Colombia). *revista.unal.co*

Romero, C. (1994). Apuntes de la Asignatura de Didáctica de la Educación Física I. Universidad de Granada. (Paper).

Santos, M. (2000). La naturaleza del espacio. Barcelona: Editorial Ariel

Sentencia C-211/17 <https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2017/C-211-17.htm>

Trabajo, O. I. (2002). Trabajo decente y la Economía Informal . *Conferencia Internacional del Trabajo 90° reunión* (pág. 18). Ginebra: OIT.

Weisz, C.B., (2017).). La representación social como categoría teórica y estrategiametodológica. *Rev. CES Psicol.*, 10(1), 99-108.

ANEXOS

Anexo 1. Cuadro Categorical

Objetivo General	Objetivo Especifico	Categorías	Subcategorías	Indicadores
Identificar las representaciones sociales de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar	Reconocer las dimensiones de los procesos de espacialización de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar	Dimensiones de los procesos de espacialización	-Comprensión del espacio -Espacio publico -Espacialización	-Entrevista Etnografica - Sistematización de categorías
	Establecer las dimensiones de los procesos de identidad en vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar.	Dimensiones de los procesos de identidad	-Dimensiones de identidad -Sociocultural Representaciones culturales	
	Categorizar las representaciones sociales de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar.	Representaciones sociales	-Imaginarios colectivos	

Anexo 2. Mapeo de Autores

MAPEO		
SUJETOS	ESCENARIOS	SITUACIONES
Sujeto 1	Espacios presenciales puente Internacional Simón Bolívar de la parada, Villa del Rosario	Entrevista semiestructurada
Sujeto 2	plataformas virtuales (video llamada)	Entrevista semiestructurada
Sujeto 3	conferencia telefónicas	Entrevista semiestructurada
Sujeto 4	Espacios presenciales (vivienda/hogar)	Entrevista semiestructurada
Sujeto 5	plataformas virtuales (video llamadas)	Entrevista semiestructurada

Anexo 3. Ruta de recolección

RUTA	DIARIO DE CAMPO	TECNICA	SUJETOS	OBJETIVOS	ESCENARIO	FECHA
1	1	Entrevista semiestructurada	Sujeto 1	<ul style="list-style-type: none"> Reconocer las dimensiones de los procesos de espacialización de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar. Establecer las dimensiones de los procesos de identidad en vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar. Categorizar las representaciones sociales de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar. 	Espacios presenciales puente Internacional Simón Bolívar de la parada, Villa del Rosario	04/10/2020
1	2	Entrevista semiestructurada	Sujeto 2	<ul style="list-style-type: none"> Reconocer las dimensiones de los procesos de espacialización de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar. Establecer las dimensiones de los procesos de identidad en vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar. Categorizar las representaciones sociales de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar. 	plataformas virtuales (video llamada)	06/10/2020
				<ul style="list-style-type: none"> Reconocer las dimensiones de los procesos de espacialización de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar. 	conferencia telefónicas	09/10/2020

1	3	Entrevista semiestructurada	Sujeto 3	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer las dimensiones de los procesos de identidad en vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar. • Categorizar las representaciones sociales de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar. 		
1	4	Entrevista semiestructurada	Sujeto 4	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer las dimensiones de los procesos de espacialización de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar. • Establecer las dimensiones de los procesos de identidad en vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar. • Categorizar las representaciones sociales de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar. 	Espacios presenciales (vivienda/hogar)	12/10/2020
1	5	Entrevista semiestructurada	Sujeto 5	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer las dimensiones de los procesos de espacialización de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar. • Establecer las dimensiones de los procesos de identidad en vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar. • Categorizar las representaciones sociales de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar. 	plataformas virtuales (video llamadas)	16/10/2020

Anexo 4. Entrevista semiestructurada

Formato para la Entrevista Semiestructurada	
Objetivo: Reconocer las dimensiones de los procesos de espacialización de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar	
Categoría	Preguntas orientadoras
Dimensiones de los procesos de espacialización	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué significa para usted el puente internacional Simón Bolívar? 2. ¿Cuánto tiempo lleva siendo vendedor ambulante? 3. Cree usted que es un lugar indicado para trabajar o mantener una actividad informal 4. ¿Cuál ha sido el motivo que lo ha llevado a permanecer en esa labor, en un lugar como lo es el puente internacional Simón Bolívar?
Objetivo: Establecer las dimensiones de los procesos de identidad en vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar.	
Categoría	Preguntas orientadoras
Dimensiones de los procesos de identidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué representa para usted ser un vendedor ambulante en el puente internacional simón Bolívar? 2. ¿Siente usted que su trabajo como vendedor ambulante ha sido estigmatizado por la sociedad? 3. ¿Se hace necesaria la conformación de una Asociación gremial de Trabajadores Informales? ¿Pertenece usted a ella?
Objetivo: Categorizar las representaciones sociales de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar.	
Categoría	Preguntas orientadoras
Representaciones sociales	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Consideran que se invade el espacio público con las ventas ambulantes en el puente internacional Simón Bolívar? 2. ¿Qué opinan del espacio público como un lugar de interacción? 3. ¿Qué los motiva para seguir trabajando como vendedor ambulante en el puente internacional Simón Bolívar? 4. ¿Qué opinan acerca de la informalidad en el puente internacional Simón Bolívar?

Anexo 5. Diario de campo N°1, Vendedor ambulante 1

<p>Diario de campo N°1 Fecha de realización: 04/10/2020 Actor: Vendedor Ambulante (1) Responsable: Grupo de Investigación</p>	
Categoría	
Dimensiones de los procesos de especialización	<p>La sesión con el sujeto a entrevistar se da el día 14 de octubre del 2020, para lo cual se ha estructurado una técnica de recolección de datos propuesta por los trabajadores sociales en formación. Se le indica que no hay respuestas incorrectas que todo lo que diga aportara a la investigación en el campo de conocimiento. A su vez se le indicara que no hay un tiempo estimado para dar las respuestas. A su vez el trabajador social en formación pasara a leerle las preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué significa para usted el puente internacional Simón Bolívar? El Puente Internacional Simón Bolívar es una fuente de oportunidades porque ahí es donde laboro y me ha brindado la oportunidad de poder obtener el ingreso diario. 2. ¿Cuánto tiempo lleva siendo vendedor ambulante? mira llevo un año y tres meses ya. 3. ¿Cree usted que es un lugar indicado para trabajar o mantener una actividad informal? mira probablemente no lo sea, si probablemente no lo sea. pero a mí me ha brindado he tenido la facilidad de trabajar y pues a mí me funciona 4. ¿Cuál ha sido el motivo que lo ha llevado a permanecer en esa labor, en un lugar como lo es el puente internacional Simón Bolívar? la necesidad amiga, porque yo tengo dos bocas que alimentar un niño de tres años y medio y a mi mama y hoyen día mantener un niño es bien costoso 5. ¿Qué actividad realiza específicamente en el puente internacional Simón Bolívar? Mira te voy a contar desde el principio yo me levanto todos los días a las 4de la mañana preparo el café y arreglo las cosas en el carrito. Yo tengo un carrito, que me llevo hasta allá hasta el puente y bueno llego allá a mi punto donde yo me pongo todos

	los días y acomodo mis cositas, el café yo vendo café, vendo agua, vendo
Objetivo: Establecer las dimensiones de los procesos de identidad en vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar.	
Categoría	Preguntas orientadoras
Dimensiones de los procesos de identidad	<p>6. ¿Siente usted que su trabajo como vendedor ambulante ha sido estigmatizado por la sociedad?</p> <p>Si y bastante y más por el hecho de ser venezolano hemos creado mala fama y pues no nos quieren mucho y pues porque es mucho yo soy consciente que en la parada hay mucha economía informal y por eso molesta y agobia.</p> <p>7. ¿se hace la conformación de una sociedad gremial de trabajadores informales y pertenecería usted a esa sociedad?</p> <p>La verdad no lo sé, primero tendría que ver primero como la harían o algo así porque no sabría decirte</p>
Objetivo: Categorizar las representaciones sociales de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar.	
Categoría	Preguntas orientadoras
Representaciones sociales	<p>8. ¿Considera usted que se invade el espacio público con las ventas informales en el puente internacional Simón Bolívar?</p> <p>La verdad si se invade soy consciente de ello porque somos muchos cada diez pasos hay otro y cada diez pasos de ese hay otro más entonces soy consciente de que sí.</p> <p>9. ¿Qué opinan del espacio público como un lugar de interacción?</p> <p>Bueno realmente si hablamos exactamente de allí, ahí ya no se puede hacer eso prácticamente lo tenemos invadido y no se puede utilizar como un espacio de interacción.</p> <p>10. ¿Qué los motiva para seguir trabajando como vendedor ambulante en el puente internacional Simón Bolívar?</p> <p>Como te mencione tengo dos bocas que mantener mi hijo y mi mama prácticamente la necesidad además no tengo empleo debo seguir ahí.</p> <p>11. ¿Qué opinan acerca de la informalidad en el puente internacional Simón Bolívar?</p>

	<p>Soy consciente de que no está bien porque te dije que estamos invadiendo un espacio, pero es la única fuente de empleo que tenemos mucho y pues personalmente seguiré ahí hasta que Dios me lo permita o me socorra algo mejor</p> <p>Al finalizar la entrevista semi estructurada los trabajadores sociales en formación pasan a agradecer a los participantes.</p>
--	---

Anexo 6. Diario de campo N°2, Vendedor ambulante 2

<p>Diario de campo N°2 Fecha de realización: 06/10/2020 Actor: Vendedor Ambulante (2) Responsable: Grupo de Investigación</p>	
Categoría	
Dimensiones de los procesos de especialización	<p>La sesión con el sujeto a entrevistar se da el día 14 de octubre del 2020, para lo cual se ha estructurado una técnica de recolección de datos propuesta por los trabajadores sociales en formación. Se le indica que no hay respuestas incorrectas que todo lo que diga aportara a la investigación en el campo de conocimiento. A su vez se le indicara que no hay un tiempo estimado para dar las respuestas. A su vez el trabajador social en formación pasara a leerle las preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué significa para usted el puente internacional Simón Bolívar? Mmm pues esa es la unión digamos, no tengo palabras es el lazo de amistad que hay de Colombia y Venezuela 2. ¿Cuánto tiempo lleva siendo vendedor ambulante? eh... como. 20 años más o menos 3. ¿Cree usted que es un lugar indicado para trabajar o mantener una actividad informal? si claro es una plaza muy importante para nosotros los vendedores informales. Pues porque primero que todo que las cosas que uno no consigue aquí las conseguía en Venezuela y las de allá igual había cosas que uno llevaba para allá y traía para acá y eso hace falta. El intercambio de mercancías uno iba a la parada y traía todo ese mercado

	<p>4. ¿Cuál ha sido el motivo que lo ha llevado a permanecer en esa labor, en un lugar como lo es el puente internacional Simón Bolívar?</p> <p>Mantener a la familia, porque es viable. Claro es mucha falta que hace.</p> <p>5. ¿Qué actividad realiza específicamente en el puente internacional Simón Bolívar?</p> <p>De todo, venta de almuerzos de mercancía, pero actualmente vendo dulces</p>
--	---

Objetivo: Establecer las dimensiones de los procesos de identidad en vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar.

Categoría	Preguntas orientadoras
Dimensiones de los procesos de identidad	<p>6. ¿Siente usted que su trabajo como vendedor ambulante ha sido estigmatizado por la sociedad?</p> <p>La verdad yo a eso no le prestó atención porque ese ha sido el medio de levantar el sustento de mi casa tengo dos hijos profesionales, pero yo a eso no le paro bolas desde que uno trabaje correctamente. Pues nunca me sentí así</p> <p>7. ¿se hace la conformación de una sociedad gremial de trabajadores informales y pertenecería usted a esa sociedad?</p> <p>Creo que eso ya lo hay, eso ya lo he escuchado yo pues yo no porque no necesito de eso yo lo que hágalo que vendo yo vendo dulces porque una seora me dejo ahí pero cuando termina las 6 de la tarde yo me vengo para mi casa y yo no necesito eso ahí</p>

Objetivo: Categorizar las representaciones sociales de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar.

Categoría	Preguntas orientadoras
	<p>8. ¿Considera usted que se invade el espacio público con las ventas informales en el puente internacional Simón Bolívar?</p> <p>Pues yo hasta el momento no, de pronto los que tienen carreta los que montan sus casetas al pie del andén, pero yo no</p> <p>9. ¿Qué opinan del espacio público como un lugar de interacción?</p>

<p>Representaciones sociales</p>	<p>Pues como no estudie, eso me ayudo a sacar a mis hijos</p> <p>10. ¿Qué los motiva para seguir trabajando como vendedor ambulante en el puente internacional Simón Bolívar? Uno es muy trabajador todo ha sido con el trabajo porque yo soy sola. Pues yo hago las cosas con amor y entonces no me quejo</p> <p>11. ¿Qué opinan acerca de la informalidad en el puente internacional Simón Bolívar? Todo lo que veo lo veo como una oportunidad de algo. De generar empleo o de ser empleado</p> <p>Al finalizar la entrevista semi estructurada los trabajadores sociales en formación pasan a agradecer a los participantes.</p>
----------------------------------	---

Anexo 7. Diario de campo N°4, Vendedor ambulante 4

<p>Diario de campo N°4 Fecha de realización: 12/10/2020 Actor: Vendedor Ambulante (4) Responsable: Grupo de Investigación</p>	
<p>Categoría</p> <p>Dimensiones de los procesos de especialización</p>	<p>La sesión con el sujeto a entrevistar se da el día 14 de octubre del 2020, para lo cual se ha estructurado una técnica de recolección de datos propuesta por los trabajadores sociales en formación. Se le indica que no hay respuestas incorrectas que todo lo que diga aportara a la investigación en el campo de conocimiento. A su vez se le indicara que no hay un tiempo estimado para dar las respuestas. A su vez el trabajador social en formación pasara a leerle las preguntas:</p> <p>1. ¿Qué significa para usted el puente internacional Simón Bolívar? Allá es donde trabajo para levantar el sustento de mis hijos para pagar el arriendo no tengo más trabajo de ahí es donde depende mi sueldecito no es mucho pero ahí me levanto la vida</p> <p>2. ¿Cuánto tiempo lleva siendo vendedor ambulante? 28 años ya voy para los 29 de ser vendedor</p>

	<p>3. ¿Cree usted que es un lugar indicado para trabajar o mantener una actividad informal? sí porque no hay más trabajo</p> <p>4. ¿Cuál ha sido el motivo que lo ha llevado a permanecer en esa labor, en un lugar como lo es el puente internacional Simón Bolívar? pues ahí levanto mi platica no hay más que hacer ya no le dan trabajo de ahí es donde se levanta uno la comidita</p> <p>5. ¿Qué actividad realiza específicamente en el puente internacional Simón Bolívar? Vender en la calle</p>
--	---

Objetivo: Establecer las dimensiones de los procesos de identidad en vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar.

Categoría	Preguntas orientadoras
Dimensiones de los procesos de identidad	<p>6. ¿Siente usted que su trabajo como vendedor ambulante ha sido estigmatizado por la sociedad? Pues hasta el momento no ahí vamos poco a poco bien gracias a dios</p> <p>7. ¿se hace la conformación de una sociedad gremial de trabajadores informales y pertenecería usted a esa sociedad? No es necesario hasta el momento</p>

Objetivo: Categorizar las representaciones sociales de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar.

Categoría	Preguntas orientadoras
	<p>8. ¿Considera usted que se invade el espacio público con las ventas informales en el puente internacional Simón Bolívar? Pues no es que uno haga estorbo, pero uno briega en recoger la basura bien ordenado para que lo sigan dejando trabajar</p> <p>9. ¿Qué opinan del espacio público como un lugar de interacción? Sí, es un lugar de interacción</p>

<p>Representaciones sociales</p>	<p>10. ¿Qué los motiva para seguir trabajando como vendedor ambulante en el puente internacional Simón Bolívar?</p> <p>Porque no hay más trabajo. Darles el sustento a los hijos pagar el arriendo los recibos y tener todo bien limpiecito para que le compren a uno</p> <p>11. ¿Qué opinan acerca de la informalidad en el puente internacional Simón Bolívar?</p> <p>Llevo muchos años y pues he levantado mi vida</p> <p>Al finalizar la entrevista semi estructurada los trabajadores sociales en formación pasan a agradecer a los participantes.</p>
----------------------------------	---

Anexo 7. Diario de campo N°5, Vendedor ambulante 5

<p>Diario de campo N°5 Fecha de realización: 16/10/2020 Actor: Vendedor Ambulante (5) Responsable: Grupo de Investigación</p>	
<p>Categoría</p> <p>Dimensiones de los procesos de especialización</p>	<p>La sesión con el sujeto a entrevistar se da el día 14 de octubre del 2020, para lo cual se ha estructurado una técnica de recolección de datos propuesta por los trabajadores sociales en formación. Se le indica que no hay respuestas incorrectas que todo lo que diga aportara a la investigación en el campo de conocimiento. A su vez se le indicara que no hay un tiempo estimado para dar las respuestas. A su vez el trabajador social en formación pasara a leerle las preguntas:</p> <p>1. ¿Qué significa para usted el puente internacional Simón Bolívar? El Puente Internacional Simón Bolívar es el camino donde los habitantes de frontera podemos transitar para suplir muchas cosas de intercambio comercial y también en estos momentos todo lo que es la parte humanitaria parte de Medicina toda la cuestión, es importantísimo el paso ahorita por el Puente Internacional Simón Bolívar</p> <p>2. ¿Cuánto tiempo lleva siendo vendedor ambulante? Bueno de trabajar como vendedor ambulante aproximadamente unos 2 años pues el puente internacional Simón Bolívar nos ha dado la oportunidad ya que como transita muchísima gente en ambos sentidos,</p>

	<p>pues nos da la oportunidad de recoger algo de dinero y ya sea con ventas informales o formales como sea.</p> <p>3. ¿Cree usted que es un lugar indicado para trabajar o mantener una actividad informal?</p> <p>Es importante trabajar ahí en el puente porque el puente es el paso de la actividad comercial recordamos que es la frontera más activa de América.</p> <p>4. ¿Cuál ha sido el motivo que lo ha llevado a permanecer en esa labor, en un lugar como lo es el puente internacional Simón Bolívar?</p> <p>Pues la verdad el motivo que me ha llevado a mi trabajar ahí en el puente ha sido las pocas oportunidades que hay en la ciudad de Cúcuta, de fuentes de empleo, pocas industrias, entonces, pues nos vemos también a veces sometidos obliga al trabajo informal en la calle.</p>
--	--

Objetivo: Establecer las dimensiones de los procesos de identidad en vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar.

Categoría	Preguntas orientadoras
Dimensiones de los procesos de identidad	<p>5. ¿Siente usted que su trabajo como vendedor ambulante ha sido estigmatizado por la sociedad?</p> <p>Pues en estos trabajos en la calle, pues es normal encontrar todo tipo de reacciones de las personas de todas maneras, Pues se trata de dar un buen servicio y atenderá a la gente Pues de la mejor manera.</p> <p>6. ¿Se hace necesaria la conformación de una Asociación gremial de Trabajadores Informales? ¿Pertenece usted a ella?</p> <p>Debido a la a la falta de trabajo que hay en la ciudad, hay muchísimo desempleo, Y pues sí me parecería importante que se reuniera y se formarían cooperativas.</p>

Objetivo: Categorizar las representaciones sociales de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar.

Categoría	Preguntas orientadoras
	<p>7. ¿Consideran que se invade el espacio público con las ventas ambulantes en el puente internacional Simón Bolívar?</p> <p>Siendo sinceros, si se invade el espacio público y por eso es importante una organización para evitar estas cosas.</p> <p>8. ¿Qué opinan del espacio público como un lugar de interacción?</p> <p>Como todo comercio se interactúa, se interactúa hablando de la parte comercial.</p>

Representaciones sociales	<p>9. ¿Qué los motiva para seguir trabajando como vendedor ambulante en el puente internacional Simón Bolívar?</p> <p>Pues a uno lo motiva son los ingresos altos ingresos que uno tenga o pues hoy en día, pues con la frontera cerrada, pues obviamente los ingresos son nulos y pues ya tocará buscar otra, otra opción</p> <p>10. ¿Qué opinan acerca de la informalidad en el puente internacional Simón Bolívar?</p> <p>Es muchísima la informalidad más que todo hacía, hacia el lado de Venezuela es un país que está totalmente en ceros y la gente pues viene a hacer sus negocios acá en su trabajo saca informalmente</p> <p>Al finalizar la entrevista semi estructurada los trabajadores sociales en formación pasan a agradecer a los participantes.</p>
---------------------------	--

Diario de Campo		
<p>Diario de campo N°1 Fecha: 14/10/2020 Actor: Vendedor Ambulante () Responsable: Grupo de Investigación Objetivo: Reconocer las dimensiones de los procesos de espacialización de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar Técnica desarrollada: Entrevista Semi-estructurada</p>		
Categoría	Subcategoría	Descripción
Dimensiones de los procesos de espacialización	<p style="text-align: center;">COMPENSIÓN DEL ESPACIO</p>	<p>La sesión con el sujeto a entrevistar se da el día 14 de octubre del 2020, para lo cual se ha estructurado una técnica de recolección de datos propuesta por los trabajadores sociales en formación. Se le indica que no hay respuestas incorrectas que todo lo que diga aportara a la investigación en el campo de conocimiento. A su vez se le indicara que no hay un tiempo estimado para dar las respuestas. A su vez el trabajador social en formación pasara a leerle las preguntas:</p> <p>6. ¿Qué significa para usted el puente internacional Simón Bolívar?</p> <p>El Puente Internacional Simón Bolívar es una fuente de oportunidades porque ahí es donde laboro y me ha brindado la oportunidad de poder obtener el ingreso diario.</p>

	<p>IMAGINARIOS COLECTIVOS</p>	<p>Uno es muy trabajador todo ha sido con el trabajo porque yo soy sola. Pues yo hago las cosas con amor y entonces no me quejo</p> <p>11. ¿Qué opinan acerca de la informalidad en el puente internacional Simón Bolívar? Todo lo que veo lo veo como una oportunidad de algo. De generar empleo o de ser empleado</p> <p>Al finalizar la entrevista semi estructurada los trabajadores sociales en formación pasan a agradecer a los participantes.</p>
--	-----------------------------------	--

Diario de Campo		
<p>Diario de campo N°2 Fecha de realización: 14/10/2020 Actor: Vendedor Ambulante (2) Responsable: Grupo de Investigación</p>		
Categoría	Subcategoría	Descripción
<p>Dimensiones de los procesos de espacialización</p>	<p style="text-align: center;">COMPRENSIÓN DEL ESPACIO</p> <p style="text-align: center;">ESPACIALIZACIÓN</p> <p style="text-align: center;">COMPRENSIÓN DEL ESPACIO</p>	<p>La sesión con el sujeto a entrevistar se da el día 14 de octubre del 2020, para lo cual se ha estructurado una técnica de recolección de datos propuesta por los trabajadores sociales en formación. Se le indica que no hay respuestas incorrectas que todo lo que diga aportara a la investigación en el campo de conocimiento. A su vez se le indicara que no hay un tiempo estimado para dar las respuestas. A su vez el trabajador social en formación pasara a leerle las preguntas:</p> <p>1. ¿Qué significa para usted el puente internacional Simón Bolívar? Ha sido mi lugar de trabajo desde que mi esposo nos abandonó a mí y a mis cuatro hijos.</p> <p>2. ¿Cuánto tiempo lleva siendo vendedor ambulante? aquí llevo 13 años sacando mi venta de gaseosa agua y cigarrillos haga sol o llueva pero con la pandemia todo se ha complicado</p>

<p>Representaciones sociales</p>	<p>IMAGINARIOS COLECTIVOS</p> <p>IMAGINARIOS COLECTIVOS</p>	<p>9. ¿Qué opinan del espacio público como un lugar de interacción? El espacio es solo el puente y si esta difícil por la situación no se hacer más nos toca acomodarnos para poder vender</p> <p>10. ¿Qué los motiva para seguir trabajando como vendedor ambulante en el puente internacional Simón Bolívar? Mis motivos son poder sacar adelante a mis hijos en el punto siempre se vende porque por necesidad la gente pasa y cruza ahí nosotros vendemos nuestros productos</p> <p>11. ¿Qué opinan acerca de la informalidad en el puente internacional Simón Bolívar? A nosotros nos da ingreso y si eso nos da para sacar adelante a nuestras familias y tener un mejor futuro</p> <p>Al finalizar la entrevista semi estructurada los trabajadores sociales en formación pasan a agradecer a los participantes.</p>
----------------------------------	---	--

Diario de Campo		
<p>Diario de campo N°4 Fecha de realización: 14/10/2020 Actor: Vendedor Ambulante (4) Responsable: Grupo de Investigación</p>		
Categoría	Subcategoría	Descripción
<p>Dimensiones de los procesos de especialización</p>		<p>La sesión con el sujeto a entrevistar se da el día 14 de octubre del 2020, para lo cual se ha estructurado una técnica de recolección de datos propuesta por los trabajadores sociales en formación. Se le indica que no hay respuestas incorrectas que todo lo que diga aportara a la investigación en el campo de conocimiento. A su vez se le indicara que no hay un tiempo estimado para dar las respuestas. A su vez el trabajador social en formación pasara a leerle las preguntas:</p>

	<p>COMPRENSIÓN DEL ESPACIO</p> <p>ESPACIALIZACIÓN</p> <p>COMPRENSIÓN DEL ESPACIO</p> <p>ESPACIALIZACIÓN</p>	<p>1. ¿Qué significa para usted el puente internacional Simón Bolívar? Allá es donde trabajo para levantar el sustento de mis hijos para pagar el arriendo no tengo más trabajo de ahí es donde depende mi sueldecito no es mucho pero ahí me levanto la vida</p> <p>2. ¿Cuánto tiempo lleva siendo vendedor ambulante? 28 años ya voy para los 29 de ser vendedor</p> <p>3. ¿Cree usted que es un lugar indicado para trabajar o mantener una actividad informal? si porque no hay más trabajo</p> <p>4. ¿Cuál ha sido el motivo que lo ha llevado a permanecer en esa labor, en un lugar como lo es el puente internacional Simón Bolívar? pues ahí levanto mi platica no hay más que hacer ya no le dan trabajo de ahí es donde se levanta uno la comidita</p> <p>5. ¿Qué actividad realiza específicamente en el puente internacional Simón Bolívar? Vender en la calle</p>
<p>Dimensiones de los procesos de identidad</p>	<p>REPRESENTACIONES CULTURALES</p> <p>DIMENSIONES DE IDENTIDAD</p>	<p>6. ¿Siente usted que su trabajo como vendedor ambulante ha sido estigmatizado por la sociedad? Pues hasta el momento no ahí vamos poco a poco bien gracias a dios</p> <p>7. ¿se hace la conformación de una sociedad gremial de trabajadores informales y pertenecería usted a esa sociedad? No es necesario hasta el momento</p>
		<p>8. ¿Considera usted que se invade el espacio público con las ventas informales en el puente internacional Simón Bolívar?</p>

Representaciones sociales	<p>IMAGINARIOS COLECTIVOS</p> <p>IMAGINARIOS COLECTIVOS</p>	<p>Pues no es que uno haga estorbo, pero uno brega en recoger la basura bien ordenado para que lo sigan dejando trabajar</p> <p>9. ¿Qué opinan del espacio público como un lugar de interacción?</p> <p>Sí, es un lugar de interacción</p> <p>10. ¿Qué los motiva para seguir trabajando como vendedor ambulante en el puente internacional Simón Bolívar?</p> <p>Porque no hay más trabajo. Darles el sustento a los hijos pagar el arriendo los recibos y tener todo bien limpiecito para que le compren a uno</p> <p>11. ¿Qué opinan acerca de la informalidad en el puente internacional Simón Bolívar?</p> <p>Llevo muchos años y pues he levantado mi vida</p> <p>Al finalizar la entrevista semi estructurada los trabajadores sociales en formación pasan a agradecer a los participantes.</p>
---------------------------	---	---

Diario de Campo		
<p>Diario de campo N°1</p> <p>Fecha: 14/10/2020</p> <p>Actor: Vendedor Ambulante ()</p> <p>Responsable: Grupo de Investigación</p> <p>Objetivo: Reconocer las dimensiones de los procesos de espacialización de los vendedores ambulantes en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar</p> <p>Técnica desarrollada: Entrevista Semi-estructurada</p>		
Categoría	Subcategoría	Descripción
Dimensiones de los procesos de espacialización		<p>La sesión con el sujeto a entrevistar se da el día 14 de octubre del 2020, para lo cual se ha estructurado una técnica de recolección de datos propuesta por los trabajadores sociales en formación. Se le indica que no hay respuestas incorrectas que todo lo que diga aportara a la investigación en el campo de conocimiento. A su vez se le indicara que no hay un tiempo estimado para dar las</p>

	<p>COMPENSIÓN DEL ESPACIO</p> <p>ESPACIALIZACIÓN</p> <p>ESPACIALIZACIÓN</p> <p>COMPENSIÓN DEL ESPACIO</p> <p>COMPENSIÓN DEL ESPACIO</p> <p>COMPENSIÓN DEL ESPACIO</p>	<p>respuestas. A su vez el trabajador social en formación pasara a leerle las preguntas:</p> <p>1. ¿Qué significa para usted el puente internacional Simón Bolívar? El Puente Internacional Simón Bolívar es el camino donde los habitantes de frontera podemos transitar para suplir muchas cosas de intercambio comercial y también en estos momentos todo lo que es la parte humanitaria parte de Medicina toda la cuestión, es importantísimo el paso ahorita por el Puente Internacional Simón Bolívar</p> <p>2. ¿Cuánto tiempo lleva siendo vendedor ambulante? Bueno de trabajar como vendedor ambulante aproximadamente unos 2 años pues el puente internacional Simón Bolívar nos ha dado la oportunidad ya que como transita muchísima gente en ambos sentidos, pues nos da la oportunidad de recoger algo de dinero y ya sea con ventas informales o formales como sea.</p> <p>3. ¿Cree usted que es un lugar indicado para trabajar o mantener una actividad informal? Es importante trabajar ahí en el puente porque el puente es el paso de la actividad comercial recordamos que es la frontera más activa de América.</p> <p>4. ¿Cuál ha sido el motivo que lo ha llevado a permanecer en esa labor, en un lugar como lo es el puente internacional Simón Bolívar? Pues la verdad el motivo que me ha llevado a mi trabajar ahí en el puente ha sido las pocas oportunidades que hay en la ciudad de Cúcuta, de fuentes de empleo, pocas industrias, entonces, pues nos vemos también a veces sometidos obliga al trabajo informal en la calle.</p>
<p>Dimensiones de los procesos de identidad</p>	<p>DIMENSIONES DE IDENTIDAD</p>	<p>6. ¿Siente usted que su trabajo como vendedor ambulante ha sido estigmatizado por la sociedad? Pues en estos trabajos en la calle, pues es normal encontrar todo tipo de reacciones de las personas de todas maneras, Pues se trata de dar un buen servicio y atenderá a la gente Pues de la mejor manera.</p> <p>7. ¿Se hace necesaria la conformación de una Asociación gremial de Trabajadores Informales? ¿Pertenece usted a ella?</p>

Tabla 1. Triangulación General

Actores	Párrafo	Categoría 1 Dimensiones de los procesos de especialización	Párrafo	Categoría 2 Dimensiones de los procesos de identidad	Párrafo	Categoría 3 Representaciones sociales
vendedor es ambulante es en los alrededores del puente Internacional Simón Bolívar	DC1 P1	es una fuente de oportunidades porque ahí es donde laboro y me ha brindado la oportunidad de poder obtener el ingreso diario.	DC1 P6	Si y bastante y más por el hecho de ser venezolano hemos creado mala fama y pues no nos quieren mucho	DC1 P8	La verdad si se invade soy consciente de ello porque somos muchos cada diez pasos hay otro y cada diez pasos de ese hay otro más entonces soy consciente de que sí.
	DC1 P3	mira probablemente no lo sea, si probablemente no lo sea. pero a mí me ha brindado he tenido la facilidad de trabajar y pues a mí me funciona	DC1 P6	yo soy consciente que en la parada hay mucha economía informal y por eso molesta y agobia.	DC1 P9	
	DC1 P5	Que me llevo hasta allá hasta el puente y bueno llego allá a mi punto donde yo me pongo todos los días	DC1 P7	La verdad no lo sé, primero tendría que ver primero como la harían o algo así porque no sabría decirte	DC1 P10	No se puede hacer eso prácticamente lo tenemos invadido y no se puede utilizar como un espacio de interacción.
	DC2 P1	no tengo palabras es el lazo de amistad que hay de Colombia y Venezuela	DC2 P6	eso no le paro bolas desde que uno trabaje correctamente. Pues nunca me sentí así	DC2 P8	Soy consciente de que no está bien porque te dije que estamos invadiendo un espacio, pero es la única fuente de empleo que tenemos mucho y pues personalmente seguiré ahí hasta que Dios me lo permita o me socorra algo mejor
	DC2 P3	si claro es una plaza muy importante para nosotros los vendedores informales	DC2 P7	Creo que eso ya lo hay, eso ya lo he	DC2 P8	
	DC2 P5	El intercambio de mercancías uno iba a	DC3 P6		DC3 P8	

	DC3 P1	la parada y traía todo ese mercado	DC3 P7	escuchado yo pues yo no porque no necesito de eso		de pronto los que tienen carreta los que montan sus casetas al pie del andén, pero yo no
	DC3 P2	venta de almuerzos de mercancía	DC4 P6		DC3 P10	Todo lo que veo lo veo como una oportunidad de algo. De generar empleo o de ser empleado
	DC3 P3	Ha sido mi lugar de trabajo	DC4 P7	Como toda la verdad si todo lo más por la ley y la alcaldía que siempre presionan a los vendedores ambulantes	DC3 P11	pero nosotros no ocupamos espacio si nos corren por el motivo, pero igual aquí estamos y seguiremos hasta que dios lo permita
		aquí llevo 13 años	DC5 P6		DC4 P8	por necesidad la gente pasa y cruza ahí nosotros vendemos nuestros productos
	DC3 P5	es un lugar difícil siempre con el temor buenos pasen cosas malas porque hay violencia es un lugar pesado aquí hay que no meternos en problemas solo dedicarnos al sitio	DC5 P7	Sería una gran propuesta porque habría unión y si pertenecería	DC4 P8	
	DC4 P1		DC5 P7	Pues hasta el momento no	DC5 P8	
	DC4 P2	Es todo lo que soy, no se hacer otra cosa no me imagino en otro lugar aquí tengo mi punto de trabajo		No es necesario hasta el momento	DC5 P9	A nosotros nos da ingreso
	DC4 P4	Allá es donde trabajo para levantar el sustento de mis hijos		Pues en estos trabajos en la calle, pues es normal encontrar todo tipo de reacciones de las personas de todas maneras, Pues se trata de dar	DC5 P10	Pues no es que uno haga estorbo, pero uno biega en recoger la basura bien ordenado para que lo sigan dejando trabajar
	DC4 P5	28 años ya voy para los 29 de ser vendedor			DC5 P11	
	DC5 P1	pues ahí levanto mi platica no hay más que hacer ya no le				

		<p>dan trabajo de ahí es donde se levanta uno la comidita</p> <p>Vender en la calle</p>		<p>un buen servicio y atenderá a la gente Pues de la mejor manera.</p>		<p>Sí, es un lugar de interacción</p>
	DC5 P2	<p>El Puente Internacional Simón Bolívar es el camino donde los habitantes de frontera podemos transitar para suplir muchas cosas de intercambio comercial</p>		<p>la falta de trabajo que hay en la ciudad, hay muchísimo desempleo, Y pues sí me parecería importante que se reuniera y se formarían cooperativas.</p>		<p>si se invade el espacio público y por eso es importante una organización para evitar estas cosas</p>
	DC5 P2	<p>también en estos momentos todo lo que es la parte humanitaria parte de Medicina toda la cuestión, es importantísimo el paso ahorita por el Puente Internacional Simón Bolívar</p>				<p>Como todo comercio se interactúa, se interactúa hablando de la parte comercial.</p>
	DC5 P3	<p>Buena de trabajar como vendedor ambulante aproximadamente unos 2 años</p>				<p>Pues a uno lo motiva son los ingresos altos ingresos que uno tenga o pues hoy en día</p>
	DC5 P4	<p>el puente internacional Simón Bolívar nos ha dado la oportunidad ya que como transita muchísima gente en ambos sentidos, pues nos da la oportunidad de recoger algo de dinero</p>				<p>Es muchísima la informalidad más que todo hacía, hacía el lado de Venezuela es un país que está totalmente en ceros y la gente pues viene a hacer sus negocios acá en su trabajo saca informalmente</p>

		<p>el puente es el paso de la actividad comercial recordamos que es la frontera más activa de América.</p> <p>entonces, pues nos vemos también a veces sometidos obliga al trabajo informal en la calle.</p>				
--	--	--	--	--	--	--