

**INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN LA CONDUCTA
AGRESIVA DE LOS NIÑOS EN EL AMBIENTE ESCOLAR EN EL INSTITUTO
NACIONAL DE COMERCIO C.E.B. No.23 EN LOS GRADOS 4° y 5°**

LILIANA ALVAREZ

LUZ KARIME CARCAMO

ROCIO CAMPUZANO

AMIRA ORTEGA

**UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
VIII SEMESTRE DIURNO
BARRANQUILLA**

2006.





TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
1. PLANTEAMIENTO O DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	4
2. OBJETIVOS	8
2.1. OBJETIVO GENERAL	8
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
3. JUSTIFICACIÓN	10
4. MARCO REFERENCIAL	12
4.1. MARCO TEÓRICO	12
4.1.1. Enfoques relativo al instinto : la agresividad como descargas	13
4.1.2. La agresividad en los medios. ¿Hace daño la televisión?	14
4.2. MARCO CONCEPTUAL	24
5. DISEÑO METODOLOGICO	27
5.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	27
5.2. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	31
5.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	32

	Pág.
6. ANÁLISIS DE RESULTADOS	33
7. OPERACIONABILIDAD DE LA VARIABLE	48
7.1. VARIABLE: CONDUCTAS AGRESIVAS	48
7.2. VARIABLE: AMBIENTE ESCOLAR	49
8. HIPOTESIS	51
9. DISEÑO DE LAS ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS A REALIZAR	52
9.1. PRESENTACIÓN	52
9.2. PROYECTO SOBRE VALORES	52
9.3. TALLERES PRESENTADOS A LOS PADRES DE FAMILIA	53
9.4. TALLERES PRESENTADO A LOS DOCENTES	58
CONCLUSIÓN	
BIBLIOGRAFIA	
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

Se trata de una investigación tendiente a la identificación de una problemática agresiva que presentan los estudiantes de cuarto y quinto grado del Instituto Nacional de Comercio C.E.B. No.23 y relacionarlos con el rendimiento académico y el interactuar de estos en el ambiente escolar con la finalidad de aportar a esta institución y al sistema educativo en general elementos válidos que les permitan encontrar una solución a un problema que no se encontraba sistematizado en su plan curricular.

En los últimos 10 años se ha presentado en nuestro país un especial interés por el mejoramiento de la educación en sus diferentes niveles con el fin de dar respuesta a las demandas que implica nuestra época; en tal virtud el sistema educativo ha de responder en buena parte a la formación del Colombiano del futuro.

La Ley 115 de 1994 en sus artículos 5, 13, 16, 20, 21, 22 y 30 establece los fines y objetivos de la educación en sus diversos niveles; en ellos se observa como común denominador el desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva, analítica, creativa, la adquisición y generación de conocimientos científicos, etc. Tareas estas que le competen en buena parte a los docentes, los cuales en última instancia reciben su formación en las facultades de educación de las

universidades. Pero descuidan mucho esa parte social que es la de saber manejar a sus alumnos en cuanto a vivencias y trato se refiere. Es la problemática de esta investigación la que nos lleva a reflexionar sobre cómo los profesores orientan a sus alumnos; de qué manera ellos hacen que sus alumnos al estar en su casa; sigan los ejemplos dictados por ellos en su colegio.

El grupo investigador del presente trabajo se pregunta : ¿Qué están haciendo los docentes con los estudiantes para el logro de estos objetivos?. La respuesta es desalentadora: pues un gran porcentaje de los alumnos registran conductas de violencias y esto le reflejan un bajo rendimiento académico, pobreza en sus producciones intelectuales cotidianas, dificultades marcadas en matemáticas, fastidio por asignaturas que requieren abstracción, trabajos de grado de poca o ninguna trascendencia, en una palabra, baja calidad.

El presente trabajo lo esbozaremos bajo las reglas metodológicas y las normas de Icontec; el cual traerá en una primera parte; los planteamientos, objetivos, justificación y marco referencial de este trabajo.

Luego diseñaremos un marco metodológico que nos guiarán en cuanto a la problemática a tratar; junto con una hipótesis y variables que sin lugar a duda nos ayudará a centrarnos en el problema objeto de esta investigación.

1. PLANTEAMIENTO O DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La forma de pensar de los adolescentes experimenta una revolución que se inicia, aproximadamente, a los once (11) años. Los niños más jóvenes pueden captar puntos de vista ajenos siempre y cuando sean conocidos y verificables. Los adolescentes pueden tomar en consideración diversas perspectivas acerca de casos hipotéticos y ajenos a su experiencia.

No todos los jovencitos de quince años piensan como los adultos, y no todos los adultos alcanzan la etapa de las operaciones formales. Sin embargo, en la adolescencia el razonamiento deja de centrarse en lo obvio y adquiere consciencia los aspectos más complejos. Esta manera más profunda de ver la vida tiene una relación importante con la manera en que los adolescentes entienden los mensajes de los medios de comunicación.

La televisión no es el medio adecuado para fomentar el desarrollo intelectual que produce adulto reflexivo. Unas de las tareas de la adolescencia es desarrollar el sentido de la continuidad y el contexto histórico.

Los adolescentes necesitan saber que forma parte del continuo proceso humano. El aislamiento de la adolescencia se reduce cuando los adolescentes se vislumbran en el trabajo, con una familia o como parte de una comunidad. Esta es

la razón por la cual a los adolescentes les interesan tanto las películas y programas de televisión que se refieren a las carreras profesionales, las relaciones y los problemas sociales..

En Colombia la mayoría de los hogares de las zonas urbanas cuenta con al menos un televisor y está es una razón más que suficiente para que los niños desde muy temprana edad entren en contacto con este y provoquen en ellos una serie de efectos que influyen en su forma de actuar y sus conductas en el entorno en que se desenvuelven¹.

Antes de dar comienzo a la educación preescolar un niño en promedio ha visto más de 5.000 horas de televisión².

Es por esto que la televisión se define como el medio de comunicación masiva más poderoso, no solamente en los niños sino también en los adultos debido a que por medio de este se pueden cambiar el estilo de vida y comportamiento de las personas por la cantidad de información que emite, en donde participa la moda, publicidad, programas, novelas, dramatizados, realities, noticieros, etc.

En consecuencia con la anteriormente dicho el objeto de nuestro estudio se basa en la influencia que tiene la televisión en la conducta agresiva de los niños a su

¹ Tomado de la Revista La Aventura de educar.

² Tomado de la Revista La Aventura de educar.

ambiente escolar, cuales son esas conductas, conocer sus efectos, observar su comportamiento e identificar el papel que juega la televisión en estas actitudes negativas que presentan en los niños.

Estas conductas agresivas se presentan porque muchos de los programas favoritos de estos (niños) tienen alto contenido de violencia y son observados por ellos sin ningún control y restricción, asesoría o compañía de los padres o adultos responsables a su cargo.

Por lo tanto el niño refleja lo visto en la televisión en su ambiente más próximo como son la familia y la escuela que es donde pasa la mayor parte del tiempo. Ya que la tendencia del momento es que los niños tengan su propio televisor en la habitación, esto no solo provoca el aislamiento, sino que ellos reciben cualquier cantidad de información sin ninguna restricción que al desplazarse a su ambiente escolar retroalimentan con los compañeros acerca de las inquietudes que tienen sobre sus personajes y programas favoritos.

La forma como los padres y adultos en general hacen uso del televisor es determinante en la actitud de los niños debido a que ellos deben fijar las reglas y establecer conversaciones con los menores acerca de sus programas favoritos y los temas que estos tratan.

Para efectos de esta investigación el equipo de trabajo se le hace necesario remitirse a la realidad y es por ello que se desplaza al plantel educativo Instituto

Nacional de Comercio C.E.B 23 donde los estudiantes de los grados 4° y 5° serán el objeto de estudio que permitirá recoger información acerca del grado de influencia de la televisión en las conductas agresivas de los niños en su ambiente escolar.

Por lo anterior; nos formulamos la siguiente pregunta problema:

- **¿INCIDE LA TELEVISIÓN EN LAS ACCIONES AGRESIVAS DE LOS EDUCANDOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE COMERCIO C.E.B.No.23?.**

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVOS GENERALES

Determinar el grado de influencia de los programas de televisión en la conducta agresiva de los niños en el ambiente escolar en el Instituto Nacional de Comercio C.E.B 23 en los grados 4º y 5º de la ciudad de Barranquilla

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Identificar situaciones al interior de la institución educativa de agresividad en los educandos
- identificar como los medios de comunicación, especialmente la televisión influyen en los comportamientos agresivos del joven.
- Analizar la incidencia que tiene la agresividad en las relaciones interpersonales

- Interpretar que aspectos de la vida cotidiana y escolar incitan a la agresividad física y verbal en la institución educativa.
- Diseñar unas sugerencias de atención en los jóvenes del Instituto Nacional de Comercio C.E.B. No.23 de Convivencia, para contrarrestar la agresividad



3. JUSTIFICACIÓN

Dada la importancia del presente trabajo investigativo se hace indispensable en ahondar a fondo el tema sobre la agresividad de los alumnos en cuanto al ambiente escolar se refiere; porque es allí donde éste adquiere su formación integral para convivir en sociedad.

Es por esto que debido al índice de agresividad detectado en los grados de 4º y 5º del Instituto Nacional de Comercio C.E.B. No.23 de la ciudad de Barranquilla; nos propusimos a la tarea de investigar a fondo del por qué de esta actitud, encontrando que la gran mayoría de los niños agresivos eran fieles espectadores a programas televisivos cuya temática era de violencia.

Es por lo anterior que se hace justificable este trabajo ya que mediante él se le pueden dar ejemplos positivos y negativos de interacción social sobre las noticias del día , programas de televisión y personajes de sus preferencias y mediante estos realizar actividades de representación de roles y el comportamiento de esos personajes que ellos observan, que sirven para comparar relaciones, actitudes y comportamientos indeseables y deseables que implementan un nivel de conciencia, para minimizar en ellos la intensidad horaria en la que permanecen frente al televisor provocando así que realicen otras actividades más provechosas para su desarrollo personal y social.

La investigación tiene el fin de dar a conocer la información recolectada para aportar un nuevo conocimiento que permita alertar y tener un mayor control de lo que es observado en televisión por los niños por parte de los padres de familia y/o los adultos responsables a su cargo.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1. MARCO TEÒRICO.

La dificultad para dar respuestas a preguntas tan complicadas se pone en evidencia en forma muy clara, tan pronto como pensamos en el mejor modo de definir "Agresividad". Según cómo la definimos, gran cantidad de ejemplos de dolor o daño que se provocan a los demás puede o no ser considerados como agresividad. Aunque resulta obvio, por ejemplo, que un violador se comporta de forma agresiva con su víctima, es menos evidente que a un médico que realiza un procedimiento quirúrgico de emergencia sin usar anestesia. Con lo cual le provoca enorme dolor al paciente, se le debe considerar como agresivo.

La mayoría de los psicólogos sociales define la agresividad con base en la intención y el propósito que subyacen al comportamiento. LA AGRESIÓN es un daño o perjuicio intencional hacia otra persona (Berkowitz, 1974; Carlson, Marcus-Newball y Miller, 1989). Según esta definición, es evidente que el violador de nuestro ejemplo se comporta agresivamente, calificativo que no se le puede atribuir al médico que provoca dolor mientras realiza un procedimiento quirúrgico.

4.1.1. Enfoques relativos al instinto: la agresividad como descarga. Si alguna vez le ha propinado un golpe en la nariz a un adversario, tal vez haya experimentado cierta satisfacción, no obstante su sentido de lo bueno y de lo malo. Las teorías del instinto, que evalúan no sólo la preponderancia de la agresividad en los seres humanos sino también en los animales, sostienen que la agresividad en lo fundamental es el resultado de necesidades innatas.

El principal teórico del enfoque relativo al instinto es Konrad Lorenz³, un etólogo científico quien afirma que los seres humanos, al igual que los miembros de otras especies, poseen un instinto de lucha, que en otra época aseguraba la protección de las fuerzas de alimento y controvertido enfoque que surge de la tesis de Lorenz “es que la energía agresiva se acumula constantemente dentro del individuo hasta que por ultimo se la descarga en un proceso al que denominamos CATARSIS”.⁴ De acuerdo con Lorenz, mientras más tiempo se haya acumulado la energía, mayor será la magnitud de la agresión cuando se la descargue.

La idea mas controvertida que emane de las teorías sobre la agresividad basadas en el instinto probablemente sea la propuesta de Lorenz De que la sociedad debería ofrecer medios adecuados para la catarsis mediante, por ejemplo, la participación en deportes y juegos, de manera que se evite su descarga de modos socialmente menos deseables. A pesar de que esta hipótesis tiene sentido, no ha

³ Konrad Lorenz. Estudio del Comportamiento Animal, Estados Unidos, p.p. 45-86 2002.

⁴ Ibid., p.100-110.

sido posible idear ningún experimento adecuado para demostrarla. De hecho, existe poco apoyo en general para las teorías del instinto, dada la dificultad para encontrar evidencias de la existencia de esa especie de almacén de la agresividad. La mayoría de los psicólogos sociales sostienen que debemos buscar otros enfoques para explicar la agresividad.

4.1.2. La agresividad en los medios: ¿Hace daño ver la televisión?. El promedio de los niños estadounidenses que tienen entre 5 y 15 años está expuesto a no menos de 13000 muertes violentas en la televisión; el número de peleas y de secuencias agresivas que ven es todavía mas alto. Incluso las mañanas de los sábados, en las que se solían transmitir programas apacibles, ahora presentan dibujos animados como los Caballeros del Zodiaco y Batman, en los que presentan largas secuencias de acciones agresivas.

¿Acaso la observación de este tipo de violencia en la televisión, así como de la agresividad en otro tipo de medios de comunicación, sugiere que nuestro mundo esta destinado a ser aún mas violento que en la actualidad? Puesto que las investigaciones realizadas acerca del modelamiento demuestran que las personas suelen aprender e imitar la agresividad que observan en los demás, ésta es una de las preguntas de mayor importancia planteadas por los psicólogos sociales.

De cualquier forma la mayoría de los expertos coinciden en que la violencia en los medios puede generar una mayor predisposición para comportarse agresivamente

y para ser insensibles frente al sufrimiento de las víctimas de la violencia. Son varias las razones, que van más allá del simple modelamiento, que ayudan a explicar por qué ayudar a observar violencia en los medios de comunicación puede provocar agresividad. Por una parte, observar violencia parece disminuir las inhibiciones en contra de la manifestación de la agresividad. Además, observar violencia puede hacer que se modifiquen nuestra comprensión del significado del comportamiento de los demás.: incluso puede ser que quedemos predispuestos a ver los actos no agresivos de los demás como si fueran agresivos, después de presenciar la violencia en los medios de comunicación, y posteriormente podemos actuar con base en estas interpretaciones dando una respuesta agresiva. Por último, una dieta constante de agresividad puede hacernos perder sensibilidad ante la violencia, y lo que anteriormente nos habría provocado repulsión ahora genera en nosotros una escasa respuesta emocional. Puede ser que perdamos el sentido del dolor y el sufrimiento que genera la agresividad, por lo cual encontraremos más fácil actuar agresivamente.

El medio ambiente escolar dice Carlos Gispert: “es un lugar donde se presentan una actividad altamente social, un proceso de aprendizaje en virtud del intercambio personal de información y actividades.”⁵ El mero hecho de asistir a la escuela, empero no garantiza un desarrollo social constructivo. Además asegura que el desarrollo social del niño es, en buena medida, un proceso de imitación e

⁵ GISPERT, Carlos. Las Buenas Relaciones Humanas en el Ambiente Escolar, Editorial Normal, Bogotá, p.p.4-15, Bogotá, 2005.

identificación. "Las técnicas persuasivas como los juegos, dinámicas, videos, medios de comunicación etc, ejercen así mismo una enorme influencia en las conductas sociales de los niños. Los datos de investigación indican que todos y cada uno de estos procesos contribuyen de manera crucial a determinar la conducta social de una persona."⁶

En 1929, J. Boird basándose en experimentos anteriores consiguió la primera transmisión televisiva, con una imagen muy poco definida. Diversas modificaciones técnicas las fueron perfeccionando y poco después se ponían en marcha las primeras emisiones públicas⁷.

El nuevo medio fue paulatinamente incorporado a los hogares y en el período inicial, tener un televisor era para las familias un símbolo de status.

La televisión se generaliza a partir de la Segunda Guerra Mundial, y la apertura de la llamada "Era Espacial" en 1957 (cuando se puso en órbita el primer satélite artificial) abrió un nuevo panorama, pronto se contó con los primeros satélites de comunicaciones.

⁶ *Ibíd.*, p.p. 34-80.

⁷ CABERO, J. y LOSCERTALES, F. "La imagen del profesorado y la enseñanza en los medios de comunicación de masas", *Revista de Educación*, 306. 1.998.

Televisión. La historia del desarrollo de la televisión ha sido en esencia, la historia de la búsqueda de un dispositivo adecuado para explotar imágenes.

La TV, es un entretenimiento peculiar de la época compleja en que vivimos. En un mundo inseguro y sin apoyos internos, es una ayuda inocua, permite matar el tiempo.

Su rápida expansión ha sido posible en las sociedades de numerosa clase media, con su elevado índice de estandarización, su poder adquisitivo, su gasto en publicidad, su concentración urbana y su consumo de símbolos producidos masivamente. La atracción que ejerce sobre las masas, es de naturaleza psicológica y artística en el sentido de un arte popular con características muy particulares y distintas a la convencional.

El televisor ha generado una revolución en muchos aspectos, por ejemplo, la dependencia en el conocimiento de la realidad, llega a ser tan aguda, que la credibilidad de ese conocimiento transmitido por televisión, se le asigna más fácilmente que a otros medios. La magia que en este sentido tuvieron y siguen teniendo los libros, la letra impresa, se traspasa ahora a la TV. Los programas denominados instructivos gozan de mayor confianza por parte de los espectadores. Así se obtiene una escuela simultánea que multiplica sus efectos, dado que la TV, sigue siendo un medio familiar doméstico. Todos los aspectos del mundo y de la realidad tienen cabida en éste medio. Todo puede ser

vehicularizado con una orientación hacia todos los núcleos de reproducción social que son las unidades familiares.

La mediación que el ambiente familiar pueda desempeñar con la televisión como medio de comunicación, depende prioritariamente del papel que se le asigne. No es lo mismo, que la televisión sea percibida como instrumento informativo y cultural que como instrumento de diversión, distracción y ocio. En este sentido, cuatro tipos de familias se han contemplado respecto al rol mediador que pueden jugar ante el medio de comunicación de masas del que hablamos, pero que creemos pueden trasladarse con matices a otros medios: permisiva, familia cuya preocupación se centra en la cantidad de exposición que el niño es sometido a los medios de comunicación, las que asumen una actitud activa, y las represivas, que utilizan a los medios como instrumentos de castigo ante otras conductas realizadas por los niños (Orozco y Charles, 1992). Las dos primeras ejercen una función menos mediadora, la última puede desencadenar efectos contrarios a los esperados, ya que la observación de los mensajes se asume como premio. Apareciendo la última como la más llamativa.

En las familias donde se emplea el convencimiento y la discusión como técnica para mantener la disciplina, los hijos tienden a ser menos susceptibles al mensaje transmitido y a las manipulaciones que se originan por los medios. Por el contrario, las familias donde la disciplina se mantiene mediante conductas represivas y castigos, los hijos tienden a creer más los mensajes emitidos, y seguir las

propuestas actitudinales, conductuales y culturales formulados desde ellos. O dicho en otras palabras, existe una cierta influencia entre el comportamiento seguido en las familias y la influencia y utilización que se hace de los medios de comunicación.

Realizados estos comentarios respecto a las interacciones que pueden establecerse entre ambas instituciones, pasaremos a realizar algunos comentarios en torno a los posibles efectos que los medios de comunicación social pueden tener, tanto a nivel social, como familiar e individual, con el objeto de acercarnos de forma más coherente a la problemática que aquí nos preocupa.

Muchas de las conductas violentas que presentan los estudiantes son influenciadas por el medio en que se desenvuelven como antecedentes de padres violentadores, ausencia de la practica de valores, docentes que presentan un mínimo conocimiento de la pedagogía a utilizar en el aula o el exceso de autoridad que termina tornándose en abuso psicológico en el estudiante como por ejemplo gritos, burlas y demás manifestaciones de irrespeto. Sureda Jaume, él habla sobre “la violencia en la institución educativa y dice que los diversos acercamientos de este problema llevados a cabo por las distintas ciencias sociales (Psicología, Sociología, Antropología, etc.) resultan muy valiosos porque amplían la visión de

este fenómeno”.⁸ En una sociedad con tantos rasgos patológicos como la nuestra en la cual la violencia social y política se generaliza a casi todos los ámbitos de la vida cotidiana, la escuela se ha convertido en un escenario más en la que se representan las prácticas de la violencia y de esta forma la escuela refleja a escala el comportamiento de la sociedad. En ella se presentan también los desigualdades y la discriminación, golpes y todas las manifestaciones de un aprendizaje concienzudo y juicioso de intolerancia, de una intolerancia modelada y a la vez reproducida por iniciativa de el medio familiar, social, cultural, el medio ambiente escolar, las relaciones interpersonales, los medios de comunicación, etc.

Uno de los medios de comunicación de la actualidad que ejerce enorme influencia en las conductas y comportamientos de las personas es la televisión ya que sin ningún reparo pone a merced del espectador cualquier cantidad de información de la versión de una realidad que en parte es “real” y otra es construida con el animo de provocar una alteración de los sentidos a la que el consumidor termino en la actualidad por acostumbrarse; pero no todo en la televisión es malo, el problema radica en saber ver la televisión y que se debe ver de ella y solo tomar lo que nos conviene y así trasmitirlo a las personas que estén alrededor nuestro. El autor del libro Pedagogía en valores Ruiz Silva hace referencia a los medios de comunicación diciendo “en la modernidad el saber se fundamenta en los medios

⁸ JAUME, Sureda. Violencia Escolar. Santafe de Bogotá, Editorial Limusa, p.p.56-70, 2003.



de comunicación y es necesario advertir que la exageración de información de la televisión, radio, prensa, etc”⁹. Ya no comunica sino que nos pone frente al riesgo de crear personas sin juicio propio debido a la saturación en la cual las personas reflejan lo observado, escuchado y leído en ellas en las diferentes medios en que se desenvuelven ya sea la familia, el trabajo, escuela y sus relaciones con otras personas causando así cualquier cantidad de comportamientos, conductas y situaciones inequívocas que distorsionan el actuar de las personas. La influencia mediática en la que denomina el principio de acumulación en donde la televisión ejerce una especie de “presión ambiental” con un efecto de amplificación en donde una “mayoría silenciosa” es incapaz de compartir públicamente su postura de inconformidad en lo que se ha convertido este medio de comunicación masivo”.

Desde esta perspectiva, se empieza a asumir que el efecto de los medios ya no depende tanto del medio en sí, ni del individuo aislado y de sus características psicológicas y culturales, sino fundamentalmente de la estructura social en la cual se desenvuelva el individuo; en nuestro caso, del entorno familiar en el cual se desenvuelva. Desde aquí los medios, ya no son tanto los creadores de actitudes y valores, sino más bien instrumentos potenciadores de conductas previamente incorporadas en el repertorio conductual de los sujetos.

⁹ RUIZ, Silva. Los Medios de Comunicación ¿un avance al futuro?, p.p. 45-48; 50. 2005.

Afirma entonces "que la comunicación de masas no produce efectos en las audiencias sino que su función se traduce más en el refuerzo que en el cambio de actitudes".¹⁰

El recorrido efectuado nos permite señalar que, para nosotros, los medios no llegan a producir por sí solos tantos efectos como se les ha venido a considerar, tanto desde la literatura científica, como desde el mundo coloquial, sino que más bien desempeñan un papel de potencializador de conductas preexistentes en los individuos. Dicho en otros términos, el posible impacto de los medios no dependerá exclusivamente del medio en sí, sino de la interacción de una serie de variables que irán desde las características cognitivas y actitudinales del sujeto que recibe los mensajes, el contexto en el cual éstos son recibidos o las características de diseño y presentación del medio en cuestión al cual nos estemos refiriendo. Sin olvidarnos de las características concretas de los contenidos a transmitir.

En la actualidad ya resulta incuestionable el papel que desempeñan los Medios de comunicación sobre la construcción de conocimientos y estereotipos en niños y jóvenes.

Sabemos, por experiencia directa y por diferentes estudios realizados, que son muchas las horas de recepción ante la televisión, por ejemplo, ante el ordenador y

¹⁰ Ibid., p.p.89-95

la videoconsola donde la interacción y referentes de los contenidos que aparecen en esos programas hoy son muy diferentes a los de hace años que se encontraban en las personas cercanas, familia, amigos teniendo que asumir que antes existían referentes mucho más directos y que, sin menospreciar la influencia que tienen y que deben ejercer sin duda estos modelos anteriormente reseñados, también se constata el gran poder de la televisión, por encima de otros medios tecnológicos, sobre todo en niños y adolescentes mediante el análisis de sus preferencias audiovisuales (Beltrán, 1999; Ballesta, 1998; Garitaonandía y otros, 1998).

Esta visión tan amplia sobre el papel de los medios de información y comunicación, posibilita plantear un conjunto de cuestiones, todas ellas, con la relación entre estos dos sistemas sociales: el educativo o escolar y el de los medios de comunicación que tiene una poderosa influencia en las construcciones del mundo de los receptores.

De igual modo que hablamos de naturalidad y de intercambio de información, conviene que tengamos en cuenta que se tradicionalmente se ha observado ~~una~~ preocupación por la influencia de las experiencias mediadas por máquinas como los juegos por ordenador, las películas y los dibujos animados violentos en la televisión.

4.2. MARCO CONCEPTUAL

DEFINICIÓN GENERAL DE AGRESION.

Agresión, conducta cuya finalidad es causar daño a un objeto o persona. La conducta agresiva en el ser humano puede interpretarse como manifestación de un instinto o pulsión de destrucción, como reacción que aparece ante cualquier tipo de frustración o como respuesta aprendida ante situaciones determinadas.

En sus primeros estudios sobre la agresión, el neurólogo austriaco Sigmund Freud postuló que la agresión era una "reacción primordial" del ser humano ante su imposibilidad de buscar el placer o evitar el dolor. Más adelante, sin embargo, sus investigaciones le llevaron a la conclusión de que en todo individuo existe un instinto innato de destrucción y de muerte.

Para otros psicólogos, la conducta agresiva se encuentra vinculada a la frustración. El psicoterapeuta estadounidense

LA AGRESIÓN

La violencia como fenómeno social ha despertado el interés, según la interpretación de los etólogos, la agresión y su manifestación (la violencia) es inevitable entre los organismos vivos, especialmente el hombre. La observación fenoménica generalizada los lleva a reconocer a la agresión como medio adaptativo continuo al medio en constante cambio, tanto para la selección natural como para la conservación de la especie, destacando los cambios filogenéticos

que se producen cuando esos patrones de conducta se incorporan a la carga genética.

La agresión es el instinto que lleva al hombre como al animal a combatir contra los miembros de su misma especie así como se define biológicamente Konrad Lorenz al estudiar el comportamiento agresivo de ciertos peces.

Sostiene que la tendencia agresiva es un instinto destinado a conservar la especie. No es la reacción a determinadas condiciones exteriores como lo sostenían los sociólogos en las tesis antes señaladas, sino que surgen con peligrosa espontaneidad.

Agrega que la acumulación de agresividad reprimida resulta tanto más peligrosa cuanto más íntimamente se conocen, entienden o aprecian los miembros de un grupo, hay reacciones que evitan los efectos perniciosos de la agresión y es lo que en fisiología del comportamiento se denomina Movimiento Reorientado (Ej. Patear un objeto o salirse del lugar). El dirigir la agresión hacia otro objeto no es el único camino posible, existen simbolismos - a los que se suelen llamar ritos - que permiten atenuar situaciones verdaderamente angustiosas para el individuo.

El hombre se enfrenta permanentemente al cambio, es decir se coloca ante situaciones nuevas. El estar frente a una nueva situación genera un importante monto de ansiedad: ante sucesos desconocidos sentimos miedo y reaccionamos de diversas maneras, algunas de las formas reactivas son las acciones violentas a

las que acudimos para defendernos de la hostilidad del medio. Los ritos es otra de las formas con que se puede encapsular la agresión y desplazarla hasta que fenezca por falta de causales que la sostengan.

Esto surge a partir del momento en que la filigénesis pierde su función original para convertirse en ceremonias simbólicas, es allí cuando se produce la ritualización, existiendo un importante paralelismo entre rito filogenético y uno de forma histórico - cultural, sirviendo de ejemplo en la pelea de dos parejas de paros la instigación de una de las hembras que se lanza contra la otra pareja y luego asustada vuelve al lado de su cónyuge quien le da fuerza y vuelve a arremeter. Los ritos innatos tienen origen filogenético, y sus efectos son inhibidores de la agresión.

Así podemos justificar la violencia de los niños en el deporte cuando están viendo continuamente en T.V. escenas donde los mejores jugadores de fútbol se ufanan de tener un juego violento y agresivo.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Esta investigación está basada en un análisis detallado sobre la influencia que genera la televisión en cuanto al comportamiento agresivo que presentan algunos estudiantes en el ambiente escolar de los Grados 4º y 5º en el Instituto Nacional de Comercio C.E.B. No.23 se ha realizado teniendo como perspectiva el paradigma hermenéutico interpretando las teorías de los autores y reafirmar los conceptos y un tipo de investigación cualitativo, adoptando una metodología que se enfoca a través de un enfoque deductivo ya que se inicia la investigación con conceptos y estudios que realizan diferentes autores sobre conductas violentas, medios de comunicación y medio ambiente escolar en general y con el resultado obtenido se enlaza directamente con la idea y las variables de investigación, para efectos de una total organización de todos los conceptos y características para llegar a la parte más específica de la investigación la cual es conocer hasta que grado influye la televisión en el ambiente escolar.

Este estudio permitirá la medición y reproducir numéricamente las relaciones que se dan entre los objetos y los fenómenos.

PASOS DEL PROCESO INVESTIGATIVO

ETAPA DE
EXPLORACIÓN

- Observación
- Instrumento de observación
- Registros de observación
- Entrevista
- Instrumento para la entrevista
- Grabadora
- Registro etnográficos (información familiar de los estudiantes)
- Encuesta
- Talleres

TAPA DE REFLEXIÓN

- Revisión teórica
- Interpretación y análisis de procesos y situaciones
- Crítica y análisis
- Sistemátización de la información

PLANEACIÓN

- Diseño de las actividades

Para dar inicio al procedimiento investigativo, el equipo investigador empezó a indagar sobre los alumnos a través de sus profesores; los cuales se encontraban muy preocupados por la conducta agresiva que presentaban la mayoría de sus estudiantes; por lo que el grupo investigador determinó tener contacto directo con los estudiantes haciéndose partícipes e involucrándose en las clases; observando directamente durante y sujeto a un horario de clase por varias semanas el comportamiento que estos presentaban.

Esta actividad previa nos permitió identificar la problemática que presentaban los estudiantes, como es la adición que tienen esto a la televisión y los programas violentos que estos veían. Pues la gran mayoría coincidió en los Simpson; La Saga; La Tormenta; y películas de acción. Esto nos sirvió como punto de partida para la cristalización del presente trabajo de investigación. Para registrar lo observado fue necesaria la utilización de un diario de campo que contempló de forma descriptiva los datos. Posteriormente se entrevistó a los docentes y padres de familia con el fin de conocer más a fondo, a través de sus opiniones, el por qué de esta problemática.

Después de haber identificado la problemática encontrada en este proceso de los estudiantes en mención, procedimos a aplicar unos instrumentos como la entrevista y la encuesta, que recolectaron la información requerida de cada estudiante, y padres de familia, utilizándose de esta forma datos concretos, tales como el nivel de conocimiento de los involucrados, el estrato social, edad, nivel

educativo, ocupación y el manejo de estadísticas que permitieran determinar la población involucrada y establecer las causas que incidían en el problema en comento. Aplicadas satisfactoriamente la entrevista, se realizó un estudio detallado y descriptivo de este material de trabajo y pudimos confirmar que la televisión era el medio que influía en el comportamiento agresivo de los niños. Es importante destacar que para este estudio se contempló aquella información intangible y variable que se basa en datos relacionado con la personalidad, estados emocionales y anímicos, la interacción y comunicación.

Después de someter la entrevista al respectivo análisis nos dimos a la tarea de hacer unos talleres ilustrativos donde aplicamos unos talleres como propuesta, desarrollados a través de planes de clases, con el objetivo de evaluar en la práctica el nivel de comprensión lectora de los estudiantes.

Para concretizar estos pasos de nuestra investigación fue necesario disponer de un período de varios meses. En este lapso de tiempo se llevó a cabo con una secuencia lógica del procedimiento requerido para una investigación.



5.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de esta investigación fue necesario la utilización de técnicas e instrumentos como:

- La observación
 - Registros de observación
 - Entrevista
 - Grabadora
 - Registros etnográficos
 - Encuestas
 - Talleres
- **La observación.** Instrumento adecuado par acceder al conocimiento cultural de los grupos, a partir del registro de las acciones de las personas en su ambiente cotidiano.
 - **Registros de observación.** Consiste en tomar notas de campo, grabaciones, fotos, objetos, o cualquier elemento que documente la situación social estudiada.
 - **Entrevista.** Es un encuentro concertado entre dos o más personas para tratar un asunto con el propósito de obtener información.

5.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

Nuestra población comprende los estudiantes de cuarto y quinto grado de Primaria de una institución del Estado en la cual se utiliza la muestra aleatoria simple, escogiendo diferentes estudiantes al azar para proceder a realizar el seguimiento a través de la observación y aplicación de la ficha técnica y demás métodos para la recolección de información del objeto de estudio.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS

ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE LA ENTREVISTA REALIZADA A LOS PADRES DE FAMILIA DE 4º y 5º GRADO DEL INSTITUTO TECNICO COMERCIAL C.E.B. No.23.

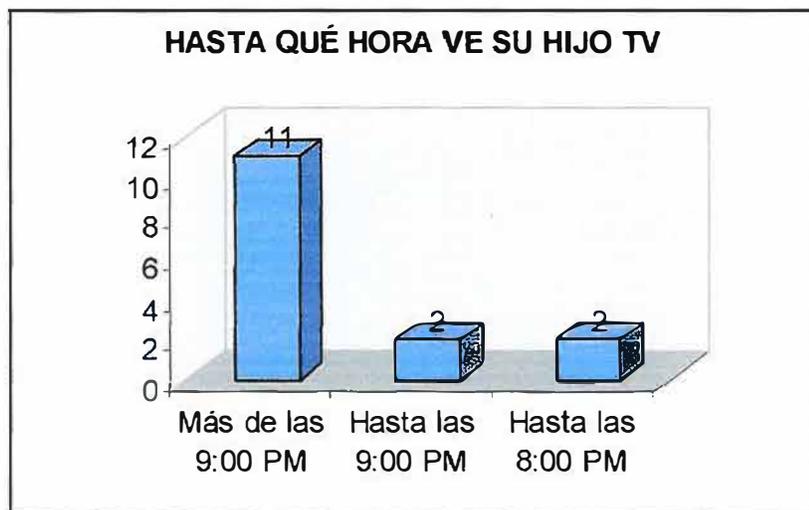
Estas encuestas tienen como propósito medir la influencia que tiene la televisión en el comportamiento agresivo de los alumnos. Para ello contamos con los conocimientos y conceptos de los profesores como también de padres de familia. Estas encuestas y entrevistas a continuación se analizarán cuantitativa y cualitativamente teniendo en cuenta las siguientes dimensiones humanas o categorías: cognitivas, afectiva y psicomotriz.

Los datos de tipo cuantitativo están organizados en tablas o cuadros estadísticos para facilitar una lectura coherente de los mismos y poder así analizarlos e interpretarlos con mayor objetividad.

El análisis de los cuadros cualitativos se efectúa de forma descriptiva de modo que nos deje ver la razón por la cual niños asumen comportamientos agresivos.

1. HORARIO PARA VER TELEVISIÓN.

Horario de televisión	Numero de estudiantes
Mas de las 9:00 PM	11
Hasta las 9:00 PM	2
Hasta las 8:00 PM	2
Total	15



Después de haber sometido a un análisis cuantitativo y cualitativo este cuadro estadístico se puede llegar a la siguiente observación y conclusión: de quince padres consultados, 11 señalaron que sus hijos ven televisión hasta la 900 p.m. y 2 ven hasta las 8:00 p.m.

Podemos deducir del anterior análisis que en cuanto a la pregunta de la grafica; sobre el horario nocturno de ver televisión influye notablemente en nuestro estudio investigativo; ya que es una de las causales más notoria en cuanto a la conducta agresiva de los educandos; ya que al no dormir las horas necesarias para el descanso del cuerpo; el niño trasnochado; se vuelve mal ingenioso y grotesco.

2. HORARIO PARA REALIZAR LAS TAREAS.

Horario de tareas	Numero de estudiantes
Por las tardes	13
Por las noches	2
Total	15



Luego de haber realizado el análisis cuantitativo correspondiente, encontramos que 13 de los padres consultados señalaron que sus hijos escogen las horas de las tardes para realizar las tareas, y solo dos (2) realizan las tareas por la noche.

El anterior análisis muestra que para la gran mayoría de los padres sus hijos realizan sus tareas en horas de la tarde; lo que nos confirma que estos niños se trasnochan viendo televisión.

3. TIEMPO ESTIPULADO PARA VER TELEVISIÓN

Tiempo estipulado para ver televisión	Numero de estudiantes
No	8
Si	7
Total	15



En este dato cuantitativo encontramos que ocho (8) de los quince (15) estudiantes no tiene un tiempo estipulado para ver televisión, siete (7) si ha estipulado un tiempo para ver televisión.

Con base a los resultados de la encuesta a esta pregunta, en términos específicos, se puede ver que existe una tendencia importante de estudiantes que fija horarios para ver televisión, lo cual depende mucho de los programas y las preferencias televisivas que cada quien tiene. Los que no fijan horarios solo prefieren ver televisión en tiempos libres.

4. ADICCION A LA TELEVISIÓN

Adicto a la televisión	Numero de estudiantes
Si	11
No	4
Total	15

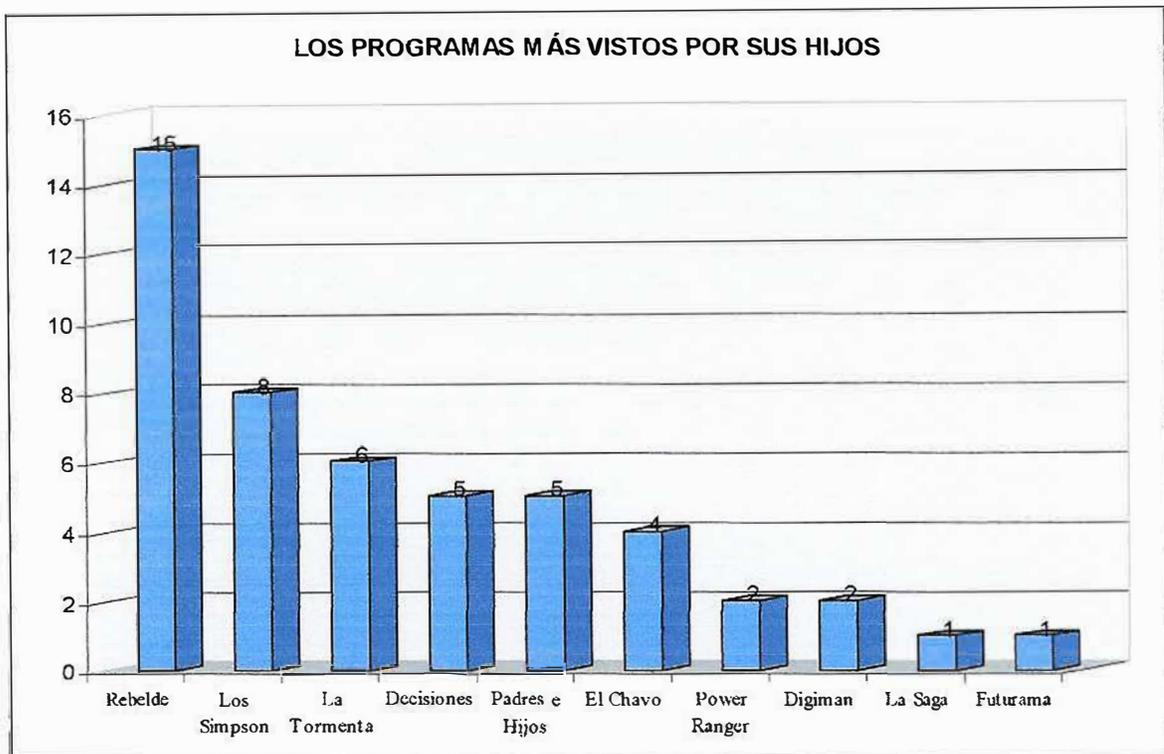


Después de haber obtenido estos resultados que informaron que Once (11) de los quince (15) estudiantes, son considerados por sus padres como adictos a la televisión, cuatro (4) de los mismos no se considera adicto.

Podemos decir la marcada tendencia de adicción hacia la televisión; la cual se hace parte importante en la vida del niño; como también influye fuertemente en el comportamiento de los estudiantes en cuanto a su entorno se refiere.

5. PROGRAMAS DE TELEVISIÓN PREFERIDOS POR LOS ESTUDIANTES

PROGRAMAS	NUMERO DE ESTUDIANTES
Rebelde	15
Los simpsons	8
La tormenta	6
Decisiones	5
Padres e hijos	5
El chavo	4
Power ranger	2
Digimon	2
La Saga	1
Futurama	1

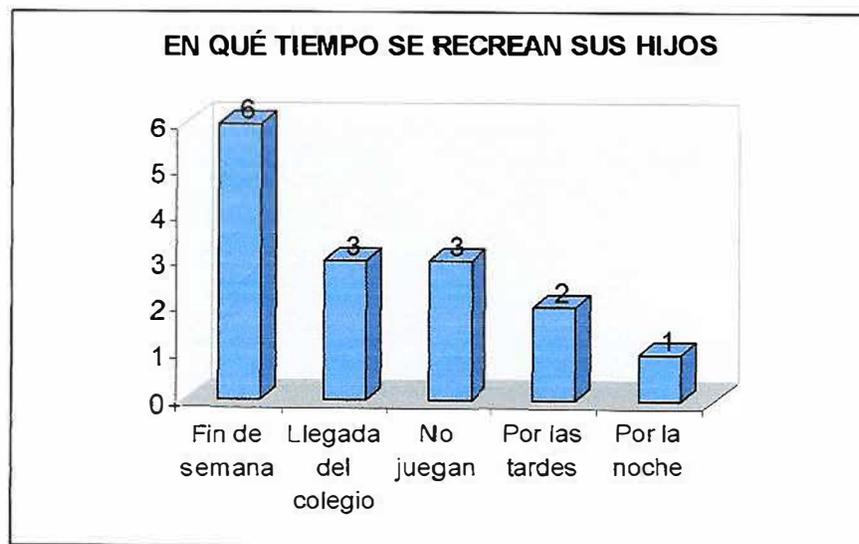


Efectuado el análisis a la pregunta ¿programas de televisión preferidos por los estudiantes?, se establece que todos los estudiantes le gusta el Programa Rebelde; a ocho (8) los simpsons, a seis (6) la tormenta, a cinco (5) decisiones y padres e hijos, a cuatro (4) el chavo, a dos (2) Power Ranger y Digimon; a uno (1) La Saga y Futuraza.

Podemos observar a través del análisis a esta pregunta que la mayoría de los estudiantes le gusta programas de acción, rebeldía, violencia y sexo; por lo que una vez más comprobamos el grado de influencia que tiene la televisión en sus programas; alimentando así la agresividad de estos pequeños espectadores.

6. TIEMPO DE RECREACIÓN

Recreación	Numero de estudiantes
fin de semana	6
llegada del colegio	3
no juegan	3
por las tardes	2
por la noche	1
total	15



En la presente muestra se puede ver que seis (6) de los estudiantes tienen el tiempo de recreación principalmente el fin de semana, tres (3) la llegada del colegio; tres (3) no juegan; dos (2) por las tardes y uno (1) por la noche.



Después de haber estudiado estas respuestas concerniente a dicha pregunta, encontramos que estos resultados indican que existe una relación directa entre el tiempo de recreación de los niños y la televisión, ya que muchas veces la emplean como medio de diversión, es decir, dejan a un lado otros pasatiempos por ver televisión.

7. AGRESIVIDAD EN EL HOGAR

Agresivo en el hogar	Numero de estudiantes
Si	13
No	2
Total	15



En el análisis correspondiente a esta pregunta, hubo un número de quince (15) de los padres consultados, es decir el 100% de nuestra muestra, que considera que la televisión influye en el rendimiento académico de sus hijos.

De acuerdo a este análisis se puede concluir que el comportamiento de los niños; es el vivo reflejo de lo que ellos ven; en este caso de los programas televisivos; los cuales no están sujetos a una estricta vigilancia y por ende no generan una capacidad de reflexión; ellos hacen muchas veces lo que ven.

9. INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA AGRESIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES

Influencia	numero de estudiantes
Si	11
No	4
Total	15



A través de este cuadro se observa que un número de once (11) de los quince (15) padres consultados considera que la televisión influye fuertemente en el comportamiento agresivo de sus hijos, solo cuatro (4) consideran que no influye.

Los números expuestos en el cuadro anterior demuestran que la televisión como medio de comunicación que hace parte de la diversión y el pasatiempo en forma no controlada puede generar en el niño influencia tendientes a la agresividad; ya que los programas violentos se vuelve como un receptor no instruído, lo cual se ve reflejado en el comportamiento .

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS APLICADAS A LOS PADRES DE FAMILIA

No existen normas disciplinarias que hagan a los padres de familia tener herramientas para poder controlar lo que hacen sus hijos en su tiempo libre, ver televisión es lo mas cercano a una forma de diversión que tienen los muchachos de esta época.

Los resultados de la encuesta demuestran que la mayoría de los niños están frente a un aparato de televisor hasta altas horas de la noche, esto deja la diversión como desarrollo de la personalidad a un lado y predispone los noveles cerebros a la absorción de modelos de personalidad que no representan lo que culturalmente crea su entorno.

Si es adecuado o no el contenido de los programas de televisión que presencian los niños, es ya opción de los padres de familia, pero también se incurre aquí en observar que la formación que tienen los padres de los muchachos de esta generación no tienen la formación suficiente para poder discernir si lo que están presenciando es formativo o modelo de influencia en la personalidad de los muchachos.

Violencia y sexo, son los ingredientes de la comercializada televisión moderna. Vender productos novedosos es otro de los aspectos que interesa a los fabricantes de programas de televisión, todo esto hace presencia directa en la formación del comportamiento del joven moderno.

Asociar la imagen que presencian en la televisión con la realidad que están viviendo, es un comportamiento natural del menor que se esta formando. Luego podemos deducir que al captar información de todos lo que lo rodea este formara un modo de vida y dirigirá sus metas, su estilo de hacer las cosas y de opinar sobre las cosas a modos de comportamiento que solo ve en televisión.

Son los programas de televisión los que generan comportamientos en los niños, cuando en el hogar hay ausencia de modelos de liderazgo que puedan equilibrar lo que ellos ven en la pantalla chica.

Una mente joven es influenciable a tal grado que los modelos de comportamiento que observan se convierten en el patrón de origen del propio. Y es cuando denotamos que la influencia paterna en la enseñanza de valores no es visible debido a que los mismos padres sufren también por la influencia que han tenido y esto se convierte en un circulo que se cierra y

continua, mientras no se encuentre una forma de romper un ciclo con formación de valores y presentación de modelos de comportamiento que vayan acordes con lo que la sociedad necesita y no de acuerdo con los modelos comerciales y culturales que no corresponden a nuestros valores morales.

Se propone entonces buscar la forma de relacionar lo que los niños ven, con lo que es necesario que vean.

Disponer a los padres como intermediarios de la forma como estos se recrean en su tiempo libre.

Educar a las personas a cargo de los niños, pues estos también son influenciados o no poseen la suficiente formación en valores para contrarrestar el influjo que los valores acartonados o equívocos ofrecen a los niños los programas de televisión.

7. OPERACIONABILIDAD DE LA VARIABLE

7.1. VARIABLE: CONDUCTAS AGRESIVAS.

INSTIGACIÓN A LA AGRESIÓN

Es la suma de todos los factores que motivan a un individuo o cometer un acto violento o agresivo; deseo de dañar a la víctima y otros resultados. (Ganancias políticas).

INHIBIDORES DE LA AGRESIÓN

La suma de todos los factores internos que actúan en contra de un acto agresivo particular: Prohibiciones morales, tabúes.

DEFINICIÓN TEÓRICA

Conductas agresivas: se refiere a las agresiones físicas y psicológicas a la que es expuesta una persona. En cuanto a las agresiones físicas el autor las define como cualquier acción o conducta, basada en género que cause daño físico a la persona mediante cachetadas, empujones, puñetazos, patadas y golpes con objetos. Y las agresiones psicológicas incluyen gritos, insultos, desvalorización, discriminación y críticas permanentes.

DEFINICIÓN OPERACIONAL

Las conductas agresivas se presentan en dos categorías las físicas y las psicológicas. Refiriéndonos a las físicas son aquellos actos representados mediante golpes que causan daño físico a la persona. Y la violencia psicológica se refiere al maltrato que se le da a la persona mediante insultos, gritos, desvalorizaciones, burlas, críticas que causan en el agredido una baja autoestima.

INDICADORES:

- ❖ Golpes
- ❖ Cachetadas
- ❖ Puñetazos
- ❖ Gritos
- ❖ Insultos
- ❖ Desvalorización
- ❖ Críticas y burlas

7.2. VARIABLE: AMBIENTE ESCOLAR

DEFINICIÓN TEÓRICA

El medio ambiente escolar dice Carlos Gispert: “es un lugar donde se presentan una actividad altamente social, un proceso de aprendizaje en virtud del

intercambio personal de información y actividades. El mero hecho de asistir a la escuela, empero no garantiza un desarrollo social constructivo. La escuela se convierte para el niño en una de las experiencias más importantes de toda su vida. Ser diariamente rechazado y escarnecido por los iguales, censurado por los profesores y frustrado por las tareas sin la menor posibilidad de defenderse puede constituir una autentica “agonía” social e intelectual”.

DEFINICIÓN OPERACIONAL

El medio ambiente escolar es el lugar donde se realiza la acción educativa de formación integral en donde se realiza un proceso de aprendizaje donde el niño desarrolla relaciones sociales que luego determinaran su comportamiento.

INDICADORES:

- ❖ Relaciones sociales
- ❖ Aprendizaje
- ❖ Desarrollo social
- ❖ Formación integral



8. HIPOTESIS

- * Los estudiantes asumen conductas agresivas tanto físicas (golpes) como psicológicas (insultos, palabras obscenas, discriminación) en el contexto escolar.

- * Los niños adoptan conductas agresivas observadas en la televisión.

- * Los estudiantes agraden física y psicológicamente a sus propios compañeros.

CONCLUSIÓN

El propósito de esta investigación fue conocer y comprender si los integrantes de la Institución Nacional de Comercio C.E.B No.23” tienen comportamientos agresivos y como estos fluyen en sus actividades y relaciones interpersonales.

La investigación se realizó siguiendo los lineamientos del método cualitativo, utilizando y adoptando el enfoque etnográfico se llevo a cabo en un colegio del Estado en los niveles de Básica Primaria con población estudiantil mixta de edades entre los 8 y 13 años. La información se recolecto mediante entrevistas a profesores y padres de familia.

En conclusión podemos afirmar que la agresividad en los jóvenes es ocasionada por: La agresividad familiar, maltrato psicológico y físico estados emocionales, conflictos sociales, influencia de medios de comunicación estímulos negativos de grupo de pares. Etc.

Luego de efectuar la investigación se propuso a los docentes que para lograr el mejoramiento del comportamiento agresivo en los jóvenes se elaboren proyectos y talleres educativos encaminados a orientar, desarrollar y concientizar a la comunidad educativa el mantener una convivencia pacifica y armónica.

BIBLIOGRAFÍA

- GISPERT, Carlos, Naturaleza de la psicología evolutiva, 1ª Edición, Editorial Océano, Barcelona España, 2001, 661 paginas.
- SUREDA, Jaume, Pedagogía Ambiental, 1ª Edición, Editorial Océano, Colombia, 2000, 230 paginas.
- RUIZ SILVA, Alexander, Pedagogía en valores: hacia una filosofía moral y política, 1ª Edición, Editorial planeta, Colombia, 2001, 280 paginas.
- PRADA, José Rafael, Psicología de grupos, 4ª edición, Editorial Indo-American Press Service, Colombia Santa Fe de Bogota, 2000, 135 paginas.
- Revista la Aventura de educar.
- Revista Colegios y Jardines: guía para padres.

ANGKOS

INSTITUTO NACIONAL DE COMERCIO

C.E.B. No.23

Nombre de los padres _____ Fecha _____

Objetivo: El objetivo de esta entrevista es medir como influye la televisión en la conducta agresiva de sus hijos, por lo tanto la respuesta tienen que ser veraces para poder sacar a fondo la problemática en comento.

PREGUNTAS

- 1) Hasta que hora ve televisión su hijo? _____
 - 2) Usted le estipula tiempo a su hijo para ver televisión? _____
 - 3) En que momento hace las tareas su hijo? _____
 - 4) Cuáles son los programas favoritos de su hijo? (Haga una lista) _____
 - 5) Considera usted que su hijo es adicto a la televisión? _____
 - 6) En que momento se recrea su hijo? _____
 - 7) Considera usted que hay agresividad en su hogar? _____
 - 8) La televisión ha influido en el rendimiento académico de su hijo? _____
 - 9) Influye la televisión en la agresividad de su hijo? _____
-

ANEXO

DISEÑO DE LAS ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS A REALIZAR

1. PRESENTACIÓN.

Para la presentación del diseño de actividades se hace indispensable en esta investigación la elaboración de proyectos donde se le vayan inculcando al educando temas de interés que lo enriquezcan en su vida personal.

Además la realización de talleres a los padres y docentes; es una estrategia importante; donde se le capacite para que ellos tengan conciencia y responsabilidad los primeros ante sus hijos; y los segundos antes sus alumnos; estos talleres les servirán a los padres para que tomen más interés en cuanto a orientación y reglamento de que sus hijos vean la televisión y a los docentes; el taller les servirá para encontrarse con ellos mismo en cuanto a su labor de docente..

2. PROYECTO SOBRE VALORES.

Consideramos la elaboración de este proyecto; importante en la formación integral del niño; en su crecimiento como persona como ser importante que es. Este proyecto busca sensibilizar al niño a que él se encuentre con su yo; y se llene de valores; esos valores que hoy en día se están perdiendo y que el ser como un ser social necesita, ya que este le ayudará a respetar a sus seres con lo que interactúan; llamase ambiente escolar, ambiente social y ambiente familiar.

INTRODUCCIÓN

En este proyecto vamos a analizar la relación con la democracia participativa de los niños(s). Mediante el desarrollo y la motivación de cada uno de ellos. A motivar sus actitudes y valores de convivencias que permitan al estudiante reflexionar sobre sus actos y las consecuencias de ellos y enfatizar el papel que debe desempeñar la juventud en la sociedad, por medio de la responsabilidad, identidad y su desarrollo personal y social.

JUSTIFICACIÓN

La importancia de los valores es que los estudiantes necesitan la orientación para una buena comprensión y respeto hacia los demás, principalmente en el ambiente escolar y en su núcleo familiar, socializador primario desde donde se construyen los valores y actitudes en la escuela; es parte en la formación de valores y el comportamiento, en el entorno de la sociedad donde se validan y realimentan la cultura y los valores.

ÁREA DE COBERTURA

Este proyecto se realizará en el Instituto Nacional de Comercio C.E.B. No.23 en los Grados 4º y 5º de primaria con una cobertura de 80 estudiantes.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Las estrategias a utilizar serán a través del diálogo y la sensibilización de los estudiantes al tema por medio de charlas y dramas , en cuanto a este último se hace en forma dinámica; los niños estarán en un círculo y escogen dramatizar espontáneamente un personaje, que a través de movimientos corporales los compañeros deben adivinar de quién se trata la representación.

Se reúne a todos los estudiantes del Instituto Nacional de Comercio C.E.B. No.23 y a través laminas, carteleras y vídeos se les mostrará temas alusivos donde los niños puedan interpretar y captar el mensaje.

TEMÁTICA

- **La Familia:** Institución básica de la sociedad
- **El ambiente escolarr:** Cómo debe interactuar con sus compañeros
- **La juventud:** En busca de la identidad, la violencia y las organizaciones juveniles.

EJES COTIDIANOS

Para la solución de problemas cotidianos del estudiante en el entorno escolar, familiar, social o cultural. Demostrando a través de sus comportamientos, actitudes y vivencias, como el gran ejemplo para la sociedad.

LOGROS DE DESEMPEÑO

PRIMARIA 4º A 5º
<ul style="list-style-type: none">• Reconoce a través del diálogo su comportamiento en el diario vivir.• A través del diálogo valora la opinión de los demás.

TALLERES PRESENTADOS A LOS PADRES DE FAMILIA.

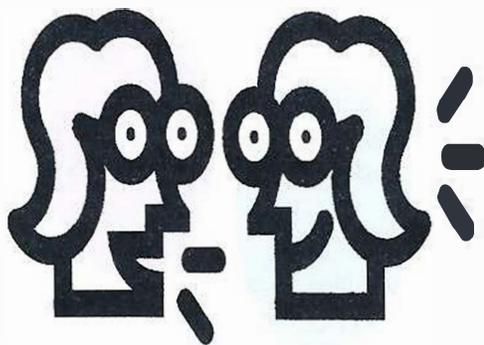
Se hace necesario en la presente investigación, la ejecución de estos talleres; porque sirven como medio didáctico para interactuar con los padres o acudientes de los niños con problemas de agresividad.

En ellos; se expondrán temas relacionados con el tema en comento.

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Primera Actividad.

HABLEMOS: DINÁMICA DE LA TELARAÑA



Objetivo: Establecer contacto y confianza entre los padres de familia, acudientes y el grupo investigador. Romper el hielo.

Paso 1: Reunidos en forma circular se iniciará el encuentro y cada uno dirán sus nombres y a que actividad se dedican..

Paso 2: Luego se escogerá al azar a algunos de los miembros del grupo; y a manera de dinámica; éste tendrá que responder qué película o novela recuerda de su infancia.

Paso 3: El anterior paso se le practicará a todos los miembros del grupo.

Paso 4: Luego tendrán que responder las siguientes preguntas.

1º. Sus padres le determinaban el horario de ver televisión Si___ No___

2º. Las películas o novelas de hace 15 años atrás, venían enfocadas con temáticas violentas. Si___ NO___ ¿Por qué?.

3º. Inluían estas a través de su vida personal.

4º. Como era el ambiente escolar de su escuela tradicional con el ambiente escolar de hoy en día?.