

Estudio de caso sobre la contribución económica del Carnaval de Barranquilla en la sostenibilidad de los grupos folclóricos Conjunto Tradición, Tierra que Encanta, Fusión Soledaña y Rumbón Millero.

Nombres y apellidos:

Juan Bautista De Alba Anillo

Código estudiantil:

20221443290

Alejandra García Ahumada

Código estudiantil:

202213140237

Gabriel José Mendivil Boyano

Código estudiantil:

20221439668

Trabajo de Investigación del Programa de Administración de Empresas

Tutor(es):

Enrique Melamed Varela

RESUMEN

El Carnaval de Barranquilla constituye uno de los eventos culturales más importantes del país por su riqueza histórica, étnica y artística. Declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, la festividad tiene profundas raíces afrodescendientes, indígenas y europeas, las cuales se reflejan en la música y las danzas tradicionales (Freitas, 2010; Navarro-Hoyos, 2022). Su dimensión social, descrita por Morris (2011) como un tiempo anómico, permite que los artistas gocen de un periodo de alta visibilidad y libertad creativa, lo que incrementa significativamente la demanda de sus servicios durante esta temporada.

Los resultados demostraron que el Carnaval representa la principal fuente de ingresos anuales para los músicos folclóricos. Durante esta época, las agrupaciones reciben múltiples contratos para acompañar comparsas, cumbiambas, eventos institucionales y espectáculos privados. Estos ingresos superan ampliamente los obtenidos en el resto del año, lo cual confirma su papel como motor económico temporal. Sin embargo, los grupos también señalaron que los costos previos a la participación como vestuario, transporte, ensayos y mantenimiento de instrumentos reducen considerablemente las ganancias reales.

Un hallazgo relevante del estudio es que la informalidad laboral constituye uno de los principales problemas estructurales del sector. Los músicos afirmaron que la mayoría de sus contratos son verbales o por prestación de servicios, sin garantías laborales ni acceso regular a seguridad social. Esta situación coincide con lo planteado por Bermúdez y Pérez (2021), quienes identifican la falta de formalización como un obstáculo persistente para los artistas culturales en Colombia. A esto se suma la percepción social de que la música tradicional solo es valorada en época de Carnaval, lo que limita su demanda el resto del año y afecta las oportunidades de ingreso continuo.

A pesar de estas limitaciones, los grupos demuestran procesos de resiliencia y profesionalización. Conjunto Tradición ha iniciado la creación de una fundación cultural para gestionar proyectos y fortalecer su formalización; Tierra que Encanta participa en festivales nacionales y desarrolla actividades pedagógicas; y Rumbón Millero ofrece talleres educativos y ampliación de redes en eventos regionales. Estas iniciativas evidencian la importancia de diversificar ingresos y construir alianzas institucionales permanentes, en consonancia con las recomendaciones de autores como Ñopo-Olazábal (2022) y Valderrama y Díaz (2020).

El estudio concluyó que la sostenibilidad de los músicos folclóricos no depende exclusivamente de los ingresos generados durante el Carnaval, sino de la articulación de tres factores fundamentales: la formalización laboral, la autogestión cultural y el acompañamiento institucional. Aunque el Carnaval dinamiza temporalmente la economía creativa de Barranquilla, sus beneficios no se extienden a lo largo del año de manera suficiente para garantizar estabilidad. Por tanto, es

indispensable fortalecer políticas públicas que promuevan oportunidades permanentes para los artistas, faciliten el acceso a convocatorias culturales, impulsen la formación en gestión cultural y reduzcan la precariedad laboral.

Palabras clave: Carnaval de Barranquilla, economía cultural, músicos folclóricos, sostenibilidad económica, informalidad laboral

ABSTRACT

The Carnival of Barranquilla is one of Colombia's most significant cultural events due to its historical, ethnic, and artistic richness. Declared Intangible Cultural Heritage of Humanity by UNESCO, the festivity is deeply rooted in Afro-descendant, Indigenous, and European traditions, which are reflected in its music and traditional dances (Freitas, 2010; Navarro-Hoyos, 2022). Its social dimension described by Morris (2011) as a *time of anomie* provides artists with a period of high visibility and creative freedom, significantly increasing the demand for their services during this season.

Findings revealed that the Carnival serves as the main source of annual income for folkloric musicians. During this period, the groups secure multiple contracts to accompany comparsas, cumbiambas, institutional events, and private performances. These earnings far exceed those obtained throughout the rest of the year, reaffirming the Carnival as a temporary economic catalyst. However, the groups also indicated that the preparatory costs—including wardrobe, transportation, rehearsals, and instrument maintenance—substantially reduce their net profits.

A critical finding of the study is that labor informality constitutes one of the most persistent structural problems in the field. The musicians reported that most contracts are verbal or based on service agreements without labor guarantees or consistent access to social security. This situation echoes Bermúdez and Pérez (2021), who identify the lack of formalization as a major obstacle for cultural workers in Colombia. Social perceptions also play a role, as traditional music is often valued primarily during the Carnival season, limiting demand and income opportunities for the rest of the year.

Despite these challenges, the groups demonstrate resilience and ongoing professionalization. Conjunto Tradición has initiated the creation of a cultural foundation to manage projects and strengthen its formalization process; Tierra que Encanta participates in national festivals and conducts pedagogical activities; and Rumbón Millero offers educational workshops while expanding its networks through regional events. These initiatives highlight the importance of diversifying income sources and establishing permanent institutional partnerships, in line with the recommendations of Ñopo-Olazábal (2022) and Valderrama and Díaz (2020).

The study concludes that the sustainability of folkloric musicians does not depend solely on the income generated during the Carnival season. Instead, it relies on the articulation of three key factors: labor formalization, cultural self-management, and institutional support. While the Carnival temporarily stimulates the creative economy of Barranquilla, its benefits are not sufficient to ensure year-round stability.

Consequently, it is essential to strengthen public policies that provide permanent opportunities for artists, facilitate access to cultural funding programs, promote training in cultural management, and reduce labor precarity.

Keywords: Barranquilla Carnival, cultural economy, folkloric musicians, economic sustainability, labor informality

REFERENCIAS

- Bermúdez, J., & Pérez, L. (2021). *Informalidad laboral en el sector cultural colombiano*. *Revista de Estudios Laborales y Desarrollo*, 12(1), 55–72.
- Creswell, J. W. (2009). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Freitas, J. M. (2010). Las raíces africanas del Carnaval de Barranquilla. *Revista Brasileira do Caribe*, 10(20), 423–445.
- Morris, V. R. (2011). Tiempo anómico: el carnaval de Barranquilla. *Revista Colombiana de Sociología*, 34(1), 103–126.
- Navarro-Hoyos, S. (2022). Identidad cultural en el Caribe colombiano: El caso del Carnaval de Barranquilla. *Memorias*, (46), 108–136.
- Ñopo-Olazábal, V. H. (2022). Gestión en la industria musical: generación de un modelo de negocio. (*Pensamiento*), (*palabra*)... *Y obra*, (27), 130–147.
- Orozco Rúa, R. P. (2024). *Prácticas compartidas y la salvaguardia del patrimonio cultural e inmaterial de las danzas tradicionales a partir de los hacedores y portadores del Carnaval de Barranquilla* (Tesis doctoral). Universidad del Norte.
- Silva, M. L. (2010). O carnaval do Rio de Janeiro: identidade cultural e turismo. *Revista Brasileira de Estudos do Lazer*, 7(1), 25–40.
- Stake, R. E. (2006). *Multiple case study analysis*. Guilford Press.
- Valderrama, C., & Díaz, P. (2020). Estacionalidad económica en sectores culturales: El caso de los festivales caribeños. *Economía y Sociedad*, 10(4), 103–117.