

## **La influencia del uso de las redes sociales en la identidad de los adolescentes del grado noveno del Colegio Sagrados Corazones de la ciudad de Cúcuta**

**Cindy Yurley Jaimes Moncada**

Código estudiantil: 2018190417241

**Eliana Cristina Manosalva Uribe**

Código estudiantil: 20201250045

**Sneider Andrés Montañez Gil**

Código estudiantil: 201922519412

**Yeini Yimara Sáchica Rojas**

Código estudiantil: 202012520396

Trabajo de Investigación del programa: **Trabajo Social**

**Tutor:**

**Carolina Ramírez Martínez**

### **RESUMEN**

En esta investigación se conoció la problemática que se desarrolló por medio de un planteamiento referente al tema de las redes sociales el cual arrojó la pregunta de ¿Qué influencia tienen las redes sociales en la identidad de los adolescentes del grado 9° del colegio Sagrado Corazones de la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander?, esto llevo a plantear unos objetivos de forma general y tres específicos que permitan identificar, describir y determinar la influencia, los tiempos de usos y loas factores referentes a la influencia de las redes sociales, esto permitió continuar con el trabajo investigativo realizando la construcción de la justificación.

Por otro lado, se lleva a cabo un marco referencial, donde a través de diferentes

antecedentes en el cual se rastrearon varias referencias bibliográficas de diferentes lugares a nivel internacional, nacional y local, por ende, se resaltaron nueve documentos que fueron relevantes en la información requerida para esta investigación, también se hicieron unas bases teóricas fundamentadas en conceptos como influencia, identidad, redes sociales e influencia llamadas categorías y se despliegan de ahí mismo unas subcategorías llamadas participación, pluralidad, medios tecnológicos, internet, comunicación, interacción, seguridad, aprendizaje.

Dentro de las categorías que se resaltan es la identidad

Es lo que permite distinguir entre miembros de una misma especie. Es un concepto relativo al individuo, pero a su vez sólo tiene sentido en cuanto este forma parte de un grupo social. En cierta medida la identidades lo que yo soy, o pretendo ser, o creo que soy. (Cerezo, 2021, pág. 6).

Otra categoría que se destaca son las redes sociales:

Las redes sociales son uno de los instrumentos básicos utilizados en la sociedad del conocimiento, y sobre todo en los más jóvenes, de manera que algunas personas empiezan a calificar a las nuevas generaciones como la “generación muda”, pues sus conexiones las realizan fundamentalmente a través de texto escrito en redes sociales. Tal presencia en la sociedad ha repercutido también para un crecimiento exponencial en los entornos de formación, donde los centros las incorporan, no solo para tareas administrativas y de información a las familias, sino también los docentes como herramientas e instrumentos, para transmitir información y crear entornos de trabajo colaborativos. Tal utilización ha venido potenciada por la extensión de los dispositivos móviles entre los estudiantes y la presencia de las redes inalámbricas en los centros educativos, (Marín & Cabero, 2019, pág. 25).

Por último, está la categoría de la Influencia

Los jóvenes, en la actualidad, tienen una dependencia a las redes sociales y a la opinión de los demás que puede llegar a ser perjudicial, intentando mostrar solo el lado bueno de las cosas en lugar de mostrarse como son. Los productos de entretenimiento que los jóvenes demandan se caracterizan por unas características que configuran nuevas formas de comunicación con las que se sienten más identificados, tales como la acción constante, la inmediatez, la posibilidad de hacer dos cosas a la vez junto a la portabilidad, la participación y la gran importancia de la imagen (Bernal, 2010, citado por Critikián, & Núñez, (2021). Pág. 58)

Otro punto relevante es el marco metodológico partiendo de una investigación cualitativa, de un paradigma hermenéutico, con un enfoque de la investigación, un diseño de investigación la fenomenología, y se resalta los sujetos participantes que en este caso fueron adolescentes del grado noveno del colegio Sagrados Corazones de Cúcuta de la comuna 1 de la ciudad de Cúcuta en Norte de Santander, donde serán entrevistados 17 personas el cual se realizaron las técnicas de entrevista semiestructurada, silueta, la colcha de retazos y grupo focal, también se emplearon instrumentos como diarios de campo, análisis de datos, basados en el subrayado, la triangulación y categorización.

Ya para terminar, se encuentran los hallazgos de esta investigación resultados que fueron recogidas a través de las técnicas anteriormente mencionadas, divididas en tres capítulos basados cada uno en una categorización donde se recopila lo importante

de las respuestas que dieron las personas, sus pensamientos e ideas, desde sus propias experiencias vividas, apoyándose en autores o teóricos que hablaran sobre los mismos temas y se pudiera sustentar mejor la información, también se encuentran las conclusiones, recomendaciones y todos los anexos del trabajo en general.

**Palabras clave:** Adolescentes, Identidad, redes sociales, influencia, plataformas digitales.

## ABSTRACT

The purpose of this research was to learn about the problem that was developed through an approach to the topic of social networks, which raised the question: What influence do social networks have on the identity of 9th grade adolescents of the Sagrado Corazones school in the city of Cúcuta, Norte de Santander? This led to the establishment of general objectives and three specific objectives to identify, describe and determine the influence, times of use and factors related to the influence of social networks, which allowed to continue with the research work by building the justification.

On the other hand, a referential framework is carried out, where through different antecedents in which several bibliographical references from different places at international, national and local level were traced, therefore, nine documents that were relevant in the information required for this research were highlighted, also some theoretical bases were made based on concepts such as influence, identity, social networks and influence called categories and subcategories called participation,

plurality, technological media, internet, communication, interaction, security, learning, are deployed from there.

Among the categories that stand out is identity.

This is what makes it possible to distinguish between members of the same species. It is a concept related to the individual, but at the same time it only makes sense insofar as the individual is part of a social group. To a certain extent, identity is what I am, or pretend to be, or believe I am (Cerezo, 2021, p. 6).

Another category that stands out is social networks:

ninth grade of the school Sagrados Corazones de Cúcuta of the commune 1 of the city of Cúcuta in Norte de Santander, where 17 people will be interviewed, using the techniques of semi-structured interview, silhouette, patchwork quilt and focus group, also used instruments such as field diaries, data analysis, based on underlining, triangulation and categorization.

Finally, there are the findings of this research results that were collected through the techniques mentioned above, divided into three chapters based each one in a categorization where the important of the answers that people gave, their thoughts and ideas, from their own lived experiences, relying on authors or theorists who spoke on the same subject and could better support the information, there are also the conclusions, recommendations and all the annexes of the work in general.

**Key words:** adolescents, identity, social networks, influence, digital platforms.

### Referencia bibliográfica

1. Alquichire, M. J. (2016). *Academia*. Obtenido de [https://www.academia.edu/28559746/Impacto\\_de\\_las\\_redes\\_sociales\\_virtuales\\_en\\_estudiantes\\_adolescentes\\_de\\_la\\_ciudad\\_de\\_C%C3%BAcuta\\_Colombia.\\_A%C3%B1o\\_2016](https://www.academia.edu/28559746/Impacto_de_las_redes_sociales_virtuales_en_estudiantes_adolescentes_de_la_ciudad_de_C%C3%BAcuta_Colombia._A%C3%B1o_2016)
2. Álvarez-de-Sotomayor, I. D., Carril, P. C. M., & Sanmamed, M. G. (2021). Hábitos de uso de las redes sociales en la adolescencia: desafíos educativos. *Revista Fuentes*, 23(3), 280-295.
3. Álvarez Plazas Anderson Yamid, y. H. (1 de ENERO-JUNIO de 2021). *revista Trabajo Social vol. 23 n.* Obtenido de Scielo.org.co: <https://doi.org/10.15446/ts.v23n1.87719>
4. Bertolotti, P. (2014). Conceptos básicos comunicación digital.
5. Boyd, D.M y Ellinson, N.B(2007) " Social Networ sites Definition, History and scholarship". *Journal of computer-Mediated Comunicación*, 13 (1), Article 11. Consultado en: <https://www.2bguide.com/fakten/informatikwp15/2008/06/15/sitios-de-redes-sociales-definicion-historia-y-erudicion-ii/>
6. Carvajal, Á. E. B., & Estrada, J. L. R. (2020). Vulneración del derecho a la intimidad personal y familiar en las redes sociales. *Revista jurídica crítica y derecho*, 1(1), 49-60.
7. Caser fundación, (2021, 28 de agosto) Como afectan las redes sociales a los adolescentes, Diponible en <https://www.fundacioncaser.org/actividades/te-acompanamos/como-afectan-las-redes-sociales-los-adolescentes>
8. Colque, L. (2018) Uso de las redes sociales y su impacto en las relaciones interpersonales de los adolescentes de cuarto grado de secundaria de un colegio particular de clase media alta en Lima Perú
9. Critikián, D. M., & Núñez, M. M. (2021). Redes sociales y la adicción al like de la

- generación z. *Revista de Comunicación y Salud*, 11, 55-76.
10. Chacón, B. E. G., Zabala, S. P. G., Trujillo, A. Q., Velásquez, Á. M. V., & Cotos, A. M. G. (2002). *Técnicas interactivas para la investigación social cualitativa*. Fundación Universitaria Luis Amigo.
11. De la Cuadra, E. (1996). Internet: conceptos básicos. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 5, 35.
12. Echeverría, G. (2005). Análisis cualitativo por categorías. *Santiago, Chile: Universidad Academia de Humanismo Cristiano*.
13. El universal, (2022, 06 de abril) 11 estudiantes en Cúcuta tomaron viagra por " reto viral" encontrado en <https://www.eluniversal.com.co/colombia/11-estudiantes-en-cucuta-tomaron-viagra-por-reto-viral-KJ6380639>
14. Faros fundacion, sant joan de deú,. ( 2021,13 de marzo) Los riesgos de las redes sociales en la salud mental de los adolescentes encontrado en <https://faros.hsjdbcn.org/es/articulo/riesgos-redes-sociales-salud-mental-adolescentes>
15. Fernández, C., & Benavides, J. (2020). Las plataformas digitales, la productividad y el empleo en Colombia.
16. Flores Cueto, J. J., Morán Corzo, J. J., & Rodríguez Vila, J. J. (2009). Las redes sociales. *Universidad de San Martín de Porres*, 3, 1-15.
17. Grande, M., Cañón, R., & Cantón, I. (2016). Tecnologías de la información y la comunicación: evolución del concepto y características. *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, (6), 218-230.
18. Hamui-Sutton, A., & Varela-Ruiz, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en educación médica*, 2(5), 55-60.
19. Lara-Navarra, P., López-Borrull, A., Sánchez-Navarro, J., & Yànez, P. (2018).

- Medición de la influencia de usuarios en redes sociales: propuesta SocialEngagement. *El profesional de la información (EPI)*, 27(4), 899-908.
20. Ley 1098. (8 de noviembre de 2006). Obtenido de <https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/codigoinfancialey1098.pdf>
21. Ley 1273. (5 de enero de 2009). Obtenido de [https://www.sic.gov.co/recursos\\_user/documentos/normatividad/Ley\\_1273\\_2009.pdf](https://www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/normatividad/Ley_1273_2009.pdf)
22. Ley 1581. (17 de octubre de 2012). Obtenido de [https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma\\_pdf.php?i=49981](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=49981)
23. Ley 1878. (9 de enero de 2018). Obtenido de <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201878%20DEL%2009%20DE%20ENERO%20DE%202018.pdf>
24. Marcús, J. (2011). Apuntes sobre el concepto de identidad. *Intersticios. Revista sociológica de pensamiento crítico*, 5(1).
25. Mejía Zambrano, V.J (2015). Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi
26. Merino, M. (1997). *La participación ciudadana en la democracia* (Vol. 4). México: Instituto Federal Electoral.
27. Molina Campoverde, G, L y Toledo Naranjo R.K (2014). Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes.
28. Nass de Ledo, I. (2011). Las redes sociales. *Revista Venezolana de Oncología*, 23, 133-133.
29. Ochoa Cervantes, A. (2019). El tipo de participación que promueve la escuela, una

- limitante para la inclusión. *Alteridad. Revista de Educación*, 14(2), 184-194
30. Pagán, F. J. B., Martínez, J. L., Máiquez, M. C. C., & Ayala, E. S. (2015). Internet, redes sociales y adolescencia: un estudio en centros de educación secundaria de la región de Murcia. *Revista Fuentes*, (16), 109-130.
31. Pantoja Chaves, A. (2011). Los nuevos medios de comunicación social: las redes sociales.
32. Pinedo, A. L. R. (2016). Una mirada a la interacción en las redes sociales. *Avances en Psicología*, 24(1), 51-57.
33. Santos, E. (2018). Construcción de la identidad digital a través de la auto-objetivación: Creación del yo-objeto y su relación con la cosificación del cuerpo de las mujeres. *Teknokultura*, 15(2), 301-309.
34. Sánchez-Ferrer, E. A. (2017). La crisis de identidad en la adolescencia a través de Alicia en el País de las Maravillas y Alicia a Través del Espejo de Lewis Carroll.
35. Solé, I. (1993). Disponibilidad para el aprendizaje y sentido del aprendizaje. *COLL, C.*; MARTÍN, E.; MAURI, T, 25-45.
36. Soler-Fonseca, A. M. (2016). La confianza de los adolescentes escolarizados en las redes sociales virtuales. *Praxis & saber*, 7(15), 231-246.
37. *Secretaría Senado*. (30 de julio de 2009). Obtenido de [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1341\\_2009.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1341_2009.html)
38. Taylor, C. (1996). Identidad y reconocimiento.
39. Tavares Araújo, W. C., Ribeiro, P. M., Rodrigues Sant'Ana da Silva, P., & Oliveira Prado, A. A. D. (2017). Colcha de retazos: instrumento de recolección de datos en la investigación cualitativa. *Index de Enfermería*, 26(3), 175-179.